

XIANG CUN LU YOU KAI FA JI GUI HUA SHI JIAN

乡村旅游



杨炯鑫 殷红梅 编著

开发及规划实践

XIANG CUN LU YOU KAI FA JI GUI HUA SHI JIAN



贵州科技出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游开发及规划实践 / 杨炯鑫, 殷红梅 编著. — 贵阳: 贵州科技出版社, 2007.1

ISBN 7-80683-238-2

乡村旅游开发及规划实践

乡村旅游 / ①乡村旅游—规划—研究 / ②乡村旅游—发展—研究 / ③乡村旅游—规划—研究 / ④乡村旅游—发展—研究 / ⑤乡村旅游—规划—研究 / ⑥乡村旅游—发展—研究 / ⑦乡村旅游—规划—研究 / ⑧乡村旅游—发展—研究 / ⑨乡村旅游—规划—研究 / ⑩乡村旅游—发展—研究 / ⑪乡村旅游—规划—研究 / ⑫乡村旅游—发展—研究 / ⑬乡村旅游—规划—研究 / ⑭乡村旅游—发展—研究 / ⑮乡村旅游—规划—研究 / ⑯乡村旅游—发展—研究 / ⑰乡村旅游—规划—研究 / ⑱乡村旅游—发展—研究 / ⑲乡村旅游—规划—研究 / ⑳乡村旅游—发展—研究 / ㉑乡村旅游—规划—研究 / ㉒乡村旅游—发展—研究 / ㉓乡村旅游—规划—研究 / ㉔乡村旅游—发展—研究 / ㉕乡村旅游—规划—研究 / ㉖乡村旅游—发展—研究 / ㉗乡村旅游—规划—研究 / ㉘乡村旅游—发展—研究 / ㉙乡村旅游—规划—研究 / ㉚乡村旅游—发展—研究 / ㉛乡村旅游—规划—研究 / ㉜乡村旅游—发展—研究 / ㉝乡村旅游—规划—研究 / ㉞乡村旅游—发展—研究 / ㉟乡村旅游—规划—研究 / ㊱乡村旅游—发展—研究 / ㊲乡村旅游—规划—研究 / ㊳乡村旅游—发展—研究 / ㊴乡村旅游—规划—研究 / ㊵乡村旅游—发展—研究 / ㊶乡村旅游—规划—研究 / ㊷乡村旅游—发展—研究 / ㊸乡村旅游—规划—研究 / ㊹乡村旅游—发展—研究 / ㊺乡村旅游—规划—研究 / ㊻乡村旅游—发展—研究 / ㊼乡村旅游—规划—研究 / ㊽乡村旅游—发展—研究 / ㊾乡村旅游—规划—研究 / ㊿乡村旅游—发展—研究

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第036644号

杨炯鑫 殷红梅 编著

贵州科技出版社
出版

贵阳市中华北路288号 邮编: 550004

贵州新华书店

贵州新华书店

890mm×1240mm 1/32

9.85元

240千字

2007年2月第1版

贵州科技出版社

· 贵阳 ·

13.80元

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游开发及规划实践/杨炯鑫,殷红梅编著,

—贵阳:贵州科技出版社,2007.4

ISBN 978-7-80662-538-5

I. 乡… II. ①杨…②殷… III. ①乡村—旅游资源
—资源开发 ②乡村—旅游业—经济规划 IV. F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 036644 号

出版 贵州科技出版社
发行
地址 贵阳市中华北路 289 号 邮政编码:550004
经销 贵州省新华书店
印刷 贵阳德堡快速印务有限公司印刷
开本 890mm×1240mm 1/32
印张 9.875
字数 240 千
版次 2007 年 5 月第 1 版
印次 2007 年 5 月第 1 次印刷
印数 1~1600
定价 19.80 元

序

党中央、国务院高度重视解决“三农”问题，作出了统筹城乡发展，树立和落实科学发展观，构建和谐社会策略一系列重大部署。强调建设社会主义新农村，提高农业综合生产能力，促进农业可持续发展，把增加农民收入作为解决“三农”问题的核心；采取多项目覆盖，多渠道投入的办法，增加农业产业化投入，消除农业产业结构的制约瓶颈，提升农业发展的整体水平。旅游与农业结合起来，实现农村经济发展生态化，是提高农业产业附加值，改善农村生产生活条件，促进农民增收、农业增效、农村稳定的有效措施之一。发展乡村旅游，是全面建设农村小康社会的积极实践，并且对于指导发展农村经济，保持农村长期稳定、维护农民根本利益具有重要意义。

