



海派文化丛书

马尚龙著

上海女人

 文匯出版社



海派文化丛书

上海女人

马尚龙著

 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海女人 / 马尚龙著. — 上海: 文汇出版社, 2007.8

ISBN 978-7-80741-208-3

I. 上... II. 马... III. 女性—性格特征—上海市 IV. B844.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第099623号

上海女人



作 者 / 马尚龙

丛书主编 / 李伦新

责任编辑 / 朱耀华

特约编辑 / 张予佳

装帧设计 / 周夏萍

摄 影 / 雍 和

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路755号(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

印刷装订 / 上海长阳印刷厂

版 次 / 2007年8月第1版

印 次 / 2007年8月第1次印刷

开 本 / 640 × 960 1/16

字 数 / 220千

印 张 / 19.25

印 数 / 1-8000

书 号 / ISBN 978-7-80741-208-3

定 价 / 26.00元

编委会

顾 问

王元化	方明伦	邓伟志	庄晓天	严家栋
吴谷平	徐中玉	钱谷融	龚心瀚	缪国琴

主 编

李伦新

副主编

丁锡满	李友梅	郑家尧
-----	-----	-----

编 委

丁锡满	丁宏根	王 晨	李伦新	李友梅
忻 平	陆 廷	郑家尧	桂国强	唐长发

(注：以上名单按姓氏笔划排列)

总序

在中国所有的城市中，没有也不可能有两个城市是完全相同的，每个城市都有各自的特点和个性。上海，无论是城市的形成过程、发展道路，还是外观风貌、人文内蕴，抑或是民间风俗习惯等，都有鲜明的特点和个性，有些方面还颇具奇光异彩！

如果要我用一个字来形容上海这座城市，我以为唯独一个“海”字，别无选择。

上海是海。据研究表明，今上海市的大部分地区，尤其是市中心地区，在六千多年以前，尚是汪洋一片。随着时间的推移，长江的奔流不息，大海的潮涨潮落，渐渐淤积成了新的陆地，以打鱼为生的先民们开始来这一带活动。滩涂湿地渐长，围海造地渐移，渔民顺势东进，于是出现了叫上海浦、下海浦的两个小渔村，由此迅速发展起来。到南宋咸淳三年（1267年），在今小东门十六铺岸边形成集镇，称上海镇。后于1292年正式设置上海县，县署就在今老城厢内的旧校场路上。一个新兴的中国滨海城市就这样开始崛起。所以我认为，上海可以说是一座水域，上海是因水而生，因水而兴，水是上海的血脉，水是上海的精灵。直至

今日，上海的地名、路名依旧多有滩、渡、浜、泾、汇、河、桥、塘、浦、湾……这都在向人们证明，是水造就了上海这座城市。

海洋是美丽而壮观的。约占地球表面总面积的70.8%是海洋水面，如果称地球为“水球”也不无道理。海洋是广阔而有边的，是深而可测的。“日月之行，若出其中；星汉灿烂，若出其里。”海洋是生命的摇篮，是资源的宝库……任你怎样为之赞美都不会过分。

海在洋的边缘，临近大陆，便于和人类亲密接触。我国的万里海疆，美丽而且富饶，被誉为能量的源泉、天然的鱼仓、盐类的故乡，孕育着宇宙的精华，激荡着生命的活力……任你怎样为之歌唱都不会尽兴。

上海是海。是襟江连海的不息水流造就了上海，更是水滋养了上海，使这座城市孕育了以海纳百川、兼容并蓄为主要特征的海派文化。可以说，没有水就没有上海，就没有这座迅速崛起的滨海城市。没有海派文化的积极作用，也就没有上海的迅速崛起和繁荣发达。今后，上海的发展还要继续做好这篇水文章，充分发挥自己的优势和特点！

