

中国计算机专业教育系列规划教材

网页制作

实用标准教程

主编 张涛 葛海霞

南开大学出版社

中国计算机专业教育系列规划教材

macromedia®
DREAMWEAVER®

8

网页制作

实用标准教程

Copyright ©1997-2005 Macromedia, Inc. and its licensors.
All rights reserved. Macromedia, the Macromedia logo, and
Dreamweaver are trademarks or registered trademarks of
Macromedia, Inc. in the United States and/or other countries.
Other marks are the property of their respective owners.

版本 8.0

主 编 张 涛 葛海霞

编 委 岳利波 王国胜

张玉军 田 文

王丽颖 黄 薇

南开大学出版社

南开大学出版社

出版人：王树生

地址：天津市南开区卫津路44号 邮编：300071

电话：(022)23388330 33200330

传真：(022)23388330 33200330

天津经济技术开发区

天津经济技术开发区

2005年8月第1版

16开本 17.5厘米 443千字

定价：38.00元

南开大学出版社

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

网页制作实用标准教程 / 张涛, 葛海霞主编. —天津:
南开大学出版社, 2007. 2

(中国计算机专业教育系列规划教材)

ISBN 978-7-310-02671-5

I. 网... I. ①张... ②葛... III. 主页制作—高等学
校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 020118 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 16 开本 17.5 印张 443 千字

定价: 28.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

内 容 提 要

中文版 Dreamweaver 8 是 Macromedia 公司推出的最新网页制作软件之一，作为专业的网页制作工具，可以帮助网页设计人员快速地制作出精美的网页。

本书主要内容包括网页制作概述、Dreamweaver 8 基础知识、页面属性与文本操作、应用图像、使用超链接、应用表格、应用层、应用框架、多媒体网页、制作菜单、应用 CSS 样式、应用模板和库、应用行为、动态网页的实现以及网站上传和维护。

本书本着实用的原则，以图文并茂的形式详尽介绍了网页制作的基本知识和操作步骤，内容丰富、语言通俗易懂。本书适合作为各大中专院校、职业院校和计算机培训学校的培训教材，也可作为网页设计与制作爱好者的参考用书。

前 言

计算机技术在我国各个领域发展迅速,操作和应用计算机已成为人们必须掌握的一种基本技能,许多单位和部门已把掌握一定的计算机知识和应用技能作为晋升和提薪的重要依据之一。为适应知识经济和信息产业发展的需要,提高从业人员的基本素质,推动全国信息化进程,我们在充分调研市场和了解读者需求的前提下组织策划编写了本套“中国计算机专业教育系列规划教材”,以适应社会发展的需要。

本书编者严格依据“以应用为目的,以必要、够用为度”的原则,力求从实际应用出发,尽量减少枯燥死板的理论概念,加强了应用性和可操作性内容,坚持基础、技巧、经验并重,理论、操作、实训并举,使读者可以学以致用,学有所成。

本书主要具有以下特点:

✓ 在知识内容上贴近培训和基础学习,对各个知识点进行了系统安排。编者根据多年经验的积累,在撰写时有的放矢,使读者在学习时有深入的理解与深刻的印象。

✓ 在结构安排上由浅入深,理论与实际操作相结合,使之更加符合“从基础到技能、从入门到提高”循序渐进的学习规律。

✓ 在语言上通俗易懂,叙述简洁明了,注重条理性,不但适合课堂教学,也适合读者自学。

✓ 在介绍理论的同时注重实际操作,从而使理论知识不流于形式。行文中还穿插了大量精心设计、具有典型意义的实践内容,使读者学以致用,在实践中熟练掌握相关知识。

本书全面介绍了 Dreamweaver 8 的应用,共分 15 章:第 1 章主要介绍了网页的相关概念、网页设计的关键及过程,便于读者对网站制作有一个整体的了解;第 2 章介绍了 Dreamweaver 8 的工作界面及其基本操作;第 3~5 章介绍了网页中的主要元素,包括文本对象的插入与格式化、图像的应用与编辑、各种超链接的创建、管理与测试;第 6~8 章介绍了如何进行页面布局,其中重点讲述了表格布局、层布局、层与表格的相互转换和框架页面的设计;第 9 章主要介绍了多媒体网页的制作;第 10 章介绍了表单在网页中的作用,以及如何利用 Dreamweaver 8 所提供的工具进行表单的制作;第 11 章介绍了网页制作中流行的 CSS 样式设计的基础知识,以及 CSS 样式应用实例;第 12 章介绍了模板和库的应用;第 13 章通过大量的实例介绍了行为的应用;第 14 章介绍了动态网页的制作过程;第 15 章介绍了在网站上传之前所要进行的准备工作,以及在维护过程中需要注意的问题。

