

物流学概论期末复习指导

第 2 版

中央电大考试中心
深圳电大经济管理系 编

学校名称: _____

学生姓名: _____

学生学号: _____

班 级: _____

中央广播电视大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流学概论期末复习指导/中央电大考试中心, 深圳
电大经济管理系编. —2 版. —北京: 中央广播电视大学
出版社, 2007.2

ISBN 978-7-304-03789-5

I. 物… II. ①中…②深… III. 物流-电视大学-
教学参考资料 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 018988 号

版权所有, 翻印必究。

物流学概论期末复习指导

第 2 版

中央电大考试中心 深圳电大经济管理系 编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010-58840200

总编室: 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 李 朔

责任编辑: 刘志君

印刷: 北京云浩印刷有限责任公司

印数: 8001~14000

版本: 2007 年 1 月第 2 版

2007 年 7 月第 2 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 2.5 字数: 59 千字

书号: ISBN 978-7-304-03789-5

定价: 5.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

目 录

第一部分	课程的有关说明	(1)
第二部分	课程考核内容和要求	(3)
第一章	物流基础	(3)
第二章	物流的基本理论认识	(3)
第三章	物流活动的基本范围	(4)
第四章	物流网络	(5)
第五章	企业物流	(5)
第六章	物流企业	(6)
第七章	物流管理	(6)
第八章	供应链管理	(7)
第九章	电子商务物流	(7)
第十章	国际物流	(8)
第十一章	物流相关法规与国际公约	(8)
第十二章	现代物流的发展趋势	(9)
第三部分	试题类型及规范解答举例	(10)
第四部分	物流学概论综合练习	(12)
参考答案		(22)

物流学概论课程是物流管理专业（专科）的一门统设必修课，第一学期开出。本考核说明以中央广播电视大学出版社 2007 年出版的《物流学概论》第 2 版为依据进行制定。从 2007 年开始使用。

第一部分 课程的有关说明

一、考核对象

本课程考核对象为电大物流管理专业（专科）的学生。

二、考核方式

本课程采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核包括 4 次平时作业，平时作业成绩占学期总成绩的 20%。终结性考核即期末考试，期末考试成绩占学期总成绩的 80%。没有完成平时作业者不能取得本课程的终结性考核资格或本课程的学分。

三、命题依据

本课程的命题依据是物流学概论课程教学大纲、文字教材（高本河 唐玉兰主编的《物流学概论》，中央广播电视大学出版社 2007 年 1 月第 2 版）和本考核说明。

四、考试要求

《物流学概论》是一门基础理论课。通过教学使学员掌握物流学的基本知识、基本原理、基本方法和决策思路，为学习其他专业课打下理论基础。

五、命题原则

1. 本课程的考试命题在教学大纲规定的教学目的、教学要求、教学内容和《物流学概论》文字教材范围之内。既考查对基本知识的识记能力，也考查运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

2. 期末考试命题，原则上覆盖到章，突出课程的重点内容和基本理论。

3. 试卷将尽可能兼顾各章内容。在一份试卷中，各层次题目所占分数比例大致为：了解 5% 左右，一般掌握 25% 左右，重点掌握 70% 左右。

4. 试卷题目的难易程度适中。

六、期末考试题有关问题的说明

1. 期末考试题型：

（1）单项选择题：在所给的四个备选答案中选出一个正确答案，不需要做出解释。此类题目占全部试题分值的 10%。

（2）多项选择题：在所给的四个备选答案中选出 2—4 个正确答案，不需要做出解释。此类题目占全部试题分值的 15%。

（3）判断题：判断所给命题是否正确。若论点正确，则划“√”；若论点错误，则划“×”。此类题目占全部试题分值的 20%。

(4) 填写名词：要求对基本概念能够理解和识别。此类题目占全部试题分值的 20%。

(5) 简答题：要求回答问题准确，并加以简单解释和说明。只列要点只能获得应得分数的 60%。此类题目占全部试题分值的 20%。

(6) 论述题：理论表述清楚，在列出要点时要联系实际加以分析。此类题目占全部试题分值的 15%。

2. 考核形式。形成性考核形式为平时作业，期末考试形式为闭卷笔试。

3. 考试时间。期末考试的答题时间为 90 分钟。

第二部分 课程考核内容和要求

第一章 物流基础

重点掌握

重点名词:

1. 物流
2. 区域物流
3. 物流系统
4. 物流学

重点问题:

1. 物流的含义
2. 物流的特征和目标
3. 宏观物流与微观物流的关系
4. 物流在国民经济中的地位和作用

一般掌握

1. 物流的分类
2. 物流技术的发展
3. 物流系统

了解

1. 物流发展的阶段及特征
2. 物流学

第二章 物流的基本理论认识

重点掌握

重点名词:

1. 时间价值
2. 空间价值
3. 商流
4. 效益背反
5. 第三利润源
6. 物流标准化

重点问题:

1. 物流业创造的基本价值的主要内容
2. 如何理解商物分离
3. 如何理解物流是第三利润源
4. 物流标准化的含义和主要特征

5. 物流标准化的重要性

一般掌握

1. 第一利润源、第二利润源、第三利润源的主要含义
2. 物流标准化的原则
3. 物流标准种类

了解

1. 了解黑大陆说的主要内容
2. 了解物流冰山说的主要内容和意义

第三章 物流活动的基本范围

重点掌握

重点名词:

1. 运输合理化
2. 配送运输
3. 储存
4. 包装
5. 装卸
6. 流通加工
7. 配送
8. 物流信息

重点问题:

1. 物流活动的基本范围
2. 采购合理化
3. 运输合理化
4. 储存的 ABC 分类管理方法
5. 储存合理化的主要标志
6. 包装的合理化
7. 装卸搬运合理化
8. 流通加工合理化
9. 如何实现配送合理化

一般掌握

1. 采购的功能
2. 运输的分类和运输方式的选择
3. 储存的作用和分类
4. 包装的作用
5. 装卸搬运的作用和特点
6. 流通加工和生产加工的区别
7. 流通加工的类型
8. 配送的特点和作用
9. 物流信息的特征

了解

1. 采购活动和采购模式
2. 包装技术

3. 装卸搬运的分类
4. 在现实经济生活中流通加工的意义
5. 配送的基本环节

第四章 物流网络

重点掌握

重点名词:

1. 物流网络
2. 网络经济特性
3. 物流枢纽
4. 物流基地
5. 物流网络规划

重点问题:

1. 物流网络的内涵及构成
2. 物流线路的类型
3. 物流结点的种类和功能

一般掌握

1. 物流网络的特性
2. 物流信息网络的作用
3. 物流网络规划的内容

了解

1. 物流信息安全
2. 物流网络规划方法

第五章 企业物流

重点掌握

重点名词:

1. 企业物流
2. 供应物流
3. 销售物流
4. 生产物流

重点问题:

1. 企业物流的内涵及范畴
2. 供应物流模式及组成
3. 销售物流过程和模式

一般掌握

1. 生产物流的概念及内涵
2. 废旧物料的产生
3. MRP 和 MRPII

了解

1. 销售物流管理的内容
2. 废旧物料处理的原则

第六章 物流企业

重点掌握

重点名词:

1. 物流企业
2. 第三方物流
3. 第四方物流

重点问题:

1. 物流业务外包的动因
2. 第三方物流及其特征
3. 第四方物流及其功能特性

一般掌握

1. 物流业务外包的好处
2. 第三方物流的优势和价值
3. 影响第三方物流发展的障碍
4. 第四方物流是“供应链的集成者、整合者和管理者”
5. 发展第四方物流的条件

了解

1. 物流业务外包应注意的问题
2. 第四方物流的特征
3. 第四方物流存在的模式

第七章 物流管理

重点掌握

重点名词:

1. 物流管理
2. 企业物流质量
3. 物流成本
4. 物流质量管理
5. 物流成本管理

重点问题:

1. 物流管理的内容
2. 物流管理的步骤
3. 物流质量管理的内涵与特点

一般掌握

1. 物流管理组织结构的基本形态
2. 现代物流管理的组织创新
3. 物流质量管理的内容
4. 物流成本的构成
5. 如何理解物流成本管理的难度
6. 分析和控制物流成本应该从哪些角度加以考虑

了解

1. 物流冰山现象和效益背反现象
2. 物流成本的特征
3. 如何理解“物流的质量目标就是其服务质量”
4. 加强物流质量管理的基本途径
5. 物流成本管理的思路

第八章 供应链管理

重点掌握

重点名词:

1. 供应链
2. 供应链管理

重点问题:

1. 供应链管理的概念
2. 供应链管理的内容
3. 物流管理与供应链管理的联系与区别

一般掌握

1. 供应链的定义及分类
2. 网络经济下物流与供应链管理的演变

了解

1. 供应链产生的背景
2. 供应链管理系统的的新发展

第九章 电子商务物流

重点掌握

重点名词:

1. 电子商务
2. 物流一体化

重点问题:

1. 电子商务和物流之间的相互影响
2. 电子商务物流的实现模式
3. 电子商务物流管理的内容

一般掌握

1. 电子商务的交易内容
2. 电子商务物流的特点

了解

1. 电子商务的交易模式

2. 企业电子商务物流的业务操作

第十章 国际物流

重点掌握

重点名词:

1. 国际物流 2. FCA 3. 国际多式联运 4. DAF 5. 提单 6. 报关 7. CFR

重点问题:

1. 国际物流的基本活动和特点
2. 国际贸易术语

一般掌握

1. 国际物流发展的背景
2. 国际物流环境的构成因素
3. 国际物流相关业务的种类
4. 国际货物运输方式的选择

了解

1. 国际物流相关业务的基本流程
2. 国际物流货物运输的方式

第十一章 物流相关法规与国际公约

重点掌握

重点名词:

1. 法律 2. 法令 3. 法规 4. 国家标准 5. 国际公约 6. 国际惯例 7. 国际标准

重点问题:

1. 物流中法律问题的广泛性与多样性
2. 我国目前规范经济活动的法律框架的主要构件
3. 与物流相关的口岸管理方面的法律、法规和国际公约

一般掌握

1. 怎样理解物流活动行为受法律规范
2. 如何理解物流的法律框架中运输部分的法律法规和公约体系最为完整

了解

1. 法律和公约对物流的发展所起的作用
2. 物流活动行为受法律规范
3. 物流业发展需要法律支持

第十二章 现代物流的发展趋势

重点掌握

重点名词:

1. 物流联盟
2. 横向物流联盟
3. 绿色物流
4. 纵向物流联盟
5. 第三方物流联盟
6. 虚拟物流

重点问题:

1. 绿色物流的内涵及作用
2. 绿色物流的实现途径

一般掌握

1. 物流业整合与集成的涵义及内容
2. 物流联盟的涵义及方式

了解

1. 物流对环境的影响
2. 现代物流的发展趋势

第三部分 试题类型及规范解答举例

一、单项选择题 (每小题 1 分, 共 10 分, 将正确答案选项的字母填入题目中的括号内)

1. 企业供应物流、生产物流、销售物流、废弃物流和回收物流是属于 ()。
A. 社会物流 B. 企业物流 C. 区域物流 D. 综合物流
2. 由卖方、生产者或供应方组织的物流活动被称为 ():
A. 第一方物流 B. 第二方物流 C. 第三方物流 D. 第四方物流

二、多项选择题 (每小题 3 分, 共 15 分, 将正确答案选项的字母填入题目中的括号内, 多选少选不得分)

