



依据国家教育部最新考试大纲编写

精品
十年寒窗
新思路
唱响
辉煌
前程

XINSILU

新 思路

高考总复习

随书赠2007年高考真题精粹

孙广阔 朱茂国 主编

政治

学生用书



北京邮电大学出版社
<http://www.buptpress.com>



新思路

高考总复习

随书赠2007年高考真题精粹

孙广阔 朱茂国 主编

政治

学生用书



北京邮电大学出版社
<http://www.buptpress.com>

图书在版编目(CIP)数据

新思路. 政治/孙广阔, 朱茂国主编. —北京: 北京邮电大学出版社, 2004

ISBN 978 - 7 - 5635 - 0905 - 8

I. 新... II. ①孙... ②朱... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 042489 号

新思路, 伴您苦读寒窗!

主 编 孙广阔 朱茂国
副主编 胡菊红 魏晶晶 郭艳芬
编 委 李慧霞 孙成刚 袁焕喜 张晓伟
张彦梅 尹亚君 舒嘉文

书 名 新思路·政治
主 编 孙广阔 朱茂国
责任编辑 周 堃 覃丰菊
出版发行 北京邮电大学出版社
社 址 北京市海淀区西土城路 10 号 邮编 100876
经 销 各地新华书店
印 刷 北京市彩虹印刷有限责任公司
开 本 880 mm × 1 230 mm 1/16
印 张 17.75
字 数 571 千字
版 次 2004 年第 1 版 2007 年 3 月修订 2007 年 3 月第 4 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5635 - 0905 - 8/D · 18
定 价 33.80 元

如有印刷问题请与北京邮电大学出版社联系

电话: (010) 62283578

E-mail: publish@bupt. edu. cn

Http://www. buppress. com

版权所有

翻版必究

新思路 高考总复习

促膝小语（代前言）

——写给高考备战的莘莘学子

新思路，伴您苦读寒窗！

“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”今年，我们继续组织北大附中、北师大二附中以及各名校长期致力于高中教学、高考研究的专家、教师，依据最新考试大纲和最新考试说明编写了这套《新思路 高考总复习用书》。

同学们，当您满怀热切地翻开这套丛书时，相信大家的心情一定是焦灼而又充满期盼的。谓之焦灼，只因高考在即，心绪定为紧张；谓之期盼，则因新书在手，心潮定为澎湃。是啊！高考，在中国作为掌握个人命运的罗盘，揪动着多少教师和家长的心，令多少考生食不甘味夜不安寝……

清代学人王国维在《人间词话》中侃侃谈及：古今成大事业、大学问者，必经过三种之境，其一为“昨夜西风凋碧树。独上高楼，望尽天涯路”；其二为“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”；其三为“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”。上述三阙诗词的出处笔者自不必多言，想必同学们早已谙熟于心。此番化词入境，新意顿生，可谓妙趣。然先生之言，贵在点悟。实际上，“三境”道出的是探索学问的三个必经之途：从对理想的执着追求到辛勤跋涉的过程再到渐入佳境的欢欣。说到这里，我们相信同学们也一定会深有感触的，只不过大家尚处于前二阶段，至于末一阶段，则有待同学们在金秋九月领悟它的妙处！

古之治学之人推崇“业精于勤，荒于嬉；行成于思，毁于随”，学业说到底是一个循序渐进、日积月累的过程，只能是一分耕耘，一分收获，靠的是脚踏实地埋头苦干。成功无捷径，苦学+巧学=成功。我们深信同学们一定能从本书中领悟到更为深远的东西，同时，我们也虔诚地祝愿同学们百尺竿头，更进一步！

“工欲善其事，必先利其器。”本丛书囊括了高中阶段的九门课程，其体例、特点在丛书内容中均有体现，此处不再赘述。诸位参与编审的同仁一致坚信同学们若能系统扎实地领悟书中的精华，定能在知识的掌握、积累、运用等方面达到质的飞跃。同时，本编辑部几经斟酌，决定用“促膝小语”来替代“编写说明”，可谓用心良苦矣！“促膝”是期望与同学们倾心交谈，坦言心得；“小语”则是因篇幅短小，体裁所囿而言之。笔者曾在图书市场浏览过相关教辅图书的介绍材料，真可谓百花齐放，万象峥嵘，然此“小语”有的只是朴素的思想，平淡的笔调，权以之抛砖引玉吧！

本书容最新高考之资讯，集名家之心得。其独特之处在于：“高瞻远瞩、考学并重、思路新颖、授人以渔”。主要从基础知识、活跃思维、提高能力三方面入手，给同学们精到、精辟、精彩的指导。“复习指导”、“解题新思路”、“临场新技巧”、“基础能力训练”、“综合创新训练”、“单元综合检测”等栏目，为本书中的经典。希望同学们慧眼识珠，藉以攀登理想的高峰。

最后，本套丛书在编写过程中承蒙有关领导、老师的大力支持，在此谨表谢意。同时因我们水平所限，加之时间仓促，书中难免有不妥之处，敬请广大读者不吝指正。

《新思路》丛书编辑部

新思路 高考总复习

阅读向导

新思路，伴您苦读寒窗！

复习指导

“明确目标，重点复习”，指出高考考点，重点复习。

知识精要

“考点讲析，融会贯通”，具体知识点的讲述，全国覆盖知识点。

解题新思路

“引领思路，点拨方法”，例题的讲析注重前所未有，开辟一条最独特的解题思路。

热点透视

“名师讲析，关注时政”，政治生活中的重点热点问题，为你开阔视野，联系社会实际。

基础能力训练

“源于教材，夯实基础”，以教材为基础，扎实掌握最基本的知识点。

综合创新演练

“知识迁移，巩固提升”，在教材的基础上，对知识进行整合提升，使其达到能力的综合考查的效果。

单元综合检测

本套试卷均涵盖高考中的题型，分别包括：易、难、综合三个级别。

参考答案

参考答案准确无误，并有解析和解答过程，以便进行对照和检测。

目 录

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济	1
第一节 商品	1
第二节 货币	6
第三节 价值规律	10
单元综合检测	15
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	17
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	17
第二节 社会主义市场经济的基本特征	23
单元综合检测	29
第三单元 企业和经营者	31
第一节 企业是市场的主体	31
第二节 企业的经营者	39
单元综合检测	43
第四单元 产业和劳动者	46
第一节 三大产业	46
第二节 劳动者的权利和义务	53
单元综合检测	58
第五单元 财政税收和纳税人	61
第一节 国民收入的分配与财政	61
第二节 税收与纳税人	66
单元综合检测	71
第六单元 银行和储蓄者	73
第一节 我国的银行	73
第二节 公民的储蓄	78
单元综合检测	81
第七单元 商品服务市场和消费者	84
第一节 商品服务市场	84
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	88

