

全国导游人员资格考试系列教材·湖北卷

现场导游 资料汇编

湖北省旅游局人事教育处 编

XIANCHANG
DAOYOU
ZILIAO
HUIBIAN

华中师范大学出版社

现场导游资料汇编



策 划：陈 伟

刘 敏

责任编辑：刘 敏

责任校对：王 炜

封面设计：新视点

封面取景：武当山

摄 影：汪传树

全国导游人员资格考试系列教材·湖北卷

编审委员会

主 任:杜云生

副主任:李天汉 潘细汉 胡礼鸣 陈清银

委 员:崔益同 吴福生 操福善 刘 晗

陈小平 刘俊刚 李 伟 陈 伟

金茂玖 刘惠敏

全国导游人员资格考试系列教材·湖北卷

现场导游资料汇编

执行主编:刘 晗

副 主 编:李长林 张素芳 许 辉
陈 丹 程芙蓉 曹巧红

前 言

长江孕育荆楚，自然装扮湖北。沧桑岁月和大自然的鬼斧神工使湖北旅游资源异彩纷呈。纵横交错的河流和星罗棋布的湖泊，构成了“水乡泽国”的绮丽景色。千百年来，景色优美、历史悠久、文化灿烂、物产丰饶、地灵人杰的荆楚大地如一颗明珠镶嵌在祖国的中部，于漫漫春秋岁月里闪烁。湖北以其秀丽的自然景观和丰富的人文景观吸引了无数海内外旅游者。

改革开放以来，我省旅游业取得了长足的发展，发生了显著的变化。尤其是“九五”以来，省委、省政府高度重视旅游业，提出把旅游业作为经济结构调整的战略重点、国民经济新兴产业和新的增长点来培育。国内经济的良好环境、国家旅游产业政策的正确导向以及政府主导旅游发展模式的成功推广，使我省旅游开发呈现出普遍性、层次性、多样性等特征，旅游开发全面推进，产品热点广泛分布，“一江两山”旅游区域的品牌效应正逐步显现。我省旅游产业体系初步建立，产业地位逐步增强，行业规模不断壮大，旅游产出水平大幅提高，旅游业已成为全省国民经济新的增长点，第三产业的龙头。2001 年全省旅游业总收入达 352.55 亿元，相当于全省国内生产总值的 7.6%。

目前，全省共有星级饭店 465 家；旅行社 343 家，其中国际社 29 家；星级游船 16 艘。自 1989 年导游资格考试制度推行以来，已有 4 215 人取得了导游资格证书，大批持证导游已成为旅行社的中坚力量。随着我省旅游业的迅猛发展，导游队伍规模加速壮大，整体实力不断增强，接待水平逐步提高，良好的行业风

气逐渐形成。按照省委省政府的要求，今后 5 年内，我省要实现从旅游资源大省向旅游经济强省的跨越，完成这一宏伟目标，要靠全省旅游战线广大从业人员持之以恒的努力。

素有“民间大使”美誉的导游，作为传播中华民族优秀文化、社会主义精神文明的使者，承担着向旅游者宣传湖北山川风物、历史文化和今日辉煌的重任，担负着增进旅游者对湖北的了解、扩大湖北知名度的历史使命，是旅游业的灵魂。因此，加强导游队伍建设，从整体上提高导游队伍的素质，是提升湖北旅游形象的一项重要工作。从 2002 年开始，我省将全面启动“导游队伍建设工程”。争取通过 3 年的努力，形成与国际旅游市场接轨的竞争、激励、监督相结合的机制，制定科学、规范的导游管理制度。加强旅游文化和专业知识教育，加大导游考试改革力度，强化导游培训考核制度，深入开展“争创全国文明导游员”和全省“争优创佳”活动，树立良好行业风气，实现导游队伍素质提高、规模壮大、流动有序、管理规范、发展合理的目标。

为加强导游队伍的建设，按照国家旅游局的要求，湖北省旅游局根据全国导游人员资格考试改革的需要，组织编写了全国导游人员资格考试（湖北卷）系列教材。该教材结合近几年旅游业发展的新情况、新形势，在原国家旅游局教材的基础上作了进一步的充实，同时还紧密联系导游工作实际，融科学性、知识性、实用性于一体，适合专职兼职导游人员、旅游院校学生、旅游爱好者阅读。这套书的出版，对于提高湖北导游队伍素质，增强导游实践能力将起到积极的作用，从而为湖北旅游业的持续、健康、快速地发展提供人才保证，促进湖北社会经济的大发展。

