

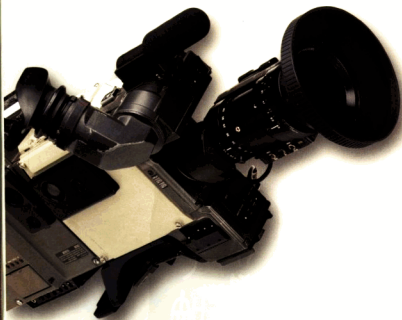
电视新闻

采编与制作

靳斌 著

TV News
Interview
Writing &
Production

中国
广播电视出版社



封面设计：张贵明 张 颀

责任编辑：王本玉 王 瑛

广播影视系列丛书

- 《广播电视新论》
- 《电视新闻采编与制作》
- 《播音主持艺术发声》
- 《影视剪辑—观念与技巧》
- 《影视声音》
- 《Photoshop图像处理技术》
- 《电视新闻专业英语》
- 《计算机网络技术与应用》
- 《大学生心理健康的传播学解读》
- 《形象设计素描》

ISBN 7-5043-5123-7



9 787504 351234 >

ISBN 7-5043-5123-7/G·1911

定价：38.00元



广播影视系列丛书

电视新闻采编与制作

靳 斌 著

中国  播电视出版社
CHINA RADIO & TV BROADCASTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻采编与制作/靳斌著. —北京: 中国广播电视出版社, 2006. 7

ISBN 7-5043-5123-7

I. 电... II. 靳... III. ①电视新闻—新闻采访
②电视新闻—新闻编辑③电视新闻—制作 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 116943 号

电视新闻采编与制作

作 者	靳 斌
责任编辑	王本玉 王 瑛
封面设计	张贵明 张 颀
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	保定地质勘察院美术胶印厂
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数	420 (千) 字
印 张	17.5
版 次	2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5043-5123-7/G · 1911
定 价	38.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



作者简介



靳斌

靳斌, 广播电影电视管理干部学院教师, 教务处副处长。主要承担《电视采访与写作》、《电视新闻策划》、《电视专题》等课程。主持多项省级、院级科研项目, 发表专业论文二十多篇。两次代表学院参加山西省高校教师教学基本功竞赛, 分别获得二、三等奖。

2004年被评为“山西省高等教育优秀教师”。长期参与电视新闻节目的策划、采编制作工作, 担任策划的栏目和节目获得“山西省十大优秀栏目”、“山西省广播电视奖电视新闻专题类一等奖”等多种奖项。

广播影视系列丛书

编委会

主编

副主编

编委

姚芝楼

郝本廉

郭卫东

王红叶

孙立军

车光耀

张竞

任石青

胡黎娜

王建国

丁海翔

温建梅

靳斌

序

近年来,随着我国社会主义市场经济体制的确立、世界范围内高科技的迅猛发展以及受众需求的日益多元化,作为党、政府和人民的耳目喉舌,作为重要思想文化阵地的中国广播影视业,正经历着一场深刻的观念更新、技术变革、体制转型和结构调整。从模拟技术向数字技术的转换,从计划事业型向事业产业型转型,从传统传媒结构向现代传媒结构的转变,这既使中国广播影视面临重大的历史机遇,也将使其面临诸多的现实挑战。

在这一进程中,如何站在时代的前沿,把握广播影视行业发展的脉搏,不断适应国内相关行业和国际同类行业激烈竞争的要求,不断适应自身发展客观规律的要求,如何培养和提升我国广播影视从业人员的素质,积极推动广播影视行业的健康、持续、快速的发展,是广播影视行业发展过程中迫切需要解决的问题。在这种形势下,亟待需要推出一系列能够反映广播影视最新理论和技术动态,技术、艺术与人文相结合,社会、行业与学校教育相结合的广播影视系列丛书。

广播电影电视管理干部学院组织编写了《广播影视系列丛书》,此套丛书主要针对广播影视从业人员所需的知识技能结构体系进行设计,涵盖了广播影视制作的全部流程和主要环节,基本覆盖了广播影视人才培养的主要层面。参与编写这套丛书的都是学院的中青年教师,他们既具备丰富的

教学经验,又是优秀的摄像师、剪辑师、录音师、动画师、广告师、播音员、主持人、编导和记者,既具有扎实的理论功底,又具有熟练的实践技能,从而为本套丛书的实用性、指导性奠定了坚实的基础。本套丛书尽管在体系、结构和内容方面还需要进一步充实和完善,但在一定程度上是学院科研成果的集中展现,是学院教师集体智慧的结晶。

今年,本套丛书将推出十本著作:《广播电视新论》、《形象设计素描》、《电视新闻采编与制作》、《播音主持艺术发声》、《影视剪辑——观念与技巧》、《影视声音》、《Photoshop 图像处理技术》、《电视新闻专业英语》、《计算机网络技术与应用》、《大学生心理健康的传播学解读》。

由于时间仓促,这套丛书难免存在不妥之处。希望同行和广大的读者多提宝贵意见,也衷心地希望这套丛书的出版能为广播影视理论界、实务界提供一些新的内容和方法,为广播影视事业的发展做出一定的贡献。

