

国际商务

入门



基础理论
趋势分析
操作实务

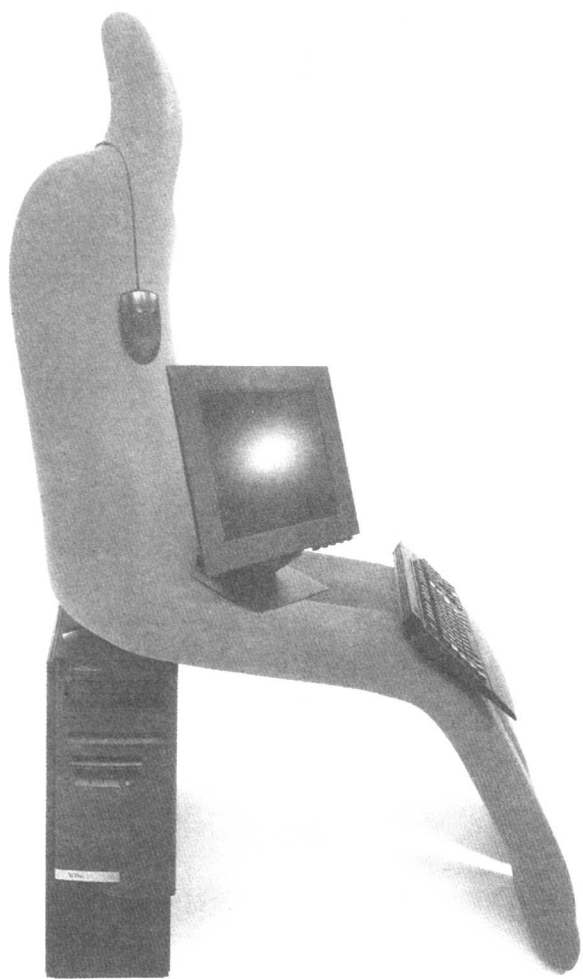


李左东◎编著

中国社会科学出版社

国际商务入门

李左东◎编著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际商务入门/李左东 编著. —北京: 中国社会科学出版社, 2007. 9

ISBN 978 - 7 - 5004 - 6386 - 3

I. 国… II. 李… III. 对外贸易—概况—中国 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 135887 号

责任编辑 张 林

特约编辑 陈 琴

封面设计 颜国森

责任印制 戴 宽 张 辉

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京富生印刷厂 装 订 北京富生装订厂

版 次 2007 年 10 月第 1 版 印 次 2007 年 10 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 14

字 数 144 千字

定 价 36.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

国际商务初步

无处不在的国际商务 /3

国际商务类型 /4

国际商务与全球化

中国参与全球化进程的两个阶段 /15

国际商务的重要概念 /16

中国企业寻找全球化国际市场的方法 /21

国际商务思路

国际商务合作 /27

保护贸易 /30

自由贸易 /32

对外贸易对 GDP 的贡献 /34

国际商务理论

国际贸易获利分析 /37

国际商务理论缘起 /39

要素禀赋理论 /44

H-O 理论的发展 /47

其他重要理论 /49

国际商务的关税问题

- 关税的特点 /55
- 关税的种类 /56
- 关税的作用 /58
- 关税对国际贸易的影响 /62

国际商务的非关税措施

- 非关税措施的特点 /67
- 非关税措施的种类 /69
- 非关税措施对国际贸易的影响 /74

国际商务的服务贸易

- 服务贸易概念 /77
- 服务贸易现状 /77
- 服务贸易类型 /78

国际商务的知识产权

- 国际技术贸易 /87
- 知识产权 /87
- 保护知识产权的四大公约 /92

国际商务的救济措施

- 补贴和反补贴 /95
- 国际补贴新动向 /96
- 倾销与反倾销 /101
- 特别保障措施 /106

国际商务的投资

- 国际间接投资的形式 /111
- 国际间接投资的来源 /111
- 直接投资的主要形式 /116
- 吸引直接投资的环境 /119
- 中国直接投资领域 /121

国际商务的跨国公司

- 跨国公司现状 /129
- 跨国公司的母国形态 /131
- 跨国公司的全球经营 /132
- 世界跨国 500 强给中国的影响 /133

国际商务的汇率

- 汇率形成机制 /139
- 汇率影响因素 /141
- 人民币汇率历史回顾 /142
- 人民币的发展方向 /143
- 人民币升值之因 /144
- 人民币升值两面观 /147
- 人民币汇率改革与应对 /150

