



更多实惠 = 大开本 + 小字号 + 紧凑排版 + 彩色印刷 + 精美版式 + 4张光盘
特别服务 = QQ答疑 + E-mail答疑 + 电话答疑 = 把老师请回家

素材光盘收录了本书的**素材及源文件**；多媒体光盘收录了本书**实例操作步骤**，配音讲解，生动直观

**彩色
特惠版**

零基础学



Photoshop 中文版



史宇宏 肖玉坤 陈玉蓉 编著

- ↓ 零基础，即可轻松上手
- ↓ 配多媒体光盘，学习无障碍
- ↓ 步骤详细，无漏步，跳步
- ↓ 实例丰富，易于学习



清华大学出版社



更多实惠 = 大开本 + 小字号 + 紧凑排版 + 彩色印刷 + 精美版式 + 4张光盘
特别服务 = QQ答疑 + E-mail答疑 + 电话答疑 = 把老师请回家

4 CD-ROM = 1张素材光盘 + 3张多媒体光盘

素材光盘收录了本书的**素材及源文件**，多媒体光盘收录了本书**实例操作步骤**，配音讲解，生动直观

**彩色
特惠版**

零基础学

Photoshop 中文版

史宇宏 肖玉坤 陈玉蓉 编著

- ↓ 零基础，即可轻松上手
- ↓ 配多媒体光盘，学习无障碍
- ↓ 步骤详细，无漏步，跳步
- ↓ 实例丰富，易于学习



内 容 简 介

本书是一本零基础自学实例图书,书中对 Photoshop CS 做了详细讲解,并结合大量不同层次的精彩实例,对其具体应用技巧进行了介绍。

本书共分 8 章,包括基础知识、常用工具及其应用、图像色彩校正、图层基础操作、通道与快速蒙版、路径文字知识、自动化处理图像以及滤镜及其综合实例应用等内容。同时,本书还附有 4 张光盘,光盘中除收录了本书所有调用图片和范例最终效果外,还配有多媒体动态演示光盘,以方便读者学习使用。

本书内容丰富、语言通俗、实用性强,可供 Photoshop CS 零基础读者以及社会各界有志于平面广告设计的人士自学使用,也可作为各计算机培训机构和大、中专院校的培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

零基础学 Photoshop 中文版/史宇宏,肖玉坤,陈玉蓉编著. —北京:清华大学出版社,2007.1
(零基础学设计)

ISBN 978-7-302-13347-6

I. 零… II. ①史… ②肖… ③陈… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 074098 号

责任编辑:欧振旭 刘利民 赵玉琨

封面设计:张 岩

版式设计:北京新知互动广告设计制作有限公司

责任校对:姜 彦

责任印制:杜 波

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:14.5 插页:2 字 数:314 千字

附光盘 4 张

版 次:2007 年 1 月第 1 版 印 次:2007 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~6000

