

中国第一财经书

财富

主编 李国堂

圣经

为中国亿万人创富提供信息和经验



新华出版社

中国第一财经书

财富圣经

主编 李国堂

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富圣经 / 李国堂编. —北京: 新华出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5011 - 8041 - 7

I. 财… II. 李… III. 商业经营 - 通俗读物

IV. F715 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 120059 号

财富圣经

责任编辑: 梁秋克 贾允河

版式设计: 尤书玲

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

排 版: 郑州黄金屋图文传播有限公司

印 刷: 河南省瑞光印务股份有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 38 印张

字 数: 500 千字

版 次: 2007 年 8 月第一版

印 次: 2007 年 8 月河南第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5011 - 8041 - 7

定 价: 68.00 元

让中国人尽快富起来

犹太人是一个“钱的民族”。也许一些人不知道,犹太人自古以来就研读他们经商和做人的圣经——《塔木德》。研读《塔木德》成就了千千万万的犹太富翁。

《财富圣经》是专门为中国人特别针对企业老板量身定做的具有较高实用价值和实践指导意义的大型财经图书。本书综合、精选了古今中外 500 多个商业故事、信息和案例,分为“商业故事”、“经商案例”、“信息理念”、“各地商人特征”、“商家风采”5 个部分,全方位、多角度、系统化为中国人创富提供信息、理念、经验和模式。

站在世界的舞台上,和美国、德国、日本等经济发达国家相比,中国的经济还十分落后。然而,目前中国经济发展的速度和总量处于一个爆发的黄金时期,中国用短短几十年的时间来追赶西方资本主义国家几百年的发展所达到的阶段。

中国经济崛起的速度是令世界震惊的。中国富翁的出现就是中国经济发展的代表符号。有一位经济学家说过,“中国的富豪们在短时间内积累数亿元的财富,在世界资本史上都是不多见的。资本主义国家早期的原始积累大都经历了一百多年的努力,而他们只需十几年甚至几年便可完成!”

财富的创造是可以学习和模仿的。西方国家在经济发展道路上先行

序



一步,他们的整体和个案经验都是值得借鉴的。中国自古及今的富商巨贾成功的秘诀,更是极为宝贵的商业资料,尤其企业家精神是稀缺、珍贵的经济资源。如果中国人非常理性地从这些智慧的金矿中汲取丰富的营养,在创业过程中将少走多少弯路啊!

诸葛亮未出茅庐而知天下三分,因为他掌握的信息资料非常全面,所以出山后才能大展鸿图。如果我们的企业家和创业人士能够熟读《财富圣经》,了解古今中外的经商理念,熟悉创富创业的商业精髓,掌握商界巨擘的赚钱绝学,其创业的决心、信心、气度、观念必将在短时间内实现质的飞跃,在创富过程中也必将是胸有成竹,突飞猛进。

《财富圣经》编委会

2007年8月18日



Wealth Bible
财富圣经

目 录

Contents

第一篇 商业故事

人物实例

1. 拿破仑的励志哲学	3
2. 苏格拉底的考题	4
3. 亚历山大破解百年难题	4
4. 拿破仑成就的富翁	5
5. 比尔·盖茨给乞丐出点子	6
6. 卡耐基果断处理紧急电报	7
7. 知识成就了福特	8
8. 福特从车祸中发现商机	8
9. 超级歌星帕瓦罗蒂的选择	9
10. 李嘉诚不放过一枚硬币	10



11. 李嘉诚靠诚信感动外商	10
12. 李嘉诚的广告效应	11
13. 胡雪岩讲诚信的故事	11
14. 胡雪岩的“戒欺”堂训	12
15. 子贡是个聪明的珠宝商	13
16. 铁宝亭慧眼识宝石	14
17. 珠宝大王巧借名人效应	15
18. 从清扫工到副总经理	16
19. 面包店的质量标准	17
20. 诚实经商	18
21. 宁可亏本,不可失信	19
22. “冷冻法”专利造就亿万富豪	19
23. 一个针孔造就一个百万富翁	20
24. 橡皮铅笔的专利卖了 55 万美元	20
25. 一个灵感卖了 600 万美元	21
26. “淘金”淘出了“牛仔裤”	22
27. 赚钱是一种创新	22
28. 《吹牛》吹出了名牌烟	23
29. 《花花公子》靠“女人”一举成名	23
30. 犹太商烧画	24
31. 把斧头推销给总统	25
32. 白兰地借美国总统生日开拓市场	26
33. 金鹰与宫灯	27
34. “一美元商店”背后有文章	28
35. 再挖 1 米就会发现银矿脉	29
36. 鞋店拒卖的理由	29
37. 一个参展商家的绝招	30
38. 情人节中市长的策划	31

39. 让积累成为一种习惯	31
40. 一个细节成就了一名字航员	33
41. “抵羊”牌的由来	33
42. 可口可乐的配方	34
43. 派克笔的广告	35
44. 表演广告效应	35
45. 给你一盏灯,让你不断买我的油	36
46. 植物园管理人员的智慧	36
47. 错挂的招牌	37
48. 世界上最完美的钢笔	37
49. 韧劲创造奇迹	38
50. 不要轻易为“拒绝”所打败	39