本书编审委员会

目 录

一、导游辞编写要点	(1)
二、浅谈导游辞创作	(6)
三、导游辞范例:天下第一街——汉正街	(15)
四、湖北省概况	(20)
五、武汉市	(26)
六、宜昌市	(44)
七、襄樊市	(58)
八、十堰市	(71)
九、荆州市	(81)
十、荆门市	(98)
十一、黄冈市	(110)
十二、黄石市	(125)
十三、鄂州市	(130)
十四、咸宁市	(141)
十五、孝感市	(148)
十六、随州市	(153)
十七、恩施土家族苗族自治州	(158)
十八、神农架林区	(172)

十九、仙桃市	(185)
二十、潜江市	(187)
二十一、天门市	(188)
附录:现场导游考试实施流程	(190)
后记	(192)

一、导游辞编写要点

(一) 导游辞的作用

导游辞是导游人员引导旅游者进行游览观光的讲解词。导游辞有两方面的作用：一是引导旅游者观光游览，二是宣传旅游景点，两者密不可分。

旅游者来到一地，人生地不熟，不了解当地人的审美观，因而不知道怎样去欣赏景观的美妙之处，很难体味人文景观的内在神韵，更无从领略风俗民情的无穷奥妙。所以，他们希望有熟悉当地情况的人为他们介绍。旅游者想借助的那个人应该就是导游员。

导游员的工作就是通过内容丰富、妙趣横生的导游讲解告诉旅游者当地人的审美观并介绍相关知识，告诉他们美在何处，指点他们去欣赏某一景点的美，帮助他们获得美的享受，使观光游览活动达到最佳效果。同时也宣传了旅游景点的绝胜之处。

(二) 怎样写导游辞

要写好导游辞，至关重要的是掌握丰富的资料，包括现实的和历史的。只有在大量资料的基础上，导游员才能整理加工，去伪存真，去粗存精，进行再创造，编写成具有自己的特色的导游辞。

书本知识和实际情况时有差异，所以认真的导游员往往会到实地考察，从而写成符合实际的导游辞，并在以后的导游讲解过程中不断修改和丰富。

导游辞一般由三部分组成：

1. 整体介绍

用概述法介绍旅游景点，帮助旅游者对新游览的景点预先有

个总体了解，引起旅游者游览的兴趣。

2. 重点介绍

重点介绍游览线路上的重点景观。重点景观是一次游览活动的主要内容，因而也应是导游辞最重要的组成部分。

3. 习惯用语

游览前的欢迎，提醒注意事项；结束时的征求意见，感谢合作，良好祝愿等。

(三) 导游辞的写作要求

一篇优秀的导游辞除了要求结构严谨、层次清晰、主次分明、文字流畅等，还必须注意下述六个方面：

1. 强调知识性

一篇优秀的导游辞必须有丰富的内容，溶进各种知识并旁征博引、融会贯通。这样的导游辞就能吸引旅游者的注意力，满足他们的求知欲，作这样导游讲解的导游员也会受到旅游者更多的尊重。导游辞若语言干瘪、知识贫乏，就无法引导旅游者进入审美意境。如《四川茶馆》导游辞，从历史到现实，从传说到民俗，挥洒自如，娓娓而谈，把中国的茶文化介绍得淋漓尽致。

导游辞的内容必须准确无误、令人信服，切忌弄虚作假，张冠李戴。导游辞若传递错误的信息，旅游者一旦发现，就会感到受蒙蔽、被愚弄，继而就有可能全盘否定一国、一地的旅游服务。

导游辞不能只满足于一般知识的介绍，而要重视深层次的内容，例如，与它物的比较，同类事物的鉴赏标准和方法，诗词的点缀，自己的感受，自己及他人的评论等。这样写就可提高导游辞的水平，旅游者也欢迎这样的导游辞。

2. 讲究口语化

导游语言是一种具有丰富表达力、生动形象的口头语言，这就要求导游员在导游辞的口语化上下功夫。

为使导游辞口语化，就要多用口语词汇，当然也可用浅显易

懂的书面语词汇，但要避免难懂的书面语词汇和音节拗口的词汇；多用短句，不用长句，以便说起来利索、顺口，听起来轻松、易懂。

例如《蓬莱仙洞解说词》：是仙人送子，你看她，左手抱一个，背上驮一个，前面跪一个，身后还跟着一大群，哭哭啼啼，一片凄惨景象，真是儿多母苦啊！有位游客看了说：“还是计划生育好哇！”——这一段全用口语词，短句子，显得生动活泼，便于讲解，听起来效果很好。

又如：更以巨幅立体的山水壁画，洁白透明的罗纱帐，晶莹奇特的石花和玻璃管状的天丝等“四绝”著称。——这是一个长句子，又用了许多书面语词汇，念起来费劲，听起来不轻松。