1. 从宏观上讲, 物流就是从社会再生产总体角度, 综合、科学地组织生产、流通、消费的全过程, 是创造 () 的经济活动。
A. 时间价值 B. 交换价值 C. 空间价值 D. 使用价值
2. 按照企业经营活动的环节, 企业物流可以分成 () 及回收物流等不同的类别。
A. 供应物流 B. 生产物流 C. 销售物流 D. 废弃物流

三、判断题 (每小题 2 分, 共 20 分, 将正确答案填入题目中的括号内, 正确打“√”, 错误打“×”)

- () 1. 尽管经济全球化极大地促进着全球物流发展, 但仍存在着诸多影响全球物流发展的重大壁垒。
- () 2. 保税仓库是不需要经过专门批准的仓库。

四、填写名词 (每小题 4 分, 共 20 分, 根据所给的内容填写出正确的名词)

1.

物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现, 具体表现为物流各个环节所支出的人力、物力和财力的总和。

2.

一种围绕企业经营的物流活动, 是具体的、微观物流活动的典型领域。

五、简答题 (共 20 分)

1. 简述物流网络的主要特性。

六、论述题 (共 15 分)

1. 物流管理与供应链管理有什么联系与区别?

参 考 答 案

一、单项选择题

1. B; 2. A

二、多项选择题

1. AC; 2. ABCD

三、判断题

1. √ 2. ×

四、填写名词

1. 物流成本 2. 企业物流

五、简答题

1. 简述物流网络的主要特性。

(1) 网络经济特性

连接到一个网络的价值取决于已经连接到该网络其他人的数量。供应方规模经济与需求方规模经济作用在一起,导致了物流产业内强大的正反馈现象,强者越强,弱者越弱。

(2) 规模效果特性

物流运输网络必须要具有一定的规模,这样才能发挥出物流网络的规模效果。物流运输网络具有一些规模效应。

六、论述题

1. 物流管理与供应链管理有什么联系与区别?

供应链管理与物流管理之间存在不可割裂的联系,但两者之间也存在着本质的区别,供应链管理源于物流管理,却高于物流管理,它与传统的企业内部的一体化物流管理有着根本区别。

(1) 供应链管理与传统物流模式的联系

供应链管理战略的成功实施必然以成功的企业内物流管理为基础。面临日益激化的市场竞争,仅靠一个企业和一种产品的力量,已不足以占据优势,企业必须与它的原料供应商、产品分销商、第三方物流服务者等结成持久、紧密的联盟,共同建设高效率低成本的供应链,才可能从容应对市场竞争,取得较大的市场份额。

(2) 供应链管理与传统物流管理模式的区别

供应链管理与传统物流管理模式有着明显的区别,主要体现在:一是供应链管理把供应链中所有结点企业看作一个整体,供应链管理涵盖整个物流过程,包括从供应商到最终用户的采购、制造、分销、零售等职能领域,即供应链管理的研究范围比物流管理更为广泛。二是供应链管理强调和依赖战略管理,它影响和决定了整个供应链的成本和市场占有份额。三是供应链管理关键是需要采用集成的思想和方法,而不仅是结点企业资源的简单连接。四是供应链管理思想的形成与发展,是建立在多个学科体系(系统论、渠道管理等)基础上的,其理论根基远远超出了传统物流管理的范围。正因为如此,供应链管理还涉及许多制造管理的理论和内容,它的内涵比传统的物流管理更丰富,覆盖面更加广泛。而对企业内部,供应链管理对单个物流环节的注意就不如传统物流管理那么集中、考虑那么细致。最后是供应链管理具有更高的目标,通过协调合作关系达到高水平的服务。

