



■ 6大类别 ■ 近40个完整案例 ■ 完美演绎图像特效的应用

全彩
印刷

功夫

Photoshop CS 2 影像特效实战攻略

新知互动 编著



清华大学出版社



■ 6大类别
■ 近40个完整案例
■ 完美演绎图像特效的应用

全彩
印刷

Photoshop CS 2 影像特效实战攻略

新知互动 编著

功夫



清华大学出版社
北 京

内 容 提 要

本书分为6章,其中第1章以制作简单的底纹为开端,统领下文。第2章至第5章侧重于实践,系统地介绍了产品造型、房地产广告、包装等多个领域内的专业知识,同时结合具体的精彩实例来讲解。第6章侧重于软件的功能,具体讲解了图像合成的方法,是软件使用的集中表现,也是本书的精华部分,读者可以根据自己的情况,有侧重点地学习相关章节。

本书附赠光盘一张,其中收录了本书使用过的所有素材以及制作的制作效果,用以辅助图书的学习,效果更好。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

功夫: Photoshop CS2 影像特效实战攻略 / 新知互动编著. —北京: 清华大学出版社, 2007. 5
ISBN 978-7-302-14966-8

I. 功… II. 新… III. 图像软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第046521号

责任编辑: 陈绿春

责任校对: 张 剑

责任印制: 王秀菊

出版发行: 清华大学出版社 **地 址:** 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> **邮 编:** 100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机: 010-62770175 **邮购热线:** 010-62786544

投稿咨询: 010-62772015 **客户服务:** 010-62776969

印 刷 者: 北京市世界知识印刷厂

装 订 者: 三河市李旗庄少明装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 203×260 **印 张:** 18 **彩插:** 4 **字 数:** 523 千字

附光盘 1 张

版 次: 2007 年 5 月第 1 版 **印 次:** 2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

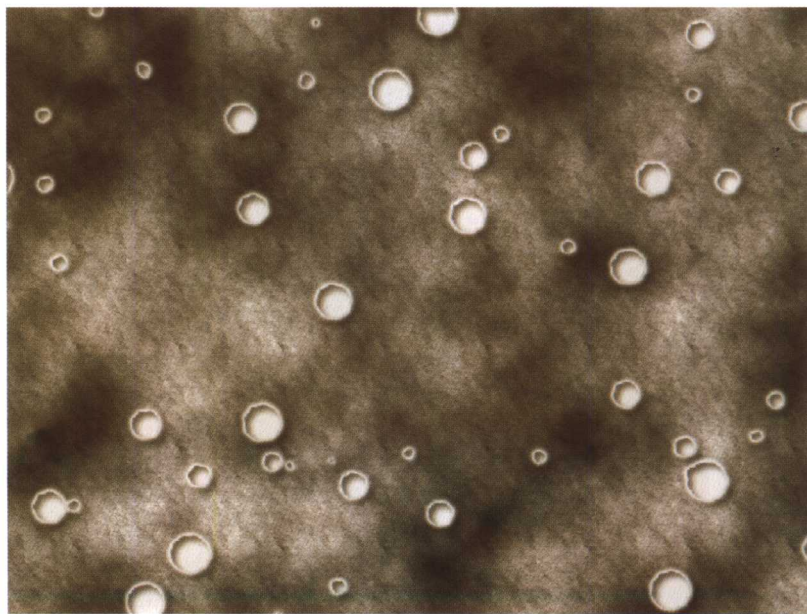
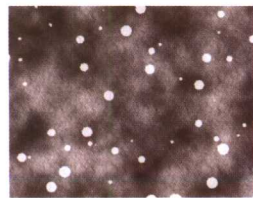
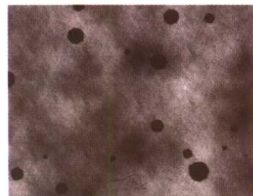
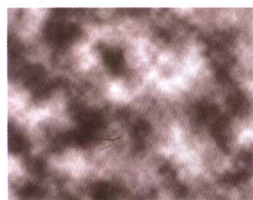
定 价: 56.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:022709-01