目 录

单元综合检测	93
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	96
第一节 当代世界市场	96
第二节 我国的对外贸易	102
单元综合检测	108

第二部分 哲学常识

第九单元 一切从实际出发	111
第一节 世界是客观存在的物质世界	111
第二节 人的意识是对客观存在的反映	115
第三节 从客观存在的实际出发	119
单元综合检测	125
第十单元 联系地、发展地看问题	129
第一节 坚持联系的观点	129
第二节 坚持发展的观点	134
第三节 按规律办事	137
单元综合检测	141
第十一单元 坚持矛盾分析的方法	144
第一节 事物都是一分为二的	144
第二节 具体问题具体分析	148
第三节 善于把握重点和主流	151
单元综合检测	155
第十二单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	158
第一节 事物发展的原因	158
第二节 事物发展的状态	161
第三节 事物发展的趋势	165
单元综合检测	168
第十三单元 认识论部分	172
第一节 发挥主观能动性	172
第二节 透过现象看本质	175

目 录

第三节 实践	179
单元综合检测	184
第十四单元 人生观和价值观	187
第一节 坚持正确的价值取向	187
第二节 人生价值	192
单元综合检测	196

第三部分 政治常识

第十五单元 我国的国家制度(上)	199
第一节 我国是人民民主专政的社会主义国家	199
第二节 人民代表大会制度是我国的根本政治制度	205
单元综合检测	211
第十六单元 我国的国家制度(下)	214
第一节 我国的国家机构	214
第二节 我国的公民与国家	218
单元综合检测	222
第十七单元 我国的政党和政党制度	225
第一节 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	225
第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	230
单元综合检测	234
第十八单元 我国的民族和宗教	236
第一节 我国是统一的多民族国家	236
第二节 我国的宗教政策	239
单元综合检测	242
第十九单元 国际社会的我国的对外政策	245
第一节 当代国际社会	245
第二节 当今时代的主题和我国的对外政策	249
单元综合检测	254
参考答案	257



第一部分 经济常识

第一单元

商品和商品经济

第一节 商品



明确目标 自主学习

复习指导

◆ 考点精析和知识精要
一、课程标准

商品	
识 记	理 解
1. 商品经济的基本含义。	1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别。
2. 商品经济存在的条件。	2. 举例说明使用价值和价值都是商品的属性，缺一不可。
3. 商品经济有简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。	3. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间，说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。
	4. 结合实例，说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

二、高考考点

1. 商品和商品经济的含义
2. 商品的基本属性
3. 商品的价值量

三、基本知识点

1. 商品经济的产生和发展

- (1) 商品：用于交换的劳动产品
- (2) 商品经济的产生

①产生过程

②商品经济：是商品生产和商品交换的总和

(3) 商品经济存在的条件

- ①社会分工
- ②生产资料属于不同的所有者
- (4) 商品经济的发展

①简单商品经济

②资本主义商品经济

③社会主义商品经济

2. 商品的基本属性

(1) 商品的使用价值(自然属性)：商品的有用性

(2) 商品的价值(社会属性)

①含义：凝结在商品中的无差别的人类劳动

②表现形式：交换价值

③货币表现：价格

3. 商品的价值量

- (1) 含义
- (2) 社会必要劳动时间决定商品的价值量
- (3) 价值量与社会劳动生产率成反比

四、考点精析

1. 商品和商品经济的含义

商品的概念是最基本的概念，即是用于交换的劳动产品。商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。要准确理解商品是用来交换的劳动产品，必须把握两个条件：劳动产品和用于交换。另外，商品和非商品的身份是可以转化的，商品一旦离开了流通领域，成了消费品或待消费品，就不是商品了。除此之外，还要注意以下几个问题：

(1) 商品和劳动产品、物品的关系。商品一定是劳动产品，也一定是某种物品；但劳动产品不一定是商品，而且并不是所有的物品都是劳动产品。

(2) 商品是个历史范畴。商品在现象上只是一种物品，商品交换从现象上看也是物与物的关系，但在本质上是商品生产者相互交换劳动的关系，因而也是人与人的经济关系。

(3) 商品与使用价值的关系。凡商品都有使用价值，但有使用价值的东西不一定是商品。

商品经济产生和存在有两个条件：一是社会分工，二是生产资料和产品属于不同的所有者，它们都有各自的利益，所以必须通过等价交换才能得到自己所需要的产品。这样才能有商品交换和以交换为目的的商品生产。

2. 商品的基本属性

商品是用于交换的劳动产品，具有使用价值和价值两重属性。商品能够满足人们某种需要的属性是商品的使用价值。它是商品的自然属性，反映的是人与自然的关系；凝结在商品中的无差别的人类劳动是商品的价值。价值是一切商品共有的东西，它是商品的社会属性，它体现着生产者之间相互交换劳动的关系，反映了人与人的社会关系。商品的价值是通过交换价值表现出来的。交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

商品的使用价值和价值既相互统一，又相互对立，商品是二者的对立统一体。一方面，使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西，就没有价值，因而也就不能成为商品；另一方面，价值是商品的本质属性，没有价值的东西不是商品，即有使用价值的东西不一定有价值，但有价值的东西一定有使用价值。无论是买者还是卖者，二者不能同时兼得。





