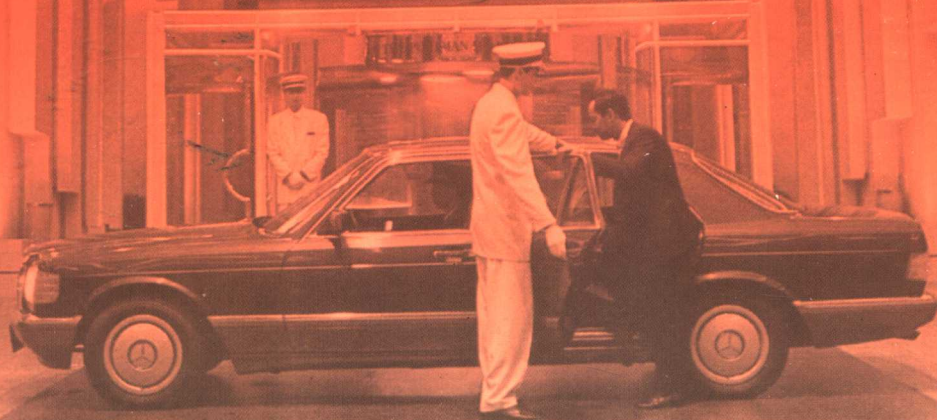


教育部规划教材
中等职业学校饭店服务与管理专业（含岗位培训）

饭店装饰与布置艺术



全国中等职业学校饭店服务与管理专业教材编写组 编
迟 铭 主编



高等教育出版社

7U
80-C₂

教育部规划教材
中等职业学校饭店服务与管理专业

饭店装饰与布置艺术

全国中等职业学校饭店服务与管理专业教材编写组 编
迟 铭 主编

高等教育出版社

内 容 提 要

本书是教育部职业教育与成人教育司组织编写的中等职业学校饭店服务与管理专业教材,是教育部规划教材。

本书主要内容有饭店装饰概述、饭店装饰与地域风情、饭店装饰布置的基本构成、饭店装饰的表现手法、饭店不同功能区域的布置、饭店文化等。

本书结合中等职业学校饭店服务与管理专业的特点与学生就业的基本要求,突出饭店装饰、布置的基本知识,内容丰富,并附有大量彩图,可读性强,有助于拓宽学生知识面,提高职业素质。

本书是旅游职业高中、中专、技工学校饭店服务与管理专业教材,亦可作为旅游、服务等相关工种岗位培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

饭店装饰与布置艺术/迟铭主编. —北京:高等教育出版社,2000.6

教育部规划教材. 中等职业学校饭店服务与管理专业
ISBN 7-04-008191-1

I. 饭... II. 迟... III. ①饭店-室内装饰-专业学校-教材②饭店-室内布置-专业学校-教材
IV. TU247.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第17600号

饭店装饰与布置艺术

全国中等职业学校饭店服务与管理专业教材编写组 编, 迟铭 主编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街55号

邮政编码 100009

电 话 010-64054588

传 真 010-64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所

排 版 高等教育出版社照排中心

印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16

版 次 2000年6月第1版

印 张 6

印 次 2000年6月第1次印刷

字 数 120 000

定 价 13.10 元

插 页 16

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

为了适应旅游业对中等层次人材的需求,提高中等职业学校饭店服务与管理专业学生的职业素质,根据本专业教学计划的基本要求,我们编写了《饭店装饰与布置艺术》一书。

《饭店装饰与布置艺术》是饭店服务与管理专业的一门专业选修课。通过该课教学可以使学生了解现代饭店装饰布置的概况,掌握饭店装饰布置常识,从提高美的鉴别能力和创造能力,增强审美意识,拓宽择业面。

《饭店装饰与布置艺术》共有六章,计划总教学时数为 72 课时。课时安排建议如下:

序号	教 学 内 容	学时安排
1	饭店装饰概述	4
2	饭店装饰与地域风情	10
3	饭店装饰布置的基本构成	8
4	饭店装饰的表现手法	20
5	饭店不同功能区域的布置	20
6	饭店文化	10
共计		72

各地在使用本教材时可以根据实际情况,适当调整教学时数。

《饭店装饰与布置艺术》由北京外事服务职业高中的教师编写。迟铭担任主编,陈郁担任副主编;作者有李华(前言、第一、四、六章)、国春经(第三章)、杨淑娴(第二、五章);高级工程师蔡全利主审。在编写中,得到了万辉、郑永强同志的大力帮助,在此一并表示感谢。

由于水平所限,书中肯定有不当之处,敬请行家和读者批评指正。

编者

1999 年 11 月

目 录

第一章 饭店装饰概述	1
第一节 饭店装饰的作用和意义	1
第二节 饭店装饰与其他公共建筑装饰的区别	2
第三节 饭店环境、文化和未来发展趋势	3
第二章 饭店装饰与地域风情	6
第一节 饭店装饰与地域	6
第二节 传统东方风格	8
第三节 西方古典风格	10
第四节 现代风格	11
第五节 田园风格	12
第三章 饭店装饰布置的基本构成	14
第一节 功能与环境	14
第二节 空间的合理运用	17
第三节 视觉心理与装饰	20
第四节 材料与装饰	23
第四章 饭店装饰的表现手法	29
第一节 风格的体现	29
第二节 艺术摆件的运用	31
第三节 绿化与插花	33
第四节 色彩在饭店装饰中的作用	38
第五节 色彩在饭店装饰中的运用	40
第六节 光线的作用	42
第七节 灯光的运用	44
第八节 家具陈设	47
第九节 装饰物的摆放	49
第五章 饭店不同功能区域的布置	53
第一节 饭店功能区域布置的基本内容	53
第二节 客房布置	54
第三节 餐厅布置	57
第四节 宴会厅布置	59
第五节 咖啡室和酒吧及茶室布置	61
第六节 商场布置	63
第七节 歌舞厅和康乐中心布置	64

