

北京市教委科技创新基地(平台)建设项目

互联网 与青少年成长

纪秋发 著

中国青年出版社

北京市教委科技创新基地(平台)建设项目

互联网 与青少年成长

纪秋发 著

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目(CIP)数据

互联网与青少年成长/纪秋发著. —北京:中国青年出版社,2007

ISBN 978-7-5006-7942-4

I. 互... II. 纪... III. 计算机网络—影响—青少年教育—研究 IV. C913.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 149776 号

责任编辑: 冈 宁

*

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

网址:www.cyp.com.cn

编辑部电话:(010) 84015594 营销中心电话:(010) 64010813

北京地质印刷厂印刷 新华书店经销

*

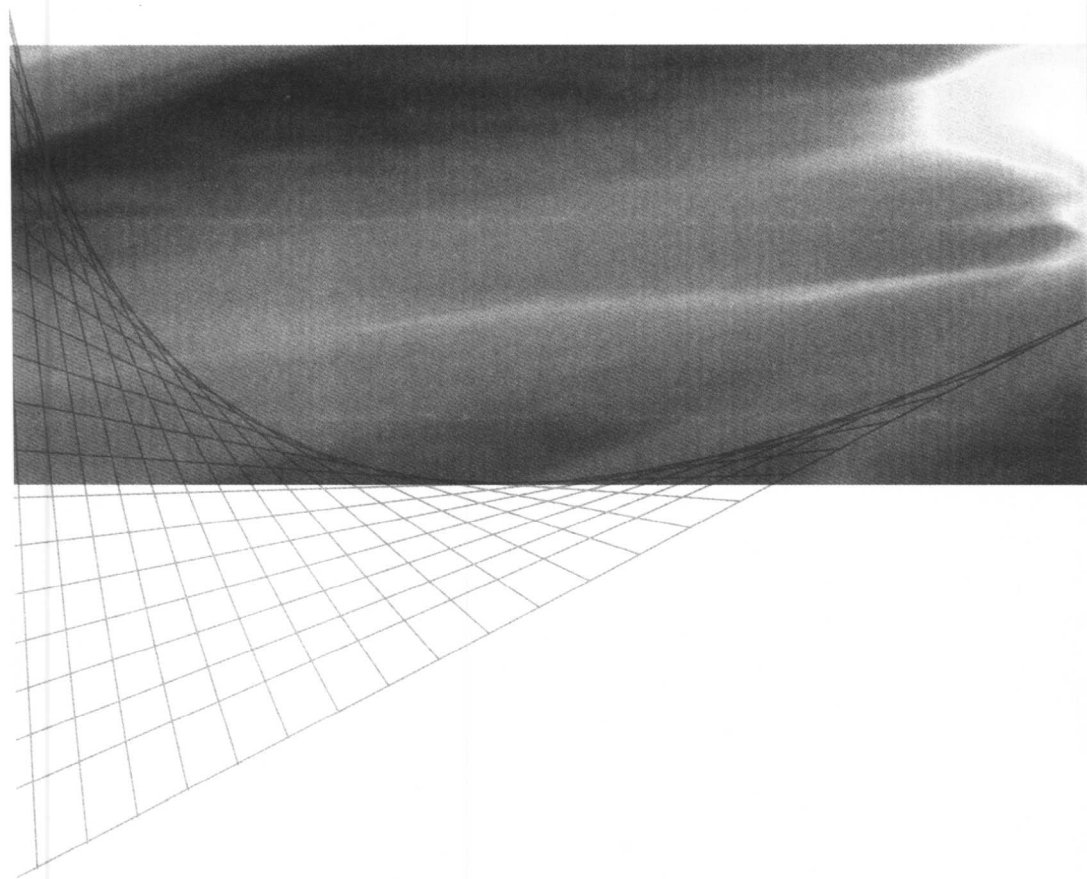
880×1230 1/32 7.5 印张 2 插页 200 千字

2007 年 10 月北京第 1 版 2007 年 10 月北京第 1 次印刷

定价:20.00 元

本图书如有任何印装质量问题,请与印务中心质检部联系调换

联系电话:(010)84047104



自序

互联网的出现是20世纪人类社会最重要的技术创新之一,是当今世界科学技术发展史上具有里程碑意义的标志事件。自上个世纪90年代初走上商业化之路以来,互联网以令人难以想象的速度发展,并迅速渗透到世界各地。互联网在中国的起步虽然要晚一些,但进入2000年以后,它便以跳跃式的速度向前发展。从国内互联网用户规模看,在1999年底只有890万,到2006年底已经达到1.37亿。在2006年底,年龄在24岁以下的青少年占我国全部互联网用户的52.4%,其中18岁以下的未成年人占17.2%。不管青少年是主动还是被动地卷入其中,互联网以其开放性、自由性、匿名性、虚拟性、互动性的特征所建构的数字化网络世界,已经为我国青少年学习、工作、生活、娱乐搭建了一个重要的平台。