3. 商品的价值量

商品的价值量是指商品价值的大小,它是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。在这里要弄清几个关系:

(1) 社会必要劳动时间与个别劳动时间。个别劳动时间是指个别商品生产者生产某种商品所耗费的劳动时间。同一商品,不同的生产者,其个别劳动时间是不一样的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间,它是指某一生产部门中生产同一商品所耗费的平均劳动时间,不管个别劳动时间的多少,同一商品其社会必要劳动时间是一样的。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的。但不能认为个别劳动时间对商品的生产者没有实际意义,因为个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可以使商品生产者获得更多的利润,在竞争中处于有利地位。

(2) 个别劳动生产率和社会劳动生产率。劳动生产率有:个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率;社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。商品价值量与社会劳动生产率成反比,因为商品价值量是由社会必要劳动时间决定的,个别劳动生产率不决定商品的价值量,也不直接影响商品的价值量,但个别劳动生产率的提高,会使商品生产者在竞争中处于有利地位。

(3) 单位商品的价值量与单位时间内商品价值总量。

商品的价值量分为:

- ① 单位商品的价值量
- ② 单位时间内商品价值总量

单位时间内商品价值总量 = 单位商品的价值量 × 单位时间内商品数量

“商品价值量与社会劳动生产率成反比”中的商品价值量是指“单位商品的价值量”。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动在同一时间创造的价值总量不变。

◆备考应对

一、关于使用价值和价值的关系

这一点既是本节的重点,也是学生理解商品两个属性的难点。

作为商品,它必须既有使用价值又有价值,二者缺一不可。作为商品,它的价值不能离开使用价值。价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附在具体的物质上面,使用价值是价值的物质承担者。商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没有人会要的,也就不会形成价值。

作为商品,它的使用价值也不能离开价值。凡是商品必然有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值,也就不可能称其为商品。

商品是使用价值和价值的统一体。但是作为商品生产者或商品消费者不可能同时占有使用价值和价值。这是因为作为商品生产者为了得到商品的价值必须让渡使用价值,而作为消费者为了得到商品的使用价值必须付出价值,二者不可能兼得。以上是对商品使用价值和价值统一体的正确理解。

有使用价值的东西不一定有价值。因为有用使用价值的东西

不一定是商品,如阳光、空气、农民自产自用的农产品等,如果不是商品,它就没有价值,价值总是和商品交换联系在一起的。

有价值的东西一定有使用价值。因为价值是商品特有的属性,有价值的东西就一定是商品,作为商品,它必定具有使用价值。

例 海尔企业之初只是一个中小企业,而如今已成为国际知名的企业集团。现在海尔的全球营业额是企业之初的 1000 多倍。海尔发展之所以如此迅速,一个重要原因就在于长期坚持产品的“零缺陷”质量标准,以高质量的产品占领市场。()

- A. 决定商品价值的大小
- B. 反映企业规模的大小
- C. 影响商品价值的实现
- D. 表明劳动生产率的高低

【答案】C

【解析】本题考查学生对商品两个基本属性之间关系的全面理解和分析能力。使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在其上面花费大量劳动也不能形成价值。本题在这一基本原理基础上讨论使用价值的优劣,能直接影响商品价值的实现——使交换顺利完成。应理解社会必要劳动时间决定商品价值的大小,否则会错误选 A。企业规模大小和劳动生产率的高低,与商品的使用价值没有直接关系,应舍去 B、D 项,故选 C。

二、商品价值量是由社会必要劳动时间决定的

商品的价值量决定于生产商品所耗费的劳动量,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间(如天、小时、分等),所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品,各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定。否则,社会上同一种商品就没有统一的价值量标准,不仅使商品交换无法进行,更不能促进商品生产者改进技术和提高劳动生产率。因此,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

例 我国确立了信息化带动工业化的发展战略,信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【答案】A

【解析】本题以信息化这一社会热点为背景,考查学生对劳动生产率与单位产品的社会必要劳动时间、个别劳动时间的关系的理解能力。难度:中。信息化代表高新技术,高新技术的使用能提高社会劳动生产率,从而减少单位产品的社会必要劳动时间,故选 A 项。B 是错误项,C、D 项与题干无直接联系,故排除。

三、个别劳动生产率、社会劳动生产率与商品价值量之间的关系

1. 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是个别商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

社会劳动生产率是某社会部门、某行业生产某种商品的劳动生产率。

2. 个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的



第一部分 经济常识

新思路 伴你成功

提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了。在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多。反之获利就小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率就会影响商品生产者的命运。

3. 社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。社会劳动生产率的提高依赖于各个个别劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也会得到提高。可见,个别劳动生产率的提高引起的竞争最终导致社会劳动生产率的提高,从而使商品的价值量下降。

例 在商品生产中,商品的价值与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。

- A. 越大 越大
B. 越小 越大
C. 越小 不变
D. 越大 不变

【答案】C

【解析】本题考查学生对商品价值量和劳动生产率的关系的理解。难度:中。商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小,单位时间内生产的产品数量就会愈多。因为,单位时间内商品价值总量 = 单位商品的价值量 × 单位时间内商品数量,因此,单位时间内创造的商品价值总量不变,故选 C 项。



【思路点拨】

解题新思路

【例 1】(2006 年四川卷)海信集团十多年投入技术研发资金 15 亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的_____。

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大
C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

【答案】C

【解析】商品价值量由社会必要劳动时间决定,不由个别劳动时间决定。

【例 2】不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的_____。

- A. 劳动生产率不同
B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同
D. 产量不同

【答案】A

【解析】本题考查学生对社会必要劳动时间与个别劳动时

间之间的关系的理解。难度:中。不同的商品生产者生产同一种商品的个别劳动时间不同,但是生产同一种商品的社会必要劳动时间是相同的,故 B 舍去。商品生产者只能按照社会必要劳动时间决定的价值量到市场上出售商品,当个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,就可能赚钱,否则,就会亏本。可见,是赚钱还是亏本取决于个别劳动时间的高低,而个别劳动时间的高低又取决于个别劳动生产率的高低,故选 A。劳动积极性只是影响个别劳动生产率的一个因素,故而个别劳动生产率作为题干要求的原因更全面、更根本,故 C 舍去。产量是一个绝对量,它的多少不能代表个别劳动生产率的高低,它不是决定生产者盈亏的必然因素。故 D 舍去。

