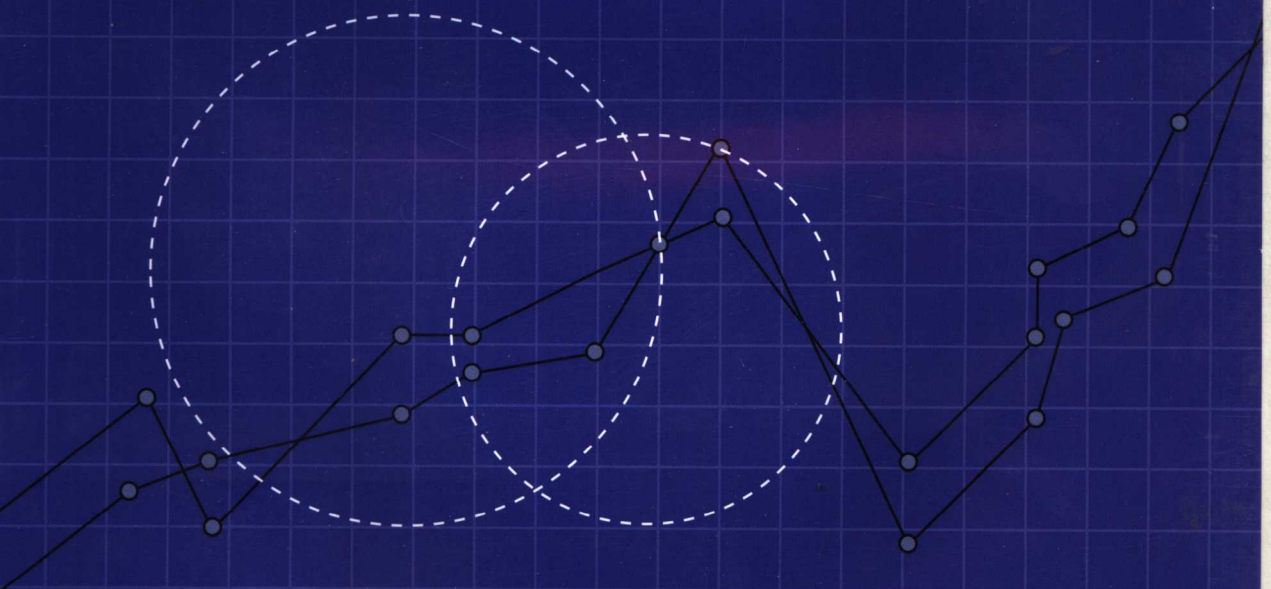


SHANG MAO
LIU TONG YE
TONG JI JIAN CE PING JIA TI XI YAN JIU

商贸流通业

统计监测评价体系研究

周日星 苏为华 张悦 沈毅 辛玉娟 著



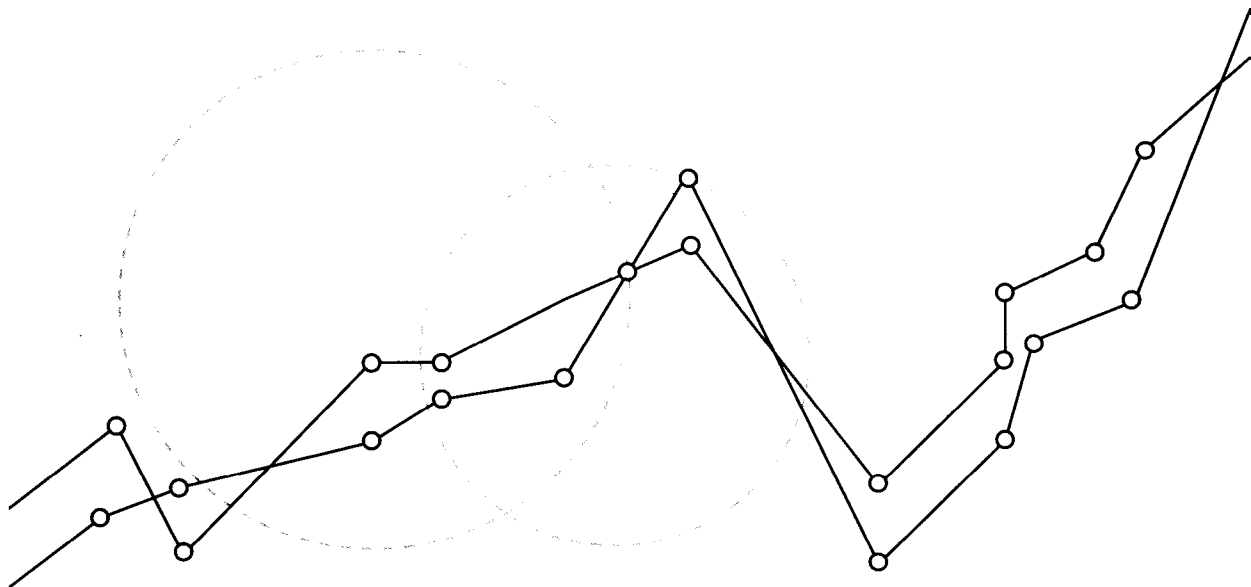
中国市场出版社
China Market Press

● 浙江省经济贸易委员会2005年度重点课题

● 教育部人文社科研究基地 现代商贸研究中心2005年度重点课题
浙 江 工 商 大 学

商贸流通业 统计监测评价体系研究

周日星 苏为华 张悦 沈毅 辛玉娟 著



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

商贸流通业统计监测评价体系研究/周日星等著.

北京: 中国市场出版社, 2006.12

ISBN 7-5092-0158-6

I. 商… II. 周… III. 商业统计-研究

IV. F712.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 131449 号

书 名: 商贸流通业统计监测评价体系研究

著 者: 周日星 苏为华 张悦 沈毅 辛玉娟

责任编辑: 于小花

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68033042 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格: 787×1092 毫米 1/16 8.75 印张 157 千字

版 本: 2006 年 12 月第 1 版

