



WEIGAO

沟通·交流

感情投资系列丛书

老板 感情投资

LAOBAN GANQING TOUZI

现代人用感情投资开创成功

维 高 / 编著

本书为各行老板量身定做

这是一套缜密的,关于“感情投资”的百科全书

白 桦

中国文联出版社

感情投资系列丛书

老板

感情投资

LAOBAN GANQING TOUZI

现代人用感情投资开创成功

维 高 / 著

图书在版编目(CIP)数据

老板感情投资/维高著. —北京:中国戏剧出版社, 2000. 6
(感情投资系列丛书)

ISBN 7-104-01274-5

I. 老… II. 维… III. 人间关系-基本知识 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 61161 号

感情投资系列丛书
老板感情投资

维 高 著

中 国 戏 剧 出 版 社 出 版

(北京海淀区北三环西路大钟寺南村甲 81 号)

(邮政编码:100086)

新华书店总店北京发行所 经销

北京宏飞印刷厂 印刷

200 千字 850×1168 1/32 12 印张

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

印数:1-2000 套

ISBN 7-104-01274-5/C·59

全套定价:108.00(共 6 册)

本册定价:18.00

总 序

——伟大的感情投资者

• 大禹、商汤、周文、周武的大成功，在于他们周情于天下。

• 孔子曰仁，墨子曰利，他们游说诸侯说的都是感侯投资。

白 梓

概括起来说：人世间的学问有逻辑和实用两类，摆在我们面前的这套书，应该属于侧重实用的一类。从来对感他的探索都是哲学家和文学家的强项，由人类感情所演释出来的著述浩如烟海，小说、诗歌、戏剧、历史……等等，甚至包括儒、释、道和诸子百家的典籍，几乎都是在从逻辑的一侧来阐述人类感情的轨

迹,从中抽象出所谓“理”来。应该说世界上的一切“理”,无一不基于感情。因为在人际中,感情无所不在!即所谓:人非草木,孰能无情。而在此之前“感情投资”一词很少见,把感情投资作为一门学问来研究、来著书立说的,可以说绝无仅有。而感情投资这一人际关系中的普遍现象却是古亦有之,只不过人们碍于词语上的直白而无人一语道破罢了。孔子曰仁,墨子曰利,他们游说诸侯说的都是感诸投资。墨子把感情投资作为修身、齐象、治国、平天下的准则:“诸侯相爱,则不野战;家主相爱,则不相篡;人与人相爱,则不相贼;君臣相爱,则惠忠;父子相爱,则慈孝;兄弟相爱,则和调。天下之人皆相爱,爱不执弱,众不劫寡,富不侮贫,贵不傲贱,诈不欺愚。”他把“爱人者,人必从而爱之”(逻辑)与“利人者,人必从而利之”(实用)并列起来。爱,当然是用感情去爱。墨子把“感情投资”作为到政治、道德观念的核心。墨子自己承认,他的学说是从大禹、商汤、周文、周武“兼相爱、交相利”

的事迹得到的启发,从那些先圣贤王的事迹来看,他们在历史上的大成功正在于他们用情于天下,天下人都能感觉到他们的感情“若日若月”。也许他们并未意识到他们正在进行的是感情投资,是为了成为万世先圣,但从客观上来看,他们都是伟大的感情投资者。诗经《大雅》有云:“……无德而不报。投我以桃,报之以李。”当然,也会有以怨投德的,都是人类中的少数,而“投桃报李”确是普遍的常情。《孟子》里讲到一个平日对百姓没有一点感情投资的邹国国君穆公,向孟子抱怨说:“在鲁国和邹国发生冲突的时候,我牺牲了33个官吏,而百姓没有一个愿意为之赴死的,把他们全杀了吧,杀不了那么多;不杀吧,他们瞪着眼睛看看长官被杀而未营救,怎么办?”孟子引用了曾子的话回答穆公:“出乎尔者,反乎尔看也。”也就是说,你怎样对待人家,人家也会怎样对待你。说明,即他是自保,你也需要感情投资。