定 价:48.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:018930-01

精品设计大讲堂

创意无限，卓尔不群！

DESIGN 突出设计理念、创意和美感

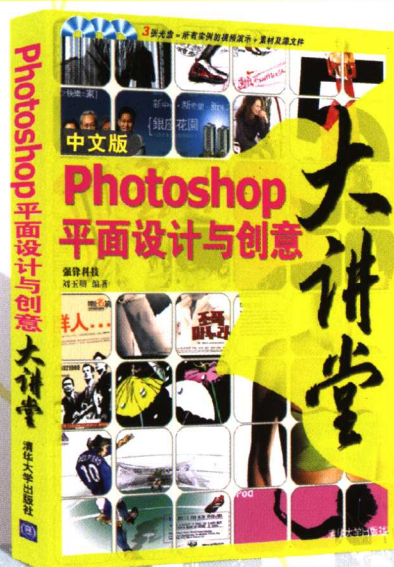
DESIGN 以丰富的商业案例引导学习

DESIGN 配大容量多媒体视频教学光盘指导全程操作

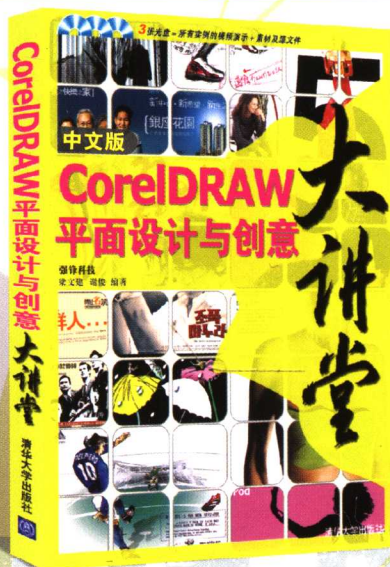
DESIGN 彩色印刷，生动、形象、直观

DESIGN 以精美的包装与时尚的版式诠释设计

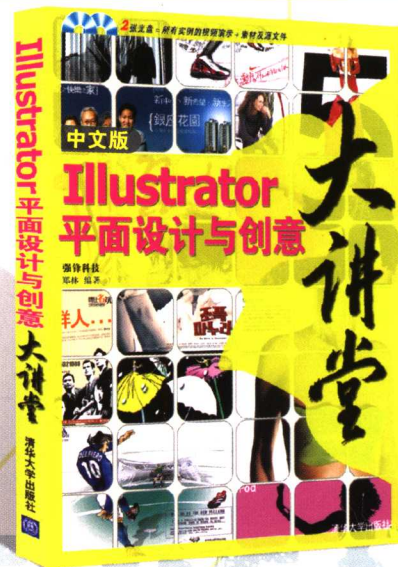
DESIGN 由专业设计师倾力打造



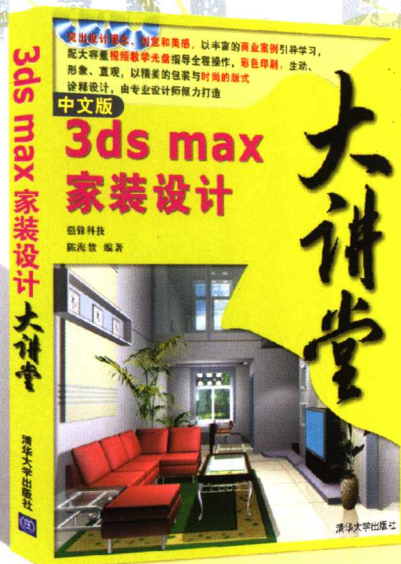
ISBN: 978-7-302-13390-2
估价: 52.00元 (附3张光盘)



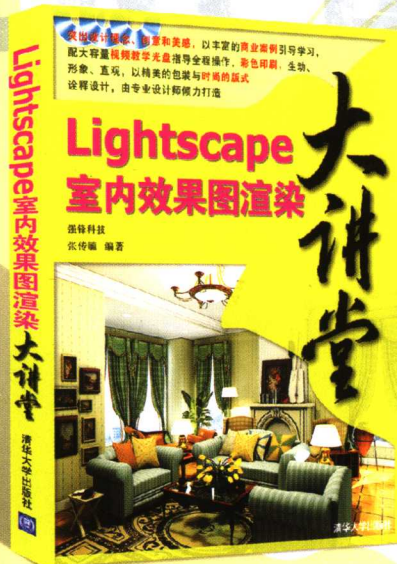
ISBN: 978-7-302-13338-4
估价: 49.00元 (附3张光盘)



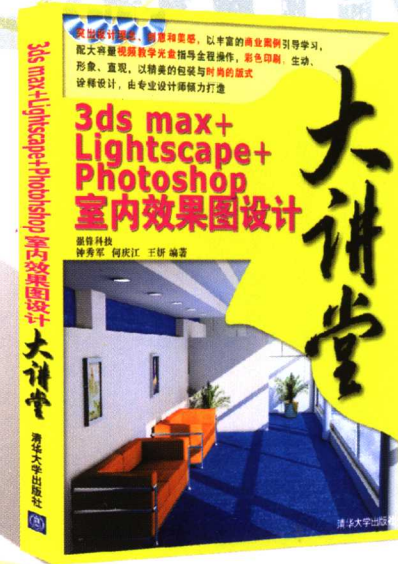
ISBN: 978-7-302-13391-9
估价: 45.00元 (附2张光盘)



ISBN: 978-7-302-13344-5
估价: 59.80元 (附3张光盘)



ISBN: 978-7-302-13389-6
估价: 59.80元 (附3张光盘)



ISBN: 978-7-302-13342-1
估价: 52.00元 (附3张光盘)