最近几年来,关于互联网与青少年的话题,成为社会普遍关注的一个问题。政府、社会、学校、家庭,从不同的角度对这个问题给予了高度的重视,但由于互联网本身的复杂性及变动发展性,以及现实生活中出现的一些极端个案,人们看到、听到的,更多的是互联网对青少年产生消极、负面的影响,如青少年沉溺网吧玩网络游戏,青少年网络成瘾,青少年网络犯罪等等。互联网俨然与青少年问题划上了等号,它对青少年成长的积极功能被有意无意地忽视了,人们更多地强调它对青少年的消极影响而不是促进作用。

事实上,像人类历史上任何技术一样,互联网也是一把双刃剑。一方面,互联网的发展对广大青少年现代信息意识的培养、高科技技能的掌握、视野的开阔具有积极的意义;另一方面,青少年

尤其是未成年人对社会认知不足,自制能力弱,猎奇心理强,又不可避免地会受到互联网各种消极因素的影响,如充斥在网络游戏中的暴力、色情、愚昧、迷信等不良内容,对青少年的健康成长会构成严重的威胁。爱因斯坦说过,“科学是一种强有力的工具。怎样用它,究竟是给人类带来幸福还是灾难,全取决于人自己,而不取决于工具。刀子在人类生活中很有用,但它也能用来杀人。”^①因此,如何正确地认识互联网对青少年成长的积极与消极影响是一个必须认真思考的问题。

呈现在读者面前的这本专著就是这种思考的结晶。与充斥在大众话语中对互联网消极、负面的认识不同,我认为,互联网本身的特征对青少年使用者蕴涵了积极的意义与消极的意义,并在很大程度上决定了它对青少年影响的双重性。判断互联网的社会价值、经济价值、文化价值和政治价值的标准是看互联网的发展是否促进了生产工具的变革和生产方式的变革,是否促进了人的自由全面发展。在承认互联网对青少年带来负面、消极影响的同时,需要充分肯定互联网对我国社会、经济、文化和政治发展的正面价值和积极影响,而且我始终坚信互联网的正面价值与积极意义要远远大于它的负面、消极的影响,这是理性地认识所谓的互联网与青少年问题的出发点与前提。本书应用大量的经验数据详细地分析了我国青少年对互联网的使用状况,既充分肯定了互联网对青少年现代观念的形成、人际交往的扩展、视野的开阔、学习意识的强化、创造潜力的激发等积极的促进作用,也清楚地看到了互联网对青少年人生观、价值观和世界观的形成所构成的潜在威胁,对青少年的道德意识与社会责任感的弱化以及信息泛滥所造成的“信息污染”等消极影响,并着重分析了我国青少年在互联网使用过程中

① 《爱因斯坦文集》第3卷,商务印书馆1979年版,第56页。

产生的最为严重的两个问题即青少年网络成瘾与网络犯罪问题。为了充分发挥互联网对青少年成长的积极效应,避免其消极影响,需要大力加强宏观的网络环境建设,发挥学校和家庭的教育功能,提高青少年的互联网使用素质,从而为青少年构筑一个和谐、安全的互联网络平台,进而促进青少年的健康成长与发展。