第八节 大堂布置	66
第九节 中庭布置	68
第十节 各类宣传布置	69
第六章 饭店文化	71
第一节 饭店文化的发展	71
第二节 中西方文化的结合	74
第三节 艺术与生活的结合	76
第四节 饭店音乐及听觉心理	77
第五节 现代饭店里的传统节日	79
第六节 饭店员工服饰	82
第七节 中西方艺术鉴赏	85

第一章

饭店装饰概述

现代饭店的工作人员都要运用审美意识进行环境的装饰与布置,以满足人住客人心理审美和生活需求。饭店整体环境是管理者精神世界的体现,格调则是管理者内涵素质的外延。因此,通过环境装饰可以反映出一个饭店的文化品位、精神风貌;通过环境格调可以折射出饭店的社会档次、定位和整体形象。

第一节 饭店装饰的作用和意义

饭店装饰是研究饭店美化、优化环境,充分利用空间,使饭店生活服务更加科学、舒适宜人的一门学问。巧妙的构思、宏伟的气势、个性化的装饰可以鲜明地显示出一个饭店的具体形象。在旅游饭店产业大发展的 21 世纪,随着饭店设施设备的不断更新,新装饰材料、新装饰工艺的不断面市,客人对服务的要求不断提高及品牌意识的增强,装饰已经成为各家饭店经营运行中极为关注的一个着眼点,并日益显示出它的重要性。

装饰意图一般通过三个步骤来具体实现:一是根据主观审美欲望与客观环境条件进行筹划、构思、设计;二是按设计意图和装饰工艺要求去制作、选择装饰材料;三是依据设计要求结合装饰材料,运用各种工艺手法实现设计意图。只有这三者紧密结合,才能创造出理想的装饰效果。

一般意义上的饭店装饰包括饭店外部装饰(图 1)和饭店内部装饰(图 2)。装饰还可分为固定装饰、非固定装饰。固定装饰一般是指饭店建筑格局及其室内外装修和建筑物周围的绿化,这部分由建筑设计单位进行规划设计,由施工单位具体落实。非固定装饰一般是指房间格调的确定和家具的选配、摆放,以及地毯的铺放,照明的设计和灯具的布置,还有帘幔的搭配和挂件等艺术观赏品的陈设。此外,还应该包括卫生间器具的配备、选择、放置。

由此可见,饭店员工在装饰中,主要是负责非固定装饰部分的内容。要做好这些工作,既要有一般的色彩、空间知识,又要有更高一层的文化、历史、艺术等方面的理论修养。通过装饰,为入住的客人创造出一种温馨舒适的气氛,创造出“家外之家”的意境,让客人有“宾至如归”的感觉(图 3)。因此,饭店装饰布置是饭店整体服务管理工作中不可缺少的重要组成部分,其作用与意义主要体现在以下几个方面:

一、饭店装饰是饭店提供给客人的第一服务

众所周知,饭店装饰是“人”主观意愿的外延,装饰立意应该始终围绕“人”这一主题。装饰的色调要使人感到舒适和心理满足;装饰的造型要以人为本,方便使用。饭店装饰的目的是为客人提供物质上的满足和精神上的愉悦,是为客人服务的。而饭店的土木工程和装修所能提供的只

是一个建筑的外壳和固定设施,通过装饰可以赋予这些呆板的外壳和设施以生命。合乎使用功能的具体厅室,依靠的就是装饰,它使客人一进入饭店,就有“家”的感觉,就感受亲切和放松。因此,装饰是饭店整个服务的一个重要环节,从“先入为主”的心理学规律上讲,更是一种凭借着“无声”来为客人提供的第一服务。

二、饭店装饰是饭店经济的组成部分

饭店属于商业性经营范畴,要讲经济核算,装饰在其中也会创造出利润。

舒适宜人的装饰,会给客人一种亲切感;装饰与客人精神心理上的吻合,也会对客人产生无形的吸引力。客人对饭店装饰的接受、认同、喜爱,会成为入住饭店、在饭店消费的因素之一,从而给饭店带来经济收益。另一方面,饭店装饰的档次越高,标志着饭店的星级也就越高(图4为五星级饭店客房装饰)。同一饭店的客房采用不同的装饰,也会产生不同的等级规格,如标准间、豪华套房、总统套房。餐厅、酒吧经过精心设计,使其具有个性化的诱人装饰效果,可以产生经济效益。

值得注意的是千万不要进入装饰误区,认为装饰的好坏仅仅取决于投资的多少、装饰材料的贵贱。真正好的装饰是精妙的构思、出人意料的选择与科学合理的搭配所产生的精湛视觉效果和美妙的精神享受。