财富哲理

51. 人生的五枚金币	40
52. 人正确,世界才会正确	41
53. 人生的大门是没有钥匙的	41
54. 爱是财富和成功的前提	42
55. 智慧带来财富	42
56. 财富就在你身边	43
57. 打破偶像	44
58. 打开心灵的窗户	44
59. 目标是成功的一半	45
60. 善于放弃没有价值的东西	45
61. 磨难是生命不可缺少的过程	46
62. 珍惜人生的机缘	46



63. 不敢做是最大的错误·····	47
64. 天下没有白吃的午餐·····	47
65. 心态决定成败·····	48
66. 给自己鼓掌·····	49
67. 前人走过的路不一定正确·····	49
68. 习惯有时会成为成功的障碍·····	50
69. 爱护自己的每一个美分·····	51
70. 借伞公关·····	52
71. 要账的技巧·····	52
72. 钟表的启示·····	53
73. 免交停车费的点子·····	54
74. 金钱和能力是赚钱的双翼·····	54
75. 沙子与金子的区别·····	55
76. 锯掉椅背的效应·····	55
77. 聚富原理·····	56
78. 判断事物要有自己的主见·····	56
79. 授人以渔的收获·····	57
80. 挑水的底线·····	58
81. 谷仓里的金表·····	59
82. 一个小男孩的困惑·····	59
83. 追求的是一种观念·····	60
84. 明天的事明天办·····	61
85. 成功源自失败·····	62
86. 用财有道·····	62
87. 消费观念的区别·····	63
88. 玻璃窗和玻璃镜的区别·····	63
89. 饭店经理与擦鞋匠·····	63
90. 一个富翁的消费理念·····	64

91. 信息的误差	64
92. 茶水店兴隆的原因	65
93. 50 万担保 1 元的借款	65
94. 如果我有 100 万美元	66
95. 一个“×”值 1 万美元	67
96. 两份不同的菜单	68
97. 爱挑毛病的上司	68
98. 金沙消失的启示	69
99. 推销大师的实验	69
100. 木匠的门落伍了	70
101. 快乐源于自己的感觉	71
102. 摆正健康与工作的关系	71
103. 不可缺少的马掌	72
104. 坚持是成功的前提	73
105. 语言的技巧	74
106. 精确定位赢得市场	74
107. 挣富人的钱	75
108. 时间就是金钱	75
109. 正确的思考是致富的捷径	76
110. 一鸟在手胜过两鸟在林	77
111. 一个汽车经销商的售后服务	78
112. 小服务大收获	79
113. 签名带来的效应	79
114. 一桶涂料带来的转变	80
115. 换椅子是“赢”的	80
116. 劣质品降低的原因	80
117. 诚信是事业的基石	81
118. 官船是破败的	81

119. 冻疮药的“双赢”交易	82
120. 金钱是普度众生的船	82
寓言故事	
121. 马的失算	83
122. 驴的教训	83
123. 狗鱼捉鼠	84
124. 金天鹅的羽毛	84
125. 蠢鱼的愚蠢	84
126. 橡树和芦苇的对话	85
127. 猴子学捕鱼	85
128. 两只猴子的命运	85
129. 捉猴子的陷阱	86
130. 留住羊靠的不是绳子	86
131. 劲没往一处使	86
132. 肥胖的母鸡不下蛋	87
133. 鹰的蜕变	87
134. 雄鹰的疑问	88
135. 动物学家的实验	88
136. 绝望的蝴蝶	88
137. 没有绝望的环境	89
138. 蜘蛛结网带来的启发	90
139. 青蛙逃生的启示	90
140. 哈佛大学的实验	91
141. 仙鹤对狐狸的报复	91
142. 本性难移	92

143. 钓鱼要有鱼饵	92
144. 跳蚤带来的启发	93
145. 狮子误请狐狸建鸡舍	94
146. 波斯猫之死	94
147. 枇杷树果实的归属	95
148. 豺狼的教训	95
149. 羊戏虐狼的条件	96
150. 狼的智慧	96
151. 遭殃的六脚蚂蚁	96
152. 小鳄鱼的生存选择	97
153. 羚羊的潜能	98
154. 白龙马的身价	99
155. 一条腿的鸭子	99
156. 狮子和羚羊的生存哲学	100
157. 丢掉的宝石	100
158. 抓住眼前的商机	101
159. “双赢”变“双输”	102
160. 雕刻匠脸色的变化	103
161. 让地上的线变短的道理	104
162. 一位老人的计谋	105
163. 美丽的少女巧对凶恶的债主	106
164. 一美元买一辆轿车	106
165. 名片的故事	107
166. 知识决定财富	108
167. 一个农夫的遗嘱	108
168. 守财奴的忏悔	109
169. 沙漠里的救命泉水	109
170. 沙漠中的马蹄铁	110