本人长期从事青少年领域的研究工作,较早就开始关注与思索互联网对青少年的影响问题,本书的出版算是对自己这些年来在这方面辛勤探索的一个交代。然而,互联网及相关技术本身在不断地向前发展,它对青少年影响的深度与广度,至今还是一个存在争议的问题,因此,在今后的研究中,我将沿着这本书中所提出的一些专题继续深入地做下去,不奢求成为该领域的专家,但求有更高的突破。

目 录

自 序	1
第一章 互联网的特征及蕴涵的意义	1
一、互联网的产生与发展	2
二、互联网的特征及对使用者所蕴涵的意义	11
第二章 互联网的价值评判	30
一、互联网价值的评价标准	30
二、互联网的社会价值	36
三、互联网的经济价值	47
四、互联网的文化价值	58
五、互联网的政治价值	73
第三章 我国青少年对互联网的使用	84
一、青少年是我国互联网使用的主力群体	85
二、青少年对互联网的一般使用状况	87
三、青少年对互联网的误用、滥用问题	98
四、青少年数字鸿沟问题	104
第四章 互联网对青少年的影响	117
一、互联网对青少年影响的双重性	117
二、互联网何以会成为青少年“问题”	125
三、青少年对互联网的评价和态度	133
四、互联网的使用对青少年学习、身体及 人际关系的影响	140

五、互联网危害青少年的主要通道	148
第五章 我国青少年网络成瘾与网络犯罪问题	161
一、青少年网络成瘾问题	161
二、青少年网络犯罪问题	187
第六章 促进网络时代青少年的发展策略	201
一、加强宏观的网络环境建设	201
二、发挥学校和家庭的教育功能	211
三、提高青少年的互联网使用素质	219
主要参考文献	228
后 记	233

第一章 互联网的特征及蕴涵的意义

美国未来学家托夫勒在《第三次浪潮》中写道:“一枚信息炸弹正在我们中间爆炸,这是一枚形象的榴霰弹,像倾盆大雨向我们袭来,急剧地改变着我们每个人内心世界据以感觉和行动的方式……也在改变着我们的心理。”^①基于对产业发展的前瞻性思考,微软的比尔·盖茨在世纪之交提出商务新思维,认为一个组织必须使用数字信息流,才能快速地思考和运作,才能够在已经到来的数字化时代取得成功。^②尼葛洛庞帝宣言“数字化生存”的到来,并指出,“我们无法否定数字化时代的存在,也无法阻止数字化时代的前进,就像我们无法对抗大自然的力量一样。数字化生存有四个强有力的特质,将会为其带来最后的胜利。这四个特质是:分散权力、全球化、追求和谐和赋予权力。”^③从目前的发展趋势看,这些预言与远见已经成为现实,以Internet(互联网)为骨干技术的网络社会正在迅速崛起,从某种意义上而言,互联网正在对人类的经济、社会、文化、政治各层面进行解构与重构。

① 阿尔温·托夫勒著,朱志焱等译,《第三次浪潮》,生活·读书·新知三联书店 1984 年版,第 229 页。

② 比尔·盖茨著,蒋显憬、姜明译,《未来时速——数字神经系统与商务新思维》,北京大学出版社 1999 年版。

③ 尼葛洛庞帝著,胡泳、范海燕译,《数字化生存》,海南出版社 1997 年版,第 269 页。

一、互联网的产生与发展

Internet(在我国对Internet的称谓有互联网、信息高速公路、因特网、网际网等等。本书统称为互联网或互联网络,有时也简称为网络。)是一个由各种不同类型的独立运行和管理的计算机网络组成的全球范围的计算机网络。组成互联网的计算机网络包括局域网(LAN)、城域网(MAN)以及广域网(WAN)等。这些网络通过普通电话线、高速率专用线路、卫星、微波和光缆等通信线路把不同国家的大学、公司、科研机构以及军事和政府等组织的网络连接起来。互联网采用的基本协议是TCP/IP。