维高先生的《感情投资学》和据它衍生的“感情投

资”系列丛书,是一套慎密的、关于“感情投资”的百科全书。首先,作者雄辩地在理论上论证了感情和感情投资道理,以及感情投资无所不在,无事不在,无人不在的普遍意义。进一步以“感人之心,莫过于情”为基点,阐述了通过感情投资走上成功之路的必要性和必然性。正因为作者对中国社会有深刻的认识,才能一针见血地对中国人特有的“人情法则”进行理性的剖析,旁征博引,借用社会学、伦理学和心理学的成果,人情入理地论述了中国人进行感情投资的特点。而且郑重提出戒绝感情投资的误区,如:感情投资≠全钱投资,感情投资≠纯粹利用,感情投资≠拍马屁。作者的结论是:感情投资必须以合情、合理、合法为最高准则。毫无疑问,感情投资绝非急功近利的权宜之计,而必须建立在诚恳的基础上。如今,虚假的世风甚为炽烈,投有诚恳的感情投资和骗局有什么分别呢?维高先生在详尽地、全面地论述了感情投资的方法和技巧之后,给读者提供了“充分发挥感情投资巨

大效用的秘诀”，而秘诀的第一条就是：人类都有善良、诚恳的一面，关键在于怎样发掘人类的善良与诚恳。善于感情投资的人是心胸豁达的人，眼光独到的人，目光长远的人。换言之：只有心胸豁达的人、眼光独到的人、目光长远的人才能在感情投资中取得成功。而那些势利眼、鼠目寸光的人、胸襟狭窄的人在感情投资上一定是失败者。

最后，我想用一个禅话来结束这篇序言，供读者朋友们一晒：

世上的贼人都以为偷窃乃最便当的致富之路，只要一伸手，他人的金银财宝即可归于己有。一日，贼人张某忽发奇想：如若偷了本乡的首富，岂不是一劳永逸了吗！但他却不知本乡居民何人是首富，正在纳闷之时，在田埂路上巧遇南山样都，张某问：

“师傅！弟子有一事请教：您知道本乡首富是哪一位吗？”

南山禅师说：

“这太容易了，富人的积蓄悉数摆在颜面上，你看哪个的脸上最红润光亮、最从容自如，无疑他就是首富了。”

“弟子多谢师傅指点。”当张某拜别南山禅师以后，突然以手击额，惊叫着：“喂呀！脸上最红润光亮、最从容自如的人不就是他——南山禅师吗？原来他就是本乡的首富！既然他是首富，就太好办了！据说他一人山上结庐苦修，无户可闭，窃取他的财物最是简单。”

一天傍晚，张某趁南山禅师下山募化之机，潜入南山僧舍。舍内除却一蒲团、一被褥、一袈裟外，无一他钱物件。张某见状百思面不可解，出门时，与南山禅师撞了个满怀。南山禅师笑问张某：

“施主！你难道没有寻到老僧的积蓄么？”

张某只好据实相告：

“师傅！弟子愚笨。”

“不！足下之弱勢不在于愚笨，而在于短视。近在咫尺的东西你都看不见！”

“难道师傅的钱财在……?”

“在身上。”

“在您身上? 弟子实在是个盲人,请师傅明白示下。”

“嗨! 这不! 就是老僧手中托着的瓦钵呀! 你为何视而不见呢?”

“瓦钵?” 张某瞠目结舌,不知所云。“啊……瓦钵?”

南山禅师说:

“老僧年复年年,只重复做一件事钵,那就是:广结善缘。不论老弱妇孺,不论富贵贫贱,本土异乡,千家万户乃至鹰鹭狐兔、树本花草,甚至于松风、月色……老僧之所有全都寄存于众生之心,如有所需,自会有人投入老僧瓦钵之中。普天之下,唯有老僧取用不尽,用之不竭。试问:老僧不是首富哪个是首富呢?”