世界贸易组织

- 世界贸易组织的形成 /157
- 世界贸易组织的运作机构 /159
- 世界贸易组织的基本原则 /160
- 中国入世之旅 /161

中国入世难点解析 /164

中国入世后的表现 /165

地区经济集团

地区经济集团理论解释 /173

地区经济集团主要形式 /175

欧洲和美洲地区经济集团 /177

大洋洲地区经济集团 /180

非洲地区经济集团 /181

亚洲地区经济集团 /182

中国参与地区经济集团现状 /183

国际商务术语

国际贸易的主要术语 /189

国际贸易应注意的细节 /194

国际商务谈判

商务谈判的概念 /203

国际商务谈判的阶段 /204

国际商务谈判的策略 /208

国际商务谈判的技巧 /212

商务谈判应具备的礼仪风度 /215

国际商务初步

国际商务指什么？它包括哪些内容？它怎样影响世界经济，国家发展，以及我们每个人的生活？我国又是如何参与国际商务？……这些问题涉及到国际商务的基础理论，本章将介绍国际商务的基础知识。

无处不在的国际商务

我们时时在感受国际商务活动。如,联想集团进入美国市场,且并购了 IBM 的 PC 业务。再如,美国凯雷并购了我国徐工集团,美国高盛进入了河南双汇。更具体地说,如果你每天喝着可口可乐,吃着麦当劳,那你就是国际商务中的一个自然人、一个经济人。

国际商务,是指跨越两个或多个国家或地区边境的所有商务交易的总和。国际商务活动表面上是一种经济行为,但深受国际政治环境的影响。此外,在我国走向世界、开展更多国际商务活动的过程中,各国文化也对国际商务起着很重要的作用。所以说是政治、经济、文化这三个轮子,使国际商务活动显得更加平衡。

身处国际商务的大环境中,每个企业、每个人无时无刻不在与国际市场、国际企业发生密切关系,掌握一定的国际商务理论和国际商务技巧,是我们每个人所面临的迫切的、紧要的任务。

这里所说的国际商务,主要包括国际贸易、国际投资、国际金融、国际经济组织和国际商务谈判。

国际商务类型

国际商务从不同的角度划分，有不同的种类，本书主要介绍四种分法。

第一，按商品的形态分类，主要分为有形贸易和无形贸易。有形贸易主要是对货物形态而言，联合国将这样的货物形态贸易分成 10 大类。在这 10 大类中，我国在货物贸易、劳动密集型产品上公认具有竞争力，我国的货物贸易位列全球第三，与德国的贸易总额相差无几。不过在 2005 年我国对美国的贸易中，高科技产品也取得了 300 亿美元的贸易顺差。

无形贸易这里主要指服务贸易。它与货物贸易不同的是，货物贸易主要由一个国家的海关统计，每年的总额由海关发布。无形贸易不经由海关，如我国的服务贸易总额由国家外汇管理局公布。世界贸易组织将服务贸易分成 12 大类，在这些大类中，我国的服务贸易主要有以下几个表现。

我国服务贸易的总额很低。服务贸易和货物贸易的全球平均比例是 1:4.5，美国是 1:2.6，而我国是 1:10。2005 年，我国货物贸易总额是 14 221 亿美元，服务贸易总额只有 1500 亿美元。服务贸易的规模相对于货物贸易来说，比例太低。

我国服务贸易额至今为逆差。2005 年我国服务贸易额逆差为 94 亿美元，且结构不合理，几个大项目所占的比例不是过高就是过低，其中运输项目在服务贸易逆差中所占的比率最高。2005 年

我国运输贸易逆差为 130 亿美元,这说明我国现在大量的货物贸易,不论进口还是出口,都是由他国运输公司完成的。其中,非常典型的是我国的汽车出口运输。

2006 年我国出口汽车突破 34 万辆,而承担汽车出口运输的都是具有外国国籍的运输公司。运输汽车必须有滚装船,我国目前没有生产滚装船的企业,即使有也没有相应的运输能力。2006 年,中远公司首次从国外进口了六艘二手滚装船,但因为我国汽车企业的单次出口量无法达到运输的运力(满载量 3000 辆),故还是无法获得相应的运输服务。目前,滚装船主要掌握在日本和韩国手中,他们主要是为了满足其国内企业的需要,因此我国汽车企业很难定到滚装船,发展受到很大阻碍。

我国的专利情况尤其不容乐观。在专有技术和商标使用权上,我国每年的逆差大约为 60 亿美元。如 CDMA 手机技术采用美国高通公司的技术,按照我国和高通公司的协议,我国企业在国内生产的 CDMA 手机每销售一部,高通公司就会获得销售额的 1%,这就是高通公司应得的专利使用费。如果该手机出口,专利使用费就是销售额的 7%。随着我国 3G 时代的到来,高通公司所获得的专利使用费还将继续上涨。

