

新闻与传播书系

挑战传媒

董小玉 严三九
◎总主编

解 读 传媒

传媒生态与新闻生态研究

沈正赋 ◎著

西南师范大学出版社

新闻与传播书系
挑战 传媒

董小玉 严三九
◎总主编

解 读 传媒

——传媒生态与新闻生态研究

沈正赋 ◎著

西南师范大学出版社

内容提要

本书主要就新闻传播理论及其在传媒的操作层面上存在的较为典型的问题进行具体的剖析,包括灾难新闻报道、新闻舆论监督、新闻报道批评、传播理论与方法、新闻报道方法、新闻职业精神等相关领域的内容。运用翔实的案例,以系列专题研究的形式出现,自成体系。对新闻传媒的变化趋势、新闻报道的发展动态及其生态现象进行了较为深入而独到的分析。可供高校师生、新闻传媒从业人员及爱好者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

解读传媒/沈正赋著. —重庆:西南师范大学出版社,
2006.9

ISBN 7-5621-3647-5

I. 解... II. 沈... III. 传播媒介—研究 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 111833 号

新闻与传播书系

董小玉 严三九 总主编

解读传媒——传媒生态与新闻生态研究

沈正赋 著

责任编辑:周 松 李 玲

封面设计:唐小慧

版式设计:王正端

出版发行:西南师范大学出版社

地址:重庆市北碚区天生路 1 号 邮编:400715

http://www.xscbs.com E-mail: xscbs@swu.edu.cn

电话:(023)68860895 传真:(023)68208984

印 刷:重庆华林天美印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:14

字 数:224 千字

版 次:2006 年 10 月第 1 版

印 次:2006 年 10 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5621-3647-5/G·2294

定 价:23.00 元

本书为

安徽师范大学学术专著出版基金资助项目
安徽省教育厅 2006 年人文社会科学研究项目

沈正赋, 1965年生, 安徽省肥东县人。安徽师范大学新闻系副主任、副教授, 硕士生导师。长期从事新闻报道工作, 曾在安徽日报社主办的《新安晚报》担任过记者和编辑。2000年调到安徽师范大学新闻系任教。主要从事新闻理论与业务研究, 先后在《新闻战线》、《新闻大学》、《新闻记者》、《中国记者》、《当代传播》、《声屏世界》等新闻学术期刊上发表论文 40 多篇。

总序

Zongxu

【复旦大学】

丁淦林

同文、史、哲、经等基础学科相比较,新闻传播学是后起的、理论积累不够深厚的,但它新颖、实用,为人民群众所需要,它的一些基本理论与基本方法甚至可以说是我国现代化建设所必需与急需的。正因为如此,近年来我国新闻传播学研究与新闻传播教育发展迅猛。20世纪80年代,全国高校仅有10多个新闻专业点,到2005年上半年,全国新闻传播学类专业点已超过600个,在校学生人数从数百人增至10多万人。新闻传播学书刊出版数量增长也很快,但仍嫌不足。在这种大发展的形势下,这套《新闻与传播书系》问世,为广大读者提供了新的读物,也为新闻传播学研究增添了新的成果。

教学与科研紧密结合,是我国新闻教育的一项优良传统。我们的不少教学用书,既是优秀教材,又是学术佳作。例如,1923年出版的《实用应用新闻学》,是邵飘萍在大学讲课的讲义,也是我国最早的采访学专著之一,除了具有历史价值外,这部书的观点与案例至今仍被引用。1927年出版的《中国报学史》,是戈公振在大学讲课的教材,更是中国新闻史学科的“开山之作”^①,备受学术界的重视。这类事例表明,用研究的功力编写教材,又在教学中检验研究成果,启迪研究思路,是我们前辈的成功之道。20世纪80年代以来,我国又翻译出版了许多外国新闻传播学著作,其中不少是可以兼用于教学与研究之作。由此,本书系的作者们明确了编写的共同要求,即:重视学习、继承、发扬前辈的传统,合理汲取与运用外国经验,力求使书系便于教师使用,学生易于掌握,新闻传播从业人员和新闻爱好者易于阅读与使用,学术界也可以从中找到值得研究的内容。