清华大学出版社

地址: 北京清华大学学研大厦

邮编: 100084 邮购热线: (010)62786544 客户服务: (010)62791976-220

1. 将光盘放入光驱中,几秒钟后光盘会自动运行。若光盘没有自动运行,可双击光盘中的 Autorun.exe 文件,即可运行光盘,进入光盘主界面(见右图)。该界面主要是光盘内容安排和简单介绍。



光盘主界面

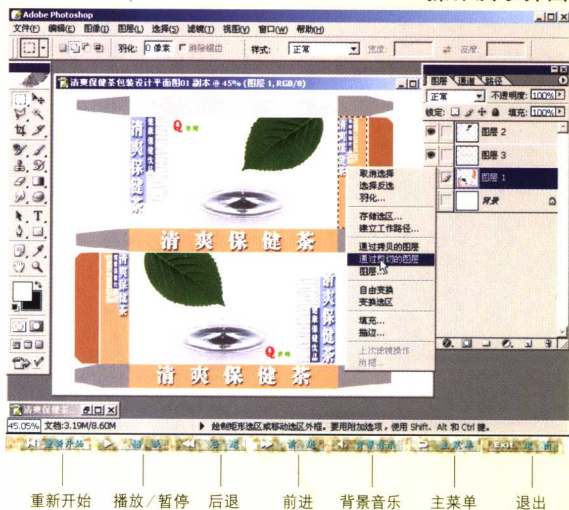


每章的导读界面

2. 用鼠标单击“第X章”(X为章节序号)按钮,将进入每章的导读界面(见左图)。该界面列出了该章的内容导读。

3. 单击每章导读界面中的链接即可进入操作演示界面(见右图)。这是光盘的主体部分,书中的实例操作演示即是在此界面中进行。您可以进行“播放”、“暂停”、“后退”、“前进”等操作,随意控制播放进程。

操作演示界面



提示: 如果光盘在您的计算机上不能正常运行,请按照前言或光盘中 Readme 文件的相关说明下载两个解码器,安装或运行后即可正常使用。



超想科技 (第2章)



简易相框 (第2章)



公益广告 (第3章)



CD 包装 (第3章)



“花蜜”洗澡液广告 (第4章)



杂志封面设计 (第3章)



护手霜广告 (第4章)

宏宇工作室

史宇宏 主理



主要软件
3ds max, Auto CAD, Photoshop
Flash, CorelDRAW, Illustrator CS,
Lightcape, Premiere, Dreamweav
地址: 青岛市北神路71号
邮编: 266024
电话: 8632-2847684
手机: 13827651628
电子邮箱: yuhong6281@163.com

名片 (第4章)

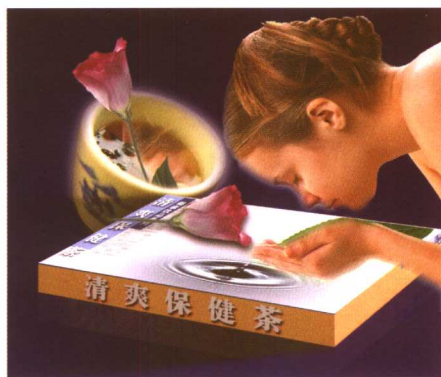
零基础学 Photoshop 中文版



绿茶包装立体效果图 (第4章)



个性MP3 (第4章)



清爽保健茶包装设计立面效果图 (第4章)



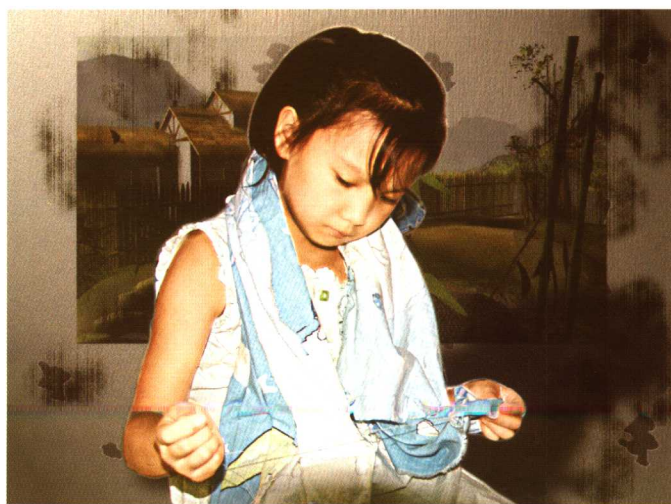
科技广告 (第5章)