本书结构严谨、重点突出、内容新颖丰富,注重实践性和可操作性,是各大中专院校、职业院校和计算机培训学校的首选教材,也可作为网页设计与制作爱好者的参考用书。

本书由张涛、葛海霞主编,参与编写的还有岳利波、王国胜、张玉军、田文、王丽颖、

黄薇等，其中，张玉军编写了第 1、2 章，王国胜编写了第 3 章，岳利波编写了第 4 章，田文编写了第 5、6 章，张涛编写了第 7~11 章，葛海霞编写了第 12、13 章，王丽颖编写了第 14 章，黄薇编写了第 15 章。由于编者水平有限，书中不足之处在所难免，恳请广大专家和读者不吝指教。

编 者

2007 年 2 月

目 录

第1章 网页制作概述.....1

1.1 初识网页.....1

1.1.1 网页与网站.....1

1.1.2 网页制作的意义.....2

1.2 网页制作的关键.....2

1.2.1 网页的风格、内容和布局.....2

1.2.2 网页中的色彩搭配.....4

1.3 网站的规划和设计过程.....4

1.3.1 确定网站主题.....4

1.3.2 确定网站风格.....5

1.3.3 准备网页素材.....6

1.3.4 设计主页.....6

1.3.5 制作其他页面.....7

1.3.6 测试与发布网站.....7

1.3.7 管理和维护网站.....9

习 题.....9

第2章 Dreamweaver 8 基础知识.....11

2.1 Dreamweaver 8 的工作环境.....11

2.1.1 启动 Dreamweaver 8.....11

2.1.2 工作界面简介.....12

2.2 Dreamweaver 8 的基本操作.....18

2.2.1 创建新文档.....18

2.2.2 保存文件.....18

2.2.3 打开文件.....19

2.3 创建与管理 Dreamweaver 站点.....20

2.3.1 创建站点.....20

2.3.2 管理站点.....24

2.4 HTML 简介.....25

2.4.1 初识 HTML.....25

2.4.2 HTML 的结构.....25

2.4.3 编辑 HTML 代码.....27

习 题.....28

第3章 页面属性与文本操作.....29

3.1 设置页面属性.....29

3.2 添加文本对象.....32

3.2.1 添加普通文本.....33

3.2.2 插入特殊字符.....33

3.2.3 导入外部数据.....34

3.2.4 插入日期和注释.....36

3.3 格式化文本.....37

3.3.1 设置文本格式.....38

3.3.2 设置段落格式.....39

3.3.3 检查拼写.....40

3.3.4 查找和替换.....40

3.4 使用列表.....41

3.4.1 创建列表.....42

3.4.2 编辑列表.....43

3.5 使用分隔线.....43

3.5.1 添加水平分隔线.....44

3.5.2 插入垂直分隔线.....45

习 题.....45

第4章 应用图像.....47

4.1 网页图像的格式及优化.....47

4.2 插入图像.....48

4.2.1 插入图像.....48

4.2.2 插入图像占位符.....50

4.2.3 插入鼠标经过图像.....50

4.2.4 插入导航条.....51

4.3 编辑图像.....53

4.3.1 设置图像属性.....53

4.3.2 使用外部编辑器编辑图像.....55

习 题.....57

第5章 使用超链接.....58

5.1 认识超链接.....58

5.1.1 解析 URL.....58

5.1.2 认识绝对路径和相对路径.....	59	7.4.1 认识层属性.....	99
5.2 创建超链接.....	59	7.4.2 设置“层”面板.....	102
5.2.1 创建文本超链接.....	60	7.5 层与表格.....	102
5.2.2 创建锚记超链接.....	60	7.5.1 使用标尺与网格.....	102
5.2.3 创建电子邮件超链接.....	62	7.5.2 层与表格的相互转换.....	105
5.2.4 创建图像超链接.....	63	7.5.3 层与表格的嵌套使用.....	108
5.2.5 创建其他超链接.....	65	7.6 层与时间轴的应用.....	109
5.3 管理与测试超链接.....	66	7.6.1 时间轴及动画.....	110
5.3.1 管理超链接.....	66	7.6.2 修改时间轴.....	113
5.3.2 测试超链接.....	67	习 题.....	114
习 题.....	68	第8章 应用框架.....	115
第6章 应用表格.....	69	8.1 认识框架.....	115
6.1 认识表格.....	69	8.1.1 框架概述.....	115
6.2 创建表格.....	71	8.1.2 框架式网页.....	115
6.3 编辑表格.....	72	8.2 创建框架.....	117