参与这套书系编写工作的是教学第一线的主讲教师,也是科研的骨干力量,他们分别来自全国各省、市、区所属的重点大学,以及一些师范院校。众所周知,高等师范院校是教书育人的园地,也是研究如何教书育人的机构。高等师范院校的新闻传播学教师,受环境熏陶,比其他学校的同行多一些教育方面的思考。这一点是值得特别指出的。如邹韬奋,在上海圣约翰大学读书时曾辅修教育学,翻译过杜威的教育学著作^②,随后教过中学,在中华职业教育社工作。这些经验对他的影响,在他的新闻思想和报刊活动中,都有迹可寻。而今,参加编写这套书系的同仁,把编写的过程作为总结经验、研究学问、从事创作的过程,以自己的体验与成果为基础,开拓思路,力求书系的每一种都有新的面貌。因此,这套书系也必将显示某些特色,如重视基础知识,注意循序渐进,着眼于启迪思考,采撷新闻作品,理论联系实际等等。

新闻传播是一种社会现象,是社会生活中一个基本的、重要的方面,与人人有关。早在20世纪20年代,邵飘萍就提出过:“新闻知识应列为国民普通知识之一。”^③这一远见卓识,已逐渐成为事实。与此相呼应,新闻传播学研究也有较快的发展。新闻传播学是一个学科群,它包括新闻学、传播学以及广播电视学、编辑出版学、广告学、公共关系学等。我们希望这套丛书的出版,对于新闻传播知识的推广、普及与新闻传播学的学科建设有所贡献。

①方汉奇:《中国新闻事业通史·序言》,见《中国新闻事业通史》第一卷,中国人民大学出版社1992年出版。

②杜威(John Dewey, 1859~1952),美国哲学家、社会学家、教育学家。1920年邹韬奋曾翻译杜威的《民主主义与教育》一书,该书是杜威的主要著作之一。

③邵飘萍:《我国新闻学进步之趋势》,载1924年3月《东方杂志》第21卷6号。

目录

导 论 从传媒生态到新闻生态 1

第一章 灾难新闻报道研究 5

第一节 灾难新闻报道方法及其对受众知情权的影响 5

第二节 灾难性事件中的新闻舆论监督 14

第三节 灾难新闻报道中的人文主义关怀 21

第四节 突发灾难事件中新闻媒体角色的合理调适 30

第五节 地方媒体报道国际重大灾难新闻的策略与技巧 37

第二章 新闻舆论监督研究 47

第一节 新闻舆论监督难点及其对策 47

第二节 新闻舆论监督与司法独立之间的辩证关系 56

第三节 偷拍偷录行为合法化的辩证思考 67

第四节 新闻媒体在舆论监督中的功能定位 76

第三章 新闻报道批评研究 85

第一节 “号外”也应是张新闻纸 85

第二节 新闻报道中的歧视性语言现象 94

第三节 新闻媒体的法制意识、精品意识和合作精神 98

第四节 媒体报道应当有理、有利、有节 104

第四章 传播理论与方法研究 112

第一节 议程设置理论及其在伊拉克战事报道中的运用 112

- 第二节 从科索沃战事报道看西方所谓的
“新闻自由” 123
- 第三节 新闻自由与民族宗教信仰之间的
关系 131
- 第四节 电视新闻频道设置的传播学分析 136
- 第五节 民族主义情绪在商业广告中的渗透
和影响 143
- 第六节 对当下网络视频短片盛行的理性
思考 151

第五章 新闻报道方法研究 158

- 第一节 增强典型人物报道思想性和可读性的
三个有效着力点 158
- 第二节 从总理记者招待会看中外记者的
提问艺术 162
- 第三节 人物通讯采写竞争中的策略与
技巧 169
- 第四节 地方媒体参与报道国内重大新闻事件
的策略与意义 180

第六章 新闻职业精神研究 190

- 第一节 从“非典”报道看新闻记者的职业精神
及其风貌 190
- 第二节 新闻敏感与新闻记者的社会
责任感 197
- 第三节 对新闻职业道德和作风的另类
解读 205

后 记 213

导论 从传媒生态到新闻生态

① Neil Postman, "The Reformed English Curriculum" In Eurich, Alvin C. (ed.), High school 1980: The shape of the future in American Secondary Education. New York: pitman, 1970, p. 161.

