

辉煌的历程

——电子信息百强企业二十年

信息产业部经济体制改革与经济运行司 编

电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY



<http://www.phei.com.cn>

辉煌的历程

——电子信息百强企业二十年

信息产业部经济体制改革与经济运行司 编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书全面、真实地记录了中国电子信息百强企业二十年的发展历程。全书共分六篇,前三篇是领导篇、政策篇和回顾篇,内容包括长期以来关心电子信息百强企业发展的部领导、司局领导及各省市厅局领导的讲话与指示,中央和地方各级政府部门支持企业发展的政策,电子信息百强企业二十年发展的总体回顾;后三篇是企业篇、专家篇和国际篇,介绍了具有代表性的电子信息百强企业的成长历程,有关专家对百强企业发展的评价、意见和建议,国外支持大公司发展的成功经验与做法等。

本书是展现中国电子信息百强企业二十年发展历程最全面、最权威的资料,也是了解中国电子信息产业发展历史的一个窗口。本书可供电子信息产业工作人员和关心电子信息产业发展的社会各界人士阅读、参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

辉煌的历程:电子信息百强企业二十年 / 信息产业部经济体制改革与经济运行司编.

北京:电子工业出版社,2007.2

ISBN 978-7-121-03762-7

I. 辉… II. 信… III. ①电子工业—工业企业—经济史—中国 ②信息工业—工业企业—经济史—中国

IV. ①F426.63 ② F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 003091 号

责任编辑:周 琰

印 刷:北京天宇星印刷厂

装 订:涿州市桃园装订有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:850×1168 1/16 印张:29 彩插:2 字数:708 千字

印 次:2007 年 2 月第 1 次印刷

定 价:98.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系电话:(010) 68279077;邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

2006 年（第 20 届）电子信息百强企业发布会会场实况



原第四机械工业部部长钱敏、原电子工业部部长张挺与电子信息百强企业代表座谈



信息产业部部长王旭东为电子信息百强企业颁发奖牌

2006年（第20届）电子信息百强企业发布会会场实况



信息产业部副部长娄勤俭在百强企业会议上发言



信息产业部经济体制改革与经济运行司司长周子学在百强企业会议上发言

2006 年（第 20 届）电子信息百强企业发布会会场实况



参加百强企业会议的地方信息产业主管部门领导



参加百强企业会议的企业代表

2006 年（第 20 届）电子信息百强企业发布会会场实况



2006 年（第 20 届）电子信息百强企业发布会暨推进大公司战略工作会开幕式



部分百强企业代表合影

国家及有关部委领导为电子信息百强企业题词

推动大公司战果实施
建设现代电子信息
产业

胡启立

九五年三月

全国政协原副主席胡启立为电子信息百强企业十周年题词

国家及有关部委领导为电子信息百强企业题词

樹立科技創新意識
建設電子強國

祝賀電子信息企業百強二十周年

錢敏
二〇〇六年四月廿

原第四机械工业部部长钱敏为电子信息百强企业二十周年题词

国家及有关部委领导为电子信息百强企业题词

為电子信息百强企业二十周年题

百舸争流
百家争强

二〇〇六年五月

张挺



原电子工业部部长张挺为电子信息百强企业二十周年题词

国家及有关部委领导为电子信息百强企业题词

为电子信息百强企业
二十周年
努力奋发
再创辉煌
名牌再接再厉
再登高峰
高峻题

原第四机械工业部副部长高峻为电子信息百强企业二十周年题词

国家及有关部委领导为电子信息百强企业题词

自主
创新
做大
做强

蒋崇璟

二〇〇六
五月

原第四机械工业部副部长蒋崇璟为电子信息百强企业二十周年题词

国家及有关部委领导为电子信息百强企业题词

電子百強是全國
推進電子工業
的主力軍

李瑞

原电子工业部副部长李瑞为电子信息百强企业二十周年题词

编委会名单

主 任 娄勤俭

主 编 周子学

副 主 编 王秉科 郭建兵 张恩惠 刘烈宏 罗 文

编委会成员 娄勤俭 周子学 王秉科 郭建兵 张恩惠

林元芳 刘烈宏 董云庭 罗 文 高素梅

黄建忠 姜子琨 张春生 李洪良 刘军国 童有好

课题组成员 侯 利 刘雅露 李纪英 邵春光 孙高向 滕双杰

龚澄梓 王 峻 高振宇 甄宇鹏 申海燕 高晓娜

前 言

电子信息百强企业（以下简称百强企业）排序活动是为适应“企业放下去，行业管起来”的经济体制改革于1987年开展起来的，每年一次，至今已逾20届。20年来，伴随着电子信息产业持续快速健康发展，百强企业的入围标准不断调高，企业规模日益扩大，创新能力明显提升，产品结构逐步调整，品牌战略加快推进，对实施大公司战略、开展行业管理、加强宏观调控、制定产业政策、规范市场秩序起到了重要的支撑作用。与此同时，百强企业排序工作的开展，也为深化国企改革、加快结构调整、促进自主创新开创了一条行之有效的路径。百强企业已经成为政府部门开展行业管理的产业基础，实施宏观调控的重要途径，提升电子信息企业国际竞争力的成长基地。

