

中国公民出境旅游指南

亚洲热线之旅

应舍法 主编



ZHONGGUO GONGMIN



浙江人民出版社

The background of the entire cover is a sepia-toned photograph of a tropical beach. Large palm trees with long fronds dominate the upper half of the image, leaning over the water. In the lower half, a small white boat is moored near a wooden pier on a sandy beach. The water is calm, reflecting the light. The overall mood is warm and inviting, typical of a travel guide cover.

中国公民出境旅游指南

亚洲热线之旅

The Guide to Overseas Tourism

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

亚洲热线之旅/应舍法主编. —杭州:浙江人民出版社, 2006. 5

ISBN 7-213-03210-0

I. 亚... II. 应... III. 旅游指南—亚洲
IV. K930.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 012946 号

亚洲热线之旅

应舍法 主编

- 出版发行 浙江人民出版社
杭州市体育场路 347 号 市场部电话(0571)85176516
- 责任编辑 陈巧丽
- 封面设计 郭长英
- 激光照排 杭州富春电子印务有限公司
- 印 刷 杭州富春印务有限公司
(杭州桐庐瑶琳)
- 开 本 880×1230 毫米 1/32
- 印 张 10 插页 2
- 字 数 30 万
- 版 次 2006 年 5 月第 1 版
2006 年 5 月第 1 次印刷
- 书 号 ISBN 7-213-03210-0
- 定 价 25.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。



· 中国公民出境旅游指南 ·

主 编：应舍法

副主编：陈 岩、仇向明、许沪宁、刘晓莹、
赵康华、刘 天、陆 斌

囊括亚洲热门游线

详实、权威、全面

一册在手，游遍亚洲不用愁



上世纪90年代中叶我随团去美国旅游考察,一位美国朋友曾经对我说:在美国,儿女大学毕业后,在参加工作之前,许多父母亲都会给儿女一笔钱,让儿女自主去国外旅游一次,一方面开阔眼界,增长见识,另一方面是在旅游中锻炼独立生活和处理突发事情的能力,增强信心。我认为,这是一个颇有远见卓识的举措。

在中国,出境旅游也已成为时下人们时尚消费的一项选择。近到东南亚,远到欧洲、美洲,许多富起来的中国人都向往“常出国看看”,领略外面的精彩世界,以丰富自己的阅历,增长自己的见识。国家旅游局提供的信息表明,我国出境旅游的人数每年都以较大的幅度上升,足迹已遍及亚洲、欧洲、非洲、美洲、大洋洲。出境旅游已成为人们提高生活质量的一种象征。