姚兰楼

2006年6月

(注:为本书作序者系享受国务院特贴专家、山西电影家协会副主席、广播电影电视管理干部学院党委书记)

前 言

电视新闻是一门实践性极强的学科，实务研究是本学科的重点。本书立足于实践业务的研究，力求为电视新闻采编制作工作和学习提供实用、有效的指导和借鉴。

本书按照电视新闻业务流程划分章节：采访、拍摄、编辑、写作以及策划与编排，内容具有较强的操作性和践行价值。每个章节以实践环节的具体研究为基本内容，并通过部分典型案例，深化对内容的理解。

关于电视新闻基础理论、事业发展主要集中在本书的概论部分，并分布、渗透于各个章节之中。职业道德和新闻法规由于其重要性及指导意义，而单独列为一章。

《电视新闻采编与制作》是我近几年电视新闻教学的一个总结。1999年完成初稿，作为内部教材在校内使用，经过多年试用，根据师生及业界人士的反馈意见进行不断的增删和修改，并结合电视新闻理论和业务的发展、演进，分别在2003年和2006年对书稿做了较大的调整和充实，最终形成了目前的内容。

在日常教学和撰写这部书稿的过程中，借鉴、吸取了电视新闻理论、实践业务方面的专家、学者和新闻工作者的相关优秀成果，并根据广播影视高等职业教育的特点和要求，坚持理论“适度、够用”、突出业务研究的原则，完成了撰写工作。

本书写作过程中得到了许多同志和朋友的支持和帮助，其中，我院新闻教研室的张树锋同志承担了本书第三章的第一节和第二节的写作任

务。吕梁市广电局张树明副局长几年来对这部书稿也给予了很大的关注和支持,对于我的业务研究做了许多具体的指导和宝贵的建议。同时,我以前的学生,江苏溧阳电视台新闻部的徐福川、广东卫视《财富》栏目的刘炯、广东惠州电视台新闻部的李晓勇,也对本书作出了贡献,正是在许许多多朋友的鼓励和支持下,这本书才得以出版面世。在此,向为本书提供帮助的有关人士表示衷心的感谢。

因时间仓促、水平有限,书中肯定存在不足甚至谬误之处,敬请专家和读者批评指正。

靳斌

2006年7月1日

于广播电影电视管理干部学院



目 录

第一章 电视新闻概述	(1)
第一节 电视新闻节目的分类	(1)
一、电视新闻界定	(1)
二、电视新闻节目分类	(1)
第二节 电视新闻节目的地位	(2)
一、电视新闻节目的特点	(6)
二、电视新闻节目的任务和地位	(6)
第三节 电视新闻的发展与现状	(7)
一、早期的电视新闻	(8)
二、电视新闻事业的发展	(8)
三、电视新闻现状	(10)
第二章 电视新闻采访	(12)
第一节 确定新闻选题	(22)
一、明确报道思想	(22)
二、获取新闻线索	(22)
三、选题原则	(24)
第二节 采访策划	(25)
一、写作选题报告	(30)
二、疏通采访渠道, 赢得采访机会	(30)
三、拟定采访提纲	(37)

四、拟定拍摄计划	(45)
第三节 采访实施	(48)
一、把握良好的态势语	(49)
二、创造良好的访问条件	(50)
三、寻求心理接近,融洽双方关系	(52)
四、采访提问	(54)
第三章 电视新闻摄像	(64)
第一节 基本要求	(64)
一、电视摄像的共性要求	(64)
二、新闻摄像的个性特点	(86)
三、会议新闻拍摄	(89)
四、拍摄注意事项	(90)
第二节 采访拍摄	(90)
一、拍摄方向(机位设置)	(90)
二、景别变换	(91)
三、过渡镜头	(92)
四、轴线规律	(93)
第三节 新闻用光	(95)
一、光的基本常识	(95)
二、光的种类	(97)
三、电视照明光源	(98)
四、室外拍摄的用光技巧	(100)
五、新闻人物用光	(104)
第四节 声音的录取	(108)
一、使用话筒拾音时应注意的问题	(108)
二、拍摄现场的录音方式	(109)
三、现场使用的设备	(109)
四、同期录音注意的问题	(112)
五、电视新闻同期声的录取	(113)
第四章 电视新闻编辑	(115)
第一节 蒙太奇	(115)
一、蒙太奇的含义与分类	(115)

二、声画蒙太奇与声画关系	(122)
第二节 剪辑技巧	(124)
一、镜头衔接	(124)
二、转场手段	(128)
三、较大场面的剪辑	(129)
四、采访段落的剪辑	(130)
五、过去情境的表现剪辑	(130)
第三节 电视新闻编辑业务	(134)
一、电视新闻编辑的任务	(134)
二、新闻作品内容要求	(140)
三、电视新闻作品包装	(140)
第五章 电视新闻写作(一)	(143)
第一节 电视写作的特点与要求	(143)
一、电视新闻声画构成	(143)
二、口语化	(148)
三、线索单一,结构简单	(156)
第二节 新闻写作的基本要求	(157)
一、客观	(157)
二、真实	(158)
三、公正	(159)
四、及时	(159)
五、准确	(159)
六、简洁	(161)
第三节 电视新闻写作构思	(162)
一、确立主题	(163)
二、分析选择素材	(164)
三、安排结构	(165)
第六章 电视新闻写作(二)	(168)
第一节 消息类电视新闻写作	(168)
一、消息写作的基本要求	(168)
二、消息分类写作	(177)