从以上情况看,我国货物贸易的发展非常迅速,但服务贸易任重而道远。

第二,按统计标准分类,可分为总贸易体系和专门贸易体系。以一个国家的国境为范围统计该国进出口的是总贸易体系,以这

个国家的关境为统计范围的是专门贸易体系。我国的国境大于关境，国境是中华人民共和国的领土范围，关境是我国海关有效管理并征收关税的区域。在我国的国境和关境之间，还存在着 15 个保税区 and 59 个出口加工区，在这些区域内，除高新技术企业外，还有食品加工、服装加工等企业。

我国海关对这些区域内的企业不征收任何环节的税收，这样做，主要是为了鼓励企业能够“大进大出”和“快进快出”。这是因为，电子加工产品的价格在国际市场上瞬息万变，如果电子加工企业因海关的原因延误了时间，就可能使产品价格在国际市场上失去竞争力。所以这类电子加工产品都属于进口，不收取税收。进口原材料进入我国境内又从我国国境出去，有很多贸易实际上发生在跨国公司内部，这势必造成我国对外贸易数字居高不下，也导致了我国和发达国家的很多贸易摩擦。而在这些贸易中，我国的获利只有两点，一是收取土地使用费，二是促进部分劳动力就业，真正利润实际流入了跨国公司。

现在，这些区域内的企业已经成为我国走私一个最大的温床。按照规定，这些区域内的企业的进口产品(包括原材料)可以不缴纳任何环节的税收，但在六个月之内必须把深加工的成品出口。如，某个服装加工企业从国外进口了布料，它必须在六个月之内将这批布料加工成服装出口。但在这六个月内，服装加工企业可以代理别人的服装出口，或者将这些布料重新改换包装，从深圳的海关申报出口，再在厦门港重新登陆，仍可以免税进入我国境内。目前这个问题已经引起了我国政府的高度重视。

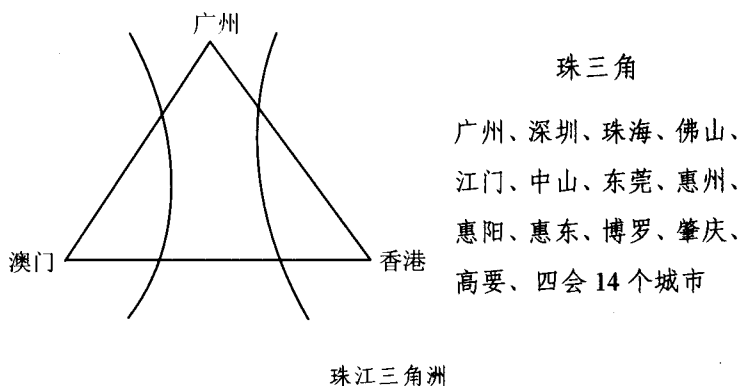
第三,按照贸易形式分类,可分为一般贸易、加工贸易和其他贸易。改革开放之前,我国所有的贸易都以一般贸易的形式完成。改革开放以来,加工贸易的比例已经超过了一般贸易,但这种贸易并没有真正掌控在我们手中。加入世贸组织之后,我国又产生了一种贸易形式,它不属于一般贸易和加工贸易,故称为其他贸易。这种贸易主要有两种形式,一种是易货贸易,一种是经济合作。

我国现在的出口市场过于集中,2005年,我国前十大贸易伙伴占我国对外贸易额的82%,欧美日这三大贸易伙伴占到了我国对外贸易额的50%。可以看出我国出口市场存在着很大风险,所以政府提出要走市场多元化战略的道路,希望扩大出口市场。

与非洲、拉美的发展中国家开展对外贸易,我国产品非常具有竞争力,但这些国家大多外汇非常贫乏,在支付上存在困难。为了和这些国家开展贸易,政府创造性地采取了多种方法,如我国和肯尼亚之间的贸易。石家庄一家生产搪瓷缸子的工厂,一直在为肯尼亚生产缸子。这些搪瓷缸子出口到肯尼亚后,肯尼亚不支付外汇,只是将其近海水域的捕鱼权全部交给我国,只允许我国船只在这一水域内捕鱼。我国船队将捕捞的鱼卖给日本,所得到的利润汇回国内,由商务部统一协调,将其中一部分利润返回搪瓷缸子工厂,就算完成一次贸易。这种贸易我国称之为经济合作,实际上是货物贸易和服务贸易的结合。只有这样,才能使中非之间的贸易不断扩大。