上海是海。上海人来自五湖四海，是中国最大的移民城市，是典型的近代崛起的新兴城市，不同于在传统城市基础上长期自然形成的古老城市。1843年开埠以前，上海人口只有20多万，经过百年的发展，人口猛增到500多万。据1950年的统计，上海本地原住民只占上海总人口的15%，移民则高达85%。上海的移民，国内的大都来自江苏、浙江、安徽、福建、广东，国际的虽来自近四十个国家，但主要来自英、法、美、日、德、俄，其数量最多时高达15万人。在一个多世纪中，上海大规模的国内移民潮有如下几次：

太平天国期间，从1855年到1865年，上海人口一下子净增了11万。

抗日战争时期，特别是孤岛期间，仅4年时间，上海人口净增了78万。

解放战争期间，三年左右，上海人口净增了208万，增势之猛，世

界罕见。

改革开放以来，上海产生了新一波移民潮，人口增长势头也很猛，现在户籍人口已经超过1800万，此外，还有外来务工人员600万。每年春运高峰，车站码头人山人海、人流如潮，是上海一道独特的风景。

上海是海。上海的建筑素有万国博览会之美誉，现在是越来越名副其实了。有人说建筑是城市的象征，是城市文化的载体；也有人说建筑是凝固的音乐，是城市的表情。依我看，上海的城市建筑是海派文化的外在形象体现，无论是富有上海特色的石库门里弄房屋，还是按照欧美风格设计建造的各式各样的建筑，包括集中于南京路外滩的建筑群，和分布于各区的多姿多彩的别墅洋楼，诸如文艺复兴式、哥特式、巴洛克式、古典主义式……现已列入重点保护的优秀历史建筑就达300多处，或者是后来建造的如原中苏友好大厦等，都在向人们无声地讲述着丰富而生动的历史人文故事，演奏着上海社会发展进步史上的一个个乐章。

上海是海。上海人讲话多有南腔北调，还有洋腔洋调。中国地域广阔，方言土语十分丰富。56个民族，都有本民族的语言。上海这个迅速崛起的移民城市，人口的多元化，自然带来了语言的多样化，中国各地方言和世界各国的语言大都能在上海听到。

上海是海。上海人的饮食，可谓多滋多味，菜系林立，风味各异，川帮、广帮、闽帮、徽帮、本帮……应有尽有；西菜、俄菜、日本菜、印度菜……数不胜数。

上海是海。上海的戏剧舞台百花争艳，京剧、昆剧、越剧、沪剧、淮剧、歌剧、舞剧……剧种之多，阵容之齐，在国内数一数二，在国际堪称少有。浙江嵊县土生土长的越剧在上海生根开花，走向全国；而上海土生土长的沪剧则别具一格地将莎士比亚的《罗密欧与朱丽叶》、王尔德的《少奶奶的扇子》改编成功……

上海确实就是海！

海派文化姓海。

海派文化不等于全部上海文化，而是上海文化独特性的集中表现。

姓海的海派文化，是我们中华文化的一部分。中华文化是我们中华民族之魂。中华文化历史悠久，博大精深，‘就像一棵根深叶茂、顶天立地的大树，巍然屹立，万古长青，枝繁叶茂，这树的主干在北京，树根深扎国土，树枝则是伸向祖国各地各民族的地域文化和民族文化。有一种说法耐人寻味：看中华文化五千年要到西安去；看中华文化两千年要到北京去，看近百年来中华文化发展要到上海去。当然，比喻总是蹩脚的。

姓海的海派文化，是伴随着上海这座典型的移民城市的崛起而形成和发展的，来自江苏、浙江、安徽、广东、福建……的移民带来了当地的民族民间文化，在上海相互影响，有的彼此融合，有的相互排斥，有的自然淘汰，经久磨合而逐渐形成新的文化形态。因此，海派文化是吸纳了国内各地民间文化精华，孵化生成具有鲜明上海地方特色和个性的独特文化。