6.3.1 选择表格或单元格.....	72	8.2.1 创建框架集.....	117
6.3.2 添加与删除行或列.....	74	8.2.2 创建嵌套框架集.....	118
6.3.3 调整行高和列宽.....	75	8.3 修改框架.....	119
6.3.4 合并/拆分单元格.....	76	8.3.1 选择框架集与框架.....	119
6.3.5 嵌套表格.....	77	8.3.2 改变框架尺寸.....	120
6.3.6 格式化表格.....	78	8.3.3 拆分框架.....	120
6.4 设置表格的属性.....	79	8.3.4 删除框架.....	121
6.4.1 设置表格属性.....	79	8.4 保存框架.....	122
6.4.2 设置单元格属性.....	81	8.5 设置框架属性.....	124
6.5 编辑表格的内容.....	82	8.5.1 设置框架集的属性.....	124
6.5.1 添加表格内容.....	82	8.5.2 设置框架的属性.....	125
6.5.2 导出数据.....	83	8.6 框架与页面.....	127
6.6 网页版式设计实例.....	84	8.6.1 在框架中插入页面.....	127
习 题.....	88	8.6.2 在不同的框架中 打开链接页面.....	127
第7章 应用层.....	90	习 题.....	130
7.1 层的概述.....	90	第9章 多媒体网页.....	131
7.2 层的创建.....	92	9.1 网页中的多媒体对象.....	131
7.2.1 普通层.....	92	9.1.1 认识Flash文件.....	131
7.2.2 嵌套层.....	93	9.1.2 了解音频文件.....	132
7.3 层的操作.....	94	9.1.3 了解视频文件.....	133
7.3.1 层的基本操作.....	94	9.2 在网页中插入多媒体.....	135
7.3.2 在层中插入对象.....	97	9.2.1 插入Flash动画.....	135
7.4 层属性的设置.....	99		

9.2.2	插入 Flash 按钮	139
9.2.3	插入 Flash 文本	140
9.2.4	插入背景音乐	141
9.2.5	插入视频文件	143
	习 题	144

第 10 章 制作表单 145

10.1	表单概述	145
10.2	表单设计	146
10.2.1	认识表单	146
10.2.2	创建表单	147
10.2.3	设置表单属性	147
10.3	添加表单对象	148
10.3.1	创建文本字段	148
10.3.2	创建隐藏域	150
10.3.3	创建复选框	151
10.3.4	创建单选按钮(组)	152
10.3.5	创建列表/菜单	153
10.3.6	创建跳转菜单	154
10.3.7	创建文件域	155
10.3.8	创建按钮	156
10.4	表单制作实例	156
	习 题	161

第 11 章 应用 CSS 样式 163

11.1	初识 CSS 样式	163
11.1.1	CSS 样式概述	163
11.1.2	CSS 样式表及样式的类型	166
11.2	创建和设置 CSS 样式	168
11.2.1	创建 CSS 样式	168
11.2.2	设置类型	168
11.2.3	设置背景	169
11.2.4	设置区块	170
11.2.5	设置方框	171
11.2.6	设置边框	171
11.2.7	设置列表	172
11.2.8	设置定位	173
11.2.9	设置扩展	174
11.3	套用、编辑 CSS 样式	174
11.3.1	套用 CSS 样式	174

11.3.2	编辑 CSS 样式	175
11.3.3	附加样式表	177
11.4	使用 CSS 美化网页	178
	习 题	181

第 12 章 应用模板和库 182

12.1	初识模板	182
12.1.1	模板概述	182
12.1.2	模板元素分类	182
12.2	创建模板	183
12.2.1	创建模板	183
12.2.2	创建可编辑区域	184
12.2.3	创建可选区域	185
12.2.4	创建重复区域及表格	186
12.3	应用及管理模板	188
12.3.1	套用模板	188
12.3.2	编辑模板	188
12.4	模板应用实例	190
12.5	使用库项目	194
12.5.1	创建库项目	194
12.5.2	在网页中插入库项目	196
12.5.3	修改库项目和更新站点	196
	习 题	199

第 13 章 应用行为 200

13.1	初识行为	200
13.1.1	行为概述	200
13.1.2	“行为”面板	201
13.1.3	应用行为	202
13.2	常用行为	202
13.2.1	弹出信息	203
13.2.2	控制 Shockwave 或 Flash	204
13.2.3	打开浏览器窗口	206
13.2.4	播放声音	208
13.2.5	显示一隐藏层	209
13.2.6	显示弹出式菜单	212
13.2.7	检查表单	217
13.2.8	设置其他行为	217
13.3	第三方插件	223
	习 题	224