强调导游辞的口语化，并不意味着就可信口开河，不要语言的规范化了。编写导游辞时导游员必须注意语言的品位。

3. 突出趣味性

导游辞应该生动形象、通俗易懂并能从多方面调动旅游者的注意力、激发游客的游兴。怎样才能吸引旅游者、激发他们的游兴呢？这要求导游员在导游辞的趣味性上作文章。

(1) 编织故事情节

讲解一个景点，不能只用于巴巴的几个年代和数字介绍眼前的实体，而是要不失时机地穿插趣味无穷的传说和民间故事，以激起旅游者的兴趣和好奇心。

如介绍北京香山的双清别墅，可插入这样一段传说：

相传金代第六帝章宗来此游览时，突然感到疲乏，席地而卧，就进入了梦乡。梦中他看见一群大雁在头顶上空盘旋鸣叫，便拔弓连发两箭，大雁惊飞，但在两支箭跌落的地方，顿时涌出两股清泉。章宗惊醒后，就命随从在落箭的地方凿石，果真冒出两股清泉，他十分高兴，就命名为“梦感泉”。

——这一段传说使景点增添了神秘色彩，更引人入胜。

但是，选用的传说和故事必须是精华，与景观密切相关，不

得胡编乱造；使用时要灵活，要与讲解的内容紧密结合，切忌生搬硬套。

（2）语言生动形象，用词丰富多变

生动形象是导游语言美之所在。生动形象的语言可以将旅游者导入意境，给他们留下深刻的印象。

词汇贫乏的导游辞让人听了昏昏欲睡，而词汇丰富多变的导游辞其效果则截然相反，它让旅游者感到优美动听，从而激起盎然兴趣。

（3）恰当地运用修辞手法

导游辞中，恰当地运用比喻、比拟、夸张、象征等手法，可使静止的化为活动的，使无生命的变为有生命的，使抽象的成为具体的，可使死的景观变成活生生的画面，从而产生浓厚的趣味性。如：

有人说三峡像一幅展不尽的山水画卷，也有人说，三峡是一条丰富多彩的文化艺术长廊。我们看，三峡倒更像一部辉煌的交响乐。它由“瞿塘雄、巫峡秀、西陵险”这三个具有各不相同旋律和节奏的乐章所组成。

（4）幽默的述说

幽默风趣是导游辞的艺术性的重要体现，它可使导游辞锦上添花，可使听者欢笑、轻松愉快，使气氛活跃，增强游兴。

（5）亲切的语言

导游辞的语言应该是文明的语言、友好的语言、富有人情味的语言，应该言之有情、言之有礼，让旅游者听后赏心悦耳，感到亲切温暖。

（6）随机应变，临场发挥

导游员在导游讲解时要随机应变，临场发挥，要灵活运用多种导游手法，如问答法、引人入胜法、触景生情法、创造悬念法等，这样的导游讲解就会生动自然、趣味浓郁。

编写导游辞，不仅要显示导游员的渊博知识，也应反映出他

的导游技能。

4. 突出重点

每一个景点都有代表性的景观，而每个景观又都有反映其特色的内容，导游辞必须在照顾全面的情况下突出重点，面面俱到，没有重点的导游辞，肯定是一篇不成功的导游辞。

5. 要有针对性

在实地导游讲解时，导游员必须从实际出发，因人、因时而异，有的放矢，即根据不同的听众，他们当时的情绪以及周围的环境进行导游讲解，切忌“百病一方”，避免“不管听众千差万别，导游辞只有一个”的现象。

编写导游辞，一般都应有假设对象：某一层次、某一职业的旅游者以及某种特定的背景，导游员应该根据特定背景写出一篇很有针对性的导游辞。

6. 重视导游辞的品位

最后，编写导游辞必须注意提高品位。--要强调思想品位。导游讲解是向国内外旅游者介绍壮丽的中国大地、勤劳的中国人民及其伟大创造；宣传古老的中华文明和各地民族风情；还要宣传社会主义革命和建设的伟大成就，以帮助外国旅游者更多地了解中国，帮助国内旅游者更好地认识祖国和人民。因此，弘扬爱国主义精神是导游员义不容辞的责任。二要讲究文学品位。导游辞的语言应该是规范的，文字是流畅的，结构是严谨的，内容介绍是符合逻辑的。这是对一篇导游辞的基本要求。如果你在导游辞的关键地方适当地引经据典，得体地用上一两句诗词或名人名言，就会使导游辞的文学品位提高不少。但是，你若故弄玄虚，过多地引经据典，满篇的诗词名句，将导游辞搞得高深莫测，其结果定会适得其反。

(摘自国家旅游局导游考试办公室内部资料)

二、浅谈导游辞创作

为了更好地树立旅游业的对外形象，最大限度地提高游客的满意率，使新兴的旅游产业得以持续发展，导游员队伍的素质是至关重要的。那么，如何才能提升导游员的综合素质呢？除了政治素质外，业务技能也是必不可少的。针对导游辞的创作应注意以下各点：