姓海的海派文化，是受世界文化特别是受西方文化影响最多的中国地域文化。1843年上海开埠以后，西学东渐，海派崛起，云蒸霞蔚，日趋明显。随着西方物质文明的输入，如1865年10月18日在南京路点亮第一盏煤气灯，从此上海有了“不夜城”之名，1881年英商自来水公司成立，次年在虹口铺设水管，开始供水……东西方人与人、文化与文化整体接触，尤其是租界上“华洋杂处”、“文化混合”，虽然于我们是一种无可奈何的选择，但客观上却是引进西方文化早而且多，使上海成了“近代化最成功的地方，市民文化最强大的城市”，往往统领风气之先。

姓海的海派文化，是随着上海发展而发展的，是客观存在，有客观规律，我以为大体可分为这样几个时期：

萌芽时期：1843年上海开埠以前，中华传统文化特别是吴越文化，为海派文化提供了基础，开始孕育海派文化。

成长时期：1843—1949年期间，特别是20世纪三四十年代，上海“八面来风”似的国内外移民，哺育了海派文化的成长。

转折时期：这又可以分为两段：1949—1965年间，建国以后，定都北京，商务印书馆等文化单位迁往北京，以郭沫若、茅盾、叶圣陶、夏衍、曹禺为代表的上海文坛骁将率队陆续迁居北京，上海在电影、文学、戏剧等诸多方面不再是中国的文化中心，这是很正常的转移。上海虽然不再是中国的文化中心了，但文化基础很好，依然作用不小，有些方面如电影、小说在全国的影响还是很大的。这也给海派文化带来了新的发展机遇。1966—1976年，“文化大革命”十年浩劫，整个中国文化，包括海派文化，遭受了毁灭性的破坏，罄竹难书。

成熟时期：1976年，笼罩祖国天空的阴霾一举扫去，阳光重新普照大地，结束长达十年的浩劫，开始拨乱反正、改革开放新时期，在全国范围对“文革”进行反思，进行平反冤假错案，逐步恢复正常的文化活动。上海以话剧《于无声处》和小说《伤痕》为起点，海派文化开始新的阶段。在党的十一届三中全会精神指引下，上海再次成为东西方文化交流的中心，海派文化重新焕发青春，健康发展，在新的基础上正在走向成熟。

当前，海派文化面临着新的机遇和挑战，存在这样那样前进和发展过程中难以避免的问题和弱点，这是要引起重视并认真对待的。

姓海的海派文化，有哪些基本特点呢？我以为主要有：

一是开放性：海纳百川、有容乃大，为我所用，化腐朽为神奇，创

风气之先河。不闭关自守，不固步自封，不拒绝先进。

二是创新性：吸纳不等于照搬照抄，也不是重复和模仿人家，而是富有创新精神，洋溢着创造的活力。当年海派京剧的连台本戏、机关布景是创新，如今的《曹操与杨修》也是创新，金茂大厦则是在建筑文化方面的创新。

三是扬弃性：百川归海，难免泥沙俱下，鱼龙混杂，尤其在被动开放时期，特别是在“孤岛时期”，租界内某些殖民文化的影响也不能忽视，需要加以清醒地辨别，区别对待，避免盲目和盲从。

四是多元性：海派文化和其他事物一样，具有综合性，是复杂的体系，不应该要求纯之又纯，水清无鱼，那就不成其为海派文化了。雅与俗，洋与土，阳春白雪与下里巴人相容并存，以致落后、低级、庸俗、黄色、反动文化，在以往那特定历史时期，也夹杂其间，怎么能用这些来对今天的海派文化说事呢。

五是商业性，海派文化在不同历史时期和不同政治、经济、社会环境中，其适应市场的商业性都有不同的表现。上海人往往对国内外市场行情具有敏感性，适应市场变化的能力比较强，有些从事文化艺术工作的人士，也比较有经济头脑和市场意识。