第 14 章 动态网页的实现225

14.1 创建数据库	225
14.1.1 数据库概述	225
14.1.2 数据库语言	227
14.1.3 Access 数据库的建立	229
14.2 创建 DSN	231
14.2.1 系统 DSN	232
14.2.2 自定义连接字符	235
14.3 使用“绑定”面板	236
14.3.1 定义记录集	236
14.3.2 设置请求变量	237
14.3.3 设置应用程序变量	238
14.4 留言板的制作	239
14.4.1 数据库的设计	239
14.4.2 数据库连接	241
习 题	244

第 15 章 网站的上传和维护245

15.1 站点测试	245
15.1.1 构建测试环境	245
15.1.2 检查链接	250
15.1.3 目标浏览器检查	253
15.1.4 站点测试	255
15.2 站点的上传与发布	257
15.2.1 申请网站域名和空间	257
15.2.2 上传、下载工具	259
15.2.3 站点更新	264
15.3 宣传网站	266
15.3.1 登录搜索引擎	266
15.3.2 交换友情链接	266
15.3.3 论坛宣传	266
习 题	266

附录 习题参考答案268

附录 1 习题参考答案	268
附录 2 习题参考答案	268
附录 3 习题参考答案	268
附录 4 习题参考答案	268
附录 5 习题参考答案	268
附录 6 习题参考答案	268
附录 7 习题参考答案	268
附录 8 习题参考答案	268
附录 9 习题参考答案	268
附录 10 习题参考答案	268
附录 11 习题参考答案	268
附录 12 习题参考答案	268
附录 13 习题参考答案	268
附录 14 习题参考答案	268
附录 15 习题参考答案	268
附录 16 习题参考答案	268
附录 17 习题参考答案	268
附录 18 习题参考答案	268
附录 19 习题参考答案	268
附录 20 习题参考答案	268
附录 21 习题参考答案	268
附录 22 习题参考答案	268
附录 23 习题参考答案	268
附录 24 习题参考答案	268
附录 25 习题参考答案	268
附录 26 习题参考答案	268
附录 27 习题参考答案	268
附录 28 习题参考答案	268
附录 29 习题参考答案	268
附录 30 习题参考答案	268
附录 31 习题参考答案	268
附录 32 习题参考答案	268
附录 33 习题参考答案	268
附录 34 习题参考答案	268
附录 35 习题参考答案	268
附录 36 习题参考答案	268
附录 37 习题参考答案	268
附录 38 习题参考答案	268
附录 39 习题参考答案	268
附录 40 习题参考答案	268
附录 41 习题参考答案	268
附录 42 习题参考答案	268
附录 43 习题参考答案	268
附录 44 习题参考答案	268
附录 45 习题参考答案	268
附录 46 习题参考答案	268
附录 47 习题参考答案	268
附录 48 习题参考答案	268
附录 49 习题参考答案	268
附录 50 习题参考答案	268
附录 51 习题参考答案	268
附录 52 习题参考答案	268
附录 53 习题参考答案	268
附录 54 习题参考答案	268
附录 55 习题参考答案	268
附录 56 习题参考答案	268
附录 57 习题参考答案	268
附录 58 习题参考答案	268
附录 59 习题参考答案	268
附录 60 习题参考答案	268
附录 61 习题参考答案	268
附录 62 习题参考答案	268
附录 63 习题参考答案	268
附录 64 习题参考答案	268
附录 65 习题参考答案	268
附录 66 习题参考答案	268
附录 67 习题参考答案	268
附录 68 习题参考答案	268
附录 69 习题参考答案	268
附录 70 习题参考答案	268
附录 71 习题参考答案	268
附录 72 习题参考答案	268
附录 73 习题参考答案	268
附录 74 习题参考答案	268
附录 75 习题参考答案	268
附录 76 习题参考答案	268
附录 77 习题参考答案	268
附录 78 习题参考答案	268
附录 79 习题参考答案	268
附录 80 习题参考答案	268
附录 81 习题参考答案	268
附录 82 习题参考答案	268
附录 83 习题参考答案	268
附录 84 习题参考答案	268
附录 85 习题参考答案	268
附录 86 习题参考答案	268
附录 87 习题参考答案	268
附录 88 习题参考答案	268
附录 89 习题参考答案	268
附录 90 习题参考答案	268
附录 91 习题参考答案	268
附录 92 习题参考答案	268
附录 93 习题参考答案	268
附录 94 习题参考答案	268
附录 95 习题参考答案	268
附录 96 习题参考答案	268
附录 97 习题参考答案	268
附录 98 习题参考答案	268
附录 99 习题参考答案	268
附录 100 习题参考答案	268