第四部分 物流学概论综合练习

一、单项选择题

1. 物流是对物品（包括无形的服务）从起始点向最终点的动静结合的（ ）过程。
A. 生产 B. 分配 C. 消费 D. 流动
2. 在物流领域采取的，如直达运输、联合运输、看板、实行按专门路线配送（货运专线运输）等管理和技术，是（ ）这一目标的体现。
A. 范围经济 B. 规模经济 C. 速度经济 D. 客户满意
3. 物流真正意义上的发展是从（ ）开始的。
A. 20 世纪 50 年代 B. 20 世纪 60 年代 C. 20 世纪 70 年代 D. 20 世纪 90 年代
4. 库存管理可划分为原料燃料、辅助材料、中间产品和（ ）管理。
A. 物品损坏率 B. 库存结构 C. 正点运输率 D. 成品库存
5. 物流早期发展的价值体现主要在：（ ）。
A. 经济价值方面 B. 军事后勤方面 C. 生产消费方面 D. 商品流通方面
6. 薄板厂生产出来的薄板为 60 吨一卷，但销售给用户时，有的用户只买几米。为了方便销售、方便用户，就需要用切板机将钢板切割、裁剪成适合用户需要的形状尺寸，这些工作被称为：（ ）。
A. 空间价值 B. 时间价值 C. 生产加工 D. 流通加工
7. 物流的总体效果是（ ）。
A. 树木的效果 B. 森林的效果 C. 差异化的效果 D. 相同的效果
8. 基础模数尺寸一旦确定，设备的制造、设施的建设、物流系统中各环节的配合协调、物流系统与其他系统的配合就有了依据。ISO 中央秘书处及欧洲各国已基本认定的基础模数尺寸为：（ ）。
A. 600 mm×400 mm B. 600 mm×600 mm
C. 400 mm×400 mm D. 400 mm×800 mm
9. 下面哪一种采购模式是一种没有竞争的采购方式。
A. 分散采购 B. 集中采购 C. 单一来源采购 D. 招标采购
10. 将储存的物资按重要程度进行分类管理的方法是：（ ）。
A. ABC 分类法 B. 零库存法 C. 成本分类法 D. 运输分类法
11. （ ）包装罐的容量较大，一般做化工原材料、土特产的外包装，起运输包装作用。
A. 小小型包装罐 B. 小型包装罐 C. 中型包装罐 D. 集装罐
12. 配送与送货相区别的重要标志是：（ ）。

- A. 理货 B. 备货 C. 存货 D. 运货
13. 广义物流网络主要包括 () 和物流信息网络。
A. 物流基础设施网络 B. 物流客户网络
C. 物流企业网络 D. 物流通讯网络
14. 物流活动可以抽象为 () 与链连成的网络, 即物流网络。
A. 线路 B. 结点 C. 信息 D. 物流中心
15. 物流中心属于 ()。
A. 综合型结点 B. 储存型结点 C. 转运型结点 D. 流通型结点
16. 物流系统中各环节的相互衔接是通过 () 予以沟通和实现的。
A. 信息 B. 线路 C. 结点 D. 物流中心
17. 传统的企业供应物流, 都是以 () 为调节企业内外物流的结点。
A. 大门 B. 车间 C. 指挥中心 D. 企业仓库
18. 第三方物流企业所从事的供应物流, 主要向买方提供了服务, 同时也向销售方提供服务, 在客观上协助 () 扩大了市场。
A. 双方 B. 买方 C. 销售方 D. 企业自身
19. () 是按照用户的要求, 在计划的时间内或者在用户随时提出的时间内, 实现用户所要求的供应。
A. 即时供应方式 B. 准时供应方式 C. 到线供应方式 D. 零库存方式
20. 销售物流的起点, 一般情况下是生产企业的 (), 经过分销物流, 完成长距离、干线的物流活动, 再经过配送完成市内和区域范围的物流活动, 到达企业、商业用户或最终消费者。
A. 生产车间 B. 运输车辆 C. 原材料仓库 D. 产成品仓库
21. 物流企业, 严格意义上讲是指 ()。
A. 第一方物流企业和第二方物流企业 B. 第二方物流企业和第三方物流企业
C. 第三方物流企业和第四方物流企业 D. 第一方物流企业和第四方物流企业
22. 物流企业把自己的智能和资源集中在自己的核心竞争优势的活动上, 而把非核心领域 () 给其他专业企业。
A. 内包 B. 外包 C. 归口 D. 并购
23. 如同任何其他市场交易, 企业物流业务外包与第三方物流之间是一种 (), 购买者是物流外包企业, 卖者则是提供所需物流服务的第三方物流企业。
A. 买卖关系 B. 契约关系 C. 外协关系 D. 生产与销售关系
24. 第四方物流成功的关键, 是以“()”的物流方案为客户提供服务与技术。
A. 行业最佳 B. 协助提高者 C. 物流方案集成商 D. 供应链再造功能
25. 在一定时期内, 人们对物流实施后的结果与原计划的物流目标进行对照、分析, 这便是 ()。
A. 物流的评价 B. 实施阶段 C. 监督阶段 D. 计划阶段
26. 现代科学技术对灾害的防止和救援提供了许多可以选择的手段, 如海上呼救和救援系统、全球卫星定位系统等等, 目的是 ()。
A. 防止灾害 B. 防止生物的质变 C. 防止腐蚀 D. 防止霉变