百强企业的发展历程体现了与时俱进的特色。1987年开始第1届电子百家企业的评选，确定入围条件是“一个前提”、“一个指标”和“一个原则”，一个前提是电子产品销售收入应占企业总收入的60%以上，一个指标就是所有申报企业均以上年度产品销售收入作为参与排序的主要指标，一个原则就是亏损企业不能申报。以产品销售收入的多少来排名旨在体现企业经济规模，这也与世界500强的评选指标相一致。

1995年，为更好地落实中央提出的“实施大公司战略”的重要举措，加快电子企业做大做强，从第9届开始，“电子百家企业”更名为“电子百强企业”。此外，为了引导企业朝多元化经营方向发展，行业管理部门^①又做出规定，可以将企业从事非工业生产的收入一并计算，同时将销售收入指标改为销售总额。尔后，按国际惯例，又将此指标改为营业收入。

2000年，为贯彻中央关于“转变经济增长方式，提高企业经济增长的质量和效益”的精神，在14届电子百强企业排序工作中，开始将企业实现的利润作为附加指标予以公布，第15届则进一步要求入围企业的年利润不得少于1000万元，并将出口交货值、研究开发经费支出等列为参考指标。这标志着百强企业的排序已从过去侧重于规模发展转移到提高企业的综合竞争力上来。

2001年，中央十五届五中全会提出，经济结构的战略性调整是“十五”计划的主线，而战略性调整则是对产业结构、产品结构、企业结构、地区结构和所有制结构的全局性调整。为体现这一指导思想，也鉴于入围百强企业的产品领域不断拓宽，已从单一制造业向制造业、软件业、信息服务业同步发展的方向转变，自第15届起，“电子百强企业”更名为“电子信息百强企业”。与此同时，随着我国社会主义市场经济体制的不断完善，过去以机械、电子、轻工等部门划分的管理格局已不再适应新经济、新体制的要求；也由于电子信息技术的高渗透性，使得电子产品与家电产品的边界趋于模糊，“黑色家电”和“白色家电”的边界趋于模糊。为更好地体现信息时代家电产品的发展特点，有效地实行大行业管理，2001年百强企业排序打破过去按“黑色家电”

^① 改革开放以来，电子信息行业经历了四次政府机构改革，主管部门的名称也相应发生了四次变更：1980年以前称为“第四机械工业部”，1980年变更为“电子工业部”，1988年再次变更为“机械电子工业部”，1993年恢复成立“电子工业部”，1998改称“信息产业部”，一直沿用至今。

和“白色家电”来划分行业的传统模式，将冰箱、空调、洗衣机等原属轻工类的家电产品统一纳入电子信息产品范畴。青岛海尔、青岛澳柯玛、山东小鸭进入第15届百强企业。

2002年，在中央提出“以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力的跨越式发展”的战略举措之后，百强企业主管部门又将信息化投资总额作为参考指标，以推进企业信息化工作的发展；同时考虑到上交税金对国家财政的贡献，也将其列入指标体系。

2003年以来，不少百强企业开展了以整合资源、调整结构为主导的国际并购活动，同时强化了以自有知识产权为核心的研究开发和技术创新，为鼓励企业有效进行国际并购和自主创新，主管部门又适时调整了百强企业的入围条件。

正是在行业主管部门的正确引导、百强企业的不断努力下，20年来，百强企业营业收入规模从第1届的116亿元增加到第20届的9643亿元，翻了6番多；入围门槛从第1届的4000万元提高到第20届的14.7亿元，翻了5番；排名第一的企业规模达到1082亿元，相当于第1届首位的188倍。到2005年，百强企业占全行业企业总数不足千分之二，却创造了全行业1/4的销售收入、1/5的利润和2/3的税收。从总体上说，在百强企业排序工作的带动下，我国电子信息产业推进大公司战略已取得了实质性的进展，产业集中度和综合竞争力明显提高，经历了20年的辉煌历程，百强企业已成为我国电子信息产业的脊梁。