【例 3】(2005 · 广东)不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品_____。

- A. 都是具体劳动的结果
B. 都具有相等的使用价值
C. 都凝结着一般人类劳动
D. 都是脑力劳动的结果

【答案】C

【解析】不同的商品之所以能够交换,是因为不同商品之中都包含着相同的人类劳动,即凝结着一般人类劳动,故选 C 项。

【例 4】(2005 · 全国 II) 蟾蜍有毒, 蟾衣却可入药。某青年农民偶然发现了蟾蜍蜕皮的过程, 于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结, 发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象, 一般在黑夜发生, 过程很短, 然后马上吃掉; 还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况, 他发明了通过控制光线, 在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法, 终于创出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是_____。

- A. 个别劳动时间越长, 所生产商品的价值量就越大
B. 提高劳动生产率, 可以降低生产商品的个别劳动时间
C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
D. 个别劳动时间越长, 所生产商品的价值量就越小

【答案】B

【解析】本题考查商品价值量的决定因素, 考核学生的理解能力。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 与个别劳动时间无关。A、D 两项错误。单位时间内生产产品的数量叫劳动生产率。个别商品生产者采用一定的技术和诀窍可以提高生产产品的劳动生产率, 从而在单位时间内生产更多的产品, 即降低了生产商品的个别劳动时间, B 项应选。但这并不表明生产商品的社会必要劳动时间发生变化, C 项不应选。

【例 5】(2004 年全国文综) 北京奥运会会徽是北京奥组委市场开发过程中最有价值的无形资产。北京奥组委已经在国内外进行了该标志的商标注册等一系列法律作业。未经奥组委许可, 任何机构或个人均不得为商业目的使用会徽。奥运会会徽的保护有利于_____。

- A. 保护知识产权, 维护市场经济秩序
B. 体现社会主义按劳分配原则
C. 改善投资环境, 吸收国际资本投资
D. 实施社会主义宏观经济调控

【答案】A

【解析】本题主要考查对“商品的基本属性”的理解。解答本题关键在于把握题干的设问指向——奥运会会徽保护的积



第一部分





极作用。

北京奥运会会徽作为无形资产,是一种经济资源,是使用价值和价值的统一体,北京奥组委对奥运会会徽的一系列保护措施,旨在保护知识产权、规范市场经济秩序,故A项符合题意。B、C项与题意无关;北京奥组委不是政府职能部门,不履行宏观调控职能,故D项也不符合题意。

【例6】(2004年湘鄂文综)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脬脂其中,张中置蚁穴旁,俟蚁入中,则之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为 ()

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农产具有使用价值

【答案】C

【解析】本题主要考查对“商品的两个基本属性”的理解。解答本题的关键是抓住设问指向——蚂蚁为什么具有价格。

交换价值是价值的表现形式,货币产生后商品价值则用价格来表现,即价格是价值的货币表现;蚂蚁作为一种自然物,本身是没有价值的,也就没有交换价值,但捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动且当作为商品用来交换并用货币表现,从而使蚂蚁具有价格,故C项正确,B项错误。A、D项都是从蚂蚁的使用价值而言的,只是表明蚂蚁为什么“要”交换,不能表明蚂蚁为什么“能”交换,故A、D项与题意无关。

【例7】(2004上海·不定项)上海市人民政府根据国家有关规定出台了十大举措,落实食品放心工程,积极推行食品质量安全市场准入制度。规定米油、肉制品、乳制品等十类食品必须经过安全认证后方可上市。这说明 ()

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 国家保护人民群众和企业的合法权益
- C. 政府宏观管理有助于维护市场秩序的正常运行
- D. 市场准入是市场经济的基本特征

【答案】ABC

【解析】本题以人民群众关心的食品质量为背景,考查商品的基本属性、市场经济和宏观调控等知识,考核学生分析说明问题的能力。食品质量的市场准入,强调必须具备良好的消费者利益的产品才能销售,这说明商品的使用价值是商品价值的物质承担者,A正确;它维护了消费者的利益,同时也维护了经营者(包括企业)的合法利益,B正确;政府的这一做法,是对市场的管理,它有利于维护市场秩序,C正确。D错误,市场经济的一般特征是平等性、竞争性、法制性、开放性。

【例8】(2003·江苏文综)商品的价值量是由_____决定的。()

- A. 商品的市场供求状况
- B. 生产商品的社会必要劳动时间
- C. 生产商品的个别劳动时间
- D. 生产商品时的劳动强度

【答案】B

【解析】本题的考查直截了当,选择难度也比较低。因为在平时的学习中,这句话是经常被挂在口头上的。关键是我们不仅要知其一,还要知其二,要真正掌握商品价值的决定性因素之一重要内容。我们可通过下面的思路理解这一问题:商品的价值量+生产商品的劳动量决定+劳动量以劳动时间为

尺度+衡量商品价值量的天然尺度是劳动时间+劳动时间又有个别劳动时间和社会必要劳动时间的区别+只能由社会必要劳动时间来决定。



热点透视

◆对“国家工商总局部署食品安全专项整治”的思考
[热点材料]

在全国范围内深入开展食品安全专项整治,强化对食品经营主体和食品生产、交易、消费环节的监管,特别是要加大对农村、城市社区、城乡结合部的各类食品批发市场、集贸市场和食品店的整治力度。