② 转引自许永、骆正林：《绿色传播——媒介生态研究》，江苏教育出版社，2004年8月第1版，第2页。

③ 李琳：《从传媒生态看军队新闻传媒的发展策略》，《军事记者》，2004年第3期。

“生态”一词原本是生物学中的一个专门术语，它表述的是各类生物的生存状况以及它们与环境之间的相互关系。生态学作为生物学的一个分支，所研究的是不同生物之间生存环境与生存空间的联系，以及这种联系发生变化的条件及其发展态势。把“生态”与“传媒”这两个看似毫不相关的概念“嫁接”到一起是西方人的首创。“传媒生态(media ecology)”这一新概念早在20世纪70年代便在美国开始盛行。虽然不同的学者对“传媒生态”的定义有着不同的解读，但其中Neil Postman的解释由于受到人们的普遍接受而显得相对权威。他认为，“传媒生态是探讨传播媒介如何影响人的知觉、了悟、感受和价值观，以及人类如何利用媒介求生。生态这个词在此引申为对环境的研究，包括环境结构、内涵以及对于人的影响。最终，环境是一个复杂的信息系统，对人类的思考、感受和行为方式有所限制”。^①在这里，Postman把传媒生态锁定在人与媒介的关系上，尤其是媒介对人的影响方面，以生态系统的观点来考察人与传媒之间的相互关系。

据有关资料显示，“传媒生态”在国内第一次出现于裘正义先生在1990年发表的《论媒介生态》一文中。裘先生首次明确地把大众媒介系统看成是社会生态系统中的一个子系统，他说，“我们把大众媒介群体或个体的生存和发展理解为社会有机发展的组成部分，而不是机械的或者随意的过程，那么，社会生态学的许多原理同样适用于媒介发展的研究”。^②他认为，媒介与社会的协调发展问题及媒介自身的可持续发展问题，应该成为媒介工作者和媒介研究者必须予以充分重视的新课题。国内学者李琳在研究传媒环境时对“传媒生态”作出这样的阐释：“所谓传媒生态，是指某一特定时代中媒介各构成要素之间、媒介之间、媒介与其外部环境之间相互关联制约而达到一种相对平衡的结构”。^③在我国，自20世纪90年代以来，传媒生态作为新兴的研究对象，越来越引起新闻界的关注与参与。

由于新世纪之初的中国正处于社会的转型期，人们

原有的各种传统价值观念面临着解构和重组。目标受众在价值观念上的这种变化,又必然对传媒的生态带来一定的影响。从某种意义上讲,多元化的社会格局对传媒生态提出了更多的挑战,传媒只有在传播理论与方法上进行重新设计和调整,才能适应和满足目标受众新的信息需求。在这种社会背景下,笔者认为,传媒的生态变化主要体现在三个方面:一是社会变革使媒介所处的社会环境发生了变化,传媒要顺应时代的发展要求,必须做到与时俱进。二是传媒为求生存谋发展而展开了相互间的竞争。在我们视野所及之处,为提高纸质媒体的发行量,争夺视听媒体的收视率,享有更多的市场份额,一场场没有硝烟的新闻和发行大战在全国各地风起云涌。三是传媒内部的自我革新。各传媒纷纷进行从管理体制的创新到新闻内容和形式的创新,着力打造自己的核心竞争力,增强自身抗击市场风险的能力。因此,可以说,当前新闻传媒的生态比历史上任何一个时期都要显得活跃,当然也不免有些浮躁之气。

从近几年来的发展情况来看,传媒界的动作还是相当大的。随着我国改革开放的深入,国外先进的传播理念和方法走进了我们的视野。为了积极应对这股不可阻挡的文化潮流的强大冲击,我国加快了新闻传媒集团的建设,通过整合相关资源,把媒体做大做强,实现与“狼”共舞的目标。据了解,自1996年1月国家新闻出版署批准广州日报进行集团试点以来,以党报党台为龙头组建的现代化传媒集团已经在全国遍地开花。截至2004年上半年,我国已先后成立了42家报业集团和14家广电集团。在2003年9月24日举办的“中日韩三国媒体合作研讨会”上,时任中宣部副部长、国家广电总局局长徐光春预言,未来5年内,中国传媒业在其产业化进程中,将会培育形成若干个在国内、国际上都有较强竞争力和影响力的跨地区、跨行业大型传媒集团。^①具体来看,在报界,国家级、省市级党报报业集团相继问世,并在其周围集结了一批拥有雄厚实力和较高市场占有率的纸质媒体,通过对日报、晚报、都市报、周报、行业报以及新闻网站、专

