

# 书籍传播与社会发展

出版产业的文化社会学研究

中石述



仓理新 著

首都师范大学出版社  
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

書籍信箋與社會發展

王德成



北京市社会科学理论著作出版基金资助  
北京市教育委员会科研基金资助

# 書籍傳播與社會發展

——出版产业的文化社会学研究

中石遂



仓理新 著



首都师范大学出版社  
CAI LI XIN ZHU  
SHI JIAO DA XUE CHUBANSHE



**图书在版编目 (CIP) 数据**

书籍传播与社会发展/仓理新著. —北京: 首都师范大学出版社, 2007. 4  
ISBN 978-7-81119-053-3

I. 书… II. 仓… III. 出版工作—关系—社会发展—研究 IV. G23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 046923 号

SHUJI CHUANBO YU SHEHUI FAZHAN

**书籍传播与社会发展**

——出版产业的文化社会学研究

仓理新 著

---

**责任编辑** 杨小兵      **责任设计** 王征发

首都师范大学出版社出版发行

**地 址** 北京西三环北路 105 号

**邮 编** 100037

**电 话** 68418523 (总编室) 68982468 (发行部)

**网 址** cnuph.com.cn

**E-mail** master@cnuph.com.cn

北京嘉实印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

**版 次** 2007 年 4 月第 1 版

**印 次** 2007 年 4 月第 1 次印刷

**开 本** 890 mm×1240 mm 1/32

**印 张** 12.5 插页 10

**字 数** 296 千

**定 价** 25.00 元

---

**版权所有 违者必究**

**如有质量问题 请与出版社联系退换**

## 内 容 提 要

本书以出版产业为切入点,用社会学理论和方法为指导,将书籍传播作为一种社会文化现象进行多视角分析,探讨出版运行机制与社会运行机制的相互关系,从而阐述书籍传播对文化的沉淀积累作用,以及文化对社会发展的正反面作用,特别考察先进文化对社会主义现代化发展的促进作用。目前国内外学者从社会学角度对出版现象进行研究的领域尚属空白。

尽管书籍传播现象已存在了几千年,但全世界迄今仍没有关于书籍的严格统一的定义。本书探讨了书籍的定义、在理论研究方面提出了“非新闻媒介”的新概念和“构建出版社会学理论体系”的新命题,并得出先进文化传播的速度与范围决定社会发展进程的结论;在经验研究方面尝试运用实地观察、社会调查、定性分析、文献、访谈等方法描述、分析、解释、概括、预测国内外阅读现象和我国出版产业的规模和前景;在应用研究方面运用实证方法解决工作中的实际问题,成功运作了一些可供业内人士参考的,获得社会效益和经济效益的出版个案。

本书作者所做的研究为丰富和发展文化创意产业增添了新成果。

## 作者简介

仓理新 女 1953年8月生于北京，现任首都师范大学出版社编审。

1979~1983中国人民大学科学社会主义系（现为国际政治系）获法学学士学位。

1985~1988北京师范学院（现为首都师范大学）历史系获历史学硕士学位，导师为著名历史学家、世界现代史学会会长齐世荣教授。

1997~1998获得国家留学基金资助赴英国伦敦经济学院做访问学者并担任中国学联副主席。

2002~2005中国人民大学社会学系在职博士生获博士学位，导师为著名社会学家、中国社会学学会会长郑杭生教授。

主持完成过2项省部级科研项目，2006年主持国家社会科学基金课题：当代中国流行文化研究；撰写、主编著作6本，发表论文几十篇；策划主编的《中国社会保障辞典》曾获全国优秀教育图书一等奖和第四届北京哲学社会科学优秀成果二等奖并被大英政治经济图书馆收为馆藏。

传播先进文化  
促进社会发展

彭珮云

二〇〇六年三月

理新文高  
綱舉目張

理新，作付梓，

丁巳





作者像



①



②

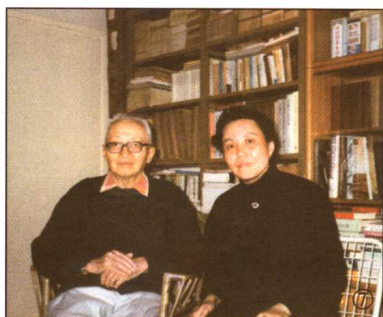


③

1.全国人大常委会副  
委员长、著名社会学家雷  
洁琼与作者。

2.作者与母亲在国务  
委员彭珮云家中做客。

3.国务委员陈至立（左3）与留学回国人员在人民大会  
堂元宵晚会合影，左4为作者。



4. 北京市新闻出版局、版权局局长孙向东与作者。

5. 著名社会学家、中国社会学学会会长郑杭生与作者。

6. 著名历史学家、中国世界现代史学会会长齐世荣与作者。

7. 著名历史学家、北京大学历史系教授周一良与作者。

8. 《中国社会保障辞典》被大英政治经济图书馆收为馆藏。

## 序



《书籍传播与社会发展》付梓出版实在是件令人欣慰的事，不仅因为作者是我的学生，还因为此书是国内外第一本用社会学理论和方法分析出版现象的学术著作，具有填补理论空白的学术价值。