> 皮毛效果制作(参见①底纹表现特效)

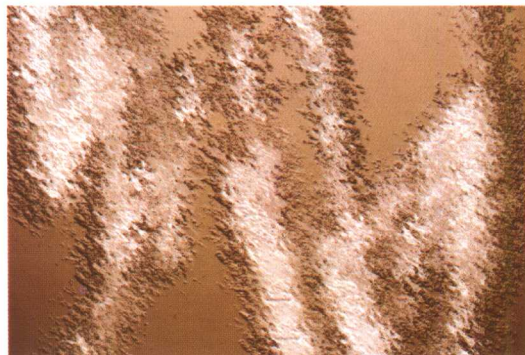
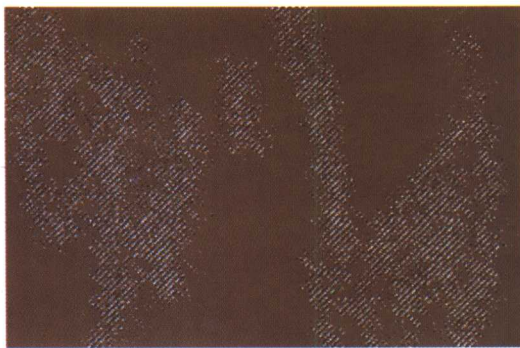


> 细胞肌理制作(参见①底纹表现特效)