（一）导游辞的创作类型

导游辞的创作可以分为以下四种类型：

1. 点到而止型

此种类型的导游辞可以称为“流水账”。其特点是走到哪讲到哪，见到什么说什么，是面面俱到，点到为止。其内容也只限于景点范围内旅游者目光所及的景色、建筑、文物等等的一般性讲解。

例如在博物馆，我们常见的是导游员带着旅游者，面对着一件件文物，其导游辞是：“这是战国时期的青铜器，是用来喝酒的；那一件是用来吃饭的；这一件是战国时期的冰箱，是用来冰酒的。”好比我们在日常生活中，遇到熟人和其他人在一起，见面后，只是简单地介绍一下他所陪同的客人的姓名，而不是将他的客人的来龙去脉向你一一介绍，也就是我们常说的只讲知其然，而不讲其所以然。对景点的讲解只停留在表面，而没有深度。

这种导游辞是四种里面最容易的一种。因为，它根本就谈不上是自己的创作，而是将各种相关资料中对景点的介绍拼凑在一起，然后自己再花上几天的功夫，将其背得滚瓜烂熟，在导游的

时候，带着旅游者一边走，一边讲，煞是那么一回事。这对于一些文化素质及要求不高的旅游者来说，还是非常管用的。由于此类导游辞不是导游员自己创作的，只是将别人的信手拈来，得来全不费工夫，加上自己又不愿意多费一点工夫，以弄懂景点的有关资料，因而对其内容的理解只是停留在文字上。因此在导游讲解的时候，导游员无心地背导游辞，游客们是无意地听讲解，这样导游员根本不可能用自己的语言来引导旅游者进行旅游审美，更谈不上让旅游者产生“听君一席话，胜读十年书”的感觉了。旅游者当时或许会记得景点的一些内容，但回去后，其印象会随着时间的流逝而遗忘。

在湖北省首届导游员大赛中，有的导游员表演的天分很高，在讲解的时候也非常流利，时间也把握得非常好，但其得分不高就是因为这个原因。

当然，作为一个初学者，“流水账”式的导游辞还是必要的，它可以使你对旅游景点有一个基本的了解，在讲解的时候有一些最起码的素材可以讲。但是，如果我们只是停留在这种基础上而不继续努力，那你将永远只是一个刚入门的初学者。

2. 混合型

这种类型的导游辞，是介于点到为止型和知识型之间的一种。在创作此种类型的导游辞的时候，在点到而止的基础上又溶入了某些知识的内容。其特点是在介绍景点基本知识的基础上，将其有关的一些传闻轶事穿插在导游介绍之中。虽然这比第一种类型的导游辞更进了一步，其讲解的内容是在旅游者看到景点的基础上，又更多地了解到一些较简单的景点相关知识，但其水平仅仅局限于一般人都能了解到的常识性内容，充其量也只是知其然而已。

目前我们大多数导游员的导游讲解都是属于这种类型，而且旅游者也对此种导游是认同的。但是作为导游员来说，这只是一

个合格的导游员所应具备的基本要求，而距离一个真正优秀的导游员还有一定的距离，还必须百尺竿头，更进一步。

3. 知识型

这种类型的导游辞创作有一定的难度。因为旅游所涉及的范围很广，对于每个景点来说，导游员讲解的时候，要把景点讲好的确不容易。如果像以上两种导游辞那样，是称不上优秀的。在我们导游讲解的时候，一定要使旅游者体会到一种“听君一席话，胜读十年书”的感觉。要达到此种境界，这就要求我们的导游员本身必须具有较广博的知识，而且要有驾驭自己语言表达的能力。

有些导游员事先将导游辞准备得较好，然后花很大的力气将其背下来。但到了景点以后，由于他自身素质和知识的储备量达不到一定的程度，因而不能灵活地运用自己的导游辞，不能将导游讲解与知识的介绍有机地融合在一起，更谈不上生动有趣，活灵活现。所以在导游讲解的时候，导游员就只能按自己背下来的内容来讲，给人一种生搬硬套的感觉。

4. 比较型

这种导游辞是所有导游辞中档次较高，要求难度较大的一种。因为此种导游辞不但要求有普遍性、科学性、知识性，还要求有可比性。也就是说不但要知其然，还要知其所以然，要由此及彼，由表及里，举一反三，通过科学的比较、联想、推理，把旅游者带到一个较高的知识境界。

例如在讲解汉阳归元寺的时候，导游员要根据不同的游客，有的放矢。这里，对国内游客，要将其与道教的不同之处进行比较式的介绍；而对国外的旅游者，则要将其与天主教、基督教的不同之处，以及各自的特点进行比较式的讲解。如在讲到中国的年代的时候，也应该针对游客的不同，要将其所在国的年代或是与其相同的历史年代加以比较进行讲解。又如我们经常遇到的情