当前，乡村旅游在世界各地发展迅速，对推动农村地区的发展起到了非常重要的作用，是促进农业发展增加农村收入的有效手段。我国广大农村山川秀丽，气候宜人，传统文化积淀厚重，保持着较好的原生状态，乡村旅游具有巨大的发展潜力，正面临着重大的发展机遇。

乡村旅游体现了中国传统的“天人合一”思想，以旅游景点和生态观光农业为依托，以田园风光和农民生活方式为特色，为游客提供绿色健康的旅游服务。这种以“吃农家饭、住农家院、干农家活、享农家乐”为主题，集农业观光旅游、生态旅游、民俗旅游、休闲度假为一体的旅游项目使环境保护和观光农业相结合，不仅为城市人民提供了许多新的旅游产品，也是农民摆脱贫困、增收致富的一条新途径。乡村旅游是快速发展旅游业，

实现旅游经济腾飞的最佳选择。加快乡村旅游,能够有效地促进农村农业产业结构的调整,增加农村就业和带动相关产业,能够有效地促进生态环境的改善和贫困地区脱贫致富,能够有效地提高贫困人口的生活质量和智力水平,是建设社会主义新农村的重要措施之一,是解决贫困地区“三农”问题的切入点,是全面繁荣农村经济,改变乡村落后面貌的重要途径。

我国的乡村旅游具有相当大的发展空间,乡村旅游项目有:以绿色景观和田园风光为主题的观光型乡村旅游;以农庄或农场旅游为主,体现休闲、娱乐和增长见识为主题的乡村旅游;以乡村民俗、乡村民族风情以及传统文化为主题的民俗文化、民族文化及乡土文化为主题的乡村旅游;以康体疗养和健身娱乐为主题的康乐型乡村旅游;等等。乡村旅游应统一规划,深入调研,建设试点,采取有效措施,健康、有序和持续发展,打造乡村旅游产品品牌,形成一个比较完善的乡村旅游格局,积极探索乡村旅游管理的新模式,加大乡村旅游试点的示范辐射作用,充分利用乡村旅游所带来的巨大商机,促进农业结构的调整和增加农民的经济收入,产生较好的生态效益、经济效益和社会效益。

《乡村旅游开发及规划实践》一书就是在乡村旅游发展的大好形势下编写出版的,它从乡村旅游的科学调查研究入手,参阅了国内外大量的乡村旅游研究文献,并以作者等人的乡村旅游规划和研究为基础,提出了乡村旅游概念与发展、乡村旅游市场分析、乡村旅游资源评价、乡村旅游规划、乡村旅游与扶贫、乡村旅游与农村可持续发展、乡村旅游的营销策略、乡村旅游的社区参与和乡村旅游的生态环境保护等基本方法和思路,对乡村旅游的研究和发展具有一定的意义,是乡镇干部和乡村旅游工作者和游客重要的参考书籍。

贵阳市旅游事业局局长 胡晓刚

2006年12月

目 录	
第一章 乡村旅游概论	(1)
第一节 乡村旅游的概念与类型	(1)
第二节 乡村旅游的发展	(13)
第三节 发展乡村旅游的作用与意义	(53)
第二章 乡村旅游市场分析	(65)
第一节 乡村旅游市场特征	(65)
第二节 乡村旅游市场案例分析	(69)
第三节 乡村旅游的市场开发	(88)
第三章 乡村旅游资源	(100)
第一节 旅游资源概念	(100)
第二节 乡村旅游资源分类	(102)
第四章 乡村旅游规划	(127)
第一节 乡村旅游规划概述	(127)
第二节 乡村旅游规划的原则与方法	(137)
第三节 乡村旅游规划的内容	(147)
第五章 乡村旅游规划与旅游项目设计	(159)
第一节 乡村旅游规划的创意	(159)
第二节 乡村旅游规划格局	(166)
第三节 乡村旅游规划项目设计	(182)
第六章 乡村旅游与扶贫	(220)
第一节 乡村旅游——反贫困战略的实践	(220)
第二节 贵州省的乡村旅游扶贫	(224)
第七章 乡村旅游与农村可持续发展	(231)
第一节 可持续发展战略是乡村旅游规划的基础	(231)