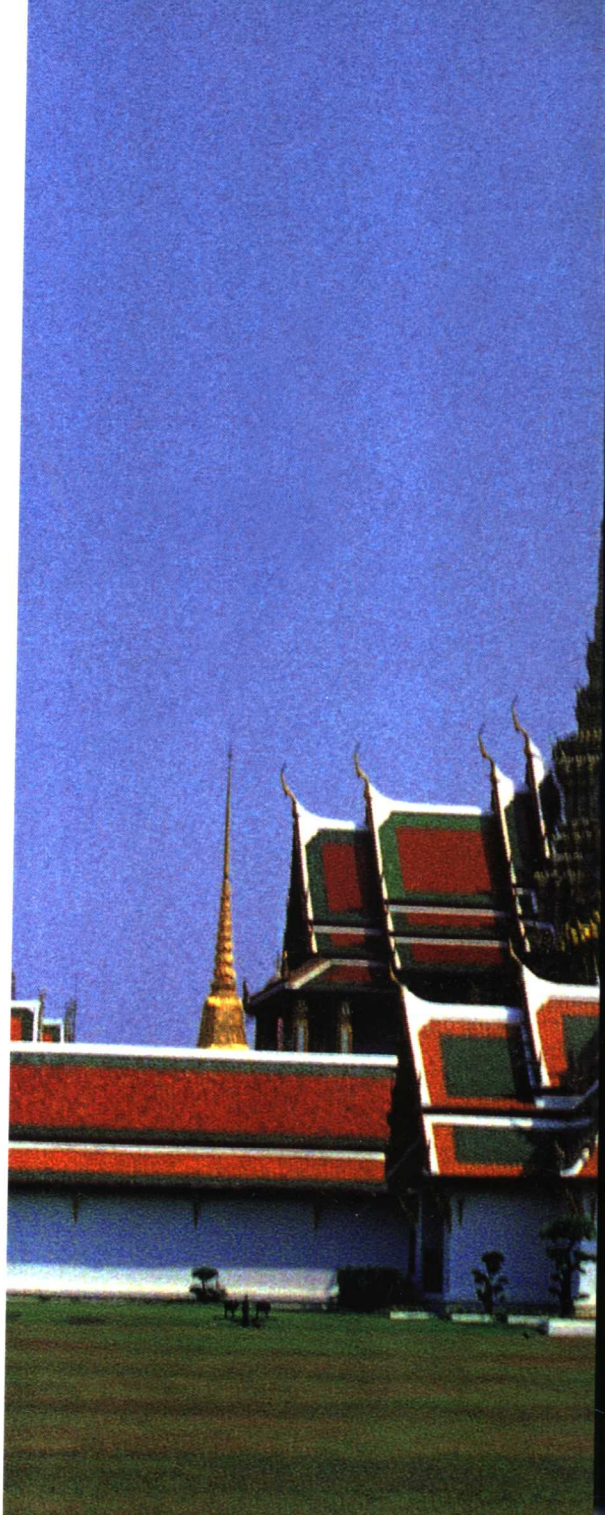
随着出国旅游热潮的涌现,人们开始倾向于个性化、灵活性的自助旅游。一个背包,一副太阳眼镜,一本旅游指南,想到哪儿就到哪儿,要玩多久就玩多久,潇洒走一回,自由自在,犹如天马行空。顺应人们的这种新需求,我们在出版了《中国公民出境旅游热线指南》的基础上又编写了《欧洲热线之旅》、《亚洲热线之旅》。

这些书立足于自查实用,资讯全面,针对性强,是出国旅游者出游前和旅途中最得力的参谋。

本书编写过程中,得到了浙江省中国旅行社、浙江海外旅游公司、浙江东方海外旅游有限公司、浙江海内外商务旅游有限公司、杭州市中国旅行社和杭州招商国际旅游公司等单位的大力支持。特别是这些旅行社(旅游公司)的负责人陈岩、仇向明、许沪宁、刘晓莹、赵康华、刘天、陆斌等欣然应邀担任本书的副主编,并亲自撰稿,为本书增色了不少。在此我们一并表示最真诚的感谢!

由于我们水平有限,加之世界各国变化太快,书中的资讯难免会有差错,敬请广大读者和旅游爱好者批评指正。

编 者



上篇：亚洲旅游须知

亚洲概况 /2

国家对公民自费出境旅游管理的基本政策 /5

办理出境旅游的程序 /6

出境旅游所需证件及办理手续 /7

自费出境旅游者的权利和义务 /10

出境旅游前的准备 /11

出境旅游注意事项 /16

在境外旅游常遇问题解答 /18

在境外旅游遇突发事件(危机)如何应对 /20

旅游保险知识 /21



下篇：亚洲旅游热线导游

◆中国香港、澳门之旅

线路特色 /28 游程安排 /29

香港：温馨提醒 /31 第一站 香港岛 /33 第二站 新界 /36 第三站 九龙半岛 /36 第四站 离岛 /37

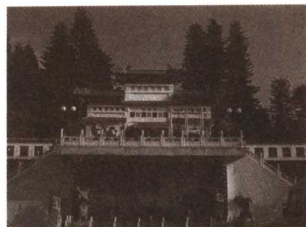
澳门：温馨提醒 /42 第五站 澳门 /43



◆中国台湾之旅

线路特色 /50 游程安排 /51

温馨提醒 /54 第一站 台北 /55 第二站 南投 /59 第三站 嘉义 /61 第四站 高雄 /62 第五站 台东 /64 第六站 花莲 /65 第七站 宜兰 /66