第1章 网页制作概述

导语与学习目标

随着 Internet 的迅速发展, 网页、网站已经成为时尚流行的名词, 它们凭借设计精美的页面、丰富的信息、方便快捷的信息获取方式吸引着越来越多的用户。

通过本章的学习, 读者将对网页及网站有一个整体的认识, 并且能够全面了解网站的制作流程。

要点和难点

- 网页、网站的概念
- 了解网站的制作流程

1.1 初识网页

网页作为网络信息的基本载体, 读者应对其有一定的了解。本小节将向读者介绍网页和网站的基本概念、分类以及网页制作的意义。

1.1.1 网页与网站

用户上网冲浪时所看到的一个个页面就是网页, 每一个网页都是用 HTML (超文本标记语言) 代码编写的文件。

网站是由许多个信息类型相同的网页组成的一个整体。各个网页之间通过超链接连接在一起, 它们之间可以相互访问。同时, 网站之间又以不同的方式相互链接, 从而构成一个庞大的网络体系, 最终实现了更多信息的共享与交流。

按照网页实现形式的不同, 可以将其分为静态网页和动态网页。静态网页就是只有 HTML 标记而没有程序代码的网页文件, 其后缀名为 .htm 或 .html。静态网页制作完成之后, 所显示的内容将不再变化, 无论什么时间访问, 其显示的内容总是一样的。如果要修改静态网页中的有关内容, 就必须修改源代码, 然后重新上传到服务器上。浏览网站时, 用户在浏览器地址栏中输入网址, 然后按回车键, 用户的计算机就向服务器端提交了一个浏览网页的请求。服务器接到请求后, 就会查找到用户所要浏览的静态网页文件, 然后发送到用户的浏览器上, 并显示出来, 其传输示意图如图 1-1 所示。

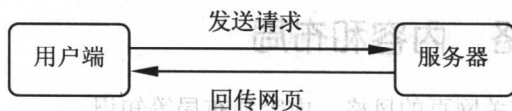


图 1-1 静态网页传输示意图

动态网页是指不仅含有 HTML 标记且含有程序代码的网页文件。动态网页常用的程序设计语言有 JavaScript、ASP.NET、JSP、PHP 和 ASP 等,不同的程序设计语言产生的文件后缀名也不同,如 ASP 文件的后缀为 .asp。动态网页能够根据不同的时间、不同的来访者而显示不同的内容,还可以根据用户的即时操作和请求,在内容上发生相应的变化,如常见的 BBS、留言板、聊天室等都是用动态网页来实现的。动态网页的工作原理与静态网页有很大的不同。当用户在浏览器地址栏中输入一个动态网页的网址并按回车键后,用户计算机便向服务器端提交一个浏览网页的请求。服务器端接到请求后,首先会查找用户所要浏览的动态网页文件,然后执行网页文件中的程序代码,并将含有程序代码的动态网页转化为标准的静态网页,最终将静态网页发送给用户计算机。

1.1.2 网页制作的意义

互联网的出现和发展,将人类社会推向了一个崭新的时代。网络作为信息共享的平台和通信工具,已经引起了人们的广泛关注,被称为继广播、报纸、杂志、电视之后的又一种媒体——数字媒体。

利用传统媒体进行企业的宣传不但价格昂贵,而且还会受到时间、地区等多方面因素的限制,效果不是令人十分满意。相比之下,利用基于网络的网站宣传,费用低廉、速度快捷,而且回报也丝毫不逊色。同时由于网络的无限性,使得网页的宣传更加广泛,从而为企业把握广阔的国际发展空间和潜在的商业伙伴提供了有利条件,因此越来越多的公司、企业和行政单位都建立了自己的网站,使得企业本身不再局限于某个地区,而直接面向全世界,最终为企业带来效益。企业的网站建设已经成为衡量其综合素质的重要标志之一。

在信息时代的今天,网页作为网络信息的载体,不仅对企业的发展起到了巨大的推动作用,而且也对人与人之间的交往产生了深远的影响。它使人们的沟通突破了时空的限制,使全球性交易成为可能。对于企业来说,网站已成为商家与客户进行交流的重要工具,可以通过它建立贸易关系,进而提高了商家的竞争力。网络的出现也为商家提供了新的交易场所,可以利用网页来展示自己的产品,提高经济效益,增加企业的收入。电子商务的实现使得企业内部人员的沟通更加频繁,人员、机构的减少为企业节省了大量的费用。网站可以使商家及时了解客户的反馈信息,掌握市场的需求,宣传自己的企业文化,提升企业的知名度等。对于个人来说,利用网页来交友、展示自我也已成为一种时尚,同时还可以进行网上购物等。