①罗健华:《向现代传媒集团迈进——2003年中国报业集团年度观察》,《中华新闻报》,2004年2月2日。

业期刊等进行媒体间的资源重组、信息共享,形成强势媒体。跨地区办报也实现了零的突破,《新京报》、《东方早报》等合作媒体已经横空出世。在电视界的变化则有:无线台与有线台合并;节目“上星”,节目覆盖面空前扩大;在频道专业化改革后,公共频道、新闻频道、娱乐频道、生活频道、体育频道、法制频道等纷纷登台亮相,抢占空中频道资源和地面受众资源。目前,我国正在逐步实现从模拟电视向数字电视的转型。在广播界,广播开始朝着“窄播”的方向发展,新闻台、经济台、交通台、文艺台、生活台、农村台、网络台等专业电台在市场化运作过程中应运而生,在与听众的互动方面做出了有益的尝试。

笔者认为,在新闻媒体的繁荣和喧嚣背后,影响并主宰其命运的既有传媒生态问题,也有新闻生态问题。本文所称的“新闻生态”是指新闻的生成方式和发展空间。新闻虽然是传媒的产品,但就其本身而言,它也有新闻自身的生成规律和存在方式。从新闻的特质来说,新闻的内在规定性是其相对独立的内容和表现形式。改革开放以前,当时国内有限的100多家新闻媒体,大多为时政新闻、会议新闻、先进人物事迹报道,甚至被大篇大篇的领导讲话、各类文件等“硬新闻”所充斥,而且几乎全是正面报道,说教味也十分浓。党的十一届三中全会之后,随着社会的进步和人们思想观念的变化,受众对新闻内容和形式有了新的需求,于是,传统的报道开始逐渐发生变化:社会新闻从“冷宫”中被“解救”出来,灾难新闻有了抛头露面的机会,舆论监督有了用武之地,批评报道的声音不再只局限于“内部参考”,新闻的趣味性和人情味不再讳莫如深,新闻竞争的行为也在市场中得到了认可。在报道形式上,“新华体”作为一种写作模式不再是唯一的选择,西方一些写作方法被引入国内,从“华尔街日报体”到“新新闻主义”写作,从解释性报道、调查性报道、精确新闻报道,到服务性报道、预测性报道,甚至包括人物讣闻写作等多元化的报道方式,在我国新闻媒体上均能找到适宜的生存土壤和空间。不少媒体在其版面上开辟了“新闻工作室”、“新闻试验田”,试图尝试和嫁接这些比较先进、科

学的方式与方法。此举的出发点和落脚点不外乎是丰富新闻内容,增强新闻的核心竞争力,充分发挥媒体的信息传播功能,最大限度地满足信息时代受众对各类信息的不断需要。

当下的新闻媒体虽然在传媒生态和新闻生态方面显得多少有些混乱,但这种过渡也可以被看做是传媒及其新闻产品的一种常态。虽然有人以西方国家在激烈的新闻竞争中出现的“一城一报”现象和香港在上个世纪末结束“晚报时代”来预测和断言我国内地新闻传媒可能出现类似的走向,但笔者认为,西方及香港此类现象的出现与其媒介生存环境有着必然的联系,我国内地新闻媒体的生存环境与西欧、美国和港澳台地区媒体的生存环境毕竟有所不同,因此这种预测和断言可能缺乏科学根据。我国内地的传媒生态及新闻生态将在全球新闻业的大环境下有个性地成长,逐渐有别于其他国家和地区,呈现出特色较为鲜明的单元形态或多元形态。

第一章 灾难新闻报道研究

①姜涛：《国内媒体应变力的一次检验——国内媒体对美国恐怖袭击事件的报道初析》，《新闻记者》，2001年第10期。
②廖圣清、王迪、张国良：《第一时间看到了浓烟烈火——上海市民如何获悉美国遭受袭击的调查报告》，《新闻记者》，2001年第10期。