第二节	乡村旅游中的可持续发展问题·····	(233)
第三节	乡村旅游的可持续发展·····	(237)
第八章	乡村旅游规划和建设实施的保障·····	(247)
第一节	乡村旅游的政策保障和资金筹措·····	(247)
第二节	乡村旅游的社区参与·····	(249)
第三节	乡村旅游发展中的生态环境保护·····	(257)
第四节	依托风景名胜区、知名古镇和古村落发展乡村 旅游·····	(262)
附录一	《贵州省乡村旅舍等级评定与管理》(摘要)·····	(266)
附录二	《贵州省贵阳市清龙河乡村旅游区总体规划》(摘要) ·····	(279)
参考文献	·····	(304)

第一章 乡村旅游概论

第一节 乡村旅游的概念与类型

一、乡村旅游的定义

(一) 国外学者的认识

目前国外学术界对乡村旅游还没有完全统一的定义，主要有以下观点：西班牙学者 Gilbert and Tung (1990) 认为：乡村旅游 (Rural tourism) 就是农户为旅游者提供食宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。

世界经济合作与发展委员会 (OECD, 1994) 定义为：乡村旅游是在乡村开展的旅游，田园风味 (Rurality) 是乡村旅游整体推销的核心和独特的卖点。

以色列的 Arie Reichel 与 Oded Lowengart 和美国的 Ady-Milman (1999) 认为：乡村旅游就是位于农村区域的旅游，具有农村区域的特性，如旅游企业规模要小、区域要开阔和具有可持续发展性等特点。

英国的 Bramwell and Lane (1994) 认为: 乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动, 而是一个多层面的旅游活动, 它除了包括基于农业的假日旅游外, 还包括特殊兴趣的自然旅游、生态旅游, 如假日步行、登山和骑马等活动; 探险、运动和健康旅游; 打猎和钓鱼; 教育性的旅游; 文化与传统旅游以及一些区域的民俗旅游活动。由于乡村旅游是一种复杂的、多侧面的旅游活动, 不同的国家、地区和地区乡村旅游的形式不同。有些城市和景区旅游并不仅限于城市地区, 也扩展到乡村; 有些在乡村的旅游并不是乡村的, 如主题公园和休闲宾馆。乡村地区本身就难以界定, 不同的国家标准差异很大, 城市和乡村并不是截然分离的, 而是一个连续体, 乡村地区本身也处于复杂的动态变化中。Lane 界定乡村旅游特别是纯粹形式的乡村旅游是: 第一, 位于乡村地区; 第二, 旅游活动是乡村的, 即旅游活动建立在小规模经营企业, 开阔空间, 与自然紧密相连, 具有文化传统和传统活动等乡村世界的特点; 第三, 规模是乡村的, 即无论是建筑群还是居民点都是小规模; 第四, 社会结构和文化具有传统特征, 变化较为缓慢, 旅游活动常与当地居民家庭相联系, 乡村旅游在很大程度上受当地控制; 第五, 由于乡村自然、经济、历史环境和区位条件的复杂多样, 因而乡村旅游具有不同的类型。

对于乡村旅游 (Rural tourism) 与农业旅游 (Agritourism) 和农庄旅游 (Farm tourism) 的关系, Lane 认为农业旅游和农庄旅游是乡村旅游的重要组成形式之一, 在欧洲德语区很多地方得到了成功发展, 受到农业部和学术界的极大重视, 在已出版的乡村旅游文献中, 农业旅游和农庄旅游成为最大的、独特的分支。Nilsson (2002) 甚至认为, 农庄旅游在某种意义上是典型的乡村旅游, 而对偏远乡村的传统文化和民俗文化旅游称之为 Village tourism。而 Edward Inskeep (1991)

对乡村旅游的分类有另外一些看法。他在《旅游规划——一种可持续的综合方法》一书中,将农业旅游、农庄旅游、乡村旅游等提法不加区分,相互替代。

(二) 国内学者的认识

国内有关乡村旅游的认识差异较大,主要有“休闲农业”、“观览农业”、“观光农业”、“风光农业”、“农村旅游”、“田园旅游”、“旅游农业”、“农家乐”和“旅游生态农业”等十多种称谓,典型的乡村旅游定义主要有;

乡村旅游,就是以农业生物资源、农业经济资源、乡村社会资源所构成的立体景观为对象的旅游活动(杨旭,1992);

乡村旅游,就是农户为旅游者提供住宿等条件,使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动(杜江、向萍,1999);

乡村旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事活动及传统的民俗为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假为一体的旅游活动(王兵,1999);

乡村旅游是指以乡村空间环境为依托,以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象,利用城乡差异来规划设计和组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物为一体的一种旅游形式(肖佑兴等,2001);

乡村旅游是指以乡村地域上一切可吸引旅游者的旅游资源为凭借,以满足观光、休闲、度假、学习、购物等各种旅游需求为目的的旅游消费行为及其引起的现象和关系的总合(贺小荣,2001);

所谓乡村旅游就是发生在乡村和自然环境中的旅游活动的总和(吴必虎,2001);

乡村旅游指的是以典型乡村景观资源为吸引点，能够满足游客求异、求知、求根等需求的旅游活动现象。它包括旅游者的乡村旅游活动以及在此基础上所进行的乡村旅游景观开发、设计活动（范春，2002）；

乡村旅游是指在传统乡村地区开展的，以乡村自然环境、风景、物产及乡村生活为旅游吸引物的，不过多依赖资本和高度技术，较少使用专用接待服务设施的旅游活动形式。并认为“乡村旅游”，只是“农业旅游”的一种类型（乌恩，2002）；

狭义的乡村旅游是指在乡村地区，以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。乡村旅游的概念包含了两个方面：一是发生在乡村地区，二是以乡村性作为旅游吸引物，二者缺一不可（何景明、李立华，2002；查芳，2004）。

可以看出，学者们从不同的侧面分析了乡村旅游的含义和特征。有的着重于从旅游主体出发来界定乡村旅游，有的强调乡村旅游的具体活动，有的从农业的角度出发来定义乡村旅游，有的兼顾乡村旅游的主体和客体。

总体来看，学者们达成的共识和分歧主要有：

1. 关于乡村旅游的客体 学者们都认为乡村旅游的开展是在乡村地区，但对“乡村地区”的理解却不尽相同。有的认为“乡村”是针对“都市”而言，“都市”以外的区域就是“乡村区域”；有的认为“乡村区域”是以村落、农业景观为主体的区域，散落在非都市外的自然保护区、森林公园、风景名胜等应排除于“乡村区域”之外；有的认为联系各村寨的镇（特别是古镇）是乡村旅游的场所之一，而有的学者却把镇作为城镇体系的一个单元而排除于乡村区域。

2. 关于乡村旅游活动的主体 多数学者认为乡村旅游活动的主体是城市居民，因为“远离都市的喧嚣，投入大自然的怀抱”才是乡村旅游的卖点。但也有学者认为不宜将乡村旅游

的主体加以限制,虽然从目前来看乡村旅游主要客源市场是城市居民,但乡村之间的村民也可能进行乡村旅游活动。

3. 关于乡村旅游的目的、形式和内容 多数人认为乡村旅游是以满足旅游者回归自然和娱乐休闲等为主要目的,以村寨民俗文化和乡野农村风光活动为主要吸引物的。但有的认为任何一种形式的旅游活动都有其发展过程,随着时间的推移,旅游目的、旅游形式、旅游内容等等,都会逐渐发生变化,因而,在乡村旅游的概念中也不宜去限制旅游的目的、形式和内容等。

4. 关于乡村旅游的经营主体 多数学者认为乡村旅游活动必须以农民为经营主体,这才能体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民俗特色,也才能尽可能的解决“三农”问题,实现农村剩余劳动力就地转移,同时应限制城市人经营乡村旅游,并把这种形式称为“飞地化”。但有的学者认为不应该限制经营主体。

我们认为在定义和理解乡村旅游时,可以从下面几方面来认识:

1. 乡村旅游首先是一种旅游活动 乡村旅游区别于其他诸多旅游形式的关键,在于旅游活动的开展是在乡村区域进行的,它包括了散落于乡村环境中的古镇而不包括自然保护区、风景名胜等区域。

2. 乡村旅游对旅游者的吸引力在于具有乡村性的乡村景观,包括田园风光、乡村聚落、乡村建筑、乡村农耕文化、乡村民俗文化、乡村制度文化和乡村精神文化等,而这些可以用乡村景观涵盖。

