

2007

中国农产品价格调查年鉴

CHINA YEARBOOK OF AGRICULTURAL PRICE SURVEY

国家统计局农村社会经济调查司 编

Department of Rural Survey

National Bureau of Statistics of China



中国统计出版社
China Statistics Press

2007

中国农产品价格调查年鉴

CHINA YEARBOOK OF AGRICULTURAL PRICE SURVEY

国家统计局农村社会经济调查司 编

Department of Rural Survey, National Bureau of Statistics of China

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农产品价格调查年鉴. 2007
/ 国家统计局农村社会经济调查司编.
- 北京: 中国统计出版社, 2007. 8
ISBN 978-7-5037-5249-0

I. 中...

II. 国...

III. 农产品 - 价格 - 统计资料 - 中国 - 2007 - 年鉴

IV. F323.7-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 112958 号

中国农产品价格调查年鉴—2007

作 者 / 国家统计局农村社会经济调查司编
责任编辑 / 姚 立 许立舫
E-mail / cbsebs@stats.gov.cn
封面设计 / 艺编广告
出版发行 / 中国统计出版社
通信地址 / 北京市西城区月坛南街 57 号
邮政编码 / 100826
办公地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号
网 址 / www.stats.gov.cn/tjshujia
电 话 / 邮购 (010) 63376907 书店 (010) 68783172
印 刷 / 河北天普润印刷厂
经 销 / 新华书店
开 本 / 880 × 1230 毫米 1/16
字 数 / 460 千字
印 张 / 18
印 数 / 1—1800 册
版 别 / 2007 年 8 月第 1 版
版 次 / 2007 年 8 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5037-5249-0/F · 2544
定 价 / 108.00 元

版权所有。未经许可, 本书的任何部分不准以任何方式在
世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。
中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

《中国农产品价格调查年鉴—2007》

编辑委员会

顾 问 谢伏瞻 张为民

主 编 张淑英

副 主 编 盛来运 赵建华 徐志全 王萍萍

编 委 (以姓氏笔画为序)

王明华 关 冰 阳俊雄 余新华

张 毅 李永强 陈治平 侯 锐

郝安民 浦 捍 黄加才

编辑人员 李永强 吕昱晨 伍娟花 汪传敬

执行编辑 吕昱晨

CHINA YEARBOOK OF AGRICULTURAL PRICE SURVEY—2007

EDITORIAL BOARD AND STAFF

Counsellor: Xie Fuzhan Zhang Weimin

Chairman: Zhang Shuying

Vice-chairman: Sheng Laiyun Zhao Jianhua Xu Zhiquan

Wang Pingping

Editorial Board: (in order of strokes of Chinese surname)

Wang Minghua Guan Bing Yang Junxiong

Yu Xinhua Zhang Yi Li Yongqiang

Chen Zhiping Hou Rui Hao Anmin

Pu Han Huang Jiakai

Editorial Staff: Li Yongqiang Lv Yuchen Wu Juanhua

Wang Chuanjing

Coordinator: Lv Yuchen

前言

一、本书编辑目的与作用

伴随我国市场经济体制的建立与完善，农村经济运行市场化步伐加快，市场机制在农产品流通与贸易中的基础作用日益显现，宏观决策和社会公众对农产品价格信息的需求与日俱增。为了适应这一新的形势，国家统计局农村社会经济调查系统发挥自身优势，逐步建立起完整的农产品价格调查体系，对农产品生产和流通全过程进行密集跟踪调查，全方位把握农产品价格走势，深入透视农产品生产、贸易和消费环节的分配关系和利益格局。汇编这些价格数据的目的是为了充分发挥农产品价格信息在分析研究我国农产品供给与需求、农产品市场竞争与产业结构调整、农民收入与居民消费等方面的独特作用，更好地服务于各级党政领导的“三农”决策，服务于关注农产品价格问题的研究机构和各界社会公众。

二、本书编辑的主要内容与资料调查方法

本书的内容主要包括我国农产品生产价格、集贸市场价格、批发市场和国际市场农产品价格信息四部分。农产品生产价格是农产品生产者农户和农场直接出售其产品时实际获得的单位产品价格，它是农产品集贸市场价格、批发价格和消费价格形成的基础和前提。农产品生产价格调查采用随机抽样的方法抽选调查网点，实行抽样调查。全国共抽选31000个农业生产经营单位，其中农户占90.5%，农场占9.5%。调查内容涉及农林牧渔4个大类，15个中类30个小类600种农产品。农产品集贸市场价格调查是对全国200个农产品主产县（市）36种农产品进行的集贸市场价格调查，旨在反映我国农产品主产区大宗农产品的交易价格和价格走势。批发市场价格调查对全国100家大中型农产品批发市场150种农产品进行的批发价格调查，旨在收集批

发价格资料，准确把握全国主要农产品价格走势和供求状况。国际市场农产品价格资料主要来源于纽约期货交易所交易信息、美国农业部农业统计局的月度价格报告。

三、特别说明

本书在重点收录2006年农产品价格调查资料的同时，编发了2000年以来全国主要农产品的价格数据。生产价格指数以上年或上年同期价格为100。农产品集贸市场价格单位统一为元/公斤，价格数据保留两位小数；集贸市场价格走势分为环比和同比两个系列，环比以上月或上季度价格为100，同比以上年同月或同期价格为100。

为了及时反映全国农产品价格走势，我们将定期出版《中国农产品价格调查年鉴》。由于农产品价格调查和指数编制是一项全新的工作，限于我们的经验和水平，书中疏漏在所难免，不妥之处敬请读者批评指正。

中国农产品价格调查年鉴

编者

2007年5月于北京

农产品价格调查年鉴主要内容

本书主要收录2006年农产品价格调查资料，同时编发了2000年以来全国主要农产品的价格数据。生产价格指数以上年或上年同期价格为100。农产品集贸市场价格单位统一为元/公斤，价格数据保留两位小数；集贸市场价格走势分为环比和同比两个系列，环比以上月或上季度价格为100，同比以上年同月或同期价格为100。

为了及时反映全国农产品价格走势，我们将定期出版《中国农产品价格调查年鉴》。由于农产品价格调查和指数编制是一项全新的工作，限于我们的经验和水平，书中疏漏在所难免，不妥之处敬请读者批评指正。

Preface

I. Purpose of Compiling this Book

Along with the establishment and perfection of the system of market economy in China, the market-oriented pace of the rural economic performance has been accelerated, the fundamental role of market mechanism has increasingly manifested itself in the circulation and trade of agricultural products, and the government and general public have increasingly more demand for the information on the prices of agricultural products with each passing day, so as to meet the needs of macro-economic decision-making and the public understanding.

In order to fit in with this new situation, the rural socio-economic survey system of the National Bureau of Statistics has brought its advantages into play and gradually set up a perfect system of the survey of the prices of agricultural products, so as to conduct the intensive survey, following the track of the whole process of the production and circulation of the agricultural products, keep abreast of the change trend of the prices of agricultural products in an all-round way, and thoroughly understand the distribution relations and interest pattern among the production, trade and consumption links. The purpose in compiling these price data is to bring the unique role of the information on the prices of agricultural products into full play in analyzing and studying the supply and demand relations of the agricultural products, the market competition of agricultural products and the readjustment of industrial structure, the income of farmers and the consumption of residents, etc., thereby better serve the leaders of the communist party and government at different levels for making decisions on the issues of agriculture, rural areas and farmers, and better serve the research institutes and the general public of different circles, which pay close attention to the issues of the prices of agricultural products.

II. The Main Contents of This Book and the Survey Methods

The content of this book includes mainly the following four parts: (1) the producer prices, (2) the prices of the agricultural products at the country fairs in China, (3) the prices of agricultural products at the wholesale markets and (4) the information on the prices of the agricultural products at the international market. The producer price of the agricultural prod-

uct is the price of the unit product, at which the producer of the agricultural product, i.e. the agricultural household or the farm, directly sells the product. The producer prices of agricultural products are the bases and prerequisites for the formation of the prices of the agricultural products at the country fairs as well as the wholesale prices and consumers prices. The survey of the producer prices of agricultural products is conducted with the method of sample survey. The sample units are selected with random sampling method. A total of 31000 units engaged in agricultural production and management have been selected in the whole country, in which the agricultural households account for 90.5% and the farms account for 9.5%. The content of the survey covers the four categories of farming, forestry, livestock and fishery, 15 divisions, 30 groups and 600 products. The survey of the prices at the country fairs is the survey of the prices of 36 agricultural products in 200 major producing counties and cities. It is conducted for the purpose for reflecting the trading prices of the staple agricultural products in the major producing areas and the change trend of these prices. The survey of the prices at the wholesale market is the survey of the prices of 150 agricultural products at 100 large and medium sized wholesale markets in the city. It is conducted to reflect the movement trend of the prices of the main agricultural products at the wholesale market and the relationship between supply of and demand for such products. The data on the prices of agricultural products at the international market comes mainly from the trading information at the New York Board of Trade (NYBOT) and NASS, USDA.

III. Special Notes

While mainly collecting the survey data on the prices of agricultural products in 2006, this book has also compiled and released the data on the prices of main agricultural products in China since 2000. The indices of the producer prices take the prices in the previous year or the prices in the same period in the previous year as 100. The unit of the prices of agricultural products at country fairs is unified to be yuan/kg and two decimals are kept in the price data. The data on the change trend of the prices of agricultural products at country fairs are classified into two series, namely the chain indices and the fixed base indices. The chain indices take the prices of the previous month or quarter as 100 while the fixed base indices take the prices of the same month or same period in the previous year as 100.

In order to timely reflect the change trend of the prices of agricultural products in China, we will publish the *China Yearbook of Agricultural Price Survey*. Because the survey of the prices of agricultural products and the compilation of the price indices is a quite new job and our experiences and knowledge are limited, there may be some slips in the book. We warmly welcome the comments or criticism from our readers.

The Editor

Beijing

May 2007

目 录

前 言

Preface

第一部分 2006 年农产品市场供求与价格走势

Part I Agricultural Marketing and Price in 2006

第二部分 农产品生产价格指数

Part II Indices of Producer Prices of Agricultural Products

2-1	全国农产品生产价格总指数	25
	National Gross Indices of Producer Prices of Agricultural Products	
2-2	全国分品种农产品生产价格指数	27
	National Indices of Producer Prices of Agricultural Products by Category	
2-3	全国农产品生产价格指数(第一季度)	32
	National Indices of Producer Prices of Agricultural Products (1st quarter)	
2-4	全国农产品生产价格指数(第二季度)	45
	National Indices of Producer Prices of Agricultural Products (2nd quarter)	
2-5	全国农产品生产价格指数(第三季度)	58
	National Indices of Producer Prices of Agricultural Products (3rd quarter)	
2-6	全国农产品生产价格指数(第四季度)	71
	National Indices of Producer Prices of Agricultural Products (4th quarter)	
2-7	各地区农产品生产价格总指数	84
	Gross Indices of Producer Prices of Agricultural Products by Region	
2-8	各地区农林牧渔业产品生产价格指数	85
	Indices of Producer Prices of Agricultural Products by Region	
2-9	各地区种植业产品生产价格指数	87
	Indices of Producer Prices of Crop Products by Region	
2-10	各地区林业产品生产价格指数	125
	Indices of Producer Prices of Forest Products by Region	
2-11	各地区畜牧业产品生产价格指数	130
	Indices of Producer Prices of Livestock Products by Region	
2-12	各地区渔业产品生产价格指数	139
	Indices of Producer Prices of Fishery Products by Region	

第三部分 农产品集贸市场价格

Part III Prices of Agricultural Products at the Rural Market Fairs

3-1	全国农产品集贸市场年度价格及走势	149
	Annual RMF Prices of Agricultural Products	
3-2	全国农产品集贸市场季度价格及走势(第一季度)	152
	Quarterly RMF Prices of Agricultural Products (1st quarter)	
3-3	全国农产品集贸市场季度价格及走势(第二季度)	154
	Quarterly RMF Prices of Agricultural Products (2nd quarter)	
3-4	全国农产品集贸市场季度价格及走势(第三季度)	156
	Quarterly RMF Prices of Agricultural Products (3rd quarter)	
3-5	全国农产品集贸市场季度价格及走势(第四季度)	158
	Quarterly RMF Prices of Agricultural Products (4th quarter)	
3-6	全国农产品集贸市场月度价格及走势(1月份)	160
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Jan.)	
3-7	全国农产品集贸市场月度价格及走势(2月份)	162
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Feb.)	
3-8	全国农产品集贸市场月度价格及走势(3月份)	164
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Mar.)	
3-9	全国农产品集贸市场月度价格及走势(4月份)	166
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Apr.)	
3-10	全国农产品集贸市场月度价格及走势(5月份)	168
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (May)	
3-11	全国农产品集贸市场月度价格及走势(6月份)	170
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Jun.)	
3-12	全国农产品集贸市场月度价格及走势(7月份)	172
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Jul.)	
3-13	全国农产品集贸市场月度价格及走势(8月份)	174
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Aug.)	
3-14	全国农产品集贸市场月度价格及走势(9月份)	176
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Sep.)	
3-15	全国农产品集贸市场月度价格及走势(10月份)	178
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Oct.)	
3-16	全国农产品集贸市场月度价格及走势(11月份)	180
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Nov.)	
3-17	全国农产品集贸市场月度价格及走势(12月份)	182
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Dec.)	
3-18	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年1月)	184
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Jan.2006)	
3-19	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年2月)	185
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Feb.2006)	

3-20	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年3月)	186
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Mar.2006)	
3-21	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年4月)	187
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Apr.2006)	
3-22	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年5月)	188
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (May 2006)	
3-23	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年6月)	189
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Jun.2006)	
3-24	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年7月)	190
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Jul.2006)	
3-25	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年8月)	191
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Aug.2006)	
3-26	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年9月)	192
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Sep.2006)	
3-27	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年10月)	193
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Oct.2006)	
3-28	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年11月)	194
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Nov.2006)	
3-29	全国农产品集贸市场月度价格走势(2006年12月)	195
	Monthly RMF Prices of Agricultural Products (Dec.2006)	
3-30	2006 年各地区农产品集贸市场价格	196
	Annual RMF Prices of Agricultural Products by Region (2006)	

第四部分 农产品批发市场价格

Part IV Prices of Agricultural Products at the Wholesale Market

4-1	2006年批发市场粮食和油料价格	201
	Prices of Grain and Oil-bearing Crops at the Wholesale Market in 2006	
4-2	2006年批发市场棉花价格	205
	Prices of Cotton at the Wholesale Market in 2006	
4-3	2006年批发市场果品价格	206
	Prices of Fruits at the Wholesale Market in 2006	
4-4	2006年批发市场蔬菜价格	210
	Prices of Vegetables at the Wholesale Market in 2006	
4-5	2006年批发市场肉、禽、蛋价格	214
	Prices of Meats, Poultry and Eggs at the Wholesale Market in 2006	
4-6	2006年批发市场水产品价格	216
	Prices of Fishery Products at the Wholesale Market in 2006	

第五部分 国际市场农产品价格

Part V Prices of Agricultural Products at the International Market

5-1	2006年美国农产品生产价格	223
	The US Prices Received of Agricultural Products in 2006	

5-2	2006年1月国际市场棉花期货价格	227
	Cotton Future Prices at the International Market (Jan.2006)	
5-3	2006年2月国际市场棉花期货价格	228
	Cotton Future Prices at the International Market (Feb.2006)	
5-4	2006年3月国际市场棉花期货价格	229
	Cotton Future Prices at the International Market (Mar.2006)	
5-5	2006年4月国际市场棉花期货价格	230
	Cotton Future Prices at the International Market (Apr.2006)	
5-6	2006年5月国际市场棉花期货价格	231
	Cotton Future Prices at the International Market (May 2006)	
5-7	2006年6月国际市场棉花期货价格	232
	Cotton Future Prices at the International Market (Jun.2006)	
5-8	2006年7月国际市场棉花期货价格	233
	Cotton Future Prices at the International Market (Jul.2006)	
5-9	2006年8月国际市场棉花期货价格	234
	Cotton Future Prices at the International Market (Aug.2006)	
5-10	2006年9月国际市场棉花期货价格	235
	Cotton Future Prices at the International Market (Sep.2006)	
5-11	2006年10月国际市场棉花期货价格	236
	Cotton Future Prices at the International Market (Oct.2006)	
5-12	2006年11月国际市场棉花期货价格	237
	Cotton Future Prices at the International Market (Nov.2006)	
5-13	2006年12月国际市场棉花期货价格	238
	Cotton Future Prices at the International Market (Dec.2006)	

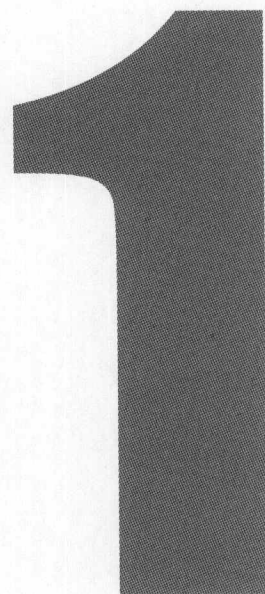
第六部分 全国农产品价格调查方案

Part VI Programmes for Agricultural Price Survey

6-1	农产品生产价格调查与指数编报方案	241
	Programme for the Survey of the Producer Prices of Agricultural Products and for the Estimation of the Price Indices	
6-2	农产品集贸市场价格调查方案	249
	Programme for the Survey of the Prices of Agricultural Products at the Rural Market Fairs	
6-3	农产品批发价格调查方案	254
	Programme for the Survey of the Prices of Agricultural Products at the Wholesale Market	

附录 农产品参考目录

Appendix Reference Catalogue of Agricultural Products



2006 年农产品市场供求与价格走势

Agricultural Marketing and Price in 2006

2006 年农产品市场供求与价格走势

2006 年是实施“十一五”规划的第一年,也是社会主义新农村建设的起步之年,各地按照中央的统一部署,牢固树立科学发展观,坚持“多予、少取、放活”的方针,统筹城乡社会经济发展,新农村建设开局良好。在自然灾害比较严重的情况下,除油料等个别品种产量有所下降外,2006 年我国大多数农产品实现增产,新增农产品供给继续扩大。随着人口自然增长、居民收入水平持续增加和城市化进程快速推进,2006 年我国农产品需求继续刚性增长、城乡居民消费结构继续转化升级。2006 年我国主要大宗农产品供求基本平衡,农产品价格总水平比上年略涨。

一、总体情况

(一)农业生产继续保持较快发展速度

我国是农产品生产大国,同时也是农产品消费大国,实现农产品供需平衡的基本立足点是国内生产,农产品对外贸易只能作为调剂国内生产余缺的工具。近年来,除大豆和棉花因国内产需缺口较大,需要大量进口外,我国主要大宗农产品生产能够基本满足国内需求。

2006 年我国农业生产继续保持较快发展速度,农林牧渔业增加值 24737 亿元(现价),按不变价计算比 2005 年增长 5%,虽比上年回落 0.2 个百分点,但仍属较高年份。其中种植业增长 4.8%,林业增长 6.2%,牧业增长 4.9%,渔业增长 5.2%。农业生产快速发展进一步扩大了农产品供给,是满足国内需求的根本保证。

(二)农产品需求刚性增长,居民消费结构升级

人口自然增长是农产品需求刚性增长的根本动力。因实行严格的人口控制政策,近年来我国人口自然增长率持续下降,由 2000 年的 7.58‰ 下降到 2006 年的 5.28‰,下降了 2 个百分点。但由于人口基数大,每年新增人口规模依然庞大,2000 年以来年均新增人口 800 万人以上。人口增长导致大约同比例的农产品需求增长,在今后相当长的一段时期内,人口增长仍是导致我国农产品需求总量

刚性增长的根本动力。

随着经济快速发展,近年来城乡居民收入快速增长。收入的增加一方面导致食品需求增加,一方面导致消费结构的升级。一般而言,包括食品在内的农产品的需求收入弹性在低收入阶段时较高,在高收入阶段时较低。目前,我国人均收入仍处于较低水平,和高收入国家相比,相同的收入增加会带来较多的食品需求增加。就消费结构变化而言,随收入水平的提高,居民消费的食品质量也会提高,消费的重点从谷物等淀粉类食品逐渐转向畜、水产品等高蛋白食品。目前,虽然我国城市和农村居民消费结构仍有较大差异,但总体呈口粮消费逐渐下降,畜、水产品稳步增加的趋势。

(三)农产品供求基本平衡,价格略涨

2006 年我国主要大宗农产品增产,基本能够满足刚性增加的需求,农产品供求基本平衡,生产价格总水平略涨。2006 年农产品生产价格比上年上涨 1.2%,涨幅比上年回落 0.2 个百分点(见图 1)。其中,种植业上涨 4.5%,林业上涨 12.8%,畜牧业下跌 5.7%,渔业上涨 3.9%。分季度来看,2006 年农产品价格总水平基本呈先抑后扬走势:一季度生产价格同比上涨 2.4%,二季度下降 2.1%,三季度与上年基本持平,上涨 0.8%,四季度上涨 5.5%。

二、粮食

(一)粮食需求稳步增长

按消费用途分,粮食消费可分为口粮、饲料用粮、工业用粮和种子用粮四个部分。近年来我国粮食消费基本呈口粮和种子用粮稳中有降、饲料用粮和工业用粮快速增长、需求总量刚性增长趋势。据统计,“十五”期间城镇居民人均口粮消费年均下降 1.3%,农村人均口粮消费年均下降 3.1%,全国人均口粮消费年均下降 2.1%。受畜牧业和食品加工工业快速发展的需求拉动,我国饲料用粮和工业用粮每年以超过 3% 的速度增长。随着科技进步和播种面积减少,种子用粮总体呈减少趋势。粮食消费总量每年以 1% 左右的速度稳步增加。

(上年=100)

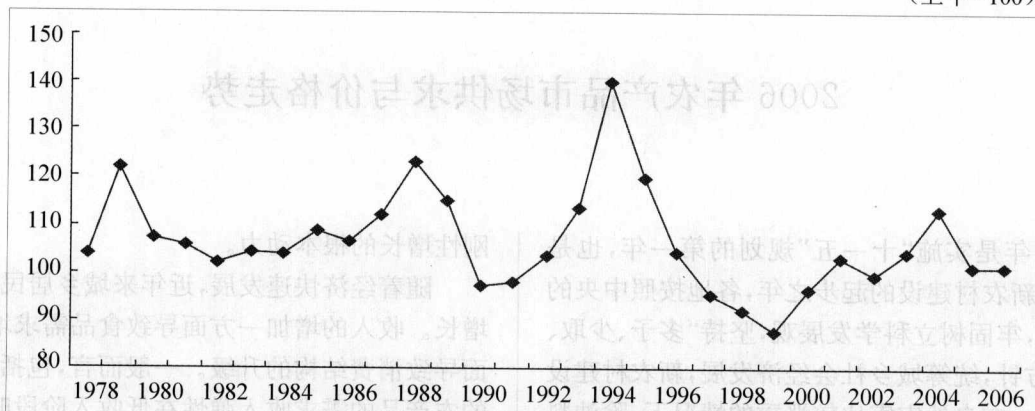


图1 1978~2006年农产品生产价格总指数

据测算 2006 年粮食消费总量大约为 10160 亿斤,其中小麦大约为 2000 亿斤,稻谷大约为 3680 亿斤,玉米大约为 2780 亿斤,大豆大约为 780 亿斤。

(二)粮食供给增加

2006 年我国粮食播种面积为 105489 千公顷,比上年增长 1.2%;粮食总产量为 9950 亿斤,比上年增长 2.8%。其中,夏粮总产量达到 2277 亿斤,比上年增长 150 亿斤,增长 7%;早稻总产量为 637 亿斤,与上年基本持平;秋粮总产量 7034 亿斤,比上年增长 119 亿斤,增长 1.7%。夏粮增收对粮食总产的贡献率为 55%,秋粮为 45%。

据调查,2006 年夏粮播种面积达 4 亿亩以上,比上年扩大 500 多万亩,增长 1.4%。据测算,因面积扩大夏粮增产 29 亿斤,占夏粮增产总量的 20%。2006 年夏粮每亩产量达到 284 公斤,比上年增长 14.9 公斤,提高 5.5%,亩产创历史最好水平。因单产提高增产粮食 119 亿斤,占夏粮增产总量的 80%。优质高产良种小麦种植比重提高,对夏粮单产提高起到重要作用。近年来,为提高粮食综合生产能力,国家和地方财政安排了大量良种补贴资金,大大激发了农民种植高产优质小麦的积极性。据了解,2006 年优质专用小麦种植覆盖面达 54%,比上年提高 6 个百分点。在小麦补贴项目区中小麦平均亩产 380 多公斤,比全国小麦平均亩产高 30%以上。优质高产小麦种植比重提高,对提高全国夏粮单产起到重要作用。

近年来我国粮食对外贸易快速增长,粮食进出口对调节国内市场粮食供求总量及结构平衡发挥着日益重要的作用。2006 年我国粮食净进口 507 亿斤,比上年增长 13.9%。其中,谷物净出口 50 亿斤,比上年下降 35.8%;大豆净进口 557 亿斤,比上年增长 6.5%。

(三)粮食供求关系仍为紧平衡

近几年国家出台了一系列支农惠农政策,进一步加大对粮食生产的投入力度,我国粮食生产迅速恢复。2004 年粮食总产 9389 亿斤,增产 775 亿斤;2005 年总产 9680 亿斤,增产 291 亿斤;2006 年总产 9950 亿斤,增产 269 亿斤。与此同时,粮食需求也在逐年增长。全国粮食消费需求总量 2004 年是 9818 亿斤,2005 年 9954 亿斤,2006 年是 10160 亿斤。这三年,粮食生产虽然获得了大丰收,但当年产量仍小于需求量,产需缺口分别是 429 亿斤、274 亿斤和 210 亿斤。产需缺口虽然在逐年减少,但仍然存在,继续成为我国粮食供求平衡的压力。

为弥补当年粮食产需缺口,保持总量供求平衡,国家加大了粮食进口,减少了出口。2004 年粮食净进口 497 亿斤、2005 年 445 亿斤、2006 年 507 亿斤,三年净进口 1449 亿斤,极大地缓和了国内供求矛盾。从总量上讲,国内粮食总供给大于总需求的格局没有改变,供求基本平衡。但这种平衡仍然是紧平衡,因为总供给大于总需求不多。

(四)粮食价格先抑后扬

从生产价格来看,2006 年粮食生产价格比上年上涨 2%;分季度看,一季度下降 1.4%,二季度下降 0.2%,三季度上涨 3.1%,四季度上涨 4.2%。

从集贸市场价格来看,前三季度粮食价格走势基本平稳,四季度快速上涨。2006 年主要粮食品种的集贸市场价格走势如下:

小麦:前三季度小麦集贸市场平稳运行,月度之间价格波动幅度较小,进入四季度价格快速上涨,上涨幅度逐月扩大。和上月相比,10、11 和 12 月小麦价格分别上涨了 1.8%、3.1%和 3.5%,三个月累计上涨 8.6%。12 月份全国均价为 1.57 元/公斤,比上年同期高 7%。