印 次: 2006 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5092-0158-6/F·77

定 价: 25.00 元

序 言

从动感、节奏和流程优化的较量中获取经济利益，是新世纪的新动向和新特点。而种种迹象显示，凭借信息技术，中国正在进入这样一种以优化整合产供销流程为基础，求解实体经济运行质量长期偏低难题的新阶段。其中，实行流通创新、加快流通现代化是中国加入这一国际化新潮流的前导性战略步骤，紧随其后的将会是整个制造业的陈旧流程得到全面改造和提升，国民经济运行速度、质量、效率和综合竞争力得到全面提高。

对经济现象进行精确化考察是时代的发展趋势。面对流通现代化进程具有系统性、复杂性、渐进性、相对性和革命性等特征，许多原有的方法、做法和思路已经无法适应，粗放式研究已经过时，必须实现精确化的重大转变。特别值得指出的是，多年以来，虽然有所改进，但在中国各个经济领域，包括流通领域，数据、信息、指标等等缺失、虚假、混乱，不全不准不及时的问题十分突出，“胸中无数胆子壮、情况不明决心大”的现象随处可见，已经到了影响准确监测和科学决策，阻碍落实科学发展观的严重程度。长此以往，后果不堪设想。而解决数据严重缺失问题，则又是一项基础性工作，难度极大，“麻烦极多”，“吃力不讨好”，需要高度责任心、足够耐心和巨额投入。在目前急功近利、浮躁浮夸的社会氛围中，做好这个基础性工作，困难和阻力是显而易见的。

正是认识到从宏观层面定量判断分析商贸流通业发展水平的重要性与迫切性，浙江省经济贸易委员会领导敏锐抓住了时代主题，知难而进，潜心探索，紧密结合浙江“市场大省”的实践经验，把“商贸流通业统计监测评价体系研究”列为2005年的重点课题。如今，呈现在读者面前的正是这一课题的最新研究成果。