目录

CONTENTS

◆新加坡、马来西亚、泰国之旅

线路特色 / 70 游程安排 / 71

新加坡:温馨提醒 / 73 第一站 新加坡市 / 74

马来西亚:温馨提醒 / 81 第二站 吉隆坡 / 82 第三站
云顶 / 85 第四站 马六甲 / 85 第五站 新山 / 87
延伸站 檳城 / 88

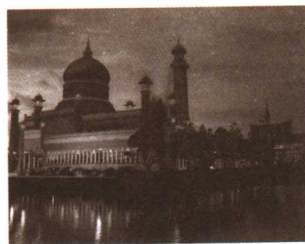
泰国:温馨提醒 / 91 第六站 曼谷 / 92 第七站
芭堤雅 / 97 第八站 清迈 / 99 延伸站 普吉
岛 / 100



◆文莱、沙巴之旅

线路特色 / 104 游程安排 / 105

温馨提醒 / 107 第一站 沙巴 / 108 第二站 斯里
巴加湾 / 109



◆韩国之旅

线路特色 / 114 游程安排 / 115

温馨提醒 / 118 第一站 釜山 / 119 第二站 庆
州 / 121 第三站 济州岛 / 123 第四站 首尔 / 125 延
伸站 雪岳山 / 128



◆日本之旅

线路特色 / 132 游程安排 / 133

温馨提醒 / 136 第一站 大阪 / 137 第二站 奈
良 / 138 第三站 京都 / 139 第四站 名古屋 / 142

第五站 箱根 /143 第六站 横滨 /144 第七站
东京 /145 第八站 札幌 /147

◆菲律宾之旅

线路特色 / 152 游程安排 / 153
温馨提醒 /156 第一站 马尼拉 /157 第二站 吕宋
岛 /159 第三站 宿务 /160 延伸站 棉兰老
岛 /161



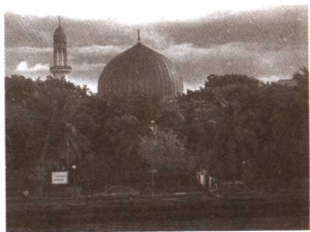
◆印度尼西亚之旅

线路特色 / 164 游程安排 / 165
温馨提醒 /168 第一站 雅加达 /168 第二站 巴厘
岛 /170 第三站 日惹 /172 延伸站 苏门答腊
岛 /173



◆斯里兰卡、马尔代夫之旅

线路特色 / 176 游程安排 / 177
斯里兰卡:温馨提醒 /180 第一站 科伦坡 /180 第二
站 阿努拉德普勒 /182 第三站 康提 /183
马尔代夫:温馨提醒 /187 第四站 马累 /188 第五
站 列岛游 /189 延伸 水上活动 /191



◆越南、柬埔寨之旅

线路特色 / 194 游程安排 / 195
越南:温馨提醒 /198 第一站 河内 /198 第二站

目 录

CONTENTS



下龙湾 /200 第三站 岘 港 /201 第四站 胡志明市 /202 第五站 头顿 /203

柬埔寨:温馨提醒 /206 第六站 金 边 /207 第七站 暹粒 /209

◆朝鲜之旅

线路特色 /214 游程安排 /215

温馨提醒 /217 第一站 平 壤 /219 第二站 开城 /224 第三站 妙香山 /226 第四站 金刚山 /227



◆印度、尼泊尔之旅

线路特色 /230 游程安排 /231

印 度:温馨提醒 /235 第一站 德 里 /236 第二站 阿格拉 /239 第三站 斋浦尔 /241 延伸站 孟买 /243
尼泊尔:温馨提醒 /248 第四站 加德满都 /248 第五站 帕 坦 /251 延伸站 兰毗尼 /252

◆老挝、缅甸之旅

线路特色 /256 游程安排 /257

老 挝:温馨提醒 /259 第一站 万 象 /260 第二站 琅勃拉邦 /262

缅 甸:温馨提醒 /265 第三站 仰 光 /266 第四站 曼德勒 /268 第五站 勃 固 /269



◆巴基斯坦之旅

线路特色 /272 游程安排 /273

温馨提醒 / 275 第一站 伊斯兰堡 / 276 第二站 塔
克西拉 / 277 第三站 拉合尔 / 278 第四站 卡拉
奇 / 280 延伸站 摩亨佐达罗 / 281