(一)互联网的产生

互联网的产生经历了三个阶段,即从早期的阿帕网(ARPANet)、到美国国家科学基金会网(NSFnet)、到国际互联网(Internet)。

互联网的起源在某种程度上说是冷战的产物。20世纪60年代古巴导弹危机的发生,美国和(前)苏联之间的冷战状态随之升温,核毁灭的威胁成了政界及军界的重要话题。为了增加军事系统特别是核武器控制系统的可靠性,使美国计算机系统在遭受外来袭击后能继续保持运行,美国国防部高级研究计划署(Advanced Research Projects Agency, ARPA)于1969年开始主持研制用于支持军事研究的计算机网络ARPANet(阿帕网)项目,以建立美国核武器决策、指挥、控制主机的广域连接系统。ARPANet(阿帕网)建立的主导思想是网络必须能够经受住故障的考验而维持正常的工作,一旦发生战争,当网络的某一部分遭受攻击而失去工作能力时,网络的其他部分应能够维持正常的通信。正是这一建构思想,成就了未来的Internet。在投入数十亿美元、经过众多科研人员的努力后,ARPANet(阿帕网)在当年就取得了成功,并将加州大学洛杉矶分校(UCLA)、加州大学圣·巴巴拉分校(UCSB)、犹他大学(U-

TAH)和斯坦福研究所(SRI)的站点连接起来。

1972年在华盛顿举行的首届国际计算机通信会议上,与会代表一致认为应该成立一个工作小组(即互联网工作组)来专门制定网络间通信协议。1983年,ARPA和美国国防部通信局研制成功了用于异构网络的TCP(传输控制协议)/IP(互联网协议)协议。ARPANet(阿帕网)随即宣布将过去的通信协议“NCP(网络控制协议)”向新协议“TCP/IP”过渡,并成为ARPANet(阿帕网)各站点通用的协议,这是全球性互联网络诞生的重要标志。

随着ARPANet(阿帕网)的内容和应用前景越来越广阔,美国国内众多大学和科研机构争相加入其中。1986年,美国国家科学基金会(National Science Foundation,NSF)为方便大学与研究机构中的科学家运用计算机进行学术交流与合作,利用ARPANet发展出来的TCP/IP通信协议,出资建立了名为NSFNet的广域网。在美国国家科学基金会的鼓励和资助下,美国许多大学、政府资助的研究机构甚至私营的研究机构纷纷把自己的局域网接入NSFNet。NSFNet在美国建立了按地区划分的计算机广域网,将各地区的网络和由它建立的六大计算机中心相连,最后又将各超级计算机中心连接起来,最终形成了计算机网络。在这个网络中,把用户计算机与某一地区相连后,就可使用任何一台计算机中心的设备,与网络上任何一个用户通信,还可获得网络提供的大量信息和数据。这使得NSFNet于1990年彻底取代了ARPANet而成为Internet的骨干网之一。

在美国政府的干预下,1989年提出以商业性的互联网来取代学术性的NSFNet计划。工商企业开始连上网络,使互联网的发展出现了新的飞跃。在同一年,欧洲核子物理研究中心(CERN)的科学家蒂姆·伯纳斯-李(Tim Berners-Lee)提出了在研究所范围内实现信息共享的Web思想,并于1991年成功开发了全球信息共享的万维网(World Wide Web,WWW),为互联网实现广域超媒体信息截

取/检索奠定了基础,为互联网的发展注入了强劲的生命力。

1991年,分别运营CERFNet、PSINet与ALTERNet网络的美国3家公司开始向用户提供互联网的联网服务,并组建“Commercial Internet Exchange Association,简称CIEA”,宣布用户可以把互联网子网用于任何商业用途。到1993年,互联网开始商业化,世界各地无数的企业及个人纷纷涌入Internet,使它进入了高速发展的时期。