我有幸参与了这一研究项目的论证鉴定并担任组长，十分认真地研读了课题报告，受益匪浅，感受颇深。我认为，这一科研成果不仅意义重大，而且治学严谨，有诸多创新。

第一，选题新颖且层次清晰。最近几年，关于商贸流通统计体系方面的研

究成果极少,从宏观管理层面讨论流通统计监测评价方法的成果则更少,这主要是由于认识的缺位导致的。本项目紧密结合当前商贸流通业发展态势,适时度势,提出了这一监测评价体系,对于加强对商贸流通的宏观管理具有重要的意义。同时,课题报告把对商贸流通数量关系的统计研究划分为三个渐进式层次:以描述、监测为主要任务的基本统计调查体系,以综合评价和判断为主要任务的统计评价体系,以专题实证分析为任务的专题分析体系,从而使课题研究主线脉络清晰地展现在读者的面前。

第二,评价体系理论框架科学合理。课题报告中提出了以商贸流通业综合竞争力为基础、以商贸流通规模与速度成长为基础表征、以商贸经济(财务)效益为核心、以商贸流通业的社会贡献为终极目标、以商贸流通环境和商贸流通现代化为推进力的综合评价框架结构。这一结构把整个商贸流通业的评价六个子体系统一到一个共同的逻辑框架之下,理清了六大评价子体系的内在关系,评价理论模型既可拆分亦可合并,从而可根据分析研究目标与范围进行有选择的评价分析。

第三,综合评价方法简洁实用。多指标综合评价方法种类繁多,课题报告中并不追求评价方法数学过程的复杂性。恰恰相反,报告中采用了最基本、最简单、也最容易解释的综合指数法,从而提升了方法的实用价值。在综合评价结果的解释中,课题报告把数据解读与可视化多元统计图形(雷达图)相结合,增添了研究报告的可读性、解释力。

第四,商贸流通专题分析各具特色。研究报告除了基于综合评价系统的统计分析之外,还利用描述、监测指标数据,从规模与速度、综合经济效益、流通结构优化、商贸流通业的经济社会贡献、综合状态等角度进行了专题分析。数据与背景相结合,理论与实践相结合,提出了不少好的见解或对策。报告中采用了计量经济模型来论证浙江省商贸流通业发展对国民经济的影响,例如采用协整检验、ECM模型研究了GDP与社会商品零售总额之间的关系,采用对数回归模型(弹性系数)测量了商贸流通在解决劳动就业方面的贡献,这种定量模型的结论很有参考价值。

总之,由浙江省经济贸易委员会、浙江工商大学、浙江省统计局联合完成的这一科研项目,虽然只是针对浙江省商贸流通业的情况展开的,但相信对于全国及各省市商贸流通业监测评价理论与实践都具有重要启示和借鉴意义。

中国社会科学院财贸经济研究所 宋则

2006年12月

目 录

上篇 商贸流通业统计监测评价理论研究

第一章 总论	(3)
一、构建商贸流通业监测评价体系的背景	(3)
二、商贸流通业监测评价体系中行业范围的界定	(5)
三、开展商贸流通业监测评价体系研究的基本原则	(6)
四、商贸流通业监测评价体系研究的基本框架	(7)
五、商贸流通业监测评价体系的应用	(10)
第二章 商贸流通业监测统计指标体系及调查方法体系	(11)
一、商贸流通业基本(描述)统计指标体系的构建	(11)
二、商贸流通业统计调查体系的构想	(17)
第三章 浙江省商贸流通业综合评价体系	(20)
一、建立商贸流通业综合评价指标体系的原则	(20)
二、商贸流通业综合评价体系指标选取及部分指标解释	(21)
三、综合评价模型的选择	(34)
四、基于协整理论的商贸流通对经济、社会贡献的 计量模型研究	(39)
第四章 商贸流通业统计体制改革的建议	(45)
一、商贸流通业统计的现状和存在的问题	(45)
二、商贸流通业统计调查方法制度改革的基本思路	(46)