◆土耳其、埃及之旅

线路特色 / 284 游程安排 / 285

土耳其: 温馨提醒 / 287 第一站 安卡拉 / 288 第二站
伊斯坦布尔 / 289

埃及: 温馨提醒 / 299 第三站 开罗 / 300 第四站
亚历山大 / 305 第五站 卢克索 / 308 第六站 荷台
达 / 310

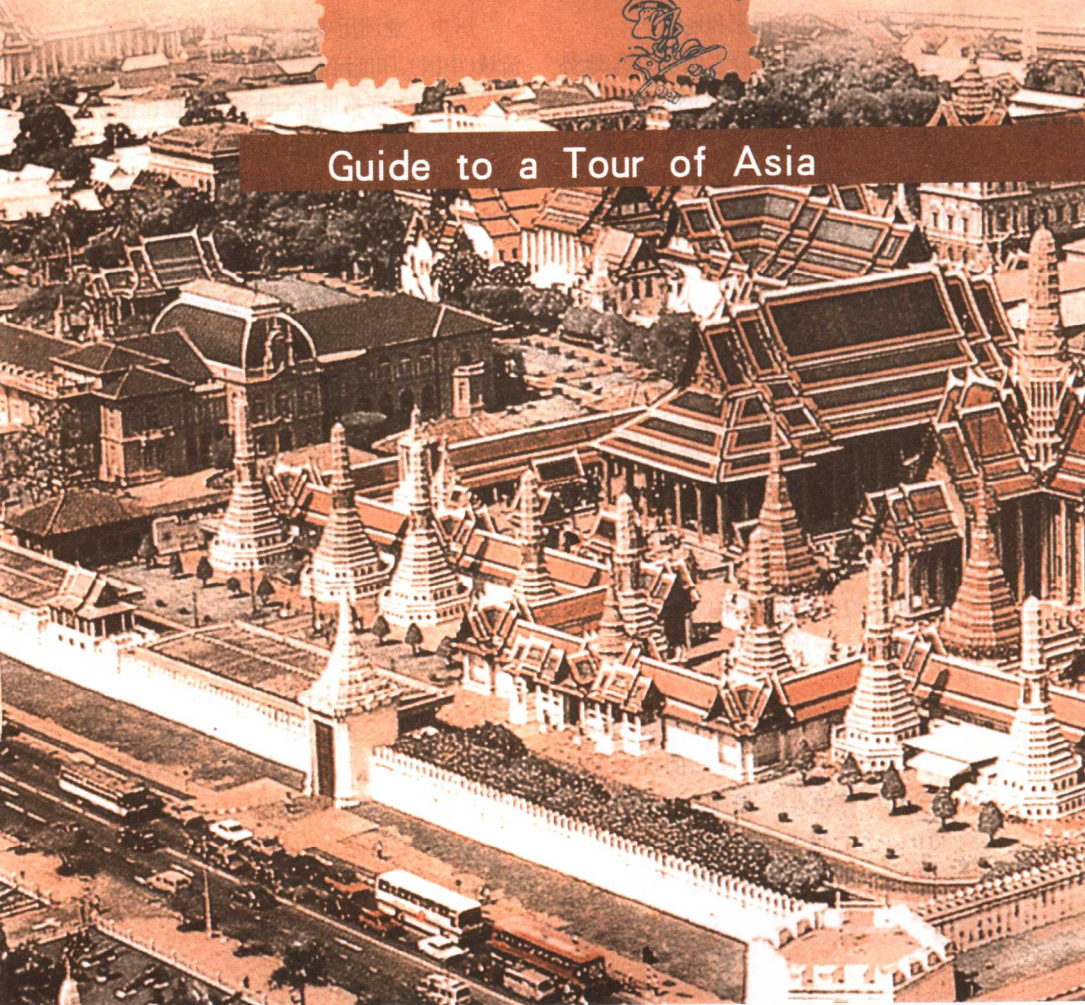


上篇

亚洲旅游须知



Guide to a Tour of Asia



亚洲概况

亚洲是亚细亚洲的简称。“亚细亚”意为“东方日出之处”。亚洲位于东半球的东北部，东濒太平洋，南临印度洋，北界北冰洋，西靠大西洋。全洲面积为 4400 万平方公里，约占世界陆地总面积的 29.4%，是世界上第一大洲。亚洲大陆与欧洲相连，合称为亚欧大陆，形成全球最大的大陆块，总面积约 5071 万平方公里，其中亚洲大陆约占五分之四。亚洲共有 49 个国家和地区。

