



教育部“一村一名大学生计划”教材

主编 王德海

农业推广



中央广播电视大学出版社

ISBN 7-304-03496-3



9 787304 034962 >

定价: 13.60 元

中央广播电视大学出版社
网址 <http://www.crtvup.com.cn>



教育部“一村一名大学生计划”

农 业 推 广

课程形成性考核册

(附：考核说明)

学校名称：_____

学生姓名：_____

学生学号：_____

班 级：_____

中央广播电视大学出版社

ISBN 7-304-03476-9



9 787304 034764 >

定 价：2.80 元



教育部“一村一名大学生计划”

农业推广 课程学习指南

中央广播电视大学

教育部“一村一名大学生计划”教材

农 业 推 广

主编 王德海

中央广播电视大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业推广/王德海主编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2006. 1

(教育部“一村一名大学生计划”教材)

ISBN 7-304-03496-3

I. 农… II. 王… III. 农业技术 - 技术推广 - 电视大学 - 教材 IV. S3 - 33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 006978 号

版权所有, 翻印必究。

教育部“一村一名大学生计划”教材

农业推广

主编 王德海

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010 - 68519502

总编室: 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 何勇军

责任编辑: 王江川

印刷: 北京雷杰印刷有限公司 印数: 0001~5000

版本: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 11.5 字数: 262 千字

书号: ISBN 7 - 304 - 03496 - 3/S · 111

定价: 13.60 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

图书在版编目(CIP)数据

农业推广课程形成性考核册: 附考核说明/中央广播电视
大学编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2006.1

(教育部“一村一名大学生计划”系列教材)

ISBN 7-304-03476-9

I. 农... II. 中... III. 农业技术-技术推广-电视大
学-习题 IV. S3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 002705 号

版权所有, 翻印必究

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010 - 68519502

总编室: 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

印刷: 保定市西城胶印有限公司

印数: 5000

版本: 2006 年 1 月第 1 版

2006 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 1.5 字数: 24 千字

书号: ISBN 7-304-03476-9/G·1304

定价: 2.80 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

序

“一村一名大学生计划”是由教育部组织、由中央广播电视大学实施的面向农业、面向农村、面向农民的远程高等教育试验。令人高兴的是计划已开始启动，围绕这一计划的系列教材也已编撰，其中的《种植业基础》等一批教材已付梓。这对整个计划具有标志意义，我表示热烈的祝贺。

党的十六大提出全面建设小康社会的奋斗目标。其中，统筹城乡经济社会发展，建设现代农业，发展农村经济，增加农民收入，是全面建设小康社会的一项重大任务。而要完成这项重大任务，需要科学的发展观，需要坚持实施科教兴国战略和可持续发展战略。随着年初《中共中央国务院关于促进农民增收收入若干政策的意见》正式公布，昭示着我国农业经济和农村社会又处于一个新的发展阶段。在这种时机面前，如何把农村丰富的人力资源转化为雄厚的人才资源，以适应和加速农业经济和农村社会的新发展，是时代提出的要求，也是一切教育机构和各类学校责无旁贷的历史使命。

中央广播电视大学长期以来坚持面向地方、面向基层、面向农村、面向边远和民族地区，开展多层次、多规格、多功能、多形式办学，培养了大量实用人才，包括农村各类实用人才。现在又承担起教育部“一村一名大学生计划”的实施任务，探索利用现代远程开放教育手段将高等教育资源送到乡村的人才培养模式，为农民提供“学得到、用得好”的实用技术，为农村培养“用得上、留得住”的

实用人才，使这些人才能成为农业科学技术应用、农村社会经济发展、农民发家致富创业的带头人。如若这一预期目标能得以逐步实现，这为把高等教育引入农业、农村和农民之中开辟了新途径，展示了新前景，作出了新贡献。

“一村一名大学生计划”系列教材，紧随着《种植业基础》等一批教材出版之后，将会有诸如政策法规、行政管理、经济管理、环境保护、土地规划、小城镇建设、动物生产等门类的三十种教材于九月一日开学前陆续出齐。由于自己学习的专业所限，对农业生产知之甚少，对手头的《种植业基础》等教材，无法在短时间精心研读，自然不敢妄加评论。但翻阅之余，发现这几种教材文字阐述条理清晰，专业理论深入浅出。此外，这套教材以学习包的形式，配置了精心编制的课程学习指南、课程作业、复习提纲，配备了精致的音像光盘，足见老师和编辑人员的认真态度、巧妙匠心和创新精神。