三、商贸流通业统计调查方法制度改革的具体建议	(47)
------------------------------	------

下篇 商贸流通业综合评价实证分析

第五章 综合评价实证分析 (2001—2004 年)	(51)
一、标准值的确定及计算说明	(51)
二、指标的无量纲化	(53)
三、指标的权重分配	(55)
四、总评价体系及各自体系评价得分情况分析	(57)
第六章 2005 年浙江省商贸流通业综合评价	(63)
一、商贸流通业综合概况	(63)
二、商贸流通业综合评价情况	(63)
第七章 浙江省商贸流通业的发展规模与速度分析	(70)
一、浙江省商贸流通业发展的规模与速度	(70)
二、浙江省商贸流通业发展的现状与特征	(75)
三、浙江省商贸流通业发展面临的主要问题	(79)
四、浙江省进一步发展商贸流通业的对策建议	(81)
第八章 浙江省商贸流通业综合经济效益分析	(83)
一、浙江省商贸流通业经济效益稳步提高	(83)
二、浙江省商贸流通业经营质量不断改善	(90)
三、浙江省商贸流通业规模扩大, 企业竞争力进一步增强	(91)
四、影响浙江省商贸流通业经济效益的几个突出问题	(92)
五、进一步提高浙江省商贸流通业经济效益的建议	(94)
第九章 浙江省商贸流通业结构优化与改造分析	(96)
一、浙江省商贸流通业的发展变化和结构特征	(96)
二、浙江省商贸流通业与其他产业的关联分析	(98)
三、从产业关联看商贸流通业结构优化与改造方向	(100)

第十章 商贸流通业对浙江省社会经济发展贡献分析	(106)
一、多种经济成分的商贸企业和新兴的商贸业态为浙江省 经济发展注入活力	(107)
二、商贸流通业规模与经济规模的合理关系是保证浙江省 经济健康发展的条件之一	(108)
三、商贸流通业对浙江省劳动就业的贡献	(112)
四、浙江省商贸流通业发展面临的紧要问题	(115)
第十一章 浙江省商贸流通业综合分析	(116)
一、浙江省商贸流通业发展现状及特征	(116)
二、浙江省商贸流通业存在的主要问题	(118)
三、浙江省商贸流通业发展水平评价	(119)
四、加快浙江省商贸流通业发展的对策建议	(121)
参考文献	(124)
后记	(127)

上

篇

商贸流通业统计监测评价理论研究

上篇主要包括四章内容,第一章总论主要阐述了构建商贸流通业监测评价体系的背景、行业范围的界定、开展研究的基本原则以及课题研究体系的基本框架和体系的应用设想。第二章主要从商贸流通业监测方面提出了商贸流通业基本描述统计指标体系和数据调查采集系统的构想。第三章从评价角度系统地提出了商贸流通业综合评价指标体系的构成、各指标的选取和指标说明、综合评价模型的选择以及商贸流通业对经济、社会贡献的计量模型研究。第四章主要分析当前商贸流通业统计调查制度以及存在的问题,通过对现状及问题的分析,以发展的观念提出对商贸流通业统计方法制度的改革,使之更适应未来发展的需要。

第一章

总 论

改革开放以来,浙江省通过率先推进市场化改革,流通领域不但较早地实现了由国合商业一统天下向多种经济成分、多元投资主体和多种流通业态共同发展格局的转变,而且较好地发挥了生产与消费之间的桥梁和纽带作用。特别是1998年以来,伴随着卖方市场转为买方市场,商贸流通业在国民经济中的作用进一步凸显,并逐渐成为引领经济发展的先导性产业。因此,加强对商贸流通业的监测评价与分析研究,既有助于进一步推进流通产业的又好又快发展,也有利于充分发挥其在扩大消费、引导投资、促进生产、服务公众方面的先导作用。