171. 穿越沙漠的信念	111
172. 绊脚石变成垫脚石	111
173. 盲人的盲目	112
174. 把木梳卖给和尚	112
175. 非洲卖鞋的故事	113
176. 钓鱼池的启示	113
177. 石头为何成了“稀世珍宝”	114
178. 拍卖小提琴的故事	115
179. 脸随心变	116
180. 相面	116
181. 贪婪的王婆	117
182. 实践大于理论	117
183. 雅各的红豆汤	118
184. 公平不是绝对的	118
185. 哭丧婆的哲学	119
186. 象牙筷子的预兆	119
187. 大马猴的恶作剧	119
188. 太阳是公平的	120
189. 一尊雕像带来的“双赢”	120
190. 要让钱生钱	121
191. 慷慨的定义	121
192. 职场测试	122
193. 应聘的难题	122
194. 两道难解的考题	123
195. 司机考题	124
196. 一个玉匠的考试题	124
197. 老锁匠传艺	125
198. 猎人的答案	126

199.2 加 2 的正确答案	127
200. 应当让老板先说	127

第二篇 经商案例

商战谋略

1. 私人承办奥运会	131
2. 奥运会商机	134
3. 世界第一个“托拉斯”之梦	135
4. 希尔顿用 5000 美元建成 100 万美元的酒店	138
5. 犹太人圈走日本几千亿日元	140
6. 摩根“敲诈”美国政府	142
7. 图德拉的多赢“空手套”	143
8. 洛维格空手套银行	144
9. 高明的连环套	145
10. 商战空城计	146
11. 国外空城计	147
12. 哈默造酒发大财	148
13. 李嘉诚“擎天一指”战“地王”	149
14. 用人不疑	150
15. 林绍良识人善任	150
16. 赚钱靠眼力	151
17. 相信自己的商业直觉	152

18. 宝马兼并劳斯莱斯	153
19. 名牌鞋业公司不做鞋	153
20. 一则消息净赚 900 万美元	154
21. 证券交易所里上演信息大战	154
22. 战争成了股市的晴雨表	156
23. “黛安娜”选首饰	157
24. 让富士山改变颜色	158
25. 日本石英钟的崛起	159
26. 危机就是商机	160
27. “丑陋玩具”一炮打响	160
28. 为胖女人设计裤袜	161
29. 打火机的价格垄断战术	161
30. 合理负债能够促进企业的发展	162
31. “生日报”专卖店	163
32. 霍英东一箭双雕	164
33. 海尔的品牌是砸出来的	164
34. 大学生创业商机——代寄业务	165
35. 白手起家建巴蜀大厦	166
36. 用小鱼钓大鱼	167
37. 假戏真做讨账	167
38. 李可染书画升值	168
39. 人弃我取	169
40. 一双鞋标价 30 万	169
41. 1800 元回收一瓶有问题牛奶	170
42. 泸州老窖珍藏酒有名堂	171
43. 罐头盖上的谜语	171
44. 苹果上长出了客户的名字	172
45. 手帕上的策划	172

46. 金币的诱惑	173
47. 商标中掘金	173
48. 垃圾变黄金	175
49. “1+1”大于2	176
50. 大西洋报废的电缆能赚钱	177

营销战术

51. 出售别墅的高招	178
52. 天安门的砖卖出了好价钱	179
53. “文化衫”热销市场	179
54. “金利来”反向调价	180
55. 菜刀搭车销售	181
56. 口香糖营销高招	181
57. “外斗内和”的营销骗术	182
58. 金表限量销售	183
59. “水声”也能赚钱	184
60. 经营雨水能赚钱	184
61. 空气也能卖钱	185
62. 卖泥土赚大钱	185
63. 以诈售诚	187
64. 销售轿车“买一送一”	188
65. 买一送二	188
66. 给电风扇穿上“花衣裳”	189
67. “1折售价”也赚钱	190
68. 先赔后赚	190
69. 故意违规	192



70. 所有的商品只出售一次	192
71. “象”牌热水瓶营销诈术	193
72. 6元店的兴起	193
73. “99”商店的魅力	194
74. 拆零商店	194
75. “情侣苹果”热卖	195
76. 爱情饮料	195
77. 玩具的对比销售	196
78. “制造紧张”促销术	196
79. 放大的营销	197
80. 一个值钱的点子	197
81. “安静的小狗”的营销技巧	198
82. “订金”销售法	198
83. 通缉令促进了保险柜的销售	199
84. 卖油漆的诀窍	200
85. 《学习的革命》一书投入了天价广告	200
86. 《我的奋斗》网上热销	201
87. 图书直销	202
88. 毛姆奇巧征婚一举成名	202
89. 总统的话成了书商的广告	203
90. 售书绝招	204
91. 用笑话赚到数千万元	205
92. “餐厅指南”赚百万	206
93. 承诺赔偿的旅馆	206
94. 食客成为股东	207
95. “半瓶酒”吸引回头客	207
96. 百年不变的酒店	208
97. “不许偷看”的酒店	209