三、饭店装饰是民族文化、地域风情的体现

人们虽然都共同生活在一个地球村里,但是由于各国、各地区人文地理各异和历史的沿革不同,形成了不同地域各自独特的民族文化与风俗民情。这种差异让世界变得五彩缤纷,并且成为一种现代旅游资源。

民族文化、地域风情体现在饭店装饰上,有各种不同的风格,如日本式装饰(图5)、欧式装饰(图6)。这种装饰风格就是民族文化、地域风情的体现。现代饭店更是有意通过装饰手段来强化这种差异,以吸引异地的旅游客人前来领略异域的风俗民情。在多民族国家里,也有的饭店在同一功能区域的不同空间采用两种以上的民族风格进行装饰。在我国,表现中华民族的悠久传统文化始终是室内装饰的主要流派,因为“越是民族的,越是世界的”。

四、饭店装饰可以提高饭店的社会知名度

杰出的饭店装饰是美的浓缩,是人聪明才智的结晶。客人只要处在上品的装饰佳作环境中,就会对富有独特韵味的饭店装饰留下深刻的印象,并且赞不绝口。毫无疑问,客人也会主动地向他人传播,无形中使饭店在社会上获得极好的声誉,使众多游客慕名前来。饭店装饰是提高饭店知名度,成为饭店走向社会的因素之一。但是,装饰并不是替代饭店服务,如果装饰效果与服务质量相得益彰,就会使饭店充满生机。

第二节 饭店装饰与其他公共建筑装饰的区别

一所建筑物从动工兴建到投入使用,一般经历土建工程阶段、装饰布置阶段和实际使用阶段三个阶段。因为任何建筑在土木工程完工以后,只是提供了建筑的外壳和固定设施,使这些外壳

和固定设施进入实际使用阶段,还要经过装饰布置这一个不可省略的环节。因此,装饰是所有饭店建筑进入使用阶段前的一个必经的环节,装饰的基本要求是“因物而异”。饭店装饰与其他公共建筑装饰有以下主要区别。

一、多项综合功能与单一系列功能的区别

现代饭店一般具有居住、餐饮、娱乐、健身、购物、通信等多项服务功能,因此,饭店装饰就要从综合功能出发,在不同的使用范围内进行各种不同的装饰,比公共建筑的装饰更具有广泛适应性的特点。图7是一组饭店不同功能区域的装饰实景图。

公共建筑大多是为某一专门需要而建,具有单一系列功能。例如,图书馆具有阅览、视听、储藏的系列功能;展览场馆具有陈列、展示、交流、保管的系列功能;市政大厦则以办公、会议功能为主……这些公共建筑的装饰以满足单一系列功能为主,比饭店装饰专业化程度高。

二、家居气氛与工作气氛的区别

现代饭店是为宾客营造一个舒适的环境,再造一个“家外之家”,因此,饭店装饰要以营造家庭气氛为中心,让客人满意。而公共建筑则是为在建筑里面完成某项专业工作而建,因此,它的装饰是营造一种工作气氛。虽然公共建筑也要考虑到工作中的舒适,但是妨碍提高工作效率的装饰应该完全摒除。

三、“等级”与“平等”的区别

现代饭店是按星级划分的。不同星级饭店有不同装饰等级,即使同一饭店,面积大致相同的客房因装饰水平不同也有不同的等级价位。例如,标准间客房、豪华套房、总统套房,其装饰是不相同的,价位等级也不相同。而公共建筑装饰标准是统一的,即使歌剧院有价位差别,也大多是因为座位的方位因素在起主要作用。因此,公共建筑的装饰在使用者面前一律平等。

四、商业性经营与非商业性服务的区别

现代饭店经营完全属于商业范畴,要进行经济核算。因此,饭店装饰也包含有商业因素的要求,其中主要因素是:装饰应该对旅游者产生吸引力,吸引客人选择该饭店居住、消费,装饰已成为客人与饭店的中间桥梁、纽带。公共建筑则是为社会上需要而建的专属建筑物。因此,这类建筑装饰往往不带商业性考虑,更多地考虑是标志性、功能性和服务性。

总之,不论什么建筑装饰,都要有共同点。首先是“安全”。各类、各种建筑装饰首先要考虑使用人的安全,体现在装饰材料选用上应具有防火、防滑、防水(防潮)、防盗等功能。其次是易于卫生保洁。装饰总是要定期清洁卫生,擦去灰尘和污垢。无论什么装饰设计或装饰材料的选择,都要考虑到卫生保洁,不宜选用不利于保洁的装饰。此外,一切装饰都是人的思想体现,是人的美学修养、文化素质的外在表现,因此,装饰也具有为人所用、为人所服务的本质属性。

第三节 饭店环境、文化和未来发展趋势

饭店的装饰布置从一定意义上讲,是室内环境的再创造。不同的功能区域,调动不同装饰手

法,可以创造出所需要的环境。有的利用色彩,以蓝色为主调,配以海洋生物的绘画,使人仿佛置身于海洋之中;有的使用灯光照明,创造出黄昏的宁静温馨,使人犹如置身于浪漫情感之中;有的以竹为装饰材料,营造浓郁的傣乡风情,使人有新奇之感。总之,饭店环境的创造形成了独有的装饰文化,这些都离不开装饰的功劳。装饰文化最早可以追溯到我国的原始社会。我国西安半坡村出土的原始社会遗址中,原始人通过简单的平面布置,除解决好使用功能问题以外,还注意到空间的合理安排。我国传统木结构建筑的特点是梁柱承重而墙体仅起围护作用,建筑内部空间自由度大,并经常利用屏风、博古架、中堂、门罩等构件对空间进行划分与组合。另外,通过大量装饰构件、室内家具陈设、古玩器皿、装裱字画等对室内外环境进行美化,从而烘托出古朴典雅、含蓄宁静的东方风格。