第一节 灾难新闻报道方法及其对受众知情权的影响

时下有个很时尚的词语叫做“零距离”，笔者认为，如果把它用到突发性事件的新闻报道上，那么最起码可以说明两种现象：一是突发性事件的发生与新闻报道之间的时间距离，二是突发性事件与受众之间的心理距离或空间距离。在美国遭遇恐怖组织袭击的报道中，我们发现新闻的定义也随之发生了变化，即它不仅是对新近发生的事实作出的报道，而且也是对正在发生的事实进行的报道。我国新闻媒体对这次突发性灾难事件的迅速报道，使得广大受众切身感受到了灾难事件与新闻报道之间“零距离”的现实存在。

美国“9·11”事件是一起典型的灾难性事件。灾难发生后，我国媒体中反应最快的是被称为第四媒体的网络。大约在事件发生10分钟后，即北京时间20时55分左右，新浪网就在全中国率先以快讯的形式报道了此次恐怖事件，标题是《一架飞机撞上纽约世界贸易中心》。这则快讯虽只有短短的80多字，但却是国内受众看到的第一条有关此恐怖事件的报道。新浪网“美国遭遇恐怖主义袭击”专题在随后的24小时内共发布了590多条信息，而网站新闻频道在此24小时的流量至少超过8000万页，再次刷新了突发事件报道在国内网站的流量纪录。随后，新华社、《中国日报》的英文版网站也很快对此事进行了报道，网络的“实时性”优势在此次报道中得到了充分的发挥。紧随网络之后对恐怖事件作出反应的是电视媒体。当晚，中央电视台在21时开始的固定新闻栏目《现在播报》中对此事予以报道，从而让国内受众第一次看到了来自事发现场的图像。不仅如此，央视还在其后的整点新闻中连续报道这次灾难事件的最新动态，以求成为受众获取信息的第一渠道^①。据上海的一项受众调查显示，高达57.3%的市民首次获知“9·11”事件的渠道是电视新闻。^②

当然,在四大媒体中,时效性最弱的报纸也不甘落后,纷纷抢发“号外”,迅速关注、报道此事,通过刊发爆炸瞬间的彩色巨幅图片或进行深度报道和独家报道来抢占新闻制高点,进而向受众传达自己的“声音”。也正是因为各大媒体如此不遗余力地争相报道,才使国内受众在最短的时间内了解了这场国际重大灾难。可以这么说,就在短短的几天内,在全世界,几乎没有人不知道“9·11”事件,几乎没有人不知道本·拉登。那么,什么是灾难新闻,它对受众知情权到底有何种程度的影响呢?

一、灾难新闻与受众知情权

所谓灾难新闻,是指对给人类带来灾难的事件的报道。灾难性事件主要包括自然性灾难事件和社会性灾难事件两类。自然性灾难是指由自然界的人类不可抗力而导致的重大事故或灾害,如地震、台风、水灾、火山爆发等;社会性灾难是指由人为因素或各种社会矛盾而导致的重大突发性事件,如恐怖活动、战争、海难、空难、交通事故、矿井瓦斯爆炸等。以报道灾难性事件为主要特征的灾难新闻,因灾难意外爆发,具有突然性;冲突剧烈,具有震撼性;后果严重,具有负面性;影响广泛、久远,具有社会性,因此也备受社会关注。

在社会生活中,灾难性事件往往以突发的方式出现,给个人与社会生活造成巨大的破坏和冲击。从传播学理论的角度来看,灾难性事件表现为自然界、社会、人的存在状态的恒常性遭到破坏或发生断裂。这种恒常性的破坏或断裂,使得人类社会群体或个人在一定的可知性基础上建立的对自然界、社会、人类文化或价值观念的认知的确定性降低,从而破坏了社会群体或个人与其生活环境间已有的和谐,进而使整个社会、社会中的个人对灾难性事件的表层信息(即发生了什么事)和深层信息(即为什么或有什么样的影响)产生强烈的需求,以便调整原有的认知结构,最大限度地消除认知的不确定性,实现与其生存的自然环境、社会环境、人文价值环境的重新整合。^①所