我认为，海派文化的“派”，既不是派性的派，也不是拉帮结派的派，更不是其他什么派。千万不要“谈派色变”，也不必对“派”字讳莫如深，远而避之，切忌不要一提到“派”字，就联想到造反派、搞派性、讲派别！不，我们这里所说的海派文化，是反映上海文化风格的最重要流派。我国有京派文化、徽派文化、吴越文化……和海派文化一样，都是中华文化的组成部分。我们的京剧有麒派、尚派等等，越剧有袁（雪芬）派、傅（全香）派、戚（雅仙）派……都是戏剧艺术的流派，流派

纷呈有何不好。

我认为，海派文化是客观存在，不以人们的主观意志为转移。海派文化并不是一成不变的，而是一直在发展变化之中，既不要一提到海派文化就沉醉于上世纪30年代怀旧情调中，也不要一说到海派文化马上就与当年的流氓、大亨、白相人划等号。应该看到，经历了漫长时期的风雨淘洗，特别是进入改革开放新时期以来，上海发生了巨大变化，海派文化也呈现出前所未有的崭新面貌。海派文化发展的至高境界，我想就是“海派无派”，正如石涛先生所说，“无法而法，乃为至法”。应该要为海派文化向至高境界发展而不断努力。

时代呼唤《海派文化丛书》。

《海派文化丛书》是历史的需要。在经济全球化和文化趋同化的当今世界，我们伟大祖国亿万人民正在为建设和谐社会、和谐世界而团结奋斗，中央要求上海搞好“四个中心”建设，发挥“四个率先”作用，还要继续搞好在浦东的综合改革试点，为中国特色社会主义事业作出应有贡献，特别是要主动热情地为争取办好中国2010年上海世界博览会而努力。世界人民的目光聚焦上海，为了全面了解上海、正确认识上海，都迫切需要为他们提供新的准确而完整的图书资料。国内各兄弟省市的同志也有这样的愿望，新老上海人同样都有这个要求。可以说，编辑出版一套系统介绍海派文化的丛书是当务之急。

《海派文化丛书》必须力求准确系统地介绍海派文化。海派文化曾经有过争议，如今也还是仁者见仁，有不同看法是正常的，也是好事。我们编纂者则要严肃而又严格地正确把握，既不要过于偏爱，也不要执意偏见。近年来，由于上海大学领导的重视和不少专家学者热情支持，已经举行了多次海派文化学术研讨会，汇编出版了五本论文选集，受到社

会各方面的关心和欢迎，但这还远远不够。我们要以认真负责的态度，出版好这套丛书。

《海派文化丛书》的创作、编辑、出版工作一经动议，就得到作家、编辑和有关领导的热情支持，得到上海大学、上海市对外文化交流协会和文汇出版社等大力帮助。我相信，《海派文化丛书》的出版可以为中华文化宝库增添新的内容，为中华民族的振兴和上海的建设增强精神助推力，同时，也可希望全面了解上海的中外人士，提供一套具有系统性、权威性、可读性而又图文并茂的图书。

我谨代表《海派文化丛书》的作者、编者、出版发行者，向所有给予帮助和支持的单位及个人表示衷心感谢！向读者和收藏者们致以诚挚的敬意！向读后对本丛书提出批评意见和建议的朋友鞠躬致敬！

是为序。

李信新

2007年5月20日于乐耕堂

(本文作者为上海大学海派文化研究中心主任)

自序

写《上海女人》？有五六位作家朋友一致推荐，非马尚龙莫属。在文新大楼43层的顶层咖啡座，文汇出版社总编桂国强先生这么对我说，同座的责任编辑、老朋友朱耀华也是嘿嘿笑着附和。

那是2006年11月底的时候。从43层看地面的路人，男女莫辨，但是上海女人在我的心里，是一个很清晰的形象。这些年陆陆续续写过一些有关上海男人和上海女人的文章，而且又是在《现代家庭》杂志供职，对上海女人的观察和判断是有些心得的。