一、构建商贸流通业监测评价体系的背景

以满足国内生产者和消费者需求为主业的商贸流通业在流通产业中占有举足轻重的地位。在新中国成立后的较长时期里,由于现代物流尚处萌芽,包括商业、供销、物资、粮食和外贸等系统在内的传统商贸流通业构成了浙江省流通产业的主体。改革开放以后,率先突破计划经济体制桎梏的商贸流通业,日益成为浙江省经济高速增长的重要助推器。尤其是专业市场在浙江省各地的兴起和发展,不但丰富了商贸流通业的内涵,还带动了绍兴的轻纺产业、义乌的小商品、永康的小五金等一大批与专业市场密切相关的产业的发展壮大,形成了浙江省特有的市场推动型而非政府推动型的工业化模式。省内外的实践一再表明,商贸流通业不但过去是、现在是、今后仍将是流通产业中的支柱产业。

商贸流通业的发展水平在很大程度上代表和影响着重流通产业的发展水平。因此,建立商贸流通业监测评价体系,无论对更好地反映浙江省流通产业的发展水平,还是科学地评价市场需求对工业生产的带动作用,抑或进一步加强政府对流通产业发展的引导,都具有十分重要的理论和现实意义。

首先,这是客观反映商贸流通业发展状况的需要。经过改革开放二十多年的快速发展,商贸流通业在浙江省国民经济中已五分天下有其一。其中批发零售贸易业和餐饮业占全省生产总值的比重已由 1978 年的 6.5% 提高到 2004 年的 11.9%; 交通运输和仓储业占比已由 2.2% 提高到了 4.8% 左右。20 世纪 90 年代中期以来,伴随着经济全球化步伐的不断加快,一方面,发端于西方发达国家的连锁经营、电子商务、物流配送等新型流通业态在浙江省异军突起,一定程度上改变了传统的流通格局;另一方面,市场需求对生产的约束不断增大,使得商贸流通业已不仅仅是连接生产与消费的桥梁和纽带,而开始成为整个生产制造业的信息中心。快速发展的现代流通产业客观上要求对浙江省商贸流通业的发展状况在数量上有一个全面的反映,反映其发展的规模、水平、速度、效率、潜力,建立商贸流通业监测评价体系正是为了适应这种需要。

其次,这是强化政府商贸经济管理职能的需要。进入 21 世纪以来,浙江省商贸流通业已明显表现出与蓬勃发展的先进制造业、开放的流通格局、较高的物流成本以及不断升级的消费结构之间的不适应。面对 21 世纪头二十年重要战略机遇期,浙江省委省政府因势而为,作出了深入实施“八八战略”、全面建设“平安浙江”的重大战略决策。2005 年初,胡锦涛主席又对浙江省提出了在全面建设小康社会和基本实现现代化进程中继续走在全国前列的殷切期望。这一切,都要求浙江省进一步加快商贸流通业的发展,着力提升商贸流通业的层次和水平,大力发挥商贸流通业引领经济发展的先导作用,积极探索市场经济条件下政府部门管好商贸流通业的方式方法。因此,研究制定一套商贸流通业监测评价体系,可以说既是发挥政府引导和调节经济发展职能的重要体现,也是进一步转变政府商贸管理职能的一种新尝试,有助于政府主管部门在行使管理职能时真正做到“胸中有数”,清醒认识并准确把握本地区商贸流通业发展状况,认清优势与劣势,采取切实有效的政策措施,科学引导商贸流通业的健康快速发展。

最后,这是提高统计工作服务水平的需要。统计的意义不仅在于反映发展,更在于引导发展。然而,长期以来,国内用于反映商贸流通业发展状况的指标一直比较单一且分散。人们经常使用的社会消费品零售总额指标虽然能反映一国或一地的市场规模,但既无法反映市场的景气状况,也不能反映商贸流