3. 乡村旅游资源的多样化和客源市场需求的多样化 这点决定了乡村旅游活动内容的多样化和多层次性,也决定了乡村旅游产品是以市场需求、资源组合为基础的多层次、复合型

产品体系。

4. 乡村旅游与农业旅游、农家乐是紧密相关的一种旅游方式。农业旅游（或称观光农业、休闲农业、旅游农业）是乡村旅游的一部分，是以农业生产为依托，以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提，把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农事活动等融为一体的新兴农业艺术的一种农业旅游活动。“农家乐”是农业旅游的一部分，它是以农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为依托，久居城市的居民到农村、农家大院的休闲娱乐。

基于以上四点，笔者对乡村旅游的概念做出以下界定：乡村旅游是指在乡村地区，以具有乡村性的乡村景观为旅游吸引物，面向多样化市场需求而开展的参与性强、文化内涵深厚、乡土趣味浓郁的复合型旅游活动。由于乡村是相对于城市的一个相对地域，是发展的、变化的。因此，乡村旅游也应随之发展和变化。

二、乡村旅游的特点

（一）活动对象的乡村性

乡村性是客观、准确地描述乡村旅游活动区域及活动对象特征，并区别于其他不同旅游类型的主要依据。乡村旅游活动区域一般地域辽阔多样，受工业化影响小，以农业以及分散的居民地为特征，绝大多数地区保持原始自然风貌，加上各地风格各异的风土人情、乡风民俗，使乡村旅游在活动区域和活动对象上具有乡村性的特点。这些在特定地域环境形成的“古老、原始、真实、质朴”的特点，具有城市无法比拟的优势。

乡村旅游反对在旅游区域内大兴土木，更反对将自然系统城市化（刘红艳，2005）。

乡村旅游中农村风貌与乡土文化融和在一起，展示出是人与自然互惠互利，和谐共处的自然生态，而非人工刻意雕琢的景观。乡村文化的丰富多样性使乡村旅游具有长久的生命力。

（二）活动内容的参与性

参与性是乡村旅游的一个重要特征。所谓参与性就是让游客参与农业生产的某个过程和民俗活动，通过模仿、习作和体验使游客产生成就感、满足感、自豪感。

（三）景观的多样性

乡村是一个受人类调控的半自然半人工生态系统，它既具有自然景观的特点，又具有人类参与而形成的人文景观的内涵，其景观主要由自然景观环境、乡村景观风貌、居住、饮食、农业生产、文化风俗、乡村制作、乡村土特产、乡村文体活动等构成。每一种乡村景观类型都具有其特定的景观环境、景观行为、人类活动方式，呈现出多样化的资源要素。另一方面，受自然及人类活动条件、人类活动强度等的影响，乡村景观的空间结构、组合模式及特征等也表现出多样化的特点。

（四）产品的文化性

乡村旅游对旅游者能产生巨大的吸引力，是因为乡村具备特殊的、有异于城市的环境、文化和精神等层面的元素。例如乡村田园风光、乡村聚落、乡村建筑、乡村农耕文化、乡村民俗文化、乡村制度文化和乡村精神文化等。乡村节庆、农作方式、生活习惯和趣闻传说等乡村历史的沉淀，有着深厚的文化底蕴。将这种文化内涵挖掘出来，并突出其在乡村旅游产品中

的地位,乡村旅游才不致于局限于旅游资源的表面现象,而更侧重于观念和感情的沟通与体验,更侧重于表象下文化底蕴的体验,获得对传统文化的深刻了解,领略到精深神秘、奥妙无穷的民间文化的独特魅力。

乡村旅游最能具有吸引力的是农耕文化和民俗文化。农耕文化不仅包括各地分异的农业形态,还有与之相匹配的对自然环境或某种树木、花草、动物、山体 and 江河等的神秘崇拜及各种宗教传统仪式等。中国几千年的自然文化遗存,从村落建筑到农田果园,从生产方式到生活习俗,从传统意识到行为准则,共同构成具有浓郁地方色彩的旅游资源。这种资源本身的文化含量较高,转化为旅游产品必然具有其突出的、鲜明的文化特性。

民俗是民间文化中带有集体性、传承性和模式性的现象,形成于过去,影响到现实生活,其丰富性和鲜活性是乡村旅游产品推陈出新的源泉,大众性和传统性是乡村旅游产品市场竞争的动力(何微,2004)。