西方古典时期是以古希腊和古罗马为代表的,古典柱式以及家具、雕塑等构成了室内空间的基调——庄严中不失纤细。

公元15世纪初,以意大利为中心的文艺复兴运动,强调人替神权,提倡人文主义,使建筑、雕刻、绘画等艺术取得了辉煌成就。室内装饰以新的手法,既有稳健气势又有华丽的形象,为后世的浪漫风格和推崇装饰开了先河。

16世纪末形成的巴洛克建筑风格盛行于17世纪,装饰风格倾向于动感热情,以椭圆形室内空间丰丽、柔婉的造型,多姿曲线的家具等为代表,刻意表现出一种动态的抒情效果。

继巴洛克风格之后是洛可可风格。装饰设计师最重要的使命是努力追求丰富的变化。因此,重复多变的曲线、装饰性绘画、刺激性色彩被大量运用。它基本上是不匀齐和不对称的,追求豪华、享乐、花哨和活泼。

18世纪后期,随着工业革命的到来,机器生产代替了手工操作。人们对豪华的装饰、传统的价值观和美学观念使装饰概念发生了变化。人们开始追求单纯简洁、轻巧可亲的室内装饰,主张室内装饰和建筑本体可以分离。

19世纪以后,格罗庇乌斯在德国展开的“包豪斯运动”,使具有现代意义的装饰设计空前发展,主张理性法则,强调功能因素,体现工业成就。

20世纪50年代末,又掀起了保护和修复古旧建筑的浪潮。当这些悠久的建筑被拂去了岁月的尘埃,立刻焕然一新,将精美的装饰线条、复杂漂亮的铺砌图案、五彩缤纷的外表装修和多姿多彩的细部点缀展现在人们面前,马上反衬出了现代建筑在装饰方面的平庸和匮乏。古旧建筑在装饰上表现出一种巨大的精神力量。正是由于它的影响,人们的装饰热情被燃起,形成新的装饰热。

20世纪60年代,文丘里和查尔斯·摩尔走上了一条大胆的探索之路——后现代派装饰新潮流。装饰设计打破了历史上各种不同风格的基本装饰原则。在其装饰作品中,错综复杂的色彩组合取代了白墙,比例失调和结构毫不相干的巨型花饰和装饰假柱大量出现。但后现代派强调的是文脉、历史和文化。

以上我们可以看出装饰是由简单发展到繁琐,再由繁琐回复到简洁,往复运动。这正符合辩证法中否定之否定发展的规律,虽然从形式上看又回复到原点,但并不是简单的重复而是螺旋式上升。

当前,装饰领域内新技术、新工艺、新材料的不断出现,也使各种装饰流派层出不穷。其中,较有影响的有平淡派、繁琐派、纯艺术派、现代派、历史主义派和青年风格派等。

1. 平淡派

平淡派主张室内设计中,空间及空间的关系是装饰的主角,重视材料的质感和本色,反对功能以外的纯视觉装饰,在色调上强调淡雅和清新的统一。平淡派盛行于美国、日本、墨西哥等国。但有人指责平淡派“除了没有东西,还是没有东西”。

2. 繁琐派(又名新洛可可派)

繁琐派竭力追求夸张,主张利用现代科学技术条件,积极反映现代工业生产的特点。常用金属材料、磨光大理石、花岗岩、玻璃镜面等作为装饰材料,重视光影效果,并选用新颖家具和艳丽地毯创造出一种富美华丽、光彩夺目的室内气氛。同时又具有堆砌、娇柔造作、富有戏剧性的装饰效果。

3. 纯艺术派(又名超现实派)

纯艺术派基本倾向是追求所谓超脱现实的纯艺术,力图在有限的空间内,通过反射、渗透等手段扩大空间感,以达到虚幻的、无限的空间感受;常用五光十色的变换跳跃的灯光、浓重的色彩、抽象的图案制造出一种变幻莫测的感觉。

4. 现代派(又名重技派)

现代派强调时代感,反映工业成就,推崇“机器美”,喜欢暴露结构形式和装修质地以及各种设备和管道。其金属构造节点设计精致,计算准确,表现出现代科技指导下技术精美的特点。

5. 历史主义派(又名文脉反思派)

历史主义派强调要了解历史,从历史中寻找美感,反映了一种怀旧的情绪。其主张今古并存,室内既有空调又有古老壁炉,有时在现代装饰设计中突然出现一种变形的古典符号。

6. 青年风格派

青年风格派在欧洲一带享有一定声誉,主张建筑的室内设计应和建筑造型、性质协调统一。内部处理简洁而注意细部处理;家具陈设的设计和地方乡土材料的运用,强调地方特色;讲究建筑内外造型的整体艺术装饰效果。室内装饰设计是整体艺术创作的有机组成部分。

事实上,任何一种装饰风格和流派的形成与发展,都有其一定的历史原因和需要,即深厚的社会基础。我们应该通过分析和研究装饰的历史及现状,更好地了解 and 把握饭店业的装饰本质及其发展趋势,适应 21 世纪饭店装饰的需要。

思考与练习

1. 什么是饭店装饰?
2. 饭店装饰的作用和意义是什么?
3. 饭店装饰与其他公共建筑装饰的区别是什么?
4. 饭店装饰有哪些流派风格?