通业对国民经济尤其是先进制造业的先导和带动作用,更难以满足行业管理的需要。现行统计制度中,尽管部分专业统计资料相对健全,如外贸统计、海关统计等,但就商贸流通业统计总体而言,明显存在指标不全、结构欠优等问题,尤其缺乏能科学地反映商贸流通业技术发展水平、综合竞争力以及连锁经营、电子商务、物流配送等新型流通业态方面的统计指标和资料。由于政府统计管理体制与调查制度的改革,作为业务统计的商贸流通统计体系处于一个“断层期”——旧的业务统计体系基本淘汰,但适应商贸流通业最新发展形势的新的统计体系却没有及时建立,政府综合统计部门也未能提供充分有效的统计数据来监测评价区域商贸流通业的状况。正因如此,作为政府主管部门的业务统计机构客观上需要研究建立一套能综合反映商贸流通业和市场发展全貌的统计监测评价指标体系,使之制度化与经常化,用以监测分析各地在推进商贸流通业发展过程中出现的新情况、新问题,科学评价各地商贸流通业的发展规模和工作成效,充分发挥统计的信息与管理职能。

二、商贸流通业监测评价体系中行业范围的界定

流通产业是一个内涵十分宽泛的概念,包含了众多的产业门类。从广义上讲,它是指与商品交换和商品流通直接相关的所有产业,如批发业、零售业、住宿餐饮业、交通运输业、仓储业、广告业、包装业、金融业、保险业、信息服务业等等。从狭义上讲,它仅指批发业、零售业及其相关的服务业。从要素构成上看,它有商流、物流、信息流、资金流之分;从流通方式上看,它有商品交易与服务交易、现货交易与期货交易、现场交易与网上交易之别;从产业层次上看,它有核心产业(商业及其附属产业)、中间产业(专门为流通服务的行业)和边缘产业(既为流通服务也为生产生活服务的产业)之异。

面对庞杂的流通产业体系,展开对整个产业的统计监测评价固然是最优选择。但鉴于部分行业本身拥有相对健全的统计体系,也鉴于少数行业属于交叉性行业,存在一定程度的统计困难,还鉴于广义的流通产业实际上隐含了服务业的范畴,因而,建立全流通概念的统计监测评价指标体系,至少在现阶段尚无必要和可能。笔者经过广泛的调查研究后认为,适当缩小统计监测评价的范围才是务实的做法。在选择统计监测评价的范围时,有必要综合考虑以下三大因素:

(1) 历史传统的延续性。新中国成立以来,我国曾经把流通产业划归为商业、外贸、铁道、交通、民航等众多部门管理。近年来,经过不断的改革,部

门分散管理的现象虽然有所改观,如国家层面上已初步实现了内外贸管理的统一,但省以下基本上维持了原有的管理体制。分散管理仍是浙江省流通产业的主要特征。并且,在可预见的时段内,这种体制将得到延续。这就要求我们必须按照相对集中的原则,把监测评价的范围尽可能集中于流通产业的核心部分,避免因追求面面俱到的表面效果而使监测评价工作流于形式。

(2) 统计工作的便利性。近年来,随着业务主管部门的撤并和职能调整,部门统计已日趋弱化,政府统计系统开始成为流通统计工作的主要承担者。在现行的国民经济行业分类标准(GB/T4754—2002)中,批发和零售业、住宿和餐饮业、交通运输和仓储业的统计制度相对健全,其中尤以政府统计部门开展的批发和零售业统计为甚。更为重要的是,上述行业代表着流通产业的主体。鉴于此,监测评价的范围应以统计基础较好的领域为主,在此基础上适当扩充统计监测的范围。

(3) 部门管理的有效性。根据机构改革后的职能分工,浙江省经济贸易委员会主要承担研究和指导全省流通体制改革,培育发展和完善市场体系,提出规范流通秩序和市场规则的有关政策;监测分析市场运行和重要商品的供求状况并组织调控;会同有关部门制定和协调内外贸政策和进出口政策等职能。这些职能用一句话概括就是承担浙江省商贸流通领域的综合管理工作。因此,把商贸流通业作为统计监测的主要对象是较为合适的选择。

综上所述,笔者认为,本书所研究的监测评价体系的范围宜定位为商贸流通业。具体包括四大行业:一是批发和零售业(包括内贸和外贸);二是住宿和餐饮业;三是交通运输和仓储业(含物流业);四是特殊服务行业(典当、拍卖、广告、会展业等)。

三、开展商贸流通业监测评价体系研究的基本原则

商贸流通业监测评价体系研究是一项创新性的工作。在指标体系的设计过程中应遵循以下基本原则:

(1) 稳步推进的原则。以较完善的统计领域为立足点,重点监测评价好批发零售业和住宿餐饮业,待条件成熟时逐步扩充统计监测评价的范围和内容,努力使商贸流通业监测评价体系具有大容量、可加载的功能。

(2) 科学简便的原则。监测评价指标体系既要科学组合,又要简便易行。在具有相同或近似效果的前提下,力求做到指标数量少而精,充分挖掘现有统计资料的潜力。同时,着手建立连锁经营、电子商务、物流配送、供应链管理

等新型流通业态的统计制度。

(3) 量质结合的原则。坚持定量分析与定性分析相结合。在尽可能把商贸流通业的发展水平量化的同时,注重发挥定性分析的作用,准确把握商贸流通业“量”“质”之度,努力实现统计监测评价工作的科学性。

(4) 特色鲜明的原则。从领导决策需求和社会关注的重点出发,监测评价指标体系不但能够充分反映浙江省商贸流通业发展的全貌,同时还能够最大限度地反映和评价商贸流通业现代化和国际化程度方面的情况,做到总体反映与个体反映相统一。

(5) 着眼创新的原则。把创新作为研究的指导思想,使监测评价体系处处体现创新的精神,争取能在全中国率先推出科学反映商贸流通业发展水平的评价体系。

四、商贸流通业监测评价体系研究的基本框架

为了全面准确地反映商贸流通业的发展状况及其内部构成,根据商贸流通业的内涵特征和指标设计原则,笔者考虑从统计调查体系(包括监测)、综合评价体系和商贸流通业发展状况实证分析体系三个方面构建商贸流通业监测评价体系。

这三方面内容呈递进的“三角形”结构(见图1-1),其中统计调查体系(含描述指标体系的监测)是基础,综合评价体系(包括评价指标体系与评价模型)是核心,发展状况实证分析体系是应用目标,为商贸流通行政管理部门提供决策参考。

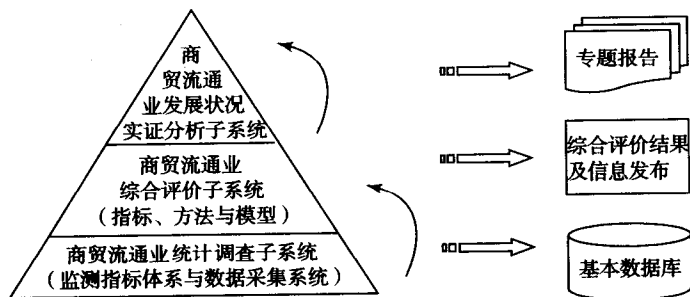


图 1-1 研究框架的逻辑结构与相应成果

（一）商贸流通业统计调查体系

建立商贸流通业统计调查体系的主要目的是为综合评价体系提供基础资料和统计数据。为满足科学评价商贸流通业发展状况的要求，需要对现行的商贸流通业统计调查体系作必要的改革和完善，以形成与现代流通产业发展相适应、能满足领导决策和社会公众需要的新型统计调查体系。

（1）在统计内容上，建立六大数据采集系统或者监测系统。包括反映商贸流通业发展规模与水平方面的指标体系、反映商贸流通业发展潜力与环境方面的指标体系、反映商贸流通业结构化方面的指标体系、反映商贸流通业现代化方面的指标体系、反映商贸流通业经济效益方面的指标体系、反映商贸流通业综合社会贡献方面的指标体系。每一个数据采集系统又包含若干统计报表，如反映商贸流通业发展规模的社会消费品零售总额报表、网点报表等。