三、乡村旅游的类型

由于不同的学者对乡村旅游的内涵与外延认识上的差异,以及乡村旅游活动的多样性,市场的多元性,人们可以从不同的角度对乡村旅游进行分类,以揭示其不同侧面的特征。

(一) 按乡村旅游活动的功能分类

从乡村旅游活动的功能出发,可分为观光型、休闲型、度假型、体验型(参与型)、求知型、购物型和综合型等乡村旅游。

观光型乡村旅游:以粮田、特色蔬菜、花卉苗木、乡村农

舍、溪流河岸、园艺场地、绿化地带、产业化农业园区、特种养殖业基地等自然、人文景观为观光活动的主要内容，以满足游客回归自然，感受大自然的原始美、天然美，在山清水秀的自然风光和多姿多彩的民族风情中放松自己，从而获得一种心灵上的愉悦感。

休闲型乡村旅游：以乡村风景为背景，以宁静、松散的乡村氛围为依托，提供棋牌、歌舞、观光采风等休闲娱乐活动服务，也有将乡村居民的生产、生活场景、器皿工具、房屋建筑、屋内陈设、饮食、服饰、礼仪、节庆活动、婚恋习俗以及民族歌舞和语言等方面的传统特色纳入休闲型乡村旅游中者。

度假型乡村旅游：利用乡村“蓝色的”天空、“清新的”空气，让游客乘着习习凉风、呼吸着清新的空气、听着泉水韵律、望着流星明月，感受“天人合一”的审美境界。还有乡间散步、爬山、滑雪、骑马、划船、漂流等乡村度假健身、娱乐活动。

体验型（参与型）乡村旅游：主要与当地的民俗文化、农业生产和农副产品相结合，通过参与民俗活动、种花栽树、修剪花木、除草施肥、挖地种菜、采摘瓜果蔬菜、捕鱼捞虾、放养动物、水磨磨米面、水车灌溉、石臼舂米、学做乡村风味小吃、木机织布、人工编织、手工刺绣、简单农具制作、陶制品制作等体验乡村生活的质朴淡雅，体验耕种收获的喜悦。“房归你住，田归你种，牛归你放，鱼归你养，帮你山野安个家”的整体体验方式。乡村有丰富的食品资源，花卉食品（饮品、糕点）、花粉食品（包括花粉饮品、糕点、菜肴、糊羹、糖果、药酒）、野生植物食品、水果食品、特色风味小吃、珍稀禽畜和水产佳肴等土特产品尝也是体验型乡村旅游的内容之一。

求知型乡村旅游：一方面，以长期生活在城市的人们，特别是少年儿童为对象，普及农业、农科知识，了解乡村的民风

与民俗，如广州市郊和番禺一带的科技农场，沈阳新民市的中小学生学习基地，它们或是企业投资建设，成为青少年科普教育基地；或是教育系统自行投资建设，作为中小学生农业和自然实习基地。另一方面，以特殊兴趣的人为对象，以考察研究先进农业、特色农业或农业文化、学习农业技艺为主，可以通过农村留学、参观考察、教育培训等多种形式，开展农业文化考察、特色农业考察、农业技术培训、花木栽培装饰培训、工艺品制作培训、农业知识学习等研修型乡村旅游活动，发挥乡村农业的教育功能。

购物型乡村旅游：以洁净新鲜的特色蔬菜瓜果、稀有的珍稀禽畜和名贵水产、美丽花卉、别致的盆景、风味独特的土特产、工艺精湛的手工艺品、古朴雅致的农民书画、设计独特的旅游纪念品为丰富的资源而开展的旅游活动。

综合型乡村旅游是指将上述几类乡村旅游集中于一体的旅游产品。

（二）按乡村旅游活动的载体分类

按乡村旅游活动的载体分类，可分为以下8种类型。

森林型：森林优美的环境和洁净的空气，吸引城市居民体验回归自然的乐趣，可与休闲、度假、避暑、疗养等服务相结合。

农园型：通过展示种植业的栽培技术，开放果园、蔬菜园和花卉基地，供游人赏花观景、采摘瓜果蔬菜，自摘、自取、自食农产品，体验农家乐趣。

渔场型：利用水库、鱼塘、湖泊和河流等水体开展渔业养殖、垂钓、划船、餐饮和水上娱乐项目。

畜牧型：引导游人参观养殖场、跑马场、牧场，景点具有观光、娱乐和参与的功能。