在“一村一名大学生计划”的第一批教材付梓和系列教材将陆续出版之际，我十分高兴应中央广播电视大学之约，写了上述几段文字，表示对具体实施计划的学校、老师、编辑人员的衷心感谢，也寄托我对实施计划成功的期望。

教育部副部长 吴启迪

2004年6月30日

前 言

农业推广是中央广播电视大学为教育部“一村一名大学生计划”管理类各专业的注册学习者开设的一门课程。本书是根据农业推广教学大纲专门为这门课程编写的，也可作为基层农业推广以及行政人员的参考书籍。在教学过程中，还应辅以录像和课件等其他教学媒体等应用。

农业推广是伴随农业推广活动的产生、演化而发展起来的一门科学，是一门边缘性、交叉性、应用性学科。本书主要介绍了农业推广概论、原理、创新的采用与扩散、推广体系、推广方式、推广计划、推广沟通、推广方法与技能、农民培训以及推广工作的监测与评价，共十章。本书重点突出的是它的应用性；目的在于培养能从事农村基层行政管理等工作的高等应用型专门人才，能承担基层农村生产、村务活动及相关行政管理工作。通过本书的系统学习，使学习者正确地掌握农业推广的基本理论、方法和技能，加深对我国农业推广理论和实践的了解，改变思维方式和工作方法，提高基层实际管理工作水平和分析问题、处理问题的实际工作能力。

本书由农业部的有关领导和中国农业大学人文与发展学院老师通力合作编写而成。其中，第四章由谢建华编写；第五章和第八章由张克云编写；第七章由张景林编写；第一章、第二章、第三章、第六章、第八章和第九章由王德海编写；第十章由刘林编写。全书由主编王德海教授统稿。

本书承蒙中国农业大学张仲威教授、左停教授和周圣坤副教授审阅，并提出了宝贵的修改意见。在教材编写过程中，中央广播电视大学农医部徐甸副教授和付晋峰老师等给予了大力支持和帮助，在此一并表示感谢。

由于时间和篇幅所限不能详尽之处，以及因编者水平有限内容难免会有疏漏，敬请读者批评指正，提出宝贵意见。

编 者

2005年12月

形成性测评是学习测量和评价的一个重要组成部分。对学生学习行为和成果进行形成性考核,是“中央广播电视大学‘一村一名大学生计划’项目”教、学测评改革的一个重要举措。《形成性考核册》是根据课程教学大纲和考核说明的要求,结合您的学习进度而设计的测评方法、要求与试题的汇集,旨在帮助学生学习、教师教学及学校管理。

通过您完成形成性考核册中要求的任务,您可以达到以下目的:

1. 加深您对所学内容的印象,巩固您的学习成果。
2. 增强您学习中的情感体验,端正学习态度,激发学习积极性。
3. 实现自我监控学习过程,帮助您及时发现学习中的薄弱环节,并采取措施改进。
4. 学以致用,提高您综合分析问题,解决问题的能力。
5. 获得相应的成绩记录。

通过您完成形成性考核册中要求的任务,教师可以达到以下目的:

1. 了解您的学习态度。
2. 对您的学习行为包括学习过程、学习表现进行综合评价。
3. 了解您学习中存在的问题,及时反馈学习信息、有针对性的进行指导。
4. 分析并帮助您提高学习能力,学会学习。
5. 记录您的学习测评分数。

中央电大对形成性考核管理的基本要求:

1. 完成《形成性考核册》的规定任务,是教学管理的基本要求。“中央广播电视大学统设必修课程形成性考核实施细则(试行)”(电校考[2002]9号)文件中规定,学生必须完成《形成性考核册》中要求任务的一半以上和课程的教学实践活动(实验),才能参加课程终结性考试。

2. 完成《形成性考核册》要求任务的评价分数按比例记入课程学习总成绩。

3. 形成性考核的任务,要求独立完成,不得抄袭他人的答案。抄袭答案者和被抄袭者的成绩均做0分处理。如果学生端正学习态度,提出重新完成形成性考核的任务,其成绩认定最高为60分。