（2）在统计方式上，坚持利用现有统计资料为主、新建统计制度为辅。具体说：一是进一步完善现行的政府商贸统计报表。以需求为导向，调整优化统计报表中的指标，剔除用途不大或已经过时的指标，适当增补与当前形势相适应的新指标。二是充分利用部门统计或行政记录资料。目前，除了外贸统计、海关统计、交通统计、价格统计、收入统计等专业统计比较健全之外，还有许多商贸流通统计资料散布于省级有关厅局的行政记录之中。只要花些工夫，完全可以借而用之。三是逐步建立新型流通业态统计。凡是近年来新发展起来的流通业态，如连锁经营、电子商务、物流配送、供应链管理等，或者跨部门的流通业态，如物流统计等，政府应统筹规划，分步建立相应的统计制度。

（3）在统计方法上，采用统计报表、抽样调查和科学估算相结合。有些资料如连锁经营、电子商务、物流配送等应通过定期统计报表制度，尽可能取得较为详细的资料；有些资料如商贸流通业信息化水平等，可借助重点调查或抽样调查的方法取得数据；有些资料如生产资料销售额等可运用科学估算的方法求得相应的占比。

详细描述与监测点的指标参见第二章。

（二）商贸流通业综合评价体系

商贸流通业综合评价体系是整个商贸流通业监测评价体系的核心所在。从某种程度上说，它是统计调查体系与监测体系的浓缩和深化。

评价不同于监测。监测回答的是“是什么、有多少”，重在现状的描述与反映；而评价回答的是“怎么样、好不好”，重在价值的判断与认识。监测是

评价的基础,评价是监测的深入。但从广义上说,监测也可以包括评价。

为取得科学全面的评价效果,笔者采取了“系统分析法”来构造树形指标层次结构。结合监测的六大数据系统,考虑综合评价的子目标重点,提出了一个由六个子系统构成的评价体系,每一子系统下面再细分为若干个子子系统,子子系统下面是具体的评价指标。包括首层的“总目标”在内,这是一个四层树形综合评价体系。

考虑到现有统计能力及数据的可信度与可操作性,评价体系中的指标选择时采取了“就简避繁”的原则。但为了保证评价指标体系的代表性,部分难度较大的指标还是保留在体系内。实际操作时,可能采取估算、替代、暂舍等方式进行灵活处理。

六个评价子系统(即所谓的一级指标)及其构成情况简要说明如下:

(1) 商贸流通业发展规模与水平评价系统。下设“发展总规模”、“平均水平”、“发展速度”三个分项,共有十二项指标。

(2) 商贸流通业现代化评价系统。下设“人力与信息技术现代化”、“流通方式与结构现代化”、“国际化水平”三个分项,共有十一项指标。

(3) 商贸流通业发展潜力与环境评价系统。下设“发展潜力”、“发展环境”两个分项,共有六项指标。

(4) 商贸流通业财务状态评价系统。下设“经济效益”、“劳动效益”、“成本与流通效益”三个分项,共有八项指标。

(5) 商贸流通业社会贡献评价系统。下设“经济贡献”(GDP比重)、“社会贡献”(就业)两个分项,共有四项指标。

(6) 区域商贸流通业综合竞争力评价系统。下设“财务”、“管理”、“产业集中度与外向”、“环境”四个分项。与上述五个子系统存在交叉。具体指标另定。

上述一至五个子系统可作集成评价(可称为“总评价”),从而可取得对商贸流通业的整体状况评价结论,而上述第六子系统却可视为上述一至五子系统的—个“简化集成”(可称为“简评价”)。从这个意义上讲,“总评价”与“简评价”构成了相互补充的整体评价关系。

详细指标结构及有关解释参见第三章。

(三) 商贸流通业发展状况实证分析体系

运用笔者建立的商贸流通业监测评价体系,采集近几年的统计数据进行试算。在试算结果的准确度得到保证且可行的基础上,开展浙江省商贸流通业发