书籍装帧设计 (第5章)



手机广告 (第5章)



照片个性处理 (第5章)



标志设计 (第6章)



贺卡 (第6章)



洗洁精标签 (第6章)



个性挂历 (第7章)



五洲电脑 (第7章)



铁艺像框 (第7章)



黑白插画效果 (第8章)



奶酪字 (第8章)



木板字 (第8章)



蛇皮字 (第8章)

零基础学 Photoshop 中文版



别墅效果后期处理 (第8章)



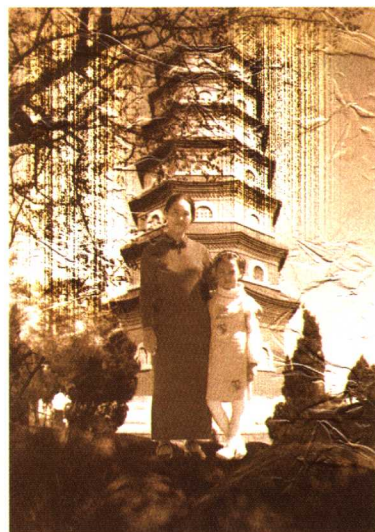
剪纸画 (第8章)



玉石挂件 (第8章)



装饰画 (第8章)



怀旧照片 (第8章)



木版烙字 (第8章)



油画艺术照 (第8章)

丛书序

Series Preface

零基础学 Photoshop 中文版

随着计算机技术的不断发展,计算机和人们的生活越来越密切。尤其是设计行业,计算机更是发挥着它无可替代的作用。例如,建筑装修设计、网页设计、平面广告设计等行业无不广泛地应用着计算机进行设计。社会各行各业的有识之士,纷纷开始学习计算机的应用技术,想以此作为自己工作的得力助手或谋生手段。

为了顺应时代潮流,适应市场的变化,我们在认真分析了计算机图书市场的需求以及广大读者学习特点后,策划并编写了这套“零基础学设计”丛书,希望能为广大读者学习计算机设计尽绵薄之力。

丛书特点

与其他计算机类图书相比,本丛书具有以下显著特点。

1. 附带交互式多媒体学习光盘

本丛书所有实例的操作过程和“自己动手”的练习操作,都制作了专业级的交互式多媒体学习光盘,以动态演示与声音解说的方式,使读者在欣赏优美动听的背景音乐的同时,怀着轻松愉悦的心情,更直观,更形象地学习。

2. 合理的章节及内容安排

本丛书的每本书都根据初学者的学习特点和接受能力,每一章都包括“知识要点”、“知识点实例点拨”和“知识回顾”。以实例操作为导线,采用知识点和实例相结合的写作模式进行讲解,自始至终都渗透了“实例导学”的思想模式。

“知识要点”:通过列举大量实例,对知识点做实例分析与讲解。

“知识点实例点拨”:通过大量实用性较强且不同层次的实例操作,对前面所学知识进行练习,使读者通过实例操作,充分掌握所学知识。

“知识回顾”:是对以上知识点的总结性回顾,同时还安排了“自己动手”的实例。这些实例书中只给出了制作思路与操作流程图,目的是希望读者能根据对以上知识点的掌握程度,通过独立思考,自己动手完成实例,检验自己对知识的掌握程度。

3. 穿插大量精彩、实用、简单易学的实例

在选择实例时,充分考虑到了实例的实用性和可操作性。因此,每一个实例操作,不仅能使读者充分掌握实例所涉及的知识点,更重要的是,通过实例操作读者可以举一反三,将所学的知识点应用到实际工作中。

4. 注重实例的制作思路 and 操作流程

本丛书的每一个实例在操作之前,都给出了实例的制作思路 and 操作流程,使读者在制作实例之前能对该实例所用到的知识点有一个总体了解,理清思路,轻松上手,顺利完成实例的制作,并最终掌握所有知识点。

5. 操作步骤详细,不漏步

目前,市面上许多图书多数存在实例讲解不够细致、跳步、漏步等问题,而且有时还比较严重,读者很难根据书中所讲述的实例操作步骤制作出书中所讲的实例结果。本丛书特别注重实例操作步骤的描述,在力求交代清楚范例操作过程的基础上,注重语言描述的通俗易懂、简洁明了,使初学者能轻松完成范例操作,掌握所学知识。