1.2 网页制作的关键

如何设计网页才能使它不仅页面精美而且可以准确地表达设计者的意愿、达到预期的目的呢?本节将重点讲解应如何把握网页设计中的各个关键因素。

1.2.1 网页的风格、内容和布局

下面将向读者介绍有关网页的风格、内容和布局等知识。

1. 网页的风格

网页的风格在网页设计中是非常重要的,它是网页的魅力所在,也是设计者人格魅力的体现和企业文化的展示。好的设计风格可以吸引一大批浏览者,从而增强宣传的效果。对于不同类型的网站,对网页风格的具体要求也不相同,如对于娱乐、休闲型的网站来说,可以考虑采用简单、明快的设计风格;对于学术性质或政府网站来说,应采用比较严谨、严肃的设计风格。但对于网站设计风格也不能一概而论,要分类剖析,一般情况下,设计网站应注意以下几点:

(1) 资讯类站点,如新浪、网易、搜狐等。这类站点为访问者提供大量的信息,而且访问量较大,因此在设计时需注意页面结构的合理性、界面的亲和力等问题。

(2) 资讯和形象相结合的网站,如一些大公司、高校等的网站。在设计这类网站时,既要保证具有资讯类网站的性质,同时又要突出企、事业单位的形象。

(3) 形象类网站,如一些中小型的公司等。这类网站一般较小,功能也较简单,设计时应重点突出公司形象。

2. 网页的内容

网页内容的确定,也是关键的环节。作为网页的主体,设计者在设计网页时,应针对网页内容考虑以下几点:

(1) 网页内容的选择要考虑网站的性质、网站主要针对的浏览者的文化水平、年龄特征和爱好如何。

(2) 浏览者希望得到什么样的信息和服务,他们对哪些信息感兴趣。

(3) 特别要注意主页内容的选择。主页作为网站的门户不但要考虑美观,也要注重它的实用性。

建议设计者充分利用网页的交互功能,设计一些表单、留言板,让浏览者发表意见,以获取他们对网站的意见或建议。同时,应及时更新网页内容,因为再好的内容和形式,如果总是一成不变,浏览者最终也会厌烦的,只有不断地更新,才能使网站保持永恒的魅力和不衰的生命力。

此外,对文本的修饰也很重要,修饰是指对内容的格式化,如果只有好的内容而没有一个好的形式,就会显得过于平淡。

3. 网页的布局

同绘画一样,一个空白网页就像一张白纸,设计者可以任意挥洒自己的设计才思。但是在下笔之前,应先结合网站的性质和风格,在心中或纸上做一个草稿。而最终设计出来的网页,应符合约定俗成的标准或者大多数人的浏览习惯。

首先,对于普通的网站,不要放太多、太大的图像,以免影响网页的下载速度。其次,应考虑客户端的计算机配置(例如:用户计算机中有无声卡、特殊字体等),网页中的关键内容尽量少使用特殊效果,以免影响用户对内容的理解,而达不到所要的宣传目的。此外,要使用不同的浏览器、不同分辨率的显示器来浏览所制作的网页,并对网页进行修改,尽量不要使效果相差太远。作为设计者,可以在主页上对浏览器、显示分辨率进行说明,建议浏览者采用相应的配置。

1.2.2 网页中的色彩搭配

色彩搭配是网页设计中的关键问题之一,也是让初学者感到头疼的问题。采用什么样的色彩才能更好地表现网站的主题,怎样搭配色彩才能更好地表达出设计的内涵呢?

首先分析一下色彩的成分与分类。颜色由三原色构成,即红色、绿色和蓝色。在计算机中,色彩是采用十六进制表示的,如红色为 FF0000,白色为 FFFFFFFF。色彩又可以分冷色、中性色和暖色,其中冷色系包括蓝、绿;暖色系包括红、橙;中性色系包括青、紫。不同的色彩会给人不同的心理感受。另外,每种色彩在饱和度、透明度上略微有所变化,也会产生不同的效果。

下面是各种色彩给人的感觉:

红色:是一种激奋的色彩,具有刺激效果,能使人产生冲动、愤怒、热情、活力,象征着人类最激烈的感情:爱、恨、情、仇,可以表现情感的充分发泄。

绿色:是一种轻松舒爽、赏心悦目的色彩,能给人以和睦、宁静、健康、安全的感觉。

橙色:也是一种激奋的色彩,具有轻快、欢欣、热烈、温馨、时尚的效果。

黄色:具有快乐、希望、智慧和轻快的个性,它的亮度最高。

蓝色:是最具凉爽、清新、专业的色彩,常常以纯色来描写游历与闲适的气氛。

紫色:能表现神秘、深沉的个性,也能给人怪诞、诡异的感觉。

白色:能使人产生洁白、明快、纯真、清洁的感受。

黑色:能使人产生深沉、寂静、悲哀、压抑的感受。

灰色:能给人中庸、平凡、温和、谦让、中立的感觉。

在色彩搭配方面要注意以下2点:

(1) 在搭配主色调时不要将所有颜色都用到,应尽量控制在三种色彩以内。

(2) 背景和正文的对比最好大一些,可以使用一些花纹简单的图像,以便突出主要内容。

1.3 网站的规划和设计过程

在了解了网站的基础知识后,下面将介绍整个网站的制作过程,以便于读者更好地把握网站的制作流程。

1.3.1 确定网站主题

要确定网站主题,除了进行整体规划外,还需要确定网站的题材。

1. 整体规划

在建立站点前,首先要进行网站规划。一个网站的建设结果与建站前的规划有着很大的关系,因此在规划时应明确网站的性质和目标,确定网站的功能、规模和投入费用等。如果是商业网站,则还应进行必要的市场分析。只有详细地进行规划,才能减少网站建设中所遇到的问题,从而使网站建设能顺利进行。其次要确定网站的结构,如果是一个简单的个人网站,则可以把所有的网页都放在根目录下,还可以建立一个 images 文件夹,用于存放网站中

的图片及其他素材；而对于较复杂的网站，如大型商业网站，其内部结构、信息内容繁多，在规划时要注意分类，最好采用树型结构或星型结构。

2. 确定主题

网站的主题就是网站所要表达的主要内容、中心思想。主题定位通常是由所要创建网站的目标、性质及其浏览对象所决定的。在网站建设之前，设计者应明确网站所要表达的内容，即给网站一个明确的定位，如娱乐网站、家庭教育网站、计算机技术网站等，这样才能确定下一步的工作。在确定主题时，要根据网站的性质进行定位，并且大小要合适，内容要精练。如果是大企业，那么在定位主题时就要考虑网站是以宣传公司形象为主、以介绍产品为主还是以电子商务为主，或者是兼顾两个方面以上；如果是一个公益性的网站，那么就要考虑它的宣传性、社会性及公益性；如果是一个个人网站，那就可以定位于展示才华、交友、技术讨论等。

下面以个人网站为例介绍网站主题定位要注意的地方：

(1) 选取自己比较擅长的题材，如自己最熟悉、做得最好的领域，这样做起来才能得心应手。兴趣是制作网站的动力，如果擅长编程，就可以建立一个编程爱好者网站；若对文学感兴趣，就可以建立一个写作交流的网站。

(2) 选材定位要大小合适，内容要精练。如果选题太大，面面俱到，反而显得内容肤浅、空洞、没有针对性，且维护工作也需要大量的精力和时间。

(3) 要有创新。尽量避免与优秀网站的主题发生冲突，否则做起来会十分困难。一旦选定主题，就可以参考一些与自己主题相似的网站，加入自己的创新，突出自己网站的亮点。

1.3.2 确定网站风格

网站同人一样也有自己的风格（站点的整体形象给浏览者的感受），独特、出色的风格会让浏览者愿意多停留些时间，细细品味网站的内容，甚至还会得到他们的鼓励与关注。那么如何才能制作出自己的风格，产生独特的创意呢？在网站制作过程中应把握以下几个方面：

1. 颜色搭配

颜色搭配是体现风格的关键。一般情况下白色和黑色搭配做网页背景最方便；亮色与暗色搭配，最容易突出画面主题；而相似颜色的搭配则能给人一种柔和感。在具体制作时，最好能给主页确定一种主色调，此外，也可以参考一些优秀网站的颜色搭配。

2. 页面布局

页面布局也是网站风格的一个重要标志。导航栏该如何放置，文字应放在哪里，图片又该放在什么地方，这些都是设计者需要考虑的问题。一般可采用左边导航、右边文字，或者上边导航、下边文字的做法，这是一种最实用、最容易让人接受的方法。用框架同样可以很方便地实现上面两种布局。

3. 内容结构

在设计网页的内容结构时，条理要清晰，分类条目要精练、有层次性，且页面间的链接

层次不要太深,以免给浏览者查找资料带来不便。对于一般的网站可以采用树型或星型结构,尽量做到在各个栏目之间可以方便地跳转,至少应让浏览者可以随时返回主页。

4. 网站设计风格总述

对于网站风格的设计,应注意以下几点:

(1) 网站的风格一定要与内容相符,并且内容一定要有价值,因为风格是建立在内容的基础上的。

(2) 确定网站的风格后,找出其中最特色的内容,将其作为网站的亮点,以便突出自己的风格。

(3) 为装饰页面,可以使用一些图片,但不要使用过多,否则会让人眼花缭乱、摸不到头绪,一定要适可而止。

(4) 从审美的角度来讲,一个网站必须具有统一的风格。这不仅表现在内容和页面的设计相协调上,还表现在页面内容排列的疏密、页面的颜色、图像的选择等方面。总而言之,各种网页要素的搭配要和谐。

(5) 一个页面采用一个主题,并且所有的页面应根据其主题进行排列,这样浏览者就可以快速查找到所需要的信息。如果主题较多,可以在主页创建一个索引,使浏览者通过链接来访问相应的内容,以免混乱。

1.3.3 准备网页素材

在制作网页之前,需要准备好各种素材,不仅要搜集大量的素材,还要设计网站所特有的标志,包括网站的 Logo、图片、Flash 动画、各种按钮、声音文件、用于布局参考的参考图像等。

Logo 是网站的重要标志,就像一个国家的国旗一样。对于 Logo,设计者可以自己制作,也可以请人制作,但一定要根据网站的内容来设计,以突出网站的特点,反映网站的主题与性质。对于其他素材,则可以到一些素材网下载(如三连素材网 <http://www.3lian.com/>、中国素材网 <http://www.sucai.com/>等),或者自己用一些工具软件(如 Flash、Photoshop 等)来制作。此外,还可以使用扫描仪、数码相机等设备来获取外部素材。

1.3.4 设计主页

主页是一个网站的门户,在设计时一定要慎重。主页关系着网站给浏览者的第一印象,并且决定了浏览者是否继续浏览该网站。因此在设计主页时,要根据网站的类型和内容多少来设计。下面将以个人主页为例来介绍主页的设计过程。

首先,在设计时需要注意以下几点:

(1) 设计一定要简洁,导理性要强。

(2) 在色彩搭配上要符合网站中所列的内容。主页的整体色彩效果应该是和谐的,可以在局部的、小范围的地方有一些强烈的色彩对比,以突出重点。在色彩的运用上,可以根据主页内容的需要,分别采用不同的主色调。

(3) 体积要小。首先使浏览者能尽快地看到主页,而没有长时间的等待。

其次,设计的实现过程可以分为两部分。第一部分为站点的规划及草图的绘制,这一部

分可以在纸上完成；第二部分为网页的制作，这一部分是在计算机上完成的。

在设计版面布局时，可以将网页当作报刊杂志来编辑，这里面有文字、图像及动画，设计者要做的工作就是将相应的图片和文字排放在页面上合适的位置。这一步的实现可以使用 Dreamweaver、Flash 及 Photoshop 等软件来辅助完成。

网页要通过软件才能将设计的蓝图变为现实，其最终的集成可以在 Dreamweaver 中完成。在网页的实现过程中，虽然我们设计了草图，但灵感一般都是在制作过程中产生的，因此，用户可以根据实际情况随时添加好的创意。设计完成的网页一定要有创意，这是最基本的要求，没有创意的网页是失败的网页。

1.3.5 制作其他页面

在完成了主页的制作后，网站的基本界面也就确定了，然后应完成其他页面的制作。首先要清楚网站的所有内容该如何分类，还需要做多少二级页面，以及各个页面之间的链接关系。二级页面确定以后，再根据类别的范围大小决定是否做三级页面，甚至四级、五级页面等。所有的构架、分类完成以后，就要根据主页的设计风格或以主页为模板，完成各个次级页面。在次级页面的制作过程中要注意整个网站的风格统一，各页面间的链接要明确，尤其注意次级页面与主页的链接，应使用户不论在网站的什么位置，都可以很容易地返回到主页。

例如在制作一个计算机类的个人网站时，主页完成以后，二级页面可分为站长简介、作品展示、技术创新、个人论坛和友情链接等。在确定三级页面的设计时可以根据需要而定，如作品展示中可分为 Flash、Photoshop 和 ASP 等。

1.3.6 测试与发布网站

站点发布就是将所制作的网页放到网络服务器上。当完成整个网站的制作并要上传站点的时候，首先要配置服务器。

1. 安装 Internet 信息服务管理器 (IIS)

对于使用 Windows 2000 和 Windows XP Professional 系统的用户，应该安装 IIS。下面将以在 Windows XP Professional 上安装 IIS 为例进行介绍，其具体操作步骤如下：

(1) 单击“开始”|“控制面板”命令，打开“控制面板”窗口，在该窗口中双击“添加或删除程序”图标，如图 1-2 所示。

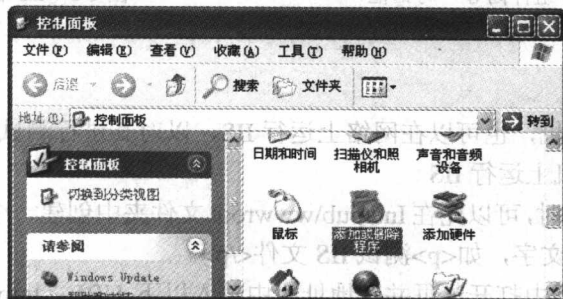


图 1-2 “控制面板”窗口