27. 物流成本的分类, 可分为供应物流费、生产物流费、销售物流费、回收物流费、废品物流费, 是按 ()。

- A. 物流过程划分
- B. 物流活动的逻辑顺序划分
- C. 物流活动构成划分
- D. 物流范围

28. 物流成本管理的思路中, 利用第三方物流可使物流成本 ()。

- A. 提高
- B. 保持不变
- C. 降低
- D. 为零

29. 供应链管理把供应链各个职能部门有机地结合在一起, 从而最大限度地发挥出供应链整体的力量, 达到 () 获益的目的。

- A. 供应企业
- B. 供应链大部分企业
- C. 贡献最大的企业
- D. 供应链企业群体

30. 在买方市场上, 供应链的中心是由生产者向消费者倾斜的, () 就成为供应链管理的重要内容。

- A. 市场营销
- B. 客户管理
- C. 供应商管理
- D. 生产管理

31. 供应链管理的目标是最大利用 () 的资源。

- A. 所有贸易伙伴
- B. 第一个贸易伙伴
- C. 第二贸易伙伴
- D. 合作双方

32. 其核心思想是实现供应链的有效管理的是 ()。

- A. 物料需求计划
- B. 闭环物料需求计划
- C. 制造资源计划
- D. 企业资源计划

33. () 类型的电子商务通过为买卖双方提供一个在线交易平台, 使卖方可以主动提供商品上网拍卖, 而买方可以自行选择商品进行竞价。

- A. B to B
- B. B to C
- C. B to G
- D. C to C

34. 能否提供 () 增值服务, 现在已成为衡量一个物流企业是否真正具有竞争力的标准。

- A. 增加便利性的服务
- B. 加快反应速度的服务
- C. 延伸服务
- D. 运输和仓储服务

35. 物流系统的效率高低是电子商务成功与否的关键, 而物流效率的高低很大一部分取决于 () 的水平。

- A. 物流信息化
- B. 物流网络化
- C. 物流现代化
- D. 物流普及化

36. 企业电子商务下的物流业务应以 () 为中心, 采用拉动式的经营方式, 以消费需求刺激、促进和拉动商品供给。

- A. 社会利益
- B. 企业利润
- C. 客户需求
- D. 供应链

37. 国际物流是世界范围内一种超越国界的物流方式, 是全球 () 的必然组成部分。

- A. 一体化
- B. 供应链
- C. 物流网络
- D. 信息网络

38. 国际物流系统涉及多个国家, 系统的地理范围大, 这一特点又称为国际物流系统的 ()。

- A. 系统特征
- B. 国际特征
- C. 范围特征
- D. 地理特征

39. 到岸价格包括货价、运费、() 及其他劳务费用。

- A. 保险费
- B. 关税
- C. 消费税
- D. 管理费