第二节 专题类电视新闻写作	(189)
一、专题报道	(189)
二、调查报道	(190)
三、特别报道	(192)
四、现场直播报道	(196)
五、电视新闻性杂志型节目	(198)
第三节 评论类电视新闻写作	(203)
一、电视评论	(204)
二、电视新闻述评	(205)
三、评论员评论	(213)
四、电视短评	(214)
第四节 谈话类电视新闻写作	(215)
一、新闻专访	(216)
二、座谈类新闻	(221)
三、电视辩论	(224)
四、电视讲话	(224)
第七章 电视新闻栏目策划与节目编排	(226)
第一节 新闻栏目策划	(226)
一、定位依据	(226)
二、内容定位	(227)
三、形式定位	(229)
四、受众定位	(231)
五、栏目的活动与宣传	(233)
六、定位微调	(234)
第二节 新闻节目编排	(235)
一、电视新闻编排原则	(236)
二、节目编排总体要求	(236)
三、编排技巧	(237)
四、扩大信息量	(241)
第八章 新闻法规与职业道德	(242)
第一节 电视新闻工作者职业道德规范	(242)
一、全心全意为人民服务	(242)

二、坚持正确的舆论导向	(244)
三、遵守《宪法》、法律和法规	(244)
四、维护新闻的真实性	(244)
五、保持清正廉洁的作风	(245)
六、发扬团结协作精神	(245)
第二节 新闻法规	(246)
一、新闻工作者应有的法律意识	(246)
二、关于“保守国家秘密”	(247)
三、新闻传播活动中违法行为的基本特征及其主要类型	(252)
四、采访报道权的内容	(259)
五、关于肖像权	(261)
六、舆论监督中应注意的几个问题	(262)
主要参考书目	(266)

第一章

电视新闻概述

第一节 电视新闻节目的分类

一、电视新闻界定

电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号,对新近或正在发生、发现事实的报道。

“新近或正在发生、发现的事实报道”,是对电视新闻作为新闻的共性界定。

新闻共性规律^①包括:

1. 新闻的真实性

真实是新闻的生命,真实性是新闻的根本属性。所谓真实性就是新闻报道要如实反映客观事实,符合事物的本来面目,体现其实质。新闻的真实性主要有以下三点:

(1) 新闻要素真实

新闻要素及相关事实必须真实。包括时间、地点、人物、事件、原因、背景、细节、数字、引语要准确无误。

(2) 本质真实

具体要素的真实是真实报道的基础,同时还应注意新闻事实应是全面的,要从总体上、事实的全部总和中去把握事实,从而透过纷纭复杂的事实表象,正确地揭示事物的本质真实、反映总体的真实,避免以偏概全,以点代面,不能有任何曲解

^① 详细内容可参见第五章第二节“新闻写作的基本要求”。

或掩饰。

(3) 真实性与真实感的统一

真实的内容还应用真实的手段、形式表达出来,给受众带来真实感。内容本来是真实可信的,如果写作时采访对象的语言、想法不符合人物的身份、不合事理、出现虚假、摆弄的痕迹或不合乎逻辑的情形,都会有损作品本身的真实性。

2. 新闻的时效性

包括时新性与时宜性两方面内容。

新闻报道要及时,其实就是对新闻时效性的要求。新闻被视为是“时间的易碎品”,时过境迁,就会削弱甚至丧失新闻价值。因此,记者既要把握好新闻的时新性,去争时效,抢新闻,同时又要把握好新闻的时宜性原则,寻找好的契机报道新闻,取得良好的社会效益和传播效果。处理好“抢”与“压”的关系。

3. 新闻的客观性

新闻报道必须以客观实际为来源,按照事物的本来面目来反映事物。当然绝对的客观是不存在的,立场是客观、公正的前提,记者的立场决定了对新闻的选择。

新闻是一种公开传播的信息,它的本源是事实,只有客观叙事才能保证信息在传播过程中不致被歪曲。同时,受众对事实本身了解的需求也决定了媒体对新闻的报道必须客观,要摒弃主观臆断或情绪化的片面报道。

4. 新闻的社会性

第一,取材的重大性。

第二,取材的贴近性。

第三,取材的针对性。

“以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号”,是对电视新闻个性特征的揭示,具体包括:

①立体信息传播。电视传播的手段是视听语言,通过声画双通道实现视听信息的立体传播。

②传播上的时空同步。

③实现了直观交流的传播效果。

二、电视新闻节目分类

电视新闻节目按照不同的作用、任务可分为四大类: