

广播新闻

BROADCAST NEWS CREATIVITY

策

划

手记

张志军 著



中国

广播电视出版社

CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

广播新闻

BROADCAST NEWS CREATIVITY



手记

张志军 著



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

广播新闻策划手记/张志军著. —北京: 中国广播电视出版社, 2006. 8

ISBN 7-5043-4385-4

I. 广... II. 张... III. 广播工作—研究
IV. G220

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第087930号

广播新闻策划手记

作 者:	张志军
责任编辑:	陈 巍
封面设计:	杨 娜
监 印:	赵 宁
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京市西城区真武庙二条9号(邮政编码 100045)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	邯郸新华印刷厂
开 本:	787毫米×1092毫米 1/16
字 数:	284(千)字
印 张:	22.25
版 次:	2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷
书 号:	ISBN 7-5043-4385-4/G·1887
定 价:	38.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序 言

XUYAN

新闻的竞争，从一定意义上来讲是新闻策划的竞争。新闻是新近发生的事实的报道。新闻事实是谁也改变不了的，也是不允许改变的，但是新闻报道的手段却大有文章可做，选题的审时度势，调控中的遣兵调将，系列报道的起转开合，什么时候疾风暴雨，什么时候和风细雨，什么时候切入破题，什么时候收拢点睛，这些都是很讲究的。新闻策划是提高新闻竞争力的关键环节。在新闻竞争日趋激烈的今天，读读这本《广播新闻策划手记》定会开卷有益。

《广播新闻策划手记》是志军同志运用新闻策划理论在广播宣传领域实践应用的具体成果。作者用手记的方式记录着每次新闻策划的前后经历，时间基本定格在1996年到2006年10年间。其中包括国内外重大新闻事件，如1996年抗洪、邓小平逝世、香港回归、建国50周年、抗击“非典”、纪念中国人民

序 言

抗日战争暨世界反法西斯战争胜利60周年等,也包括他们自己推出的大型主题节目和节目创新。从全书整体内容看,这本“手记”的字里行间,既有对新闻策划理论和实践新的探索,又有结合广播媒体特点,开发宣传优势新的尝试。新闻这门学问实践性很强,光学游泳知识不下水,很难学会游泳。把自己的经历记下来,对自己是个提高,对同行是个借鉴。新闻策划围绕既定的节目和重大活动开展是必要的。除此之外,还要善于捕捉在现实生活中代表趋势、反映本质,具有普遍意义的新闻主题。这样的新闻主题,稍纵即逝,而且在错综复杂、扑朔迷离之间,慧眼识珠,难度就更大一些。

古训云:“凡事预则立,不预则废。”“预”者,策划也。策划的过程,就是找出事物发展的必然联系,谋求掌握事物未来发展之方略,并驾驭事物发展的过程。人类的策划活动源远流长。有了策划这一理性行为,人类才有了创造性劳动,而创造性劳动又不断地推动着社会走向文明,走向进步。因此,从本质上说,策划就是创造,就是创新。新闻策划是我国计划经济走向市场经济过程中,新闻报道的又一次成熟。它标志着新闻工作者主体意识和进击精神的又一次增长,标志着报道方式和思维方式对市场经济的进一步适应。正像有的同志所说,有了新闻策划,加强了新闻策划,就犹如在主观和客观之间,在此岸和彼岸之间,架起了一座桥梁,使我们能够把握宏观和静

态，谋划微观和动态，导演出一幕幕威武雄壮、生动活泼，既受读者关注，又符合新闻规律的历史活剧来。

新闻策划既是新闻出新的一种手段，更是对社会高度负责的一种体现。我认为，志军同志和他率领的邯郸人民广播电台之所以重视广播新闻策划，是基于对媒体功能的深刻理解，对社会负责和对人民的感情。可以明显看出，广播新闻策划的作用起码有三条：一是有效实现服务中心、引导舆论目的的必须。作为党的主流媒体，广播新闻的出发点和落脚点就是围绕党的中心工作，正确地引导社会舆论，坚持党性和人民性的一致性，为经济建设和社会生活服务。二是发挥广播传播优势的需要。从书中记录的每个新闻策划案例中，无一不凸显了广播自身优势。亦惟有如此，才能更好地显示广播的魅力。三是提升广播新闻影响力的重要途径。中国人民广播，作为一个有近70年历史的大众传媒，有它辉煌的历史和传统的优势。随着报纸、电视的快速发展，特别是近两年来网络媒体的崛起，受众接受新闻信息的多样性和选择性形成和决定了媒体的竞争。新闻策划作为媒体的一个重要的竞争点，自然要受到高度重视。邯郸人民广播电台近几年在社会上的影响力的不断攀升，可以说与志军同志“手记”中记录的这些大型主题策划活动有着直接关系。

志军同志担任台长后，仍笔耕不辍，这洵属可

序 言

贵。我粗略地算了一下，收入本书的三分之二的文章是他当台长之后写的。《2003 年节目改版致听众》、《抗击“非典”宣传策划日记》、《从市长走进〈清晨热线〉到开通“市长与市民热线”》、《〈清晨热线〉改版解读》、《直播中国·走进邯郸》、《活力邯郸》、《感恩邯郸》，这些都给人们留下了印象。我以为，一个媒体的负责人，应该成为名副其实的首席记者和首席策划人。率先垂范才能带出硬队伍，一流的队伍才能打造一流的媒体。

是为序。

李 文海

2006 年 7 月 24 日

（作者为高级编辑、邯郸日报社社长）

目 录

CONTENTS

序言 李文海 /1

1 值得“小题”大做

——由受助40元钱引发的“感恩邯郸”特别行动\1

附录

邯郸人民广播电台关于发起“感恩邯郸”特别行动的报告\16

《感恩的心》背后的故事\18

听众参与精彩短信集锦\21

邯郸电台开展感恩诚信大讨论\27

邯郸电台邀请我市社科理论界专家学者谈“感恩”\31

邯郸人民广播电台继续做好感恩邯郸特别行动的宣传

报道计划\35

2 借大台扬邯郸美名的成功实践

——《直播中国·走进邯郸》大型广播新闻直播节目
策划谈\37

附录

中国之声特别节目《直播中国·走进邯郸》播出稿\44

热心听众短信选 \ 69

3 细节决定策划效果 \ 82

附录

靠创新提升宣传邯郸的影响力 \ 95

探索外宣新形式 宣传邯郸新形象

——访市委常委、宣传部长徐亚平 \ 97

弘扬赵文化 展示邯郸风采

——访中央人民广播电台“中国之声”专职书记李文祥 \ 99

以广播优势传邯郸美名

——访邯郸人民广播电台台长张志军 \ 101

市内媒体宣传高潮不断 \ 103

《直播中国·走进邯郸》节目在全国各地反响强烈 \ 112

《中国之声》热古城 \ 113

《走进邯郸》策划到位 播音主持激情澎湃 \ 114

网民关注《直播中国·走进邯郸》纷纷发帖祝福邯郸

加快复兴 \ 117

关于中央人民广播电台与我台联合举办

《直播中国·走进邯郸》特别节目报告 \ 119

关于中央电台“中国之声”《直播中国》特别节目

——《走进邯郸》宣传推介的请示报告 \ 121

《直播中国·走进邯郸》8日有关活动设想 \ 123

关于举办《直播中国·走进邯郸》收听参与颁奖会的报告 \ 124

发挥广播优势 全力宣传邯郸

——邯郸市广播电视局局长李维肖在“收听参与颁奖晚会”上的致辞 \ 125

收听参与《直播中国·走进邯郸》特别节目颁奖晚会

主持词 \127

收听参与《直播中国·走进邯郸》热心听众获奖名单 \141

4 大型广播现场直播节目《活力邯郸》策划记 \142

附录

《活力邯郸》片花 \148

《活力邯郸》活力四射 \149

邯郸市广播系统第十七届国庆展播节目具体要求 \151

5 求新 求真 求活

——大型系列纪实报道《永远不能忘记》策划谈 \153

6 主唱“重头戏”构思“大手笔”力求“叫得响”

——谈广播如何围绕中心提高宣传策划水平 \156

7 从听众需求改起

——2003年节目改版致听众 \161

8 找准市长同听众的共振点

——从市长走进《清晨热线》到开通“市长与市民热线” \165

附录

开明之举 民主之措

——市长走进电台《清晨热线》有感 \173

关于邀请市政府领导定期到邯郸人民广播电台

《清晨热线》栏目现场接受听众咨询的安排意见 \176

目 录

9 关于开办《清晨行风热线》\177

附录

开通《清晨行风热线》架起党群、干群连心桥\182

邯郸市民主评议行风办公室关于安排参评部门到市电台
接听清晨行风热线的通知\185

市民主评议办公室、邯郸人民广播电台、邯郸广播电视
报联合举办2006年“千家万户评行风”活动正式
启动\187

参评部门接听“清晨行风热线”时间表\189

10 《邯郸新闻》《清晨热线》改版解读\193

11 围绕“最想听”组织“快传播”

——一次突发性事件报道的策划与指挥\200

附录

即时报道 先声夺人

——从一次突发性事件的报道看广播优势的发挥\203

12 抗击“非典”宣传策划日记\207

附录

我市一些居民小区环境卫生状况堪忧市民担心

对预防“非典型肺炎”不利\231

本台记者的两篇报道\233

忧郁并温暖着

——邯郸电台《清晨热线》特别节目《抗非面对面》

播出实录 \ 235

邯郸、唐山、保定三市电台广播连线直播特别节目

《燕赵儿女共筑抗非长城》 \ 241

燕赵儿女共筑“抗非”长城

——邯郸电台《清晨热线》与唐山、保定电台

联合直播侧记 \ 252

防非救护车被拦截的前后

——邯郸电台《清晨热线》“热点追踪”实录 \ 256

邯郸电台发挥传播优势围绕重点群体开展针对性抗非宣传 \ 263

以非常精神播非常强音 \ 266

关爱永恒

——写在电台《关爱》节目告别听众之时 \ 269

邯郸电台生活频道为非典患者和疑似病人及家属送上一片爱心

特别开办《关爱》专题栏目的设计方案 \ 271

13 营造对上宣传强音

——联手中央电台突出宣传我市开展“诚信邯郸”

活动 \ 273

附录

政府信用是社会信用的核心

——访邯郸市市长张力 \ 277

14 漫谈国庆报道的策划 \ 284

15 切入点·见证人·交流感

——谈策划《见证 50 年巨变访谈》 \ 292

附录

邯郸电台庆祝建国五十周年宣传报道计划 \ 296

邯郸市广播电视局国庆 50 周年新闻宣传优秀作品获奖名单 \ 299

小家创业看巨变 \ 301

16 策划广播宣传优势

——以市“两会”报道为例 \ 306

17 追记“回归”倒计时报道 \ 312

18 在重大事件宣传策划中体现个性

——对地方台组织香港回归报道的思考 \ 317

19 突发性重大宣传战役的运作与思考 \ 323

附录

《绵绵漳渠不尽情》手稿 \ 328

20 浅谈广播新闻节目的编排策划 \ 334

21 多一些亮点报道 \ 338

后记 \ 340

值得“小题”大做

——由受助40元钱引发的“感恩邯郸”特别行动

张志军

一个发生在18年前的“旧闻”，只有40元钱的受助。执着的邯郸小伙一直寻求报答，是无线电波帮他圆了梦。看似事不大，也算不上是什么新闻，然而——

“小事”讲述着大道理

2006年2月10日，忙碌的邯郸人民广播电台新闻部主任田瑞卿突然接到千余公里之外的内蒙古阿拉善人民广播电台新闻部主任胡意达打来的电话，说祖籍邯郸、现在江西省南昌市做生意的张建军寻找18年前曾在北京帮助过他的一位阿拉善姑娘，感谢她的无私帮助。原来18年前邯郸市大名县下岗职工张建军到北京办事，不慎丢钱了，连返家的购火车票钱也没有，正当他一筹莫展的时候，素不相识的内蒙古阿拉善姑娘张菊花伸出了援助之手，借给他40元钱，使其得以顺利返乡。当

第一篇

值得“小题”大做

时，张建军向张菊花一再表示，日后一定把钱还上，感谢她的好心和援助。18年过去了，张建军终于通过电波找到了张菊花，表达了感谢之情。

这件事在内蒙古、在江西南昌都引起了强烈反响。中央人民广播电台《神州夜航·冷暖人间》节目的编导、主持人得知这件事后，决定以诚信和感恩为主题，做一期由中央台、邯郸台、阿拉善台三台三地异地直播特别节目——《感恩的心》。胡意达的电话来意就是征得我台同意合作。

主管新闻的副台长任和平打通了我的手机。我正在外出返回的路上。他向我简述情况的过程中，我就意识到事虽小但很典型，值得宣传。当即同意合作直播，抓紧准备，等回去后再详细商量。

三台合作直播需要我台做的工作主要有四个方面：一是尽快找到主人公张建军。因过着年，张建军从江西回到老家大名过年；二是新闻部要作好有关文稿；三是挑选一名优秀主持人参与节目，主持我台直播部分；四是技术部要作好延长播出时间，因为中央台这一特别节目从22：30分到0：30分，而我台正常关机时间为24：00。后三项工作，我同各分管台长商定，很快得到落实。剩下的就是要尽快找到张建军，事关直播特别节目的举办和成功。

而在这之前，我台任何人既不认识张建军，又没有同他联系过。随后，新闻部田主任等一遍、二遍、三遍……拨打张建军手机，终于与正乘火车往家赶的张建军取得了联系。约定第二天进行前期采访，然而，好事多磨。12日是正月十五，正当我台的编辑记者为直播紧张准备的时候，张建军从大名打来电话说，由于生意和家庭的原因，要提前赶回南昌，不能到直播间。作为故事的主人公之一的张建军如果不能参与，这就意味着这一正在精心策划准备三台联合直播特别节目将成为“泡影”。对这一突如其来的变故，我马上指示，立即派人到大名，与张

建军见面。我还特别交代：买点礼物，送去元宵节的祝福，帮他克服困难。傍晚18:00，正是华灯灿烂、礼花飞舞、合家团圆的时刻，我台新闻部主任田瑞卿、文艺频道总监王淑芬正在赶往大名的路上。真情见真情。看到当地领导的鼓励 and 家人的支持，张建军爽快地答应克服困难，到直播间讲述自己的故事。

13日正月十六晚上10:30整，伴随着舒缓的节目曲头：“冷，像无根的浮萍，期待温情的港湾；暖，像亲人的礼物，贴近寂寞的心灵——



邯郸人民广播电台文艺广播《情牵你我心》节目主持人文江（上图左）、张建军，中央人民广播电台中国之声《神州夜航·冷暖人间》节目主持人向菲（中图），内蒙古阿拉善人民广播电台主持人罗闻（下图左）、张菊花在三地直播间。

第一篇

值得“小题”大做

真诚沟通。关注《神州夜航·冷暖人间》，中央电台、邯郸电台、阿拉善电台三台联合直播特别节目《感恩的心》顺利播出。

节目播出的时候，我特意坐在家里静静地收听。两个小时的节目，把诚信善良的邯郸人推荐给全国，邯郸人张建军知恩图报、信守承诺，阿拉善姑娘张菊花无私助人的故事震撼着全国听众的心。仅节目当中，就收到全国各地的参与短信上千条。

我边听边想，一个发生在18年前的“旧闻”，只有40元钱的受助，而张建军却一直挂念在心，执著地去寻找报答，终于兑现了当年的承诺。看似小事，却讲述着大道理：知恩图报、信守承诺，是中华传统美德，又体现着古赵优秀文化的传承。邯郸有句成语“一言九鼎”，还有一句叫“一诺千斤”。我们邯郸是一个讲诚信的地方，从张建军身上不正是体现出了古赵邯郸这种优秀的文化思想吗？讲诚信，守承诺是无价之宝。这件事同时也富有时代特征。在如今市场经济发展的大潮中，确有一小部分人唯利是图，重利轻义，不讲诚信。而张建军的故事恰恰从正面告诉社会，呼吁社会，尤其在市场经济的大潮中大力弘扬诚信、感恩的中华美德。作为大众传媒，在这方面更应责无旁贷。