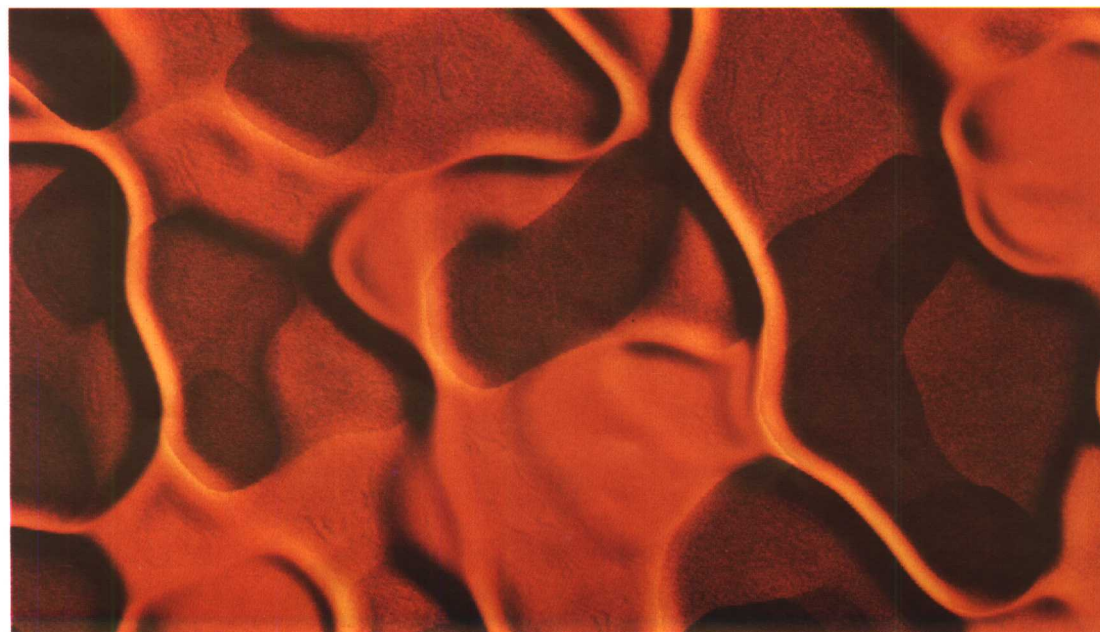




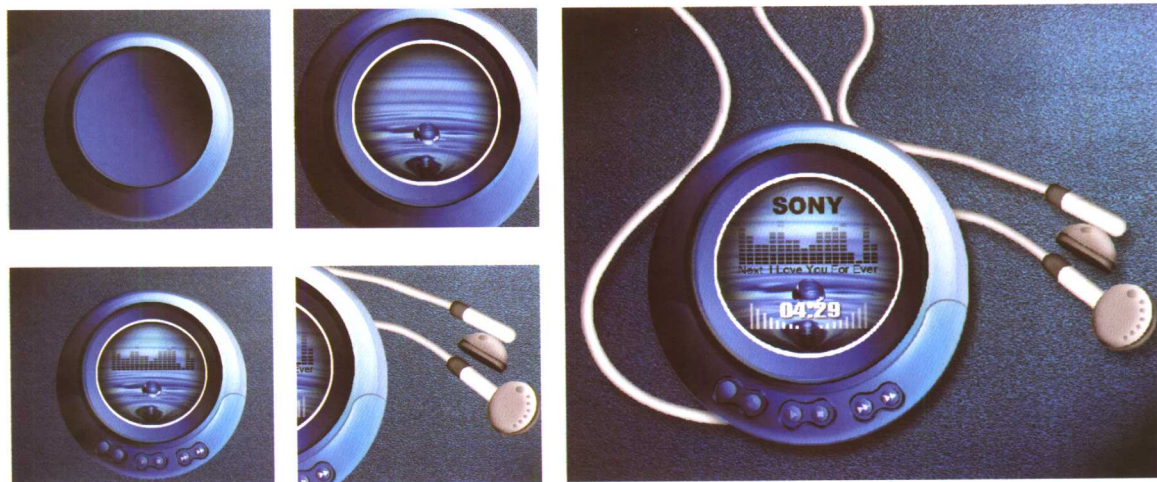
> 泥墙肌理制作(参见①底纹表现特效)



> 融化的铁水肌理(参见①底纹表现特效)



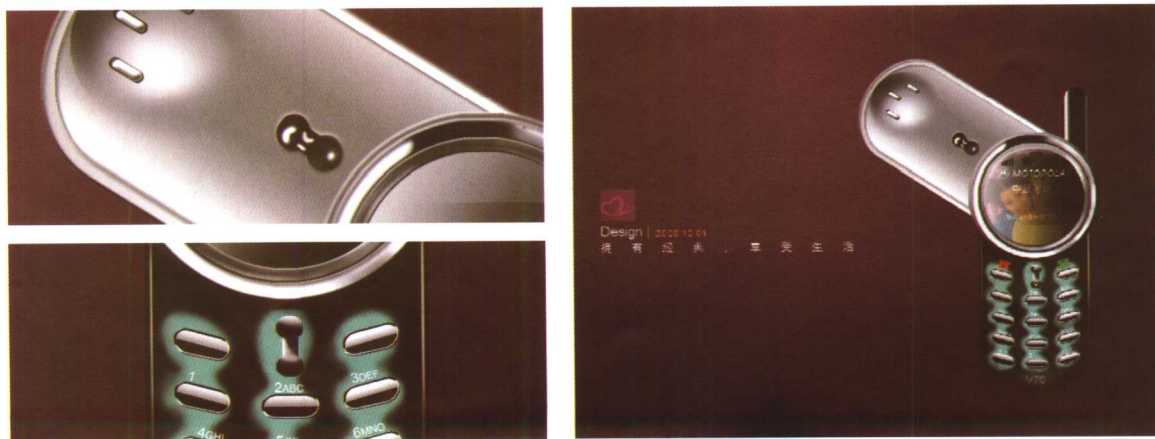
> DVD 播放器制作(参见 2 产品外观表现特效)



> MP3 播放器制作(参见 2 产品外观表现特效)