张某以长跪作答,连连叩头,如鸡啄米。

写在前面的话

创办企业或公司,当上老板的人,无不想财源广进,日进斗金,生意越做越红火,企业越来越发达,使自己或为竞争中的强者,市场上的赢家。

可以说,每一位老板的心中都作如此想法。但是,能够真正把这种想法变为现实的老板,却寥寥可数。

之所以会如此,原因固然有很多。比如,技术落后、产品滞销、销售不力等等,都属于原因。

但是,深究起来,这些原因都不是最根本、最重要的原因。对于老板来说,其事业之所以会失败,归根到底,在于其没有充分发挥出企业的最

大潜能、开发出企业最重要的无形资产——人。

相对于资金、厂房、设备、技术、产品等等要素而言，“人”才是企业最大的资产，是企业发展的最大动力，是老板利润增加的最主要来源。

想一想，技术的落后、产品的滞销、市场的开拓等等，哪一件事不是与“人”相联系、由人来做呢？所以说，只要老板能够把企业员工的力资充分发挥出来，让每一位员工都为企业贡献出自己的聪明才智、愿意发挥自己的潜能，那么，他必然会成为赢家。

可是，究竟怎样才能做到这一点呢？

答案就是：对员工进行卓有成效的感情投资。

对老板来说，感情投资是可资利用的一种十分有效的管理手段。通过感情投资，老板可以获得员工的信任、拥护和自觉服从；通过感情投资，

老板可以最大限度地调动员工工作的积极性、主动性和创造性,使员工为企业尽其所能。

然而,尽管感情投资对老板有如此重要的作用,但事实上,很多老板却对它感到十分陌生,也很少有人愿意积极、主动地对员工进行感情投资。

在很多老板的眼中,自己与员工之间只是一种雇佣与被雇佣的关系,除了利益之外,哪里又有什么感情可言?

这种想法无疑是非常错误的,而很多老板的失败,也莫不归因如此。

翻一翻那些在当今世界上赫赫有名的公司的度展历史,看一看那些在商业上取得巨大成功的企业巨子,其之所以能够出类拔萃,无不与他们善于对员工进行感情投资有着密切的联系。

久享盛名的世界船王包玉刚曾说:“成功是

因为我身后有无数朋友的支持”；日本企业巨子松下幸之助则说：“企业家的头脑中应该总是浮现着职工工作的形象”；电脑业的著名公司惠普公司的总裁比尔·惠烈也说：“我们帮助我们的员工，员工也会帮助我们。”

种种事实无不表明：老板要想让员工做出更大的贡献，求得企业或公司的发展，就必须善于对员工进行感情投资。

无疑地，感情投资对于老板事业的成败有着十分重要的影响，而它的作用也是多方面的，如获取顾客好感、开拓市场、处理行业竞合关系以及取得政府有关部门的信任与支持等，都离不开老板的感情投资活动。

然后，由于篇幅所限，本书中论述的重点内容，是老板如何对员工进行感情投资，并通过它来拓揽人才、留住人才和最大限度地激励员工的

潜能。

围绕着这一中心内容,《老板感情板资》展开了多方面的论述。其内容主要分为八个部分:

第一章 老板为什么要进行感情板资

感情投资对于每一位老板来说,都具有多方面的作用。可是,并不是每一位老板都能认识到这一点。

本章从感情投资对老板开发市场、赢得顾客,处理公司内部与外部关系,培育有利的经营环境以及让员工更加卖力工作等几个方面,扼要阐述了感情投资对老板所具有的重要作用。进这阅读本章,必将使大部分老板澄清思想,端正态度,认识到感情投资的巨大作用与独特重义。

第二章 老板感情投资战术之一:改善企业

管理,提升无形资产

管理是每一位老板的日常事务和重要职责,企业或公司能否获得发展,关键要看老板是否善于管理。

本章从感情投资对管理艺术的作用,论述了老板如何借助于感情投资来改善管理、开发人才、提升企业无形资产的一系列方法与技巧。

第三章 老板感情投资战术之二:找准重点,克服难点

与一般人的感情投资不同的是,老板向员工进行感情投资时,必须考虑到利益与感情的相互关系,并有效处理这一关系。这一点无疑是非常重要的,但也是很难解决的,很多老板之所以不愿意或无法有效地对员工进行感情投资,原因就在于此。

本章从企业发展的角度,为老板提供了有效处理利益与感情关系问题的思路。读过本章后,将有助于老板更好地对员工进行感情提资,并充分发挥其作用。

第四章 老板感情提资战本之三:把握原则,激励人心

老板对员工进行感情投资时,需要依据其特有的原则展开行动,才能真正实现激励人心的效展。

本章针对老板的独特身份,详细阐明了老板进行感情板资的六个主要原则,以及如何才能有效地贯彻这些原则。

第五章 老板感情板资战本之四:善选方法,适用手段