地形 亚洲地形最大的特点是地势高，地表起伏大。平均海拔约 950 米，除南极外，是世界上地势最高的一个洲。亚洲有世界上最高的高原、山脉和山峰，也有世界最著名的平原和洼地。世界上最高的珠穆朗玛峰，海拔 8844.43 米；最低的洼地死海，水平面低于地中海海面 400 米，水的表面张力大，水质含盐量高，所以水的浮力大，任何一位不会游泳的人都可以在死海里漂流，死海是中东地区重要的旅游胜地。

气候 亚洲大陆跨寒、温、热三带。气候的基本特点是大陆气候强烈，季风气候典型和气候类型复杂多样。亚洲大部分地区冬季气温低，最冷的季节，月平均气温在 0℃ 以下的地区约占全洲面积的三分之二。夏季较热，20℃ 以上的地区约占全洲面积的二分之一。

居民 亚洲的种族、民族构成相当复杂，黄种人为主，约占全洲人口的 60%，其余的为白种人、棕色人种，黑种人很少见。人口约 36.6 亿，约占世界总人口的 61%。

语言 亚洲的语言分属汉藏语系、南

亚语系、阿尔泰语系、朝鲜语系、日本语系、马来—波利尼西亚语系等。

宗教 亚洲是世界三大教——佛教、伊斯兰教和基督教的发源地。中南半岛各国居民多信佛教；马来半岛和马来群岛上的居民主要信伊斯兰教；南亚各国居民主要信印度教、伊斯兰教和佛教；西亚各国的居民主要信伊斯兰教。

历史 亚洲历史悠久，文化灿烂。黄河流域（中国）、印度河流域（巴基斯坦、印度）、幼发拉底河和底格里斯河流域（古巴比伦，今伊拉克境内）是世界著名的人类文明发源地。中世纪亚洲的文化、社会经济发展水平在世界上属于领先地位。农业、手工业、水利工程、医学、天文学和文学艺术等领域，在世界上都产生过巨大影响，为人类作出了巨大的贡献。16 世纪，西方殖民主义开始在亚洲侵略扩张，葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国、俄国等先后在亚洲沿海建立据点，大肆掠夺亚洲各国财富。18 世纪后半期，西方殖民主义者逐渐向内陆扩张，进一步把亚洲变成他们发展工业的原料供应地和工业品倾销市场。第二次世界大战前，除日本外，其余国家大都沦为殖民地和半殖民地。第二次世界大战后，亚洲民族解放运动蓬勃发展，绝大多数国家获得了独立。

自然环境 亚洲大陆海岸线 69900 公里，多半岛和岛屿。半岛总面积约 1000 多万平方公里，是半岛面积最大的一个洲，阿拉伯半岛为世界最大的半岛，岛屿总面积约 300 万平方公里，仅次于北美洲居世界

第二位。

旅游特色 亚洲人民在漫长的岁月中,创造了灿烂的文化,为人类文明作出了巨大的贡献。城市是人类文明的一个缩影。它的诞生和发展,标志着生产力的提高、文化的发展和社会的进步。南亚和西亚是世界文明的主要发祥地之一,又是近代城市化进程不断提高的地区,因此古城和名城众多。它们或面临海洋,或依山傍水,或深居沙漠。由于历史条件与地理环境不同,以及民族、宗教、风俗习惯等方面的差异,这些城市都各具特色。有的恢宏壮观,有的恬静幽雅;有的古色古香,有的一派现代生机;还有新城旧城并存,体现迥异的风格。从南亚和西亚的历史名城来看,它们大都是各国的都城,或者是经济、文化、宗教中心。它们各以得天独厚的肥沃土壤孕育出灿烂的民族文化,成为各国文明精华的荟萃之地。印度德里,历史上许多王朝曾在这里建城或定都。历代王朝在旧德里城内外留下了大量的文物古迹,如红堡、贾玛清真寺、库特布高塔等。印度是多宗教国家,漫步德里街头,仿佛进入了宗教博物馆。印度教庙、寺院、清真寺、锡克教庙和基督教堂随处可见。土耳其的伊斯坦布尔是世界上唯一地跨亚欧两洲的大城市。全城市容多姿多彩,既有蜿蜒曲折的古老街巷,又有宽敞平坦的现代化大道和矗立在大道两旁的高楼大厦。苍穹下,清真寺圆塔闪闪发光,红屋顶的哥特式建筑和古色古香的伊斯兰屋宇并存;现代化的洲际宾馆和古罗马的狄奥多西城墙交相辉映,真可谓是集古今历史、东西文化于一身的名城。此外还有加德满都、曼谷、京都、仰光等等。这些驰名世界的古都名都,今天都已成为人们的游览胜

地。

世界文化和自然遗产是人类的宝贵财富,也是一个国家和地区的“金名片”。亚洲拥有一大批这样的世界文化遗产和自然遗产。如柬埔寨的吴哥古迹、印度的泰姬陵、印度尼西亚的婆罗浮屠塔、日本京都的历史建筑、老挝的琅勃拉邦城镇、越南的下龙湾……这些珍贵的世界文化遗产和自然遗产,历经战争、地震、风沙、暴雨、烈火等天灾人祸,迄今依然巍然屹立,吸引着世界各地的人们纷纷前往参观游览。

亚洲山川纵横,地势雄伟,名山荟萃。朝鲜的金刚山、日本的富士山、中国台湾的阿里山等等,有的奇峰突兀,有的孤山独立,有的群峰峥嵘,它们不仅像珠穆朗玛峰一样吸引人们去攀登,也招揽人们去游览。亚洲位于亚欧大陆的东部,北冰洋、太平洋、印度洋和它们的边缘海,从北、东、南三面环绕着亚洲大陆,小亚细亚半岛还濒临地中海和黑海,海岸线长 69900 公里。亚洲这种临海的位置,漫长的海疆和宽广的大陆架,形成了许多得天独厚的海湾、沙滩以及丰富多彩的海上奇景,它们像珍珠散落在各地。有“海上桂林”美誉的越南下龙湾,乍一望去,像一个巨大的山水盆景,各自独立的山脉,似山似礁,那突兀而出的山峰,酷似桂林山景,十分奇美。有“海上明珠”之称的泰国普吉岛,海岸线上遍布沙滩、椰林、橡胶树林,岛上有森林公园、水族馆,山清水秀,洞奇石美,具有地中海城市的异国情调。有“诗之岛”之赞的印度尼西亚巴厘岛,环境优美,风光如画,名胜古迹星罗棋布,是世界闻名的旅游胜地。海上岛国马尔代夫蓝天、碧海、沙滩、椰林,恰似一幅优美的油画,美不胜收;冲浪、潜水、度

假、休闲,犹如神仙度日,惬意舒适。

民俗风情最能直接反映一个国家或一个地区的文明特色。作为一个旅游者须对旅游目的地的民俗风情有所了解,这会消除你旅途中的不少烦恼和不快,陡增许多乐趣。亚洲人重感情,温和谦恭,热情好客。各国待人接物的讲究相当多。泰国、印度人对远道而来或尊贵的客人,主人都会献上一个用鲜花串缀而成的花环,表示隆重欢迎。印度人还会给客人点上“吉祥痣”,他们认为“吉祥痣”可以驱邪避灾。尼泊尔人与客人相见或道别时,互道一声“您好”或“再见”,并将双手合于胸前,头微低。对于一个外国人而言,可能会感到日本的礼仪过于繁琐。日本人逢人就要鞠躬,鞠躬的深度和时间视对象而定。亚洲人的穿着也颇有自己的特色。纱笼是柬埔寨人的传统服装,用丝绸、方格布或印花布缝成一个筒形,穿时把纱笼叠成两层。筒裙是在公开场合穿的。印度最具特色的服装是纱丽,纱丽是一块1米多宽、五六米长的布料,穿着时自腰部缠起,绕过胸前,一端搭在肩上,用别针别住,并配有紧身胸衣和衬裙。印度妇女还喜欢在纱丽上别花卉、几何图形等各种图案。尼泊尔人也有自己的服装。政府官员、上层人士男穿宽大而长的偏襟衫,外套西装上衣,下身穿上宽下窄的白色紧身裤,戴黑色或花布做的尼泊尔帽,脚穿皮鞋。妇女着色彩艳丽的纱丽内套深色衬裙,上端搭在肩上,下端拖至地面。亚洲许多国家的饮食习惯也很特别。尼泊尔人

习惯一日两餐,早餐上午9时,晚餐晚上8时,没有中餐,中午只喝杯牛奶,吃几块饼干充饥。印度人吃饭用右手直接抓取食物。他们认为,刀叉碗筷是体外之物,手则是身体的一部分,比体外之物更洁净。日本人非常喜欢在一起喝酒,同事和同学喝完往往平均付款。在日本人家吃饭,一般要将分给自己的那份饭菜全部吃完,这样主人会很高兴,表明饭菜非常可口。韩国人在宴会上喜欢互相斟酒,喝完杯酒,受人劝酒时不可拒饮,不胜酒力时杯中应留点酒,对于醉酒者他们都持宽容的态度。亚洲人大都信仰佛教,像东南亚人、尼泊尔人几乎每日早晨手持供品,在家门口的神龛或到附近的寺庙供神。尼泊尔人乘车或步行路过他们所祭拜的寺庙时,一般都要双手合十或单手放在额上、胸前,以示祈祷。寺庙是公认的神圣之地,因此游客在东南亚或尼泊尔等国游览寺庙时,不能穿无袖上衣和短裤,不能穿拖鞋,不能穿露膝的短裙。对僧侣应礼让,不要直接给钱。女性不能触碰僧侣,如需要奉送物品,应请男士代劳。

亚洲人喜欢热闹、喜庆的氛围。有许多共同的节日,如春节、元宵节、中秋节等。每逢盛大节日,他们或走亲访友,或欢聚一堂,尽情地唱啊跳啊,尽兴地吃啊喝啊,彻底地放松自己。如果你此时正好来到这些国家和地区旅游,你不妨融入其中,与他们同乐,让自己彻底放松一回。



国家对公民自费出境旅游管理的基本政策

开办出境旅游的指导方针

1997年,经国务院批复的《中国公民自费出境旅游管理暂行办法》(修订后称《中国公民出境旅游管理办法》)颁布实施,国家对出境旅游管理的指导方针是:有计划、有组织、有控制地发展。

“有计划”是指国家根据全国入境旅游的情况,包括创汇额度和接待外国旅游者的人数,并考虑国内市场的需求,制订出境旅游的年度计划,确定每年出境旅游的总量规模,以保证旅游业外汇收入的增长大于支出。

“有组织”是指在现阶段,从国际和国内的实际情况出发,公民出境旅游仍主要以团队(三人以上可以组成旅行团)形式进行,要

求整团出入境。

“有控制”是指对经营出境旅游业务的旅行社进行审批和数量控制,以入境旅游的业绩来奖励出境旅游,以入境旅游的业务量来控制出境旅游的额度数量,这是对“量入为出、出入挂钩”政策原则的直接体现。

出境旅游目的地

出境旅游目的地是指我国政府批准的,允许旅行社组织旅游团前往的国家和地区。截至2006年3月1日,经国务院批准的中国公民出境旅游目的地国家和地区共109个,其中可以正式成行的81个。在亚洲,中国公民可以自费出境旅游的目的地国家和地区23个。

已开放的出境旅游目的地国家及地区(亚洲)

启动时间	目的地(国家及地区)	开展业务情况
1983年	中国香港 中国澳门	全面开展
1988年	泰国	全面开展
1990年	新加坡 马来西亚	全面开展
1992年	菲律宾	全面开展
1998年	韩国	全面开展
2000年	日本	2000年北京、上海、广州试办,2004年9月15日辽宁、天津、山东、江苏、浙江正式开展,2005年7月25日全面开展
2000年	越南 柬埔寨 缅甸 文莱	全面开展
2002年	尼泊尔 土耳其 印度尼西亚	全面开展
2003年	斯里兰卡 马尔代夫 印度 巴基斯坦	全面开展
2004年	塞浦路斯 约旦	全面开展
2005年	老挝	全面开展
2006年	蒙古	全面开展