当前，我国电子信息产业发展正处于重要的战略转型期。一方面，我国已步入世界电子信息产业大国行列，国际产业转移也为我们提供了加快发展的机遇；另一方面，我们要清醒地看到，产业的结构性矛盾并未根本解决，自主创新体系尚不健全，产业链断裂点过多；加工组装的发展模式进入微利阶段，产品出口效益明显滑坡，经济增长出现阶段性波动；跨国公司技术壁垒加剧，加工贸易的边际成本越来越高。因此，持续了20多年的发展模式应尽快予以调整，而提升自主创新能力，以自主创新带动结构调整，促进经济增长方式的转变，则是我国电子信息产业发展模式转型的必由之路。百强企业作为本土企业的脊梁，应以更强的时代使命感，更高的战略目标，有所为有所不为，不断创新，引领未来，在建设创新型国家的过程中发挥更好的作用。

为总结百强企业20年发展成果和经验，我们组织编写了《辉煌的历程——中国电子信息百强企业二十年》。本书既是对20年来百强企业发展的回顾，又是对行业主管部门引导企业做大做强的总结，也是我国电子信息企业发展的历史见证。

值此书出版之际，谨向为电子信息百强企业发展做出贡献的各界人士致以深切的敬意！

在本书的编写过程中，我们查阅了大量历史资料和国内外IT企业的相关资料，得到了业内许多老领导、老专家的支持，中国电子信息产业发展研究院和电子工业出版社的同志为本书的资料整理和编辑工作付出了大量辛勤的劳动，在此一并表示感谢。

本书力求保持数据的真实、准确，但由于时间和水平有限，缺点和不足之处在所难免，诚恳欢迎广大读者指正。

本书编委会
2006年9月

目 录

第一篇 领导篇

做大做强企业 支撑产业发展

- 信息产业部部长王旭东在第20届电子信息百强企业发布会暨推进大公司战略工作会议上的讲话…………… (2)

积极培育大公司 建设电子强国

- 信息产业部部长王旭东在第19届电子信息百强企业发布会暨推进大公司战略工作会议上的讲话…………… (4)

加快推进自主创新 提高百强企业核心竞争力

- 信息产业部副部长娄勤俭在第20届电子信息百强企业发布会暨推进大公司战略工作会议上的讲话…………… (9)

积极推进大公司战略 努力提升产业层次

- 信息产业部副部长娄勤俭在第19届电子信息百强企业发布会暨推进大公司战略工作会议上的讲话…………… (16)

加快发展大公司 促进产业做大做强

- 信息产业部副部长娄勤俭在第18届电子信息百强企业排序发布会上的讲话…………… (21)

把握发展机遇 迎接入世挑战

- 信息产业部原副部长曲维枝在第15届电子信息百强企业工作会议上的讲话…………… (24)

贯彻中共十五届五中全会精神 加快信息产业发展

- 信息产业部原副部长曲维枝在第14届电子百强企业工作会议暨信息产业企业管理与决策高级研讨会上的讲话…………… (34)

发展大公司 打造电子强国……………信息产业部办公厅副主任 周宝源 (43)

以企业为主体提高产业自主创新能力……………信息产业部经济体制改革与经济运行司司长 周子学 (45)

对电子信息产业“走出去”的思考……………信息产业部经济体制改革与经济运行司司长 周子学 (46)

强化指导服务职能 促进企业做大做强……………信息产业部信息化推进司司长 陈 伟 (52)

信息技术创新是百强企业持续发展的根本……………信息产业部经济体制改革与经济运行司副司长 王秉科 (56)

转变政府职能 为大企业发展做好服务……………信息产业部经济体制改革与经济运行司副巡视员 张恩惠 (58)

第二篇 政策篇

加快推进电子信息产业大公司战略的指导意见……………信息产业部 信部运〔2004〕503号 (64)

电子工业大公司战略实施方案……………原电子工业部 电子运〔1994〕744号 (69)

国务院办公厅转发国家经贸委等部门《关于发展具有国际竞争力的大型企业集团指导意见》的通知……………国办发〔2001〕90号 (72)

国务院关于发布实施《促进产业结构调整暂行规定》的决定……………国发〔2005〕40号 (76)

中央企业综合绩效评价管理暂行办法……………国务院国有资产监督管理委员会令 第14号 (82)

深圳市政府印发《关于为我市大企业提供便利直通车服务的若干措施》的通知……………深府〔2003〕136号 (87)

杭州市人民政府关于进一步培育发展大企业大集团的若干意见……………杭政〔2004〕7号 (88)