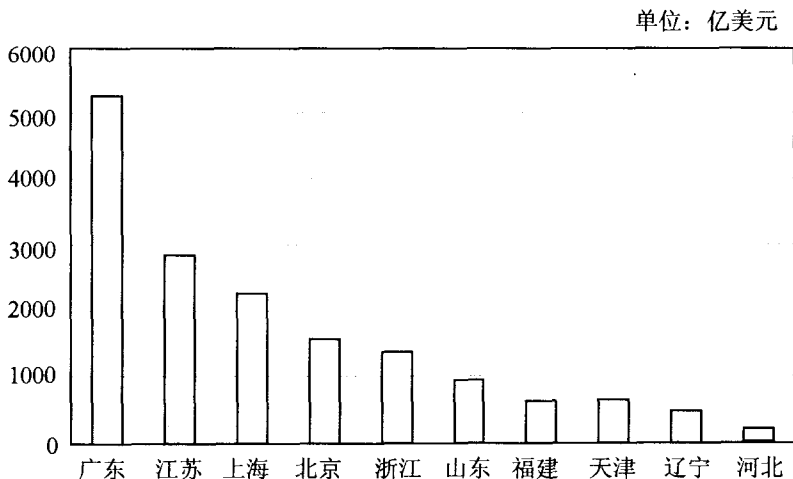
目前我国贸易的发展主要分成三个主要地区。从重点地区看，首先是改革开放的前沿重地——珠三角地区。珠三角地区只有 4 万平方公里，但其 GDP 已经达到了 1.8 万亿，贸易额占到全国贸易额的 28%，是对我国对外贸易贡献最大的地区。其次是长三角地区。长三角有 10 万平方公里，其 GDP 已达到 3.3 万亿，贸易额占全国贸易额的 35%。第三个重点地区是环渤海地区，包括山东、辽宁、河北、北京和天津。

珠三角共有 14 座城市，主要包括三个三角带——香港深圳经济带、澳门珠海经济带、广州佛山经济带，其中香港深圳经济带是目前发展最成功的区域。改革开放以来，深圳一直承担着我国经济特区中最大进出口贸易额城市的重任，直到 2004 年以后被上海改写。从这一点看，我国的贸易中心正在逐步北移。



澳门和香港历史上就是世贸组织的成员，我国在改革开放初期已经充分利用了这个优势。我国加入世贸组织后，广佛经济带的发展更加迅猛，这可以从 2006 年我国国内对外贸易额排名情况

中体现。2006 年我国对外贸易额是 17607 亿美元，广东省就达到 5272 亿美元，将排名第二的江苏省远远甩在后面。

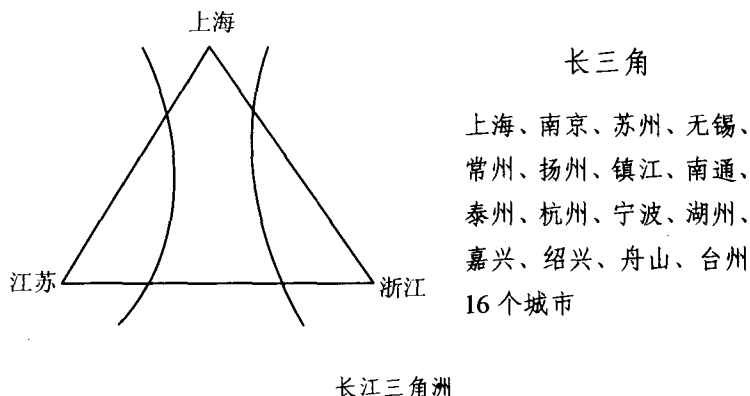


2006 年中国对外贸易省市排名

我国对外贸易总额的前十名城市加在一起，竟占到我国对外贸易额的 92%！这些地区全部在我国东部，由此可见，我国对外贸易已经出现了严重的不平衡现象，有人将之称为“东部发狂，中部发急，西部发呆”。

长三角目前包括两省一市，两省主要指江苏中南部和浙江东北部，龙头为上海。上海现有人口总数占全国总人口的 1%，但 GDP 却占全国的 5%，它生产了全国 12% 的工业品和 12% 的金融产品。从全国定位看，上海应该是全国的贸易中心、金融中心、会展中心和国际航运中心。这一定位与作为贸易中心、金融中心、航运中心和国际旅游中心的香港有三方面的重叠，而上海也将香

港作为下一个全力赶超的目标。



上海之所以能赶超香港成为我国的经济中心，有几个重要优势。首先是地理优势，上海比香港要早天亮一个小时，这是得天独厚的。其次，1840年之后，上海一直是我国最重要的经济中心，在20世纪30年代到40年代末，它承担了全国80%的进口和60%的出口，历史极其辉煌。现在，一些一度离开的跨国公司和跨国银行又重新进入了上海。最后，它有政策方面的优势。中央政府现在提出的“新区”，不同于原来的经济特区，在政策上有任何其他地方无可比拟的优越性。新区除上海浦东外，还包括天津滨海、沈阳沈北和河南郑州郑东，而浦东新区是目前发展最快、最好也是最大的新区。

第四，按照商品的流向分类，可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

出口贸易又称输出贸易，是指本国生产或加工的商品输往国