我国接入互联网经历了一个较长的过程。1987年9月20日,北京大学的钱天白教授利用他负责的中国学术网络(CANET),向德国同行发出第一封电子邮件,“越过长城,通向世界”,揭开了中国人使用互联网的序幕。但这并不是真正意义上的入网。1991年10月,在中美高能物理年会上,美方发言人怀特·托基提出把中国纳入互联网络的合作计划。1994年3月,中国终于获准加入互联网,4月20日,建设连通北京大学、清华大学和中国科学院3个单位间高速互联网络的NCFC工程通过美国Spint公司,开通了接入Internet的64K国际专线,5月完成全部中国联网工作,从而正式实现了与Internet的全功能连接。根据中国互联网络信息中心介绍,这一事件被我国新闻界评为1994年中国十大科技新闻之一,被国家统计局公报列为中国1994年重大科技成绩之一。

互联网进入中国后,很快走上了高速发展之路,并形成了四大主流的网络体系,即以科研和教育为目的、从事非赢利性业务的中国科技网(CSTNET)和中国教育与科研计算机网(CERNET),以商业经营为目的的中国公用计算机互联网(CHINANET)和中国金桥信息网(CHINAGBN)。此后,还兴起了中国联通公用计算机互联网(UNINET)、中国网通(CNCNET)、中国国际经济贸易互联网(CIETNET)、中国移动互联网(CMNET)、中国长城互联网(CGWNET)等众多大型的骨干网络,这些网络之间也彼此互联。这些互联网络项目在全国范围内的相继启动,使互联网开始进入我国公众的生活

中,并得到了迅速的发展。在1996年底,中国互联网用户数达20万,利用互联网开展的业务与应用逐步增多。

(二)互联网的发展

作为一个全球性的体系,互联网的主体并不是计算机而是人,“网络系统连接了大量的计算机,同时也使人们相互沟通,有了人,网络才有吸引力。”^①由于本书关注的焦点是我国青少年使用者在互联网上从事的各种活动、行为,因此,我们主要从互联网的使用者(用户)的增长规模、渗透率等视角来简单概述互联网发展的状况。

1. 世界各地人口及互联网用户的比较数据

如果从互联网用户的规模看,亚洲拥有最大的互联网用户群,占世界互联网用户规模的36.2%。但是如果按互联网用户的普及率看,亚洲的互联网普及率为11.3%,低于世界平均水平(17.6%)。北美洲的互联网普及率最高,达到69.5%。非洲的互联网普及率最低,只占非洲人口的3.6%。从增长率看,非洲和拉丁美洲是互联网用户增长率最快的两个洲(表1.1)。

表1.1 世界各地人口及互联网用户的比较数据

地区	2007年估计的人口	占世界人口比例	互联网用户数量	互联网普及率	占世界互联网用户比例	2000—2007年用户增长率
非洲	933,448,292	14.2%	33,545,600	3.6%	2.9%	643.1%
亚洲	3,712,527,624	56.5%	418,007,015	11.3%	36.2%	265.7%
欧洲	809,624,686	12.3%	321,853,477	39.8%	27.9%	206.2%
中东	193,452,727	2.9%	19,539,300	10.1%	1.7%	494.8%

① J.诺顿,《互联网:从神话到现实》,江苏人民出版社2001年版,第38页。

续表

地区	2007年估计的人口	占世界人口比例	互联网用户数量	互联网普及率	占世界互联网用户比例	2000—2007年用户增长率
北美洲	334,538,018	5.1%	232,655,287	69.5%	20.2%	115.2%
拉丁美洲/加勒比	556,606,627	8.5%	109,961,609	19.8%	9.5%	508.6%
大洋州/澳大利亚	34,468,443	0.5%	18,796,490	54.5%	1.6%	146.7%
整个世界	6,574,666,417	100.0%	1,154,358,778	17.6%	100.0%	219.8%

注释:(1)世界人口估计数及互联网用户数据到2007年6月底;(2)互联网用户数据来自A.C.尼尔森(Nielsen//NetRatings)、国际电信联盟(the International Telecommunications Union)、当地的网络信息中心(local NICs)及其他可信赖的第三方研究机构等。