目 录

第一章 农业推广概论	(1)
第一节 农业推广的概念	(1)
第二节 农业推广学的产生和发展	(5)
第三节 学习农业推广的意义	(8)
第二章 农业推广原理	(13)
第一节 目标群体	(13)
第二节 知识管理	(20)
第三节 行为改变	(30)
第三章 创新的采用与扩散	(38)
第一节 创新的扩散过程	(38)
第二节 创新的采用过程	(43)
第三节 提高创新采用率的途径	(46)
第四章 农业推广体系	(51)
第一节 我国农业推广体系的类型	(51)
第二节 我国农业推广体系的发展	(55)
第三节 我国农业推广体系的改革	(60)
第五章 农业推广方式	(69)
第一节 农业推广程序	(69)
第二节 农业推广技术服务	(71)
第三节 农业推广经营服务	(74)

第六章 农业推广项目计划	(80)
第一节 农业推广项目计划概述	(80)
第二节 农业推广项目计划制定方法	(83)
第三节 农业推广项目计划的形成	(90)
第七章 农业推广沟通	(100)
第一节 农业推广沟通的基本概念	(100)
第二节 农业推广沟通过程	(104)
第三节 提高农业推广沟通有效性的途径	(110)
第八章 农业推广方法与技能	(120)
第一节 农业推广的基本方法	(120)
第二节 参与式农业推广方法	(130)
第三节 农业推广的基本技能	(134)
第九章 农民培训	(143)
第一节 农民培训概述	(143)
第二节 农民培训需求分析	(149)
第三节 培训方案设计与培训方法	(153)
第四节 农民培训评价	(155)
第十章 农业推广工作的监测与评价	(161)
第一节 农业推广监测与评价概述	(161)
第二节 农业推广监测与评价的内容	(164)
第三节 参与式农业推广评价方法	(167)
主要参考文献	(175)

第一章 农业推广概论

学习目标

1. 掌握农业推广的概念和农业推广定义。
2. 理解农业推广与农业和农村发展的关系。
3. 了解农业推广的变化以及发展趋势。

对于许多人来说,推广一词并不陌生。例如,“这个经验很好,值得推广”。然而,农业推广活动或者说农业推广作为一门学科可能还并不被大多数人所熟悉。其实,农业推广活动的历史源远流长。据考证,我国古代就开始了农业推广活动。应该说,自从有了农业,就有了农业的传播,也就有了农业推广。我国在 20 世纪 80 年代才开始在大学开设农业推广课程。目前,许多大学已经将农业推广学作为学生的必修课,农业推广理论和方法在指导农业推广实践方面也发挥出越来越明显的作用。

第一节 农业推广的概念

一、什么是农业推广

(一) 农业推广的定义

农业推广是一种农业活动。它是把新技术、新知识、新材料、新技能和信息,通过试验、示范、培训、沟通干预等手段,传播、传递、传授给农业生产者、经营者,使之自愿改变其行为,自我做决策,从而改善其生产条件与生活环境,提高其智力、产品产量、质量与经济收入,达到实现物质与精神两个文明目的的活动^①。

在上述的定义中,物质文明和精神文明是农业和农村发展的两个具体目标,沟通是农业推广的主要手段,帮助农民自我决策、自愿改变行为是推广的核心理念。因此,根据上述定义,可以将农业推广简单地理解为推广人员通过沟通手段改变农民自愿行为的活动。国际上

^① 张仲威,农业推广专题讲座,全国土肥站长及新技术培训班讲义之(十五),1995 年 12 月。

对农业推广有很多种解释,一个共同的含义是:农业推广人员有意识地运用信息沟通来帮助人们形成准确的判断并做出合理的决策。

(二) 农业推广与农村发展的关系

1. 农村发展的含义

农村发展是一个综合概念,包括农村经济、社会的全面发展。长期以来,大多数人认为所谓的发展就是指经济的快速发展,经济的持续增长。其实经济增长并不等于发展,没有发展的经济增长是危险的,必须从经济增长与社会发展的协调性上全面评价发展的内容和实质。

1979年,联合国粮农组织召开“世界农业改革和农村发展会议”通过《原则宣言和行动纲领》,也称《农民宪章》,其中提出农村发展包括3项内容:①农村人口各个阶层的发展;②农业和农村中其他非农产业的发展;③农村经济和社会的综合发展。因此,农村发展的定义为:“农村发展是指农村的社会、经济、文化、政治、资源、环境、人的综合发展等各个领域的全面进步,要求各个领域的协调发展。也就是说,农村发展不但包括农村社会的经济增长和经济发展,同时也包括社会稳定、民主参与、社会平等、妇女地位的改善和生态环境的改善。总之,农村发展是指农村社会全面综合有序协调的发展”^①。

2. 农业推广与农村发展的关系

农业推广的总目标是农村发展。特别是十一届三中全会以来,我国建立了县级农技推广中心,开展多种形式的技术咨询服务等,对我国完善统分结合的农村联产承包责任制和农业的发展做出了很大贡献。