① 万生云:《中西方灾难新闻报道的差异性研究》,《国际新闻界》,2001年第2期。

以,无论是自然性灾难事件还是社会性灾难事件,都会从心理上给人们带来巨大的冲击和震撼。这种事件的本身及其所带来的影响无疑都具有较高的新闻价值,很容易激起受众的新闻欲望。

美国著名的报业大王约瑟夫·普利策说过,“倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警报”。因此,记者就要善于观察社会,观察现实生活中发生的一切,发现问题,发现异常情况,包括灾难性事件,立即和毫不保留地如实报道。也就是说,对于新闻传媒及其从业人员来说,当灾难性事件突然降临的时候,无论是从自己肩负的使命还是从受众知情权的角度来看,都应对这种灾难性事件予以极大的关注并迅速作出报道。纵观中外新闻发展史,我们不难发现,突发性灾难新闻一直是传播活动的重点,在媒体上占有不可或缺的一席之地。西方新闻界有这样一句名言:“不是好消息就是好消息”。如果撇开有幸灾乐祸之嫌不提的话,那么这句话用在灾难新闻的报道上恐怕是最恰当不过的了。灾难新闻往往因灾难性事件本身的原因而产生程度不同的社会影响,特别是一些重大灾难,像近些年来发生的俄罗斯“库尔斯克号”潜艇沉没事件、美国“9·11”遭恐怖袭击事件以及我国广西南丹特大矿井透水事故等,不仅在其国内,而且还在国际上产生重大的影响。目前人们已形成这样一种共识:那就是,对待灾难和灾难新闻的态度,在一定意义上反映出一个社会的稳定程度,体现出一个政府对民主的宽容态度和对受众知情权的理解与尊重。

众所周知,知情权是一个法学概念,又称知晓权、了解权、获知权等。受众知情权是指受众享有通过新闻传媒了解其欲知、应知而未知事实的法定权利。在灾难新闻中,知情权一般有两方面的体现:一是受众作为新闻接受的主体所具有的对灾难有关情况进行了解的权利;二是遇难者亲属和灾难受害人对事件全部真实情况与细节进

行了解的权利。如果说一般受众仅仅是从一个较远的心理距离和比较宏观的层面来看待一场灾难事件的话,那么对于遇难者亲属、受害者以及灾难的当事人来说,他们则是以切身的感受和非常现实、具体的利益得失来面对这场灾难事件的。因此,灾难新闻应是对灾难性事件的全方位报道,它包括灾难形成原因分析、抗灾救灾、责任追究、经验教训的总结等。一般来说,灾难性事件发生后,从新闻传播的角度来看,拥有三个可资报道的侧面,即灾难性事件本身、灾难性事件的受害者、灾难性事件引发的政府或社会行为。而这三个方面的情况,受众均具有知晓的权利,新闻媒体应满足大众这种知情权的需要。

在具体的新闻实践中,我们发现,受众知情权的满足程度往往与一个国家在一定时期内的新闻控制政策有关,它既反映了政府对灾难新闻的政治态度,又反映了新闻传媒对灾难新闻的认知水平。从上述分析中,我们知道,对于一场灾难性事件,媒体虽具有三个可资报道的侧面,但对报道主体的不同选择,却反映出在某个特定历史阶段新闻媒体的新闻价值观,以及新闻媒体在社会中所扮演的角色和具有的职能。如果把受众知情权的满足程度作为标准来对新中国成立以来灾难新闻报道方法进行梳理和总结的话,那么它大致可以分为较为明显的两个时期:一是20世纪80年代以前,着重对灾难性事件引发的政府或社会行为进行报道;二是20世纪80年代之后,在此前报道的基础上侧重对灾难性事件本身和灾难性事件受害者进行报道。那么,这两种不同时期的灾难新闻报道方法对受众知情权各自有什么样的影响呢?

二、20世纪80年代之前灾难新闻报道方法及其影响

20世纪80年代以前,出于对社会稳定和政治因素的考虑,我国政府对于灾难新闻报道持特别慎重的态度,要求必须积极宣传战胜灾害的成绩,反对纯客观地报道灾情。这种对待灾难新闻的理念可从1950年4月2日中央人民政府新闻总署给各地新闻机关的《关于救灾应即转入成绩与经验方面报道的指示》中窥其一斑,指示要求