6. 穿插必要的提示

不管是知识点讲解还是实例操作,在容易出现错误的地方,或同一效果有多种求解方法时,书中都及时穿插必要的提示说明,使读者在学习过程中尽量少犯错误,从而引导读者掌握正确的学习思路。

7. 人性化的光盘资料整理

丛书所有调用图片、实例结果等素材,都根据章节做了仔细整理,并放置在每本书资料盘的相应目录下,以方便读者在学习本书内容时调用。

8. 全彩印刷，效果精美

丛书全部采用彩色印刷，效果精美而直观，而且专门设计制作了精美的彩插，使本书更有品味，更上档次。

9. 采用官方正式中文版

本丛书采用官方正式中文版软件进行编写，避免了初级读者和英文基础不好的读者学习英文版软件的困难，增强学习软件的信心。

❖ 丛书内容

“零基础学设计”丛书共分8本。具体如下：

《零基础学 Photoshop 中文版》

《零基础学 3ds max 中文版》

《零基础学 Lightscape3.2》

《零基础学 Flash 中文版》

《零基础学 Dreamweaver 中文版》

《零基础学 CorelDRAW 中文版》

《零基础学 Illustrator 中文版》

《零基础学 Premiere 中文版》

为了使丛书更具可读性，除了选择具有代表性的实例进行讲解外，我们还在书中设计了“实例操作”和“提醒注意”，用于引出一个操作题目和操作步骤以及介绍经验、注意事项等。

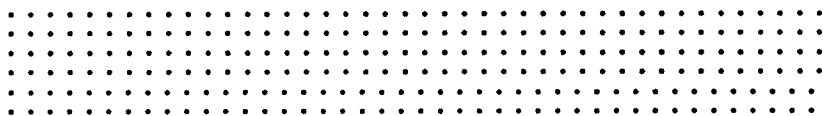
在此特别感谢清华大学出版社的欧振旭老师和刘利民老师，没有二位老师的大力指导，本丛书将难以如期完成。同时，我们也要感谢那些为本丛书提供帮助的所有同行，由于他们的大力支持，才使本丛书避免了许多错误。另外，感谢您选择了本书，如果您对本书有什么好的建议和意见，请告诉我们，我们愿意同您一同探讨。我们的 E-mail: yuhong69310@163.com。为了和读者形成良好的互动，我们为本套书特意申请了 QQ 群，读者有任何问题都可以到该 QQ 群咨询。QQ 群号：25170751。

作者

2006 年 9 月

前言 Contents

零基础学 Photoshop 中文版



Photoshop CS 是目前最流行且应用最广泛的平面设计软件之一。其强大的图像处理功能一直以来都受到用户的青睐。在实际应用中,使用 Photoshop 不仅可以制作出各种精美的广告设计效果,在建筑装修效果图制作、照片处理以及网页制作中,Photoshop 同样发挥了无可替代的作用。为了帮助广大用户快速掌握 Photoshop CS 的使用方法,并将其运用到实际工作中,我们研究了各类不同层次读者的学习特点,并结合作者多年的电脑教学经验,编写了这本《零基础学 Photoshop 中文版》。

本书内容及特点

本书打破了同类电脑图书的传统写作模式,在章节内容安排上充分考虑到读者的接受能力和实际需要,从实用角度出发,以“知识要点”+“知识点实例点拨”+“知识回顾”为写作模式,深入浅出地对 Photoshop CS 作了较详细的讲解,自始至终都渗透了“实例导学”的思想模式。

“知识要点”:本书将每章知识点以实例的方式进行讲解,使读者在操作实例的过程中,轻松掌握知识点。

“知识点实例点拨”:在每节“知识要点”的后面紧接着安排了2个比较综合的实例,对这一节所学知识进行巩固。

“知识回顾”:这是一个留给读者自己操作的实例,目的是检验读者对这一节知识的掌握程度。书中给出了该实例的操作要点、制作流程图等,以帮助读者完成该实例。

另外,书中所有实例都录制了多媒体演示光盘,以帮助读者顺利完成并掌握实例操作,从而掌握本章知识。

本书共分8章。具体内容如下:

第1章:开篇——基础知识。本章主要讲解 Photoshop CS 基础知识,包括界面组件介绍;图像基础操作;查看、精确操作图像文件;裁剪、调整图像文件以及系统颜色初识等内容。

第2章:常用工具及其应用。本章主要讲解 Photoshop CS 常用工具的操作,包括面罩工具、画笔工具、编辑工具等内容。

第3章:图像色彩校正。本章主要讲解 Photoshop CS 图像色彩校正知识,包括图像品质分析、图像层次调整、图像色彩校正等内容。

第4章:图层基础操作。本章主要讲解图层有关知识,包括认识图层、新建图层、操作图层、应用图层等内容。

第5章:通道与快速蒙版。本章主要讲解通道和快速蒙版相关知识,内容包括认识通道、操作使用通道以及使用快速蒙版等内容。

第6章:路径、文字基础。本章主要讲解路径和文字相关知识,内容包括路径的创建、路径的操作、应用路径以及应用文字等内容。

第7章:自动化处理图像。本章主要讲解动作以及批处理的相关内容,包括动作的创建、动作的应用以及批处理图像等内容。

第8章:滤镜及其综合实例应用。本章主要介绍滤镜的操作方法,然后通过大量实例对滤镜的应用以实例进行讲解,最后还通过一个“别墅效果图后期处理”的实例对 Photoshop CS 的综合应用技巧作了详细讲解。

随书光盘内容及特点

为了使读者更好地学习和使用本书,本书专门配带1张素材光盘和3张多媒体学习光盘。#1 素材光盘中收录了本书所有范例的素材文件和范例结果文件,以便读者在使用本书时随时调用;#2、#3和#4多媒体学习光盘中收录了本书每章实例中每一个环节的具体操作步骤,并配有声音讲解,以方便读者顺利学习本书。

#1 素材光盘内容说明如下:

在“素材”的“调用图片”目录下存放的是各章调用的图像文件。

在“素材”的“范例结果”目录下存放的是各章实例的最终结果文件。

2、# 3和# 4交互式多媒体学习光盘特点:

本书所配多媒体学习光盘是经过精心设计和开发的较专业的多媒体光盘,它采用动态演示和声音讲解相结合的方式,绘声绘影地教读者学习。

本书光盘特点如下:

1. 人性化设计

光盘界面注重人性化设计和功能。进入主界面后,将光标放在相应的名目上,界面右边即可显示该名目下的实例名称。将光标放在实例名称上,即可显示该实例的最终效果图,使用户在观看该实例的操作过程前,首先欣赏该实例的最终效果,做到心中有数。

2. 互动性

互动性主要表现在用户可以随时控制播放进度。例如,单击“快进”按钮,即可跳到下一帧画面;单击“后退”按钮,即可返回到前一帧画面,使用户可以反复观看某一帧画面,直到真正掌握为止。

3. 简洁而直观的操作方法

本书多媒体光盘聘请专业人士开发,具有快进、后退、返回主菜单、重新播放、背景音乐、退出等多项功能。用户只要单击相应的按钮,即可进入相关程序。例如,单击实例名目即可观看实例的动态演示过程。

4. 自动运行功能

本书多媒体光盘具有自动运行功能,读者只要将光盘放入光驱,系统将自动运行并进入主界面,展示本书所有实例名目。

最后需要提醒读者的是,配书光盘资料丰富,容量大。为了节省光盘资源,在录制视频时采用了压缩式录制方法。如果光盘在您的计算机上不能正常运行,请按照以下地址下载免费解码器“Divx”并安装即可。

下载地址: <http://download.divx.com/divx/DivXPlay.exe>

读者对象

本书主要面向学习 Photoshop 平面设计的入门人员及爱好者,也可作为相关培训学校的培训用书。

本书由史宇宏、肖玉坤、陈玉蓉执笔完成。此外,参加本书编写和光盘制作的还有张伟、姜华华、张传记、宿晓辉、徐莉、张桂敏、王智强、张恒立、史小虎、车宇、夏小寒、王恺、杨松、皇甫闻奉、刘海琴、赵卉元等人。在此感谢所有关心和支持我们的同行们。由于作者水平所限,书中难免有不妥之处,恳请广大读者批评指正。