第二章

饭店装饰与地域风情

第一节 饭店装饰与地域

人们对居住、工作、聚会的活动空间进行有意识的装饰是人类社会文明发展史上的一个重大进步。原始社会的人类从最初的物质上能够满足最基本的生存需要以后,随即产生精神上、感官上的追求,简单的审美、爱美意识与行为伴随着生产力的提高和社会的进步,逐渐地演变、发展到今天的这种文明程度,使装饰已经发展成为一门涉及美学、心理学、物理学、化学、材料学、建筑学、机械学等综合性的新兴边缘学科,它和地球上所有的人有着不可分割的联系。

装饰,原意是指人的修饰、打扮。

建筑装饰是指在建筑物表面抹灰、装修,完成覆盖建筑物表面的过程。

饭店装饰是指对饭店周围环境、外观、室内空间进行整饰、装修,从而达到适应多层次宾客住宿、餐饮、娱乐健身、购物、通信等方面的要求。

一、饭店装饰的目的

从装饰的使用来看,装饰应该达到几个目的。

1. 美化

任何装饰都是以美化为根本出发点,不管是装饰的最初设计,装饰过程中的选材和布置,还是最后的装饰效果,其最根本的衡量标准就是美的程度。因此,美是装饰的中心目的。例如,在北京展览馆举办的“庆祝中华人民共和国建国五十周年成就展览”当中,海南省展区的地面是在原来的水泥地上架好格栅,铺上绘有海洋生物的玻璃砖,再经地底灯光照射,形成一道特殊的景观,体现出海南的特殊美。

2. 使用

装饰除了满足于观赏、审美的需求之外,还应该考虑到具有使用功能。例如,客房的墙面装饰应该考虑到保温的需要、隔音的需要,因此装饰材料一定要符合要求。而在太平洋上的瑙鲁、所罗门群岛等地,由于终年皆夏,因此在饭店装饰上应注意通风。

3. 保护

装饰让墙壁、地面、天花板有了覆盖物,这些覆盖物,例如最简单的墙壁抹灰,无疑延长了墙体的使用寿命。另外选用一些防火材料做装饰物,也使饭店的自身安全得到保证,防止火灾的发生和蔓延。

另外,由于饭店本身的档次定位不同,饭店装饰程度的浮动幅度也是相当大的。例如,西班牙

牙迪纳玛旅馆 517 号房,面积 2 000 平方米,会客厅、餐厅金碧辉煌,除有 5 间卧室以外,还有能够人造波浪的游泳池,它的阳台就是一个花卉栽培园,栽种有世界上的大部分花卉,花卉园中还有人造瀑布错落其间。由于它的超豪华设备与装饰,日租金达到 3 500 美元。在日本,有一家名为“蜂巢”的旅馆,其房间狭小,只供睡眠与卧床休息使用,人在房间里面不能坐直,只能“爬行出入”。从外面看,房间呈一排排整齐的格子,犹如蜂巢,故名“蜂巢旅馆”。

在装饰中,必须注重装饰实施过程中的审美构思、图案设计、色彩搭配和基调确定。由于不同的装饰材料会出现明显的差异,这些差异所带来的装饰特点就构成了不同的装饰风格。

二、影响饭店装饰风格的因素

影响饭店装饰风格的因素一般有三个:

1. 民族与地域

众所周知,由于历史的沿革,同一地域的人群长期建立在共同的经济基础以及生活方式上所形成的相同的思维定式、宗教信仰和文化体系,这就决定了他们有着共同的爱好和审美习惯,这就是我们常说的民族地域风情。例如由于东南亚,地处热带、亚热带,浓绿的草坪,四季盛开的鲜花,挺拔的椰子树、槟榔树等构成当地的自然景观。居民性格热情奔放,能歌善舞,信仰宗教。其中佛教以黄色为尊贵,建筑有金碧辉煌的宫殿式寺庙;伊斯兰教以绿色为吉祥,建筑有圆顶式清真礼拜寺。这些所构成的人文景观,就是东南亚的地域风情。它反映在饭店装饰上就是东南亚的装饰风格。在中国,历史悠久的汉民族文化反映在建筑装饰上,则是讲究高台建筑,庄严雄伟,故宫是其代表作。在日本,则讲究低矮的神舍小筑,在微风中佛铃铁马悄然作响,展示出东瀛风情。

2. 时代与生产力

一切事物都是运动着的,人的主观意识也是发展着的。因此,人们的审美观念、审美标准也是在不断发展、变化的。反映在装饰风格上,也同样在不断变化。在我国唐代,建筑特点是规模宏大,气魄雄浑,单体建筑的屋顶坡度平缓,出檐深远,多用板门和直棂窗,建筑装饰风格庄重朴实。其中建筑与雕刻装饰进一步融化、提高,形成和谐统一的风格。到了宋代,建筑规模缩小,屋顶坡度增大,前檐缩短,门窗采用菱花隔扇,建筑装饰讲究绚丽多彩,风格渐趋柔和。

历史的进步与生产力至关密切,因此建筑装饰也随生产力的提高而不断的发展,并使用新的装饰材料。我国早期的装饰多用布、帛、彩画等,至魏晋南北朝时期,工业的发达导致金属材料开始被用在装饰上。今天在欧美等生产力发达的地区,现代饭店在装饰上大量采用新技术、新材料,呈现出豪华时尚的风格。

3. 装饰流派

装饰的本义在于美化。但是,同一时代、同一民族的装饰设计者由于艺术观、审美观及擅长使用的装饰材料、装饰工艺上的不同而产生的装饰特色上的差异,我们称之为流派。不同的流派有不同的风格。

饭店采用不同风格的布置具有多种意义。

首先,以本民族的风格进行装饰,使饭店具有浓郁的地域风情,其装饰的特殊性使它具有品牌地位,成为标志性的宣传广告,从而提高了饭店的知名度。西班牙古堡旅馆除现代化电气设备、家具等设施一应俱全、完全满足客人的需要外,装饰中注重突出“古风”,在室内布置中摆放了

骑士盔甲,大厅中有木制马车,还准备了毛驴。鲜明的地方特色,吸引了无数的游客前往投宿并租用盔甲、毛驴,满足了尝试古代骑士的心理体验。因此,有地域风格的装饰是吸引客源、扩大客源的有效方法。

其次,典型的地方风情装饰,可以让异地客人领略到本地的文化和风土人情,起到一种文化交流的作用。在我国,中国式的装饰布置一直是主流。

还有,同一家饭店内采用不同的风格布置,一方面可以迎合一部分不愿改变本民族习俗的客人的需求。例如,德国人讨厌菊花图案(视为不吉),英国人不喜欢孔雀图案(视为祸鸟),等等;另一方面,可以吸引更多的体验者,也是饭店营销着眼点。

总之,装饰风格是人类社会发展的产物,更是人类智慧的结晶。

第二节 传统东方风格

传统的东方风格比较有影响的,主要是中国式和日本式,它们显示了典型的东方文化和审美思想。

一、中国式

中国式在国内也称民族式(主要是汉民族),体现在饭店的装饰布置中有两种情况:一种是一般性地具有中国式的特点,例如以中国画、中国书法、中国民间工艺(扇、风筝等)、中国传统花纹和造型的家具、摆设来装饰布置室内,这种情况比较普遍。饭店内的标准客房、餐厅、宴会厅、走廊等都有这类布置。另一种情况是典型的中国式,即从室内装修到陈设,都严格地按中国明清时期的传统进行布置(图8)主要体现在饭店的特色套间、风味餐厅或宴会厅等处。北京的贵宾楼饭店就是以其传统中国式装饰著称。中国式的装饰特点大致可以概括为以下几点:

1. 木结构的梁架和隔断

现代饭店建筑室内往往以木材或密度板或仿木来装饰室内,如隔扇、木椽、博古架、花窗隔断等作为室内装修内容。

2. 饭店内部装饰体现中国多种地域风格

饭店内部装饰体现中国宫殿、民居和江南私家园林建筑的多重影响。这种情况是中国现代饭店装饰的一种发展趋势。上海和平饭店的龙凤厅用红柱、天花藻井、仿木结构的梁方斗拱,就是受中国宫殿的影响,现在不少五星级饭店宴会厅也受此影响,采用这种装饰模式。也有一些饭店在装修装饰上还是受民居和园林的影响,如室内的“漏景”、“衬景”就是从江南园林建筑中引申出来的。所谓“漏景”,就是引景的一种方法,通过墙上的漏窗,把墙外的景色引进来,使墙内景色隔而不断,相互掩映,起着组织框景的作用。漏景框形状有六角形、八角形、圆形、变异圆形几种。饭店的一些风味餐厅的门面、套间的分隔就有这类漏景。所谓“衬景”,就是把外部的景物巧妙地组合到园中来,以充实园内的空间,丰富园内景色,使客人感到室内景色层次丰富,形成精神愉悦的效果。衬景的形状有扇形、梅花形、菱形、葫芦形等多种,有的“衬景”上面还有镂空窗楔。北京香山饭店的“溢香厅”向四方延伸到各层客房的单面连廊,就是采用了这种装饰。

3. 典型的中国传统家具和灯具

中国式布置主要采用明清风格的家具,其中古玩架、屏风为中国所独有,传统的宫灯主要用

作吊灯,其深色木结构的外框与明清家具遥相呼应,呈现出一种古色古香的凝重气氛(图9),不仅受到中国人的喜爱,也逐渐为外国朋友所喜爱。

4. 强烈民族色彩的工艺品

中国书画、民间雕刻、陶瓷、古玩、盆景在世界上都是独树一帜的,布置在室内具有明显的中国特点。比如,北京饭店在客房内为客人准备的针线包做成“绣球”式样,常常被国外朋友当做艺术品收藏。

5. 独特的布置格局

中国式的室内布局以“求稳”为基本点。“稳”的体现便是对称,在建筑当中常常有中轴线。在饭店的客厅、宴会厅或其他正式场合,从内装修到家具、灯具、书画和观赏品的陈列也都强调对称。当然,传统的中国式布置也有自由布局的,如一些文人的书房以及我国南方园林建筑的室内,受道家自然观的影响,刻意追求诗情画意和喜欢古、雅、清、奇。在室内家具的摆法、书画的布置和观赏品的陈列方面都显示出灵活、幽远的意境。现代饭店中的民族式套房,由于建筑等各种客观因素,装饰布置也常常采用自由形式。

中国是一个地大物博的多民族国家,装饰布置的风格不可能简单地归为一种式样,如傣族竹楼和土家族吊脚楼就有区别。即便同是汉族,北方、南方也有较大的区别。北方住宅和家具的粗犷与布置的宽松,南方住宅和家具的纤巧与布置的紧凑,等等。即使是同一区域内,其装饰布置也是有区别的,如首都的北京饭店、王府饭店、北海仿膳饭庄,他们在体现中国式装饰布置中也不尽相同。至于各少数民族的装饰布置样式就更多了。新疆维吾尔的织毯,广西的壮锦,云南、贵州一带的蜡染,江苏的泥塑等,在室内装饰中都会营造出浓郁的地方色彩。

二、日本式

日本位于亚洲东部,是一个岛国,由单一民族——大和族组成。独特的艺术形式有“浮世绘”、“大和绘”,反映了日本民族的绘画传统;文学形式有“和歌”、“俳句”等诗歌;其他还有书道(即书法)、茶道、花道。

日本民族对自然美有着深深的眷恋,其装饰布置有着“清、寂、幽、立”的特点。生活中,和服为民族服装。进屋脱鞋、席地而坐有着很长的历史习惯,其室内采用木框糊纸的扯门、窗扇与榻榻米,已形成独特的风格。在我国一些大饭店有日本式客房和餐厅,也称和式客房、和式餐厅。如北京饭店就有日式餐厅,在北京建国门外还有以日本风格为主的长富宫饭店。

传统的日本式建筑是木结构的,体现在室内装修和其他物品上也都有这个特点。如顶灯,一般就是木结构的圆形、四方、六角或八角形状,在上面糊以淡色的纸绢等半透明材料或配以磨砂玻璃。悬灯大都为竹编纸糊,有点像我国汉民族的灯笼,其颜色以白、黄为多,形状偏长。作为门面广告的悬灯,灯上有书法墨迹;作为餐桌上的悬灯,也有竹编陶箩等形状的灯罩。日本式的家具,其线条类似我国的明代家具,表面呈木纹本色。

榻榻米是用稻草编织的,包边材料有绢、麻织品和木棉。作为床用,它给人以朴素、整齐和宽敞的自由感,铺在地面上,适应日本人喜欢坐的习惯。日本室内还有一个称为“床之间”的书院造。传统的书院造是地板铺得较高的房间,目的是帮助人们开阔视野。在那里悬挂绘好的神佛姿容的书画,在神佛前燃灯火和摆供品。后来描绘神佛的书画,由装饰用书画和雕刻等代替。

日本式的室内观赏品与中国很接近,如墙面书画也是卷轴和垂直而挂的。只是画的技法、内

容是富有日本大和族的“大和绘”以及表达庶民的绘画、版画的“浮世绘”。在摆设风格中,青花瓷瓶、手工绘制的添箱以及香炉、烛台等都有明显的“和风”。插花在日本民族的生活中占有较重要的地位,在日本有专门的“花道”。因此,插花在日本室内可以说是必不可少的点缀。

随着时代和现代建筑的发展,传统的日本式装饰布置也有改良的形式。如饭店中的客房用日本式的墙饰、灯具、扯门和扯窗,但床是西式床。餐厅的环境气氛是日本式的,但桌椅则是具有日本风格的普通形式。即便在正宗的“和式”餐厅,要求客人席地而坐,也配备无腿的靠背椅。

还应该提到的是,日本人对本民族的习惯有着不愿意轻易改变的特点,他们在国外旅行时,大多愿意选择有日式客房、餐厅的饭店。日本作为我国的主要客源国之一,各地的饭店在装饰布置的时候应该适当考虑到日本式装饰。

第三节 西方古典风格

西方古典风格是指代表了西方传统文化和习俗的一种装饰布置风格。古典的圆柱式、壁炉装饰就是西方“正统”的装饰风格。像一些现代饭店,即使是已经安装了暖气或空调等现代化冷暖设备,仍以壁炉做装饰。然而在西方漫长的历史中,这一风格也在不断发生变化。哥特式、文艺复兴式、巴洛克式、洛可可式等许多形式都属于古典的西方风格范畴。西方古典风格在不同时期、不同的国家都有着不同的特点。一般情况下,人们所说的西方古典风格是指“英国式”、“法国式”、“意大利式”、“西班牙式”,等等。在具体装饰分类中,也有严格地将某国某一时期的建筑及室内装饰布置集中于一体加以命名的,如“法国路易十五”式等;也有将某一个国家具有代表性的不同时期的物品摆在一起,统称“某国风格”。下面介绍的内容,只是选取其典型的部分。