任何有人的地方都会有女人。上海女人在女人的意义上，在脸型、肢体的特征上，本没有分外妖娆，但是上海女人，很容易被当作谈资，没有一个地方的女人，会像上海女人一样具有长久的可谈性。这一份待遇，几乎就是殊荣了。那是因为“上海女人”是上海的女人的缘故。随着上海这座城市越来越具有品牌意义，“上海女人”也具有了符号的意义，这四个字会传递出约定俗成的联想，会勾勒出社会认同的画像；一些特有的词汇、神情和物质，会很自然地包含在联想和画像中。“上海女人”文化上的符号意义，使多少部小说、电影、电视剧，都以上海女人作为主角，关于上海女人的社会学讨论会也常有听闻。

也正是上海女人的符号意义，激发了我写《上海女人》的冲动。关于上海女人的联想似乎已经很完整了，上海女人的画像似乎也已经很清晰了，对“上海女人”似乎有了教科书一般的定义，尤其是在一些时尚式的怀旧中，上海女人成为一种模式被固定下来：旗袍，嗲，作，咖啡，搓麻将，跳舞……好像上海女人就必须是这样。曾经有一位不谙上海生活的外地朋友，接受了模式化的信息传递，下结论说上海人这一百年里都是穿羊毛衫的，因为上海女人是不会结绒线的，结绒线的都是乡下女人。

有许多关于上海女人的联想和画像，是不很准确不很正确，甚至就

是很不准确很不正确的；上海女人在被误读，上海女人和上海的女人，应该是同一个概念，但事实上经常不是。最主要的大约就是上海女人的优雅和闲适被失当地放大，以至于真正属于上海女人的特质常常被忽略不计。

当然也会有反向的联想和画像。如果说旗袍是上海女人优雅的象征，那么穿了睡衣满街跑恰是上海女人庸俗的写真。却很少有人去推理在旗袍和睡衣之间的生活逻辑关系，在睡衣和弄堂之间的生存因果关系。

我写《上海女人》的冲动，就是来自于对“上海女人”的辨析和还原。我想要还原的，是上海一百年历史对上海女人的外动力，是上海女人自身的内动力，是上海女人与上海男人之间的互动力。这既是抽象的背景，也是具象的生活空间。比如，所有的地域都会有贫富的差别，唯独上海会以上只角下只角来界定，上海女人的命就在上只角和下只角之间徘徊，上海女人的运就在黄浦江苏州河中流淌，上海女人的生态、心态、姿态、形态，就在每一个十字路口发育。

身为上海的男人，我是上海女人最近距离的观察者。我把《上海女人》一些章节发在了自己的博客上，许多认识和不认识的朋友惊讶于我的观察、我的记忆，惊讶于我对上下几十年上海的融会贯通；在书稿完成后，甚至我都惊讶于自己，在几个月内怎么就汇聚起这么多的上海女人点点滴滴的细节。唯一的解释，因为是上海女人，所以才会有这么浩瀚的点点滴滴，才会让我为之怦然心动。

有人据此说我是老克勒。我当然不是，无论是老克勒所需要的年纪，还是老克勒所需要的殷实家境，我都远远的不配，也没有想要般配过。只是在淮海路居住了几十年，略有所见所闻所想罢了。淮海路以前是有些许老克勒的，那只是很少的一些人，更多的人就是最寻常的男人与女人。至于我，在看得到老克勒的时候，仅仅是小赤佬而已，在淮海路背

了书包奔来奔去，头上像蒸笼一样在冒汗，一不小心倒是撞在了某一个老克勒身上，被人家骂了一句小赤佬。这一点不是自谦倒是得意，因为老克勒看到的是老克勒自己，小赤佬看到的是所有的人。

2007年6月10日

目录

总序	李伦新	I
自序		8
第一章	女人情：做女人难，做上海女人更难	I
	在三角之间徘徊	
	伊一点也不像上海女人	
	“派头”两个字，女人一辈子	
第二章	女人花：适宜比嗲更重要	31
	看上去老适宜的	
	软实力	
	家庭妇女	
第三章	女人家：石库门盛开栀子花	59
	近邻结婚，这就是命	