感谢您选择了本书,如对本书有何意见或建议,请您告诉我们。我们的联系方式:

E-mail: yuhong69310@163.com

QQ 群号: 25170751。

作者

2006年9月

目录 Contents

零基础学 Photoshop 中文版

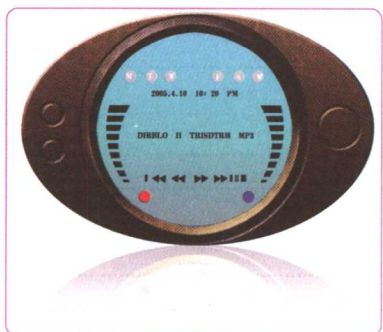
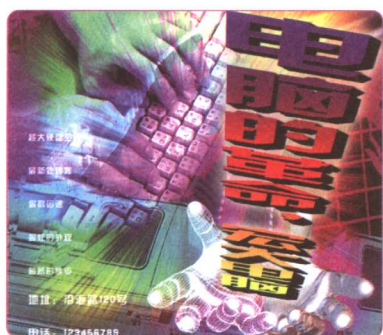


第1章 开篇——基础知识

1.1 从熟悉界面组件开始	2
1.1.1 启动 Photoshop CS 软件	2
1.1.2 菜单的操作	2
1.1.3 选取工具	3
1.1.4 工具【选项】栏的使用	4
1.1.5 浮动面板的操作	5
1.1.6 【状态栏】的作用	6
1.1.7 图像编辑窗口	6
1.2 图像基础操作	7
1.2.1 新建文件	7
1.2.2 打开、存储文件	7
1.2.3 关闭和存储文件	8
1.3 查看、精确操作图像文件	9
1.3.1 查看、缩放图像文件	9
1.3.2 精确操作图像文件	10
1.4 裁剪图像、调整图像大小	11
1.4.1 裁剪图像	11
1.4.2 调整图像大小和画布大小	11
1.5 图像的其他操作	12
1.5.1 复制、剪贴和粘贴图像	12
1.5.2 使用工具缩放、对齐图像	13
1.6 系统颜色初识	15
1.6.1 前景色和背景色	15
1.6.2 使用【颜色】面板调配前景色和背景色	15
1.6.3 使用【拾色器】对话框调配前景色和背景色	16
1.6.4 使用【色板】面板调配前景色和背景色	17
1.6.5 颜色的其他获取途径	17
1.7 小结	18

第2章 常用工具及其应用

2.1 知识要点	20
2.1.1 面罩工具	20
2.1.2 套索工具	22
2.1.3 魔棒工具	23
2.2 知识点实例点拨	25
2.2.1 有点成就感——照片艺术合成	25



制作思路	25
制作流程	25
范例操作——照片艺术合成	26
2.2.2 更上一层楼——光影艺术效果制作	28
制作思路	28
制作流程	28
范例操作——制作光影效果	28

2.3 知识回顾 30

2.3.1 自己动手——制作简易像框	30
2.3.2 “简易像框”制作流程图	31

2.4 知识要点 31

2.4.1 画笔的选取与设置	31
2.4.2 画笔工具和铅笔工具	33
2.4.3 油漆桶工具	33
2.4.4 渐变工具	34

2.5 知识点实例点拨 35

2.5.1 有点成就感——“绿色生命”	35
制作思路	35
制作流程	35
范例操作——“绿色生命”	36
2.5.2 更上一层楼——梦想科技	37
制作思路	37
制作流程	37
范例操作——“超想科技”	38

2.6 知识回顾 40

2.6.1 自己动手——制作几何体	40
2.6.2 几何体制作流程图	40

2.7 知识要点 41

2.7.1 仿制图章工具和图案图章工具	41
2.7.2 修补工具和修复画笔工具	42
2.7.3 颜色替换工具	43
2.7.4 模糊工具、锐化工具和涂抹工具	44
2.7.5 减淡工具、加深工具和海绵工具	44

2.8 知识点实例点拨 45

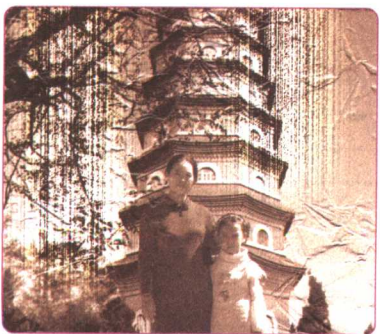
2.8.1 有点成就感——照片润色	45
制作思路	45
制作流程	45
范例操作——照片润色	46
2.8.2 更上一层楼——修复揉皱的照片	46
制作思路	46
制作流程	46
范例操作——复原揉皱的照片	47

2.9 知识回顾 50

2.9.1 自己动手——修补缺失照片	50
2.9.2 修补缺失照片的制作流程	50

第3章 图像色彩校正

3.1 知识要点 52



3.1.1 图像与像素	52
3.1.2 色彩模式与模式转换	53
3.1.3 图像品质的分析	54
3.2 知识点实例点拨	55
3.2.1 有点成就感——制作黑白艺术插画	55
制作思路	55
制作流程	55
范例操作——制作黑白艺术插画	55
3.2.2 更上一层楼——制作公益广告	56
制作思路	56
制作流程	56
范例操作——制作儿童食品广告	57
3.3 知识要点	58
3.3.1 使用【色阶】命令	58
3.3.2 使用【亮度/对比度】命令	59
3.3.3 使用【曲线】命令	60
3.3.4 使用【色彩平衡】命令	61
3.4 知识点实例点拨	61
3.4.1 有点成就感——校正曝光不足的照片	62
制作思路	62
制作流程	62
范例操作——校正曝光不足的照片	62
3.4.2 更上一层楼——校正色彩黯淡的照片	64
制作思路	64
制作流程	64
范例操作——校正色彩黯淡的照片	65
3.5 知识回顾	65
3.5.1 自己动手——校正对比度不足的照片	66
3.5.2 校正对比度不足的照片	66
3.6 知识要点	66
3.6.1 使用【色相/饱和度】命令	66
3.6.2 使用【变化】命令	67
3.6.3 使用【替换颜色】命令	68
3.6.4 使用【可选颜色】命令	69
3.6.5 使用【通道混合器】命令	69
3.6.6 使用【渐变映射】命令	70
3.6.7 使用【匹配颜色】命令	70
3.7 知识点实例点拨	71
3.7.1 有点成就感——CD包装设计	71
制作思路	71
制作流程	71
范例操作——CD包装设计	72
3.7.2 更上一层楼——杂志封面设计	74
制作思路	74
制作流程	75
范例操作——杂志封面设计	75
3.8 知识回顾	78
3.8.1 自己动手——黑白照片上色	79
3.8.2 为黑白照片上色的制作流程	79



第4章 图层基础操作

4.1 知识要点	82
4.1.1 认识图层	82
4.1.2 图层的类型	82
4.1.3 新建图层	83
4.1.4 管理图层	84
4.2 知识点实例点拨	87
4.2.1 有点成就感——名片设计	87
制作思路	87
制作流程	87
范例操作——名片设计	87
4.2.2 更上一层楼——绿茶包装设计	89
制作思路	89
制作流程	89
范例操作——绿茶包装设计	90
4.3 知识回顾	95
4.3.1 自己动手——“清爽养生茶”包装设计	95
4.3.2 “清爽养生茶”包装设计制作流程	95
4.4 知识要点	96
4.4.1 图层蒙版	96
4.4.2 图层混合模式	98
4.4.3 图层样式的应用	99
4.4.4 图层样式的调整	101
4.4.5 色彩校正层的操作	102
4.5 知识点实例点拨	103
4.5.1 有点成就感——制作个性 MP3	103
制作思路	103
制作流程	103
范例操作——制作个性 MP3	103
4.5.2 更上一层楼——制作“纤指”护手霜广告	106
制作思路	106
制作流程	106
范例操作——“纤指”护手霜广告制作	106
4.6 知识回顾	109
4.6.1 自己动手——制作“花蜜”洗澡液广告	109
4.6.2 “花蜜”洗澡液广告制作流程图	109

第5章 通道与快速蒙版

5.1 知识要点	112
5.1.1 内建通道、Alpha 通道与专色通道	112
5.1.2 新建 Alpha 通道	113
5.1.3 切换、隐藏和显示通道	114
5.1.4 复制和删除通道	115
5.1.5 分离与合并通道	115
5.1.6 应用通道	116
5.2 知识点实例点拨	121
5.2.1 有点成就感——书籍装帧设计	121