一、英国式

英国式的典型装饰布置是室内爱用深色护墙板,但是他们厌恶墨绿色(第二次世界大战后形成的观念,墨绿色为纳粹军服色),忌讳黑色(丧服颜色),也不喜欢红色。家具以典雅、端庄、简明的直线为其造型的基调,尤其是乔治时期的各种家具普遍用于室内。壁灯、台灯造型也都体现了类似家具的特点,与室内墙面、壁炉的装饰彼此很融洽。而在观赏品方面,墙面上爱挂油画肖像、风景画和海景画等,也有的挂水彩风景的,传统的英国水彩画在世界上占有重要的地位。应该指出的是,装饰忌用山羊图案(视为讨厌的动物)、大象图案(象征愚蠢)、孔雀图案(视为淫鸟、祸鸟)、黑猫图案(视为不祥之兆)、菊花图案(丧花)、百合花图案(象征死亡)、蝙蝠图案(象征吸血鬼)。在室内摆件方面,主要有金银器、玻璃器和瓷器。此外,古代的英国人还有在室内挂兽头、鹿角、剑戟盔甲的习惯,以显扬好武尚勇的精神。室内花的枝数和花朵数不能是“13”或双数。英国的国花是玫瑰,但是不要轻易摆放,因为象征着求爱。

二、法国式

在欧洲具有广泛影响的是具有代表性的法国路易十四时期、路易十五时期的风格,其中比较突出的是路易十五时期的“洛可可”式。其特征是具有纤细、轻巧、华丽和繁琐的装饰性,喜欢用S型、C型或是螺旋形的曲线和轻淡的柔和色彩。偏爱喜用蓝色(象征宁静、忠诚)、粉红色(表示积极向上),厌恶墨绿色,忌讳黑色。装饰图案忌用孔雀图案(视为淫鸟)、仙鹤图案(象征蠢汉)、

菊花图案(丧花),也不喜欢核桃和杜鹃花图案(视为不吉)。路易十四时期的经典作品在欧洲引起众多的仿效,影响也是很深远的。例如,凡尔赛宫建筑上采用平顶式,显得端庄而雄浑,宫殿内的巨厅长廊两侧,点缀装饰着很多的大理石雕像;地面以各色大理石镶嵌而成,平滑透明,光彩斑斓;圆柱上镶金绕银,刻饰着卷叶和直纹,纤巧而华贵;宫殿内壁装饰以雕刻、巨幅壁画和挂毯,其二楼镜厅,镶嵌着由483块镜片组成的17面落地大镜,富丽堂皇,对以后的饭店装饰产生深远影响。至今,法国式的室内装饰仍喜用闪烁的光泽,壁炉用磨光的大理石,大量使用金漆,墙上嵌镜子,顶上挂晶体玻璃吊灯。作为对摇曳和迷离的效果追求,大镜子前常安装有烛台。在陈设方面,以曲线为主的家具上常镶有螺钿,摆件有瓷器和漆器,墙饰主要是油画(图10)。

三、意大利式

文艺复兴风格和巴洛克风格是意大利式的典型装饰风格,他们主要体现在教堂内。文艺复兴时期的代表是佛罗伦萨的多奥莫教堂,八角形的大圆顶十分醒目,别致的圆顶下,以黑、绿、粉红等色大理石拼砌成几何图案的墙壁素雅而绚丽。巴洛克风格形成于18世纪,主要在教堂建筑内,大量装饰壁画和雕刻,饰件大量使用大理石、铜和黄金,充溢着“富贵”之气。现在的饭店内仿意大利式突出体现在大理石的装修和室内雕刻。室内家具也很有特点,仿文艺复兴式一般外观厚重、庄严、线条粗犷,诸多外形呈直线,家具脚是正方锥形,也常以大理石嵌装来装饰家具和做桌面使用,墙饰有雕刻、文艺复兴绘画等。

上海天马大酒店的意大利式客房,室内多处采用古典柱式做装饰,茶几和床头柜上的台灯也是采用了雕刻灯座,墙面上的挂饰图案仅用一种深蓝色表现文艺复兴特点的浮雕花边和人物雕塑。

四、西班牙式

西班牙式装饰布置的一般风格是沉着凝重中蕴含奔放的热情,浑朴中见细密的巧思。在15世纪、16世纪的世俗建筑中,伊斯兰阿拉伯的建筑装饰手法先后与哥特式和文艺复兴的柱式细部相结合,形成了西班牙独特的建筑装饰风格,名为“银匠式”。在室内装饰中,轻质的墙,抹上白灰,露出木质结构,都是常见的特征。在家具上通常由几何形状作为设计的主题,并借用意大利城堡和古老建筑上的形式,门和抽屉面板的造型具有老教堂建筑中的特点,浮雕精细。除了使用木料,家具上多使用金属辅件、皮革印花及精美的镶嵌。室内各种灯具也以金属作装饰,吊灯或壁灯常采用油灯形式。总起来说,西班牙式装饰风格不如英、法、意大利的影响那么广泛。

第四节 现代风格

现代装饰的风格特征是讲究多材料、多功能的组合,追求形式美,强调色彩、形体、线条的和谐(图11)。

一、充分展现现代物质文明成果

现代工艺和材料的美在饭店装饰中被高度强调,以性能优良的金属材料、优质玻璃等为装饰材料,以现代工艺技术,经过光色等功能组合而形成神奇舒适的环境。先进的工业技术也使饭店