此次食品安全专项整治包括三个方面的重要内容:一是开展儿童食品市场集中整治行动。对儿童食品销售网点进行一次全面清查,着重查处无照经营和销售无质量合格证明、不符合食品质量标准、过期变质儿童食品的行为。二是开展夏秋时令食品市场集中整治行动。有针对性地加强对饮料(冷饮)、月饼、瓜果等消费量大的食品以及熟食品等易腐食品的监管工作。同时,加大对旅游景区景点、旅客集散地区饮食企业和摊点的巡查力度,严防“十一”黄金周期间发生重大食品消费安全事故。三是开展元旦春节食品市场集中整治行动。特别要加大对日常大宗食品和农村食品市场的监管力度,严厉打击以“送货下乡”、“厂家直销”等名义向农村销售假冒伪劣食品的违法行为。对此,我们可结合高一《思想政治》作如下思考。

[理论分析]

1. 运用商品概念和使用价值的有关知识,说明开展对儿童食品市场的集中整治行动的必要性。

商品是用于交换的劳动产品,是通过交换供他人、供社会消费用的。一种劳动产品要成为商品,首先必须有用,即可以满足人们的某种需要。商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的使用价值。国家着重查处无照经营和无质量合格证明的儿童食品,是因为这样的食品其使用价值没有保证;查处不符合食品质量标准、过期变质儿童食品,是因为这些食品不具有应有的使用价值,如果任其泛滥必然损害儿童的健康。

2. 运用商品使用价值和价值关系的相关知识,说明国家严厉打击销售假冒伪劣食品的必要性。

商品具有使用价值和价值两个基本属性,是使用价值与价值的统一体。商品的使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西就不会有人要,即使它上面花费了大量劳动,也不能形成价值。商品生产者生产的假冒伪劣食品,不具备应有的使用价值,必须影响其价值的形成和实现,也会妨碍正牌商品价值的实现。国家打击销售假冒伪劣食品,有利于维护市场经济秩序,有利于商品价值的实现。

◆小农业生产方式亟须改变

[热点材料]

2005年第7期《求是》杂志载文指出,长期以来,由于大量劳动力滞留在农村,农民生产的农产品有相当一部分自身消费,这种小农业生产方式必然带来两个问题:一是劳动生产率低。有限的耕地只能生产有限的农产品,一个人能生产出来的农产品,绝不会因为劳动力的增加而使它的价值增值,因为商品的价值不是由个别劳动时间所决定的,而在于它的社会必要劳动时间。低生产率只能得到相应的低收入;二是商品率低。一户几亩地的产出除自给外,作为商品出售的份额已经很小。



第一部分 经济常识

新思维·新视角

【分析点拨】

(1) 运用劳动生产率的知识,说明农民增收的途径。
劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越多,平均到单位产品内的劳动时间就越少。因此,提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是农民在市场经济条件下增加收入的主要途径。当前我国农民较低的劳动生产率是农民收入水平低的重要因素。

(2) 运用商品经济的有关知识,说明商品价值量不能由个别劳动时间决定。社会上生产同一种商品的生产者有许多,他们的生产工具、技术水平、劳动态度各有不同,各自生产一件同样商品所用的劳动时间,即个别劳动时间是不一样的。如果每个生产者的个别劳动时间就能决定商品的价值量,同样的商品就会有不同的价值量,而且生产工具、技术越差,人越懒惰,花费的劳动时间越长,其价值量越大。当然,这是不可能的,因为它违背经济的发展规律。



基础能力训练

基础能力训练

一、选择题

- 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()
A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同
- 不同商品从价值角度看 ()
A. 在性质上是根本不同的
B. 性质上相同而数量上不一定相同
C. 性质和数量上都无法比较
D. 性质上可以比较,数量上不能比较
- 商品的使用价值和价值的关系是 ()
A. 没有使用价值就没有价值
B. 价值是由使用价值决定的
C. 使用价值是价值的表现形式
D. 价值是使用价值的表现形式

看漫画,回答4~6题。

“家叫嚷‘质优、料精’

百姓叹息‘点不爽’



4. 这幅漫画中的“健胃品” ()

- 是劳动产品,因为它具有使用价值
 - 可以作为商品,因为它具有价值和使用价值
 - 不应作为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
 - 不能成为商品,因为它不是用于交换的
- 我们必须打击假冒伪劣产品,因为假冒伪劣产品 ()
①坑害人民群众 ②破坏市场秩序
③不利于企业公平竞争 ④不是劳动产品
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
 - 这幅漫画给我们的启示是 ()
①只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值

②商品必须具有满足人们需要的属性,才能得到社会的认可

③生产者的唯一动机和目的就是为赚钱

④生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

7. 下列有关商品和商品经济的表述中,正确的有 ()

①凡是供别人、供社会消费的劳动产品就是商品

②废品收购站里收购的废品是商品

③商品生产是商品经济和商品交换的总和

④商品交换早于商品生产

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

二、填空题

在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。



综合创新训练

综合创新训练

- 去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈。根据有关机构预计,现有300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。

用所学的经济学常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格上涨没有引起空调价格的上涨?

- 2005年2月网上信息指出,中国产品要想在激烈的国际竞争中站稳脚跟,求得发展,就必须提高产品质量,增强市场竞争力,积极推动企业实施名牌战略。

结合材料,运用经济学知识说明:

(1)企业为什么要实施名牌战略?

(2)企业怎样创出名牌产品?



思路札记

第一部分





第二节 货币



复习指导

◆考点精析和知识精要

一、课程标准

货 币		
识 记	理 解	运 用
1. 货币的职能。 2. 人民币的主币和辅币；世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。	阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。	结合现实生活中人们对货币的不同看法，从货币的起源和本质说明正确认识货币的作用。

二、高考考点

1. 货币的产生和本质
2. 货币的职能
3. 通货膨胀与通货紧缩
4. 纸币的产生和发展

三、基本知识

1. 货币的产生与发展

(1) 货币的产生过程

(2) 货币的含义：从商品中分离出来，固定充当一般等价物的商品。

(3) 货币的本质：一般等价物

2. 货币的职能

- (1) 价值尺度——观念货币
- (2) 流通手段——现实货币
- (3) 贮藏手段
- (4) 支付手段
- (5) 世界货币

3. 纸币的产生和发展

- (1) 纸币的产生
- (2) 纸币的含义

(3) 流通中需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$

(4) 通货膨胀：纸币发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨。

(5) 通货紧缩：“通货膨胀”的对称。指国家减少流通中纸币的发行数量，从而提高货币购买力，货币增值，物价下降。

4. 正确对待货币

- (1) 起源：是商品经济发展到一定阶段的产物。
- (2) 本质：一般等价物
- (3) 正确的金钱观：现实社会离不开金钱；“取之有道，用之有度”；应有更高的精神追求。

四、考点精析

1. 货币的产生和本质

货币是商品交换发展到一定阶段的产物。概括起来它大致经历了四个阶段：偶然的物物交换，扩大的物物交换，以一般等价物为媒介的交换，以货币为媒介的交换。

货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

货币的发展大体上经历了实物货币——金属货币——纸币——信用货币等阶段后，通过信用卡的过渡，又迎来了电子货币时代。

2. 货币的职能

货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币等五种职能。它们的共同本质就是货币的本质，即是一般等价物。价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。货币执行价值尺度的职能，就是把商品的价值用货币表现出来，现实生活中，只需观念中的货币表示即可。用货币表现的商品的价值，叫商品的价格。一般来说，商品的价格与商品本身价值大小成正比。货币执行流通手段的职能，就是充当商品交换的媒介，它需要现实的货币。

3. 通货膨胀与通货紧缩

纸币发行量必须以流通中所需要的数量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。其本质是商品社会总需求大于商品社会总供给。通货膨胀的出现，直接引起纸币贬值。如果人们的收入没有变化，生活水平就会出现下降，购买力降低，商品销售困难，造成社会经济秩序混乱。要控制通货膨胀率，首先要控制纸币发行量和信贷规模，实行适度从紧和量入为出的财政方针，使之和流通中所需要的货币量相符。同时要控制固定资产投资规模，抑制消费基金过度增长。控制通货膨胀率最根本的办法就是发展生产，提高劳动生产率，使商品数量增加，价值减小，价格降低。同时还可采用一些措施，例如在增加商品供应量的基础上，加快货币流通次数。这样既可控制通货膨胀，又可使人民生活水平不断提高。所以我们将以经济建设为中心，在发展生产时，不能仅靠扩大再生产规模，尤其要注意提高现有设备利用率，提高劳动生产率。

通货紧缩是“通货膨胀”的对称。指国家减少流通中纸币的发行数量，从而提高货币购买力，货币增值，物价下降。或者说是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其本质是商品社会总需求小于商品社会总供给。社会经济生活中有时出现通货紧缩现象。其原因主要是宏观经济环境由商品短缺转为相对过剩；其次是货币供应量增长乏力；再次是国外经济危机传导的物价下降。这种现象通常出现在经济相对萎缩时期，表现为社会总需求持续小于社会总供给，物价总水平持续下降，货币不断升值。通货紧缩的过程往往伴随着生产下降，市场萎缩，企业利润率降低，生产投资减少，以及失业增加，收入下降等现象。通货紧缩，物价下降在一定程度上对人民生活有好处，但物价总水平长时间、大范围下降，会影响企业生产和投资的积极性，强化居民“惜购”心理，导致市场销售不振，不利于国民经济增长，对人民群众的长远利益不利。对于我国这样一个发展中的大国来说，特别需要依靠扩大内需，这是我国经济发展的坚实基础。

通货膨胀与通货紧缩都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的，亦即流通中实际需要的货币量与发行量的数量不平衡造成的。二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此，必须采取切实的措施予以抑制。

4. 纸币的产生和发展

纸币是随着商品交换的发展，在铸币的基础上产生的。纸币是由国家发行的，强制使用的货币符号。它只按照它所代表的金属货币的价值执行流通手段的职能。流通中需要的货币



第一部分 经济常识

新思路 伴你成功

量取决于待售的商品数量、商品的价格水平、货币流通速度三个因素。其公式为:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

纸币发行量以流通中所需要的数量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

国家减少流通中纸币的发行数量,从而提高货币购买力,货币增值,物价下降,叫做通货紧缩。

通货膨胀与通货紧缩都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行量的数量不平衡造成的。二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。

◆ 备考应对

一、纸币本身没有价值,但国家必须保证纸币的购买力,即纸币有币值

纸币虽然能购买一切商品,但它是货币符号,在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值,纸币作为货币符号,一旦离开了它所能代表的货币,只能是纸片一张。就制造一张面额 100 元纸币的纸片本身而言,确实也有人类劳动的凝结,但这只是纸片的价值,与它代表的货币价值相比则太微小了。

纸币本身虽然没有价值,但它是由国家强制发行、国家信誉作担保的法定货币。国家必须保证它的购买力,即保证它的含金量,这就形成了各国纸币的币值,客观上也就形成了国际货币市场。这就是人们通常所说的汇市,即外汇市场。

例 马克思指出:“在货币不断转手的过程中,单有货币的象征存在就是够了……货币作为商品价格的转瞬即逝的反映,只是当作自己的符号来执行职能,也能够由符号来代替。”这一论断主要说明了 ()

- 纸币是没有价值的观念货币
- 纸币能充当衡量商品价值大小的尺度
- 纸币能够代替金属货币行使流通手段职能
- 纸币是国家发行的、强制使用的货币符号

【答案】C

【解析】做该题的关键是要理解马克思的话,从材料可知,马克思旨在从纸币的产生来说明纸币与货币的关系。纸币的出现,来自货币执行流通手段的职能,在商品交换中,流通手段是交换媒介而不是目的,所以,只要有货币符号——纸币,就能达到商品交换的目的。故选 C。

二、正确应对通货膨胀与通货紧缩

1. 通货膨胀与通货紧缩都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。通货膨胀与通货紧缩都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。

2. 通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其本质是商品社会总需求大于商品社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其本质是商品社会总需求小于商品社会总供给。

通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如果人们的收入没有变化,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。其解决的举措是:第一,要大力发展生产,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;第四,要深化流通体制改

革,降低流通费用。

通货膨胀、物价下降在一定程度上对人民生活有好处。但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要依靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

例 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ()

- ①纸币发行量是否过多
 - ②物价是否持续攀升
 - ③社会上是否出现抢购风
 - ④商品的价值量是否变大
- A. ①② B. ③④
C. ①④ D. ②④

【答案】A

【解析】纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀,由此可知①②符合题意。“抢购风”不一定是由通货膨胀引起的,一定的地区特定的时间、某种商品出现脱销也是正常的;商品价值量变大引起的价格升高不属于通货膨胀,因为通货膨胀时价格的上升是由纸币流通的数量不当引起的,而不是由商品价值量的变化引起的。故选 A。



引领思路

解题新思路

【例 1】(2006 年,全国卷 I)有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶 1 元,每 2 个空汽水瓶可以换得 1 瓶汽水,但不可兑换现金。使用 10 元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用 20 瓶汽水。

在获取这 20 瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()

- ①商品流通
 - ②易货交易
 - ③货币支付
 - ④货币借贷
 - ⑤非现金结算
- A. ①②③ B. ①③⑤
C. ①②④ D. ②③⑤

【答案】A

【解析】本题主要考查学生对经济现象的理解,④⑤与本题无关,应选①②③,故正确答案为 A。

【例 2】(2006 年,上海卷)我国改革人民币汇率形成机制后,人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下,人民币升值会使 ()

- 出口商品获益增加
- 同样数量人民币可兑换的美元更少
- 来华购物的外国游客增多
- 同样数量人民币能进口的商品更多

【答案】D

【解析】人民币升值意味着同样数量的人民币能兑换更多的外币。故 A、B、C 不正确。



第一部分





【例3】金银充当货币后，可以与商品交换。这表明

- ()
- A. 金银作为货币，就不再是商品了
B. 金银作为货币，代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币，其购买力的大小是不变的

【答案】B

【解析】本题考查学生对货币本质的理解和运用。商品和货币的本质属性是社会属性，都代表着一定的生产关系。金银作为货币后可以与一切商品交换，正说明了它代表一定的生产关系，故应选B。由于金银作为货币仍然是商品；金银天然不是货币，因而并非天然具有社会属性；金银作为货币时，它的购买力由其价值决定，所以A、C、D项的说法都不正确。

【例4】纸币是由国家发行的强制使用的货币符号，这就是说

- ()
- A. 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
B. 纸币的面值(1元、10元、100元)是由国家决定的
C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
D. 每种面值的纸币各代表多少价值是由国家决定的

【答案】ABC

【解析】本题考查学生对纸币及其发行量知识的理解。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号，因而一定时期内纸币的发行量、面值大小及每种面值纸币的发行量都可以由国家在遵循货币流通规律的基础上决定，故应选A、B、C。国家有权发行纸币，有权规定面值，却无权规定纸币的实际购买力。因为纸币是“货币符号”，它的实际购买力的大小是由货币流通规律决定的，故排除D项。如果忽略了“在一定时期内”就会漏选A。

【例5】全国八届人大四次会议强调指出必须把抑制通货膨胀作为宏观调控的首要任务。这是因为，只有抑制通货膨胀，才能

- ()
- A. 控制货币发行总量 B. 增加人民的货币收入
C. 理顺价格关系 D. 保持国民经济稳定发展

【答案】D

【解析】此题考查抑制通货膨胀的结果。A项与题干因果颠倒，不应选。B、C两项与题干无直接联系，故不选。D项，因为它是抑制通货膨胀的结果。

【例6】(2004年，广东、广西卷)在商品流通中所需货币量不变的前提下，货币流通次数与

- ()
- A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比

【答案】C

【解析】本题考查的内容涉及流通中所需要的货币量，是对考查理解能力的考核。

决定商品流通中所需要的货币量，有三个因素：第一，待销售的商品量；第二，价格水平；第三，货币流通速度。前两个因素构成商品价格总额。它的公式是：流通中所需要的货币量=商品价格总额÷货币流通次数。在该题中，由于设定流通中所需要的货币量是一个定值，那么，货币流通次数就与商品价格总额成正比。

【例7】(2004年，江苏卷)商店里的货品有标价，如一支钢笔标价6元。在这里，货币执行的是_____职能。

- ()
- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

【答案】A

【解析】本题主要考查货币的职能，考核学生的记忆能力、理解能力。

商店的商品标价，只是衡量了其价值，货币执行了价值尺度的职能，此时的货币并非现实的货币，不能起流通职能、贮藏职能、支付职能。

【例8】(2005·春)许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种，在使用过程中执行的货币职能有

- ()
- ①一般等价物 ②流通手段
③贮藏手段 ④支付手段
A. ①② B. ①③
C. ②④ D. ③④

【答案】C

【解析】信用卡作为电子货币的一种，其本质与纸币一样，都是货币符号，自身没有价值，它可以代替货币执行流通手段、支付手段职能，但它不能代替货币执行贮藏手段职能，故①③错误，本题答案应为C选项。

【例9】(2005·全国Ⅲ)小张在商店里购买一件打折商品，原标价为人民币50元，实际支付40元。在这购买活动中，货币执行的职能是

- ()
- A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

【答案】B

【解析】在这次交易活动中，40元人民币充当了商品交换的媒介，故选B项。

【例10】(2005·辽宁)在社会经济生活中，有时会出现通货膨胀现象。一般来说，在通货膨胀期间

- ()
- A. 收入上升 B. 市场扩张
C. 失业增加 D. 生产投资增加

【答案】C

【解析】通货膨胀时，流通中货币供应小于市场需求，而商品供应则大于需求，有些商品难于销售造成积压，这种企业生产受阻，往往会造成失业增加，故选C项。

【例11】(2005·广东)自从货币产生之后，货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中，更容易发生通货膨胀的是

- ()
- A. 铸币 B. 商品货币
C. 纸币 D. 黄金

【答案】C

【解析】通货膨胀是指纸币的发行量超过了流通中所需要的数量，引起纸币贬值物价上涨的经济现象，由此可知只能选C项。



名师解析

热点透视

◆合理控制货币流通总量

【热点材料】

周小川：不宜把所有压力都放在人民币升值上

中国人民银行行长周小川接受香港《商报》采访时表示，中国贸易顺差问题主要跟经济结构等因素有关，不宜把所有压力都放在人民币升值上。此外，如果通货膨胀上升的话，央行应该考虑使用货币政策，包括利率政策来表明央行一定会采取行动抑制通货膨胀，保持币值稳定。



第一部分 经济常识

新思路 伴你成功



第一部分

海通证券:

实行稳健的货币政策目标就是保持人民币币值的稳定。现在人民币在经常项下可兑换,虽然在资本项下还没有完全可兑换,但是是逐步开放的,汇率机制是慢慢富有弹性的。总的来讲,人民币的汇率是保持基本稳定。

中行万国:

这是央行行长首次对通货膨胀率上升并没有太多的悬念,央行加息概率实际上是非常大的。综合考虑投资、信贷、物价的数据之后,我们认为3、4月份将是加息的敏感期,央行再次将存贷款利率提高27个基点的可能性非常大。

◆实施稳健的货币政策,抑制通货膨胀趋势,促进经济增长
【热点材料】

2005年3月5日全国人大十届三次会议指出,从当前经济运行情况看,宏观调控工作不能放松。今年要实行稳健的财政政策和稳健的货币政策,加强各项宏观经济政策的协调配合。鉴于目前投资规模已经很大,社会资金增加较多,有必要也有条件由扩张性的积极财政政策转向松紧适度的稳健财政政策。

【分析点拨】

①用纸币的有关知识,说明通货膨胀对社会经济发展和人民生活的影响。

②用通货紧缩的伴生现象,说明通货紧缩对经济发展和人民生活的影响。

③运用货币流通知识说明央行主动调控货币供应的必要性。市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好,流通中实际需要的货币量,是受货币流通规律支配的。流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比。如果流通货币量过少,商品交换受阻,阻碍经济发展。反之,如果流通货币量过多,则会导致纸币贬值,物价上涨,购买力降低,会影响社会经济稳定。因而,国家必然严格控制货币供应量。

④物价上涨原因之一,就是流通中纸币较多,所以实行松紧适度的稳健的财政政策和稳健的货币政策,可以减少流通中的纸币,从而影响商品的价格。

◆当前我国物价变动态势

【热点材料】

2005年5月9日《上海证券报》报道,从物价变动态势看,目前仍处于温和上涨的阶段,通货膨胀的压力在加大,但物价上涨能否持续,从而形成真正的通货膨胀,还有待观察。总体来看,物价持续,走高的可能性不大。一是,粮食价格在下半年可能会稳中有落。目前物价上涨的主要原因是粮价。而今年夏粮生产扭转了自2000年以来连续4年减产的局面,夏收小麦总产增加25亿公斤。夏粮将在6月底7月初上市,届时,将有助于粮食价格的稳定,粮食供求状况将有所缓和。二是工业消费品供过于求的格局没有改变,上游产品价格向下游产品的传导相当困难。三是去年下半年价格上涨对今年的翘尾影响比较突出。例如今年1—5月居民消费价格比去年同期上涨3.3%,其中去年涨价的翘尾因素占六分,今年新涨价影响只占四分。这来表明前居民消费价格同比涨幅较高,主要是受前期涨价的滞后影响,存在虚高的成分。

【分析点拨】

①运用纸币有关知识,分析说明通货膨胀的危害。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。如果出现通货膨胀,人们手中的钱不值钱了,存款所代表的实物量少了,势必会影响人民的经济生活

社会经济秩序。

②运用影响商品价格有关因素知识,分析我国物价温和上涨的原因。主要是部分商品供不应求。像粮食产量的减少,而社会发展对粮食需求的增加,等等。针对价格上涨的原因,国家采取的一系列措施,都是为了增加商品供应,以此来稳定物价水平。



基础能力训练

源于教材

2005年6月4日,李小姐花了230元买了一双皮凉鞋。据此回答1—2题。

- 这230元人民币的本质是 ()
A. 一般等价物
B. 一双皮凉鞋的等价物
C. 货币符号
D. 财富的象征
- 这230元人民币执行的职能是 ()
A. 价值尺度
B. 流通手段
C. 支付手段
D. 贮藏手段

2006年5月12日网易财经载文说,黄金具有货币和商品双重属性,有保值和增值功能。据此回答3—4题。

- 黄金的货币属性表现在它可以充当 ()
①价值尺度和流通手段
②支付手段和贮藏手段
③装饰用品
④世界货币
A. ①② B. ①③
C. ①②④ D. ②③④
- 黄金具有双重属性的根源在于 ()
A. 它凝结了无差别的人类劳动
B. 它质地柔软,便于分割
C. 它体积小,比重大,便于携带和存放
D. 它化学性质稳定,不易变质

2005年5月9日《金融时报》载文指出,银行卡与现金、支票等传统工具相比,具有自身特点,我国目前各商业银行都高度重视银行卡业务,积极推动银行卡产业的发展。据此回答5—6题。

- 银行卡与现金、支票等传统支付工具相比,具有的自身的特点是 ()
A. 能够用来购买商品
B. 具有储蓄手段的职能
C. 集存款、贷款、消费、结算、查询为一体
D. 持卡人可以在自动提款机上任意提取现金
- 银行卡作为支付工具,从作用上看其优势在于 ()
A. 每位消费者都可拥有
B. 能享受一切服务和消费
C. 有利于方便人民生活
D. 能给发行者带来经营利润

据商务部有关统计显示,2005年前几个月,全国各地市场货源充足,商品价格基本稳定。根据相关知识,回答7—9题。

- 下列对商品价格的认知中,正确的是 ()
A. 价格就是交换价值,二者没有区别