农业推广是我国农业和农村发展的重要组成部分和重要推动力量。农业推广在农村发展的不同阶段有不同的任务。例如,过去,在我国资源稀缺的情况下保证粮食安全是一个很重要的问题,因此千方百计提高单产是农业推广的主要任务;随着社会主义市场经济的深入,农民收入问题变为一个突出问题,农业推广的主要任务即转移到农民增收上来。因此,如何在注重粮食安全的同时注意畜牧业及其他与农民增收相关的产业与种植业的平衡发展,如何在保证产前、产中和产后技术服务的同时注意通过提供农产品市场信息和农民组织的发展来实现农产品与市场的对接便成为农业推广关注的主要问题。

农业推广通过提高人的素质来引导农民自愿改变行为从而为实现农村发展总目标做出贡献。农村发展目标的实现依赖于人的发展或者说人的素质的提高。提高人的素质需要开展个人与群体的能力建设,而这种能力应该是贯穿于人们生产、生活中的发现问题、分析问题和解决问题的能力。农业推广的主要职责正是通过沟通与咨询服务,提高农村人口知识和技能,改变他们的态度和行为。

^① 叶敬忠,刘晓均,现代发展的内涵及其在国际发展项目中的应用,农村发展研究,中国农业大学出版社,58-64页,2002年。

二、农业推广在农业和农村发展中的作用

农业推广在我国农业和农村发展中起到很重要的作用。这些作用主要表现在以下几个方面。

（一）农业推广对农业现代化的推动作用

为将我国建设成为一个具有中国特色的社会主义现代化国家，就必须进行农业推广。这是因为实现现代化必须实现工业现代化，同时还必须实现农业现代化。工业现代化要求农业现代化与之相适应。现代化如同一个巨人，工、农业如同两只脚，为使现代化这个巨人站得稳，立得牢，就必须使其两只脚站立在盘石的基础上，不能一只脚立于盘石上，而另一只脚立于沙滩上。为了实现农业现代化就必须依靠科学技术，用科学技术来武装农业和发展农业。

农业推广是推动农业发展和提高农业现代化水平的主要力量。邓小平提出“农业的发展，一靠政策，二靠科技。”众所周知，我国的农业政策在农业的发展中起着重要的作用。同样，科技对农业发展的推动作用也非常明显。发达国家在推动农业发展的过程中总结出，没有发达的农业推广就不会有发达的农业，也就不会有农业现代化的实现。据专家分析，美国的农业产量增长的81%及劳动生产率提高的71%都归功于科学研究及其成果的推广应用。“八五”期间全国农业科技进步贡献率为34.8%^①，“九五”期间全国农业科技进步贡献率为40.7%^②，而发达的欧美国家则达到70%~80%。根据中国农业科学院的初步估测，中国农业科技水平与先进国家水平总体差距10~15年。目前，中国中低产田面积约占全国耕地面积的2/3，灌溉水的利用率和化肥当季利用率均低于40%，主要农畜产品的单产水平和农业劳动生产率水平均低于发达国家，小麦、水稻、玉米、大豆等主要粮食作物平均单产水平仅为高产国家的40%~60%，每个农业劳动力生产的农畜产品数量与发达国家都相差很多倍。也就是说我国的农业科技成果的转化率还很低，农业的科技含量还很低。要提高农业的现代化，就必须加强农业科学技术的推广。

（二）农业推广对农业技术转化为生产力的促进作用

农业推广是农业科研成果转化为现实生产力的桥梁。一项农业科研成果只有当其推广到生产实践中时，才能体现其价值的有无和价值的大小。科研成果对农业的作用不是表现在其研究成功之时，而是表现在将其应用到农业生产中带来重要的经济效益之时。如果没有推广这一重要的中间环节，无论这项科研成果多么先进、多么具有生产的可行性都只能停留在潜在的生产力阶段，而不能转化为现实的生产力。在农业科研成果转化为现实生产力方面，推广有两方面的作用：①将现有农业科研成果转化为便于农民应用的实用技术，每一项科研成果都是在一定的自然与生产条件下，在科技工作者经过小规模实验的基础上研制成

① 朱希刚著，我国农业科技进步贡献测定方法，中国农业出版社，1997年，北京。

② 蒋和平，苏基才，1995~1999年全国农业科技进步贡献率的测定与分析，农业技术经济，2001年第5期。