数据来源:www.internetworldstatas.com。

2.世界互联网用户规模前20名的国家/地区比较数据

互联网发轫的美国是当前世界互联网用户规模最大的国家。1995年底,美国的互联网用户数量就超过600多万。到2000年7月,美国上网人数已经达到1.37亿人,占全部美国人口的近一半。根据2006年12月低的最新统计数据,目前美国互联网用户为2.11亿人(表1.2)。

表1.2 世界互联网用户规模前20名的国家/地区比较数据

排名	国家或地区	互联网用户数量	普及率	占世界全部用户比例	数据采集机构与时间
1	美国	211,108,086	69.9%	18.9%	Nielsen//NR Dec/06
2	中国	137,000,000	10.4%	12.3%	CNNIC Dec/06
3	日本	86,300,000	67.1%	7.7%	eTForecasts Dec/05
4	德国	50,471,212	61.2%	3.6%	Nielsen//NR Dec/06
5	印度	40,000,000	3.5%	3.6%	IWS Nov/06
6	英国	37,600,000	62.3%	3.4%	ITU Sept/06
7	韩国	34,120,000	66.5%	3.1%	eTForecast Dec/05
8	巴西	32,130,000	17.2%	2.9%	ITU Mar/07
9	法国	30,837,592	50.3%	2.8%	Nielsen//NR Jan/07
10	意大利	30,763,848	51.7%	2.8%	Nielsen//NR Jan/07
11	俄罗斯	23,700,000	16.5%	2.1%	eTForecasts Dec/05
12	加拿大	22,000,000	67.8%	2.1%	ITU Mar/07
13	墨西哥	20,200,000	19.0%	1.8%	AMIPCI Oct/06
14	西班牙	19,765,032	43.9%	1.8%	Nielsen//NR Jan/07
15	印度尼西亚	18,000,000	8.0%	1.6%	eTForecasts Dec/05
16	土耳其	16,000,000	21.1%	1.4%	ITU Sept/06
17	越南	14,913,652	17.5%	1.3%	VNNIC Jan/07
18	澳大利亚	14,729,191	70.2%	1.3%	Nielsen//NR Dec/06
19	中国台湾 地区	14,500,000	63.0%	1.3%	FIND Dec/06

续表

排名	国家或地区	互联网用户数量	普及率	占世界全部用户比例	数据采集机构与时间
20	阿根廷	13,000,000	34.0%	1.2%	Indec Sept/06
前20名的国家/地区		867,138,708	20.8%	77.8%	IWS Mar 10/07
其余的国家/地区		247,135,718	10.3%	22.2%	IWS Mar 10/07
整个世界		1,114,274,426	16.9%	100.0%	IWS Mar 10/07

注释:(1)世界互联网用户统计数据到2007年3月底;(2)最新的互联网用户数据来自A.C.尼尔森(Nielsen/NetRatings)、国际电信联盟(the International Telecommunications Union)、当地的网络信息中心(local NICs)及其他可信的第三方研究机构等。

数据来源:www.internetworldstats.com。

3.世界互联网用户普及率超过50%的35个国家/地区比较数据

截止到2007年1月11日,有35个国家或地区的互联网用户的普及率超过(含)本国/本地区全部人口的50%。其中,互联网用户普及率最高的国家是冰岛,占全部人口的86.3%;排在第35位的是捷克,互联网用户普及率正好占其全部人口的一半(表1.3)。

表1.3 世界互联网用户普及率超过50%的35个国家/地区比较数据

排名	国家或地区	互联网普及率	排名	国家或地区	互联网普及率
1	冰岛	86.3%	18	韩国	66.1%
2	新西兰	74.9%	19	荷兰	65.7%
3	瑞典	74.7%	20	英国	62.3%
4	葡萄牙	73.8%	21	芬兰	62.3%
5	澳大利亚	70.2%	22	德国	61.3%