> 手机造型(参见 2 产品外观表现特效)





> 复古效果制作(参见③图像处理)



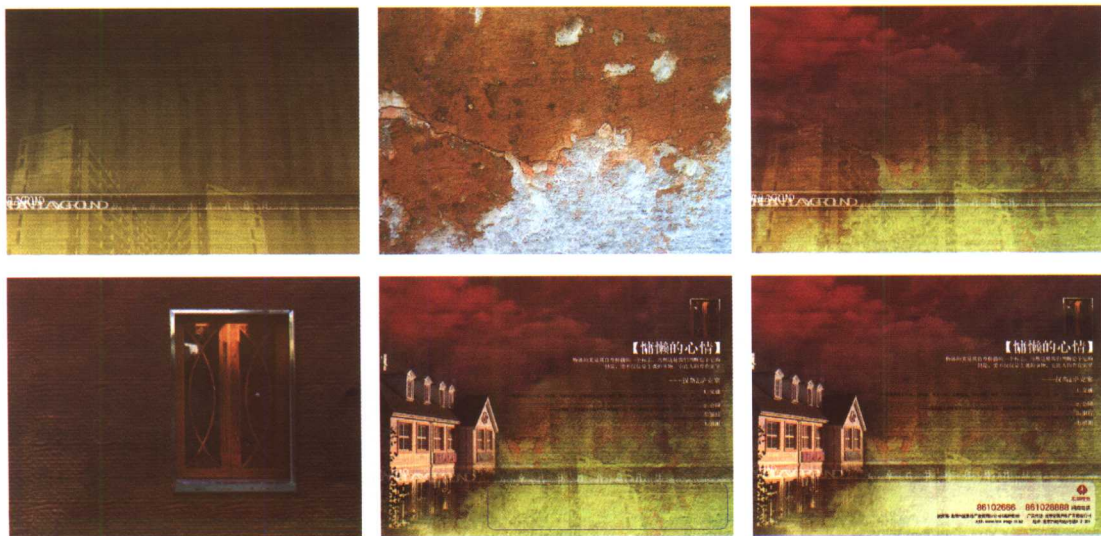
> 制作另类风格照片(参见③图像处理)



> 四海花园地产广告特效(参见④房地产广告特效)



> 鸿雁房产广告(参见④房地产广告特效)



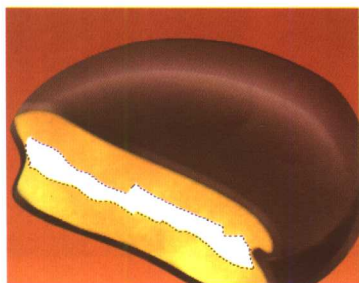


> 逸景翠园地产广告特效(参见④房地产广告特效)



▲ 金外滩集团 | ■ 悦罗莉 北京佳和泰公司 | ■ 悦罗莉 北京佳和泰公司 | ■ 悦罗莉 北京佳和泰公司

> 巧克力派包装制作(参见 5 包装表现特效)



> 易拉罐包装制作(参见 5 包装表现特效)





> 节能灯包装制作(参见 5 包装表现特效)



> 世纪威士忌酒广告(参见 6 招贴特效)



> 舞韵(参见 6 招贴特效)



这是一本囊括了 Photoshop 技巧与广告设计概念, 涉及各个领域广告制作的图书, 包括底纹制作、产品造型、图像处理、房地产广告、包装设计、招贴广告等领域, 每个领域都以具体的实例来叙述, 讲解思路清晰, 穿插了作者的创意思路和制作过程中的工具使用技巧。

本书内容丰富, 将广告领域内使用比较多的方面单列出章节来具体进行讲解, 全书共分 6 章。第 1 章主要起引导作用, 带领读者逐渐熟悉软件的基本造型以及填色工具, 也使用了软件提供的滤镜, 制作出来的底纹各种各样, 其中包括皮毛、琥珀、布纹、以及很抽象的纹理等。第 2 章是产品造型。是本书的一大亮点, 制作了包括电水、Mp3、手机及 DVD 播放器, 主要使用钢笔工具来造型, 这里就需要操作者的美术功底比较深厚了。在制作好造型后, 使用图层蒙版来灵活处理各个零件, 使其符合工业的专业要求。第 3 章是图像处理。随着数码产品的普及, 大部分消费者都想自己处理拍回来的照片, 那么怎么才能制作出具有特色的照片呢, 本章就提供了几种处理照片的常见方式, 其中也不乏高水平的效果, 以供大家参考。第 4 章以当前炒得最火的房地产为例, 分别制作了别墅、商务房和普通居住的房产三类广告的制作手法和大体风格。第 5 章是包装设计, 是本书的精华, 也是高潮部分。它包括罐装食品、塑料包装以及纸质包装 3 种材质的包装制作方法, 这其中涉及到的工艺各不相同, 读者在学习过程中可以对比制作时需要分别注意的问题。最后一章是招贴设计, 是软件工具的综合利用章节, 分别制作了各种场合需要张贴的招贴风格。其实, 在制作招贴的时候关键是风格的把握, 比如具体张贴的场地以及要宣传的领域, 在这一章中就介绍了咖啡馆以及酒等的招贴制作风格。

全书通过流畅的源和精彩丰富的实例, 同时结合当前市场和作者多年来的经验与总结, 相信会使广大的读者感受到 Photoshop 软件的强大工具与艺术魅力, 本书适合中、高级用户使用, 主要针对广大专业的平面设计、工业设计以及艺术爱好者。由于时间仓促, 难免会有疏漏之处, 希望广大读者批评指正。



1

底纹表现特效

- 1.1 【抽象肌理制作】..... 2
- 1.2 【细胞肌理制作】..... 4
- 1.3 【花布纹理制作】..... 8
- 1.4 【生锈效果制作】..... 13
- 1.5 【塑料效果制作】..... 17
- 1.6 【琥珀效果制作】..... 20
- 1.7 【泥墙肌理制作】..... 24
- 1.8 【皮毛效果制作】..... 27
- 1.9 【印象派纹理】..... 34
- 1.10 【微观世界纹理】..... 38
- 1.11 【圆圈纹理】..... 42
- 1.12 【融化的铁水肌理】..... 46



2

产品外观表现特效

- 2.1 【DVD 播放器制作】..... 52
- 2.2 【保温杯制作】..... 68
- 2.3 【手机造型】..... 81
- 2.4 【MP3 播放器制作】..... 96



3

图像处理

- 3.1 【制作古朴风格的照片】..... 102
- 3.2 【复古效果制作】..... 107
- 3.3 【制作另类风格照片】..... 115
- 3.4 【制作绘画效果】..... 119
- 3.5 【制作眼泪效果】..... 125
- 3.6 【花样年华】..... 129
- 3.7 【缤纷效果制作】..... 138

房地产广告特效

4

- 4.1 【四海花园地产广告特效】 146
- 4.2 【逸景翠园地产广告特效】 156
- 4.3 【白色地中海房产广告特效】 167
- 4.4 【鸿雁房产广告】 177



包装表现特效

5

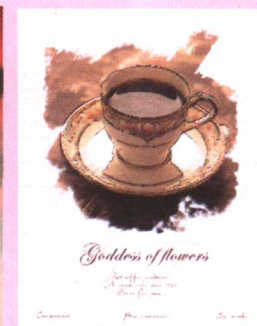
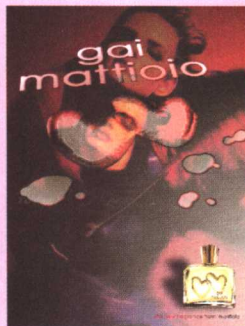
- 5.1 【巧克力派包装制作】 184
- 5.2 【易拉罐包装制作】 199
- 5.3 【节能灯包装制作】 211



招贴特效

6

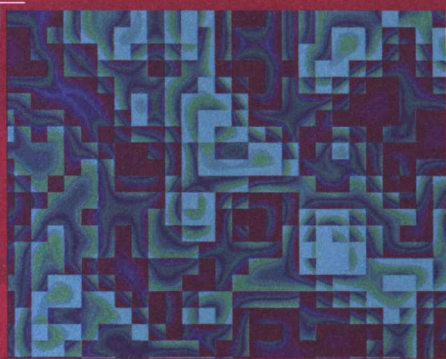
- 6.1 【秋日风情】 222
- 6.2 【世纪威士忌酒广告】 234
- 6.3 【香水广告特效创意】 238
- 6.4 【咖啡馆招贴广告】 245
- 6.5 【舞韵】 249
- 6.6 【艺术网页制作】 272





底纹表现特效

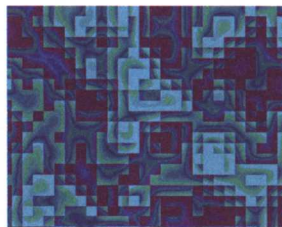
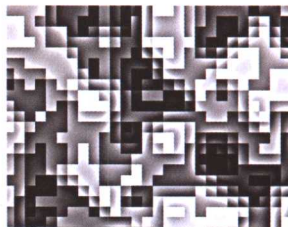
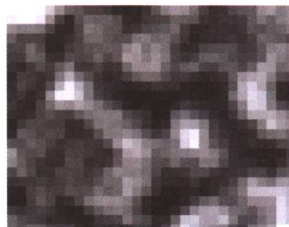
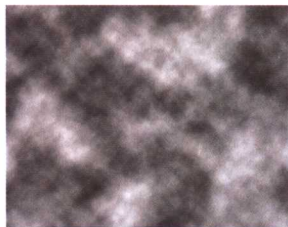
1.1 【抽象肌理制作】



技法分析

本例主要使用了“云彩”滤镜得到基本的纹理，接着制作马赛克滤镜得到方块状态的效果，通过锐化对话框的调整，增加了灰度，最后添加渐变映射调整图层，完成了整个纹理的制作。

关键步骤



1. 新建文件。执行“文件”|“新建”命令，或者按 Ctrl + N 组合键打开“新建”对话框，设置“名称”为“抽象肌理”，“宽度”为 15 厘米，“高度”为 12 厘米，“分辨率”为 200 像素/英寸，“颜色模式”为 RGB 颜色，其他参数设置如图 1-1-1 所示。

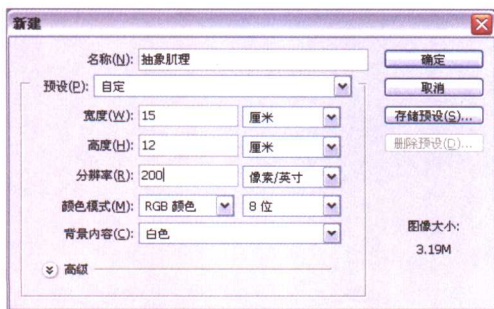


图 1-1-1

2. 制作云彩效果。执行“滤镜”|“渲染”|“云彩”命令，得到的效果如图 1-1-2 所示。

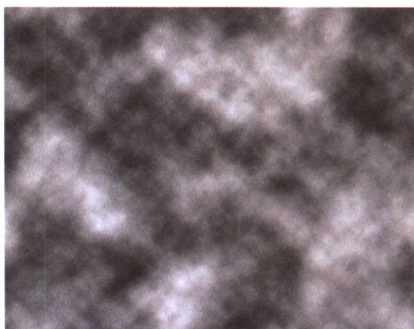


图 1-1-2

3. 制作马赛克效果。执行“滤镜”|“像素化”|“马赛克”命令，这时图像就变成了黑白灰度的块状，效果如图 1-1-3 所示。



图 1-1-3

4. 调整图像色阶。执行“图像”|“调整”|“自动色阶”命令，这时图像的黑白之间的差值对比增强了，如图 1-1-4 所示。

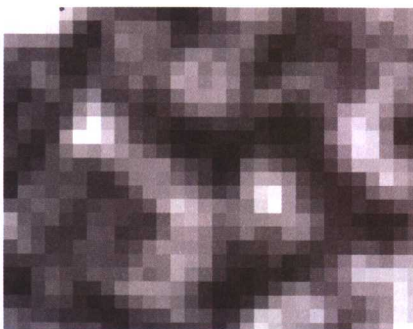


图 1-1-4

5. 前面已经制作了图像的对比度，但是还不太明显，需要继续调整，执行“滤镜”|“锐化”|“USM 锐化”命令，在弹出的对话框中设置“数量”为 500%，“半径”为 16 像素，其他参数设置及效果如图 1-1-5 所示。

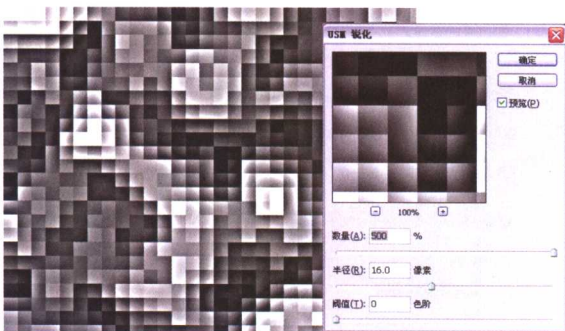


图 1-1-5

6. 选择工具箱中的“矩形选框”工具，在图像的底部拖动得到矩形选框，配合 Ctrl+T 组合键将其等比例放大，效果如图 1-1-6 所示。

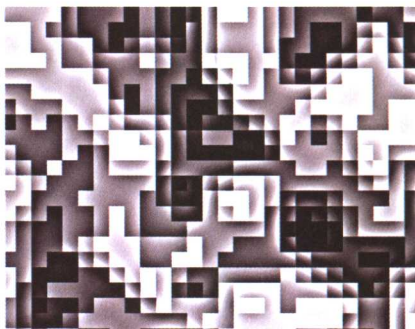


图 1-1-6

7. 添加色调。单击“图层”面板底部的“添加新的填充或者调整图层”按钮, 在弹出的下拉列表中选择“渐变映射”选项，在弹出的对话框中单击渐变颜色条，弹出“渐变编辑器”对话框，在上面的渐变样式中单击选择一种渐变色，如图 1-1-7 所示。



图 1-1-7

8. 回到“渐变映射”对话框中，设置参数如图 1-1-8 所示，得到底纹的最终效果，如图 1-1-9 所示。

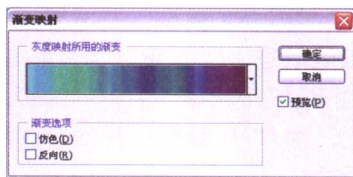


图 1-1-8

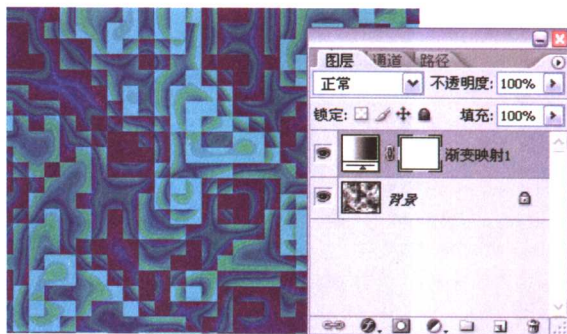


图 1-1-9