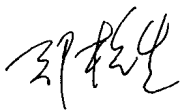
作者在攻读博士学位期间与其他学生最大的不同就是带着问题读学位，几乎没有个人打算而潜心钻研学问，并尝试开创新的分支学科和解决实际工作中的问题。作者考博士时49岁，是首都师范大学出版社编审。按常规不仅一般人会问：“她图什么呀？”就连参加博士学位答辩会的教授们也不禁要问。其实，她真是别无所图，既不为户口进京，也不为评职称。作者同我谈过她读博的目的是因为出版尚未形成学科，所以想在成熟学科中寻找其生长点。她说书籍与其他媒介不同，传播的是

经过积累沉淀的文化知识,仅用新闻学、传播学的知识结构和理论体系不能全面而清晰地解释书籍的本质和功能,因此想选择涵盖面广的社会学学科来研究书籍传播和社会发展的关系问题,我同意了她的看法,也赞赏这种探求知识的态度。

作者的跨学科知识结构和多年出版社工作实践给以她丰富的思想营养和得天独厚的实地观察条件及经验,因而能够实现从感性认识到理性认识,从经验上升到理论的飞跃。她在攻读博士前已提出了“非新闻媒介”概念,该书是在此概念基础上进一步深入和扩展,直至提出构建出版社会学理论体系的命题。我相信作者还会在此书基础上继续架构出版社会学的理论体系直至在高等院校相关领域开设相关课程。

人类认识世界、探求规律、积累知识、沉淀文化的进程是永无止境的,因此书中存在不足和理论建构不完善的情况是正常的。在物质世界发展到能给人类温饱生活和更多闲暇的今日,应该鼓励更多的社会成员开展像作者这样的理论探索,为丰富人类精神生活和填补人类思想宝库留下更多著述。

中国社会学学会会长



2007 年元月

## 序

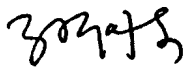
我和作者相识是在1992年，当时北京市新闻出版局、上海市新闻出版局和江西省新闻出版局合办“京沪赣优秀图书研讨会”。作者的论文“弘扬民族文化出好学术著作”入选大会发言，并被收入《京沪赣优秀图书研讨会论文集》。以后陆续得知她策划、主编的图书获奖，出国进修，发表文章，评上编审，直至她50岁左右考博、读博并获得博士学位。作者付出的努力、做的事及取得的成绩都证明她是个积极进取的女编辑、女学者，很令人钦佩。

传统观念把编辑看作为他人做嫁的职业，认为编辑只能改改稿子，自己很难出成果，但是作者的成长经历却展现了学者型编辑的风貌。现代图书出版业在我国不过一百多年历史，目前还未形成学科。正如作者所言，任何存在的现象其中必然有

能被人们认识的规律。作者攻读博士学位、著书立说的目的正是为了探索这些规律。当前我国出版社对编辑的考核指标是经济效益和社会效益。作者在完成本职工作和利润指标之余，不计较名利待遇、潜心钻研的精神是难能可贵的。

作者将社会学理论和方法引入出版领域的做法是开创性研究，特别是她提出的“非新闻媒介”概念和构建出版社会学理论体系的命题既有理论价值，也有应用价值。我知道作者的奋斗目标是在高校开设出版理论课程，以便促进出版早日形成学科。衷心希望她继续努力，争取在不久的将来把自己的研究成果应用到出版教学和实践活动中。出版产业是文化创意产业的一部分，作者在此书中对文化的研究，以及尝试制定测量文化量化指标的思想也有积极意义。

北京市新闻出版局、版权局局长



2007年1月30日

## 作者情结

我的一生与书籍结下不解之缘。生在“书香门第”，从小就爱读书。长大以后每一次人生命运的改变也都与读书、考试有关，后来干脆就以编书为职业，还把研究书籍作为自己的科研课题，包括写这本书。以此为研究课题的目的，就是希望出版书籍的行业有朝一日能形成学科，并在高等院校内传播，培养从事出版行业的人才。目前虽有些高校已开设编辑出版专业，但出版还未形成学科。

研究书籍最终不可避免地要走向研究文化，因为人类是在不断追求文化生活的环境中成长发展的。把人与动物相区别的是文化，使人类生存下来的是文化，引导人类步入更高级社会的还是文化，文化的影响无处不在。文化传播的一部分形式和手段就是靠书籍出版而实现的，现代社会成员无论从生存、立足、发展等方面来说，更不可能离开书籍。人类历史上大规模的书籍传播，不过五百多年。这些年来，书籍传播加速了近现代文化的沉淀与积累，开拓和更新了许多知识领域及体系，并促进人类社会向更高层次的进化。然而，关于书籍的学科却发展迟缓，从事

书籍出版的人士也未能得到学术界应有的重视。读书、教书、写书的学者们似乎并不认为在与出版相关的事物中也蕴涵着某种应该被人们认识的规律。其实,任何一种广泛存在的社会现象以及与此相关的行为及后果之间都存在着千丝万缕的联系和规律。正确认识这些现象的前因后果和内部规律,变无意识的行为成有意识的行动,对于把握现象、行为、结果的向度、力度、维度并使之成为促进社会发展的动力是非常重要的。

我希望编辑出版成为学科的思想大约形成于 20 世纪 90 年代,为此还做过一些调查。1997~1998 年笔者受国家留学基金资助赴英国伦敦经济学院社会学系进修一年。在英期间特别考察了出版专业的设置。英国的名牌大学基本没有编辑出版相关专业,只有一家名不见经传的小学院(牛津布鲁克斯学院)设有“出版研究中心”开设与出版管理相关的课程。这所学院的前身是印刷技术学校,地处牛津。英国是世界出版大国,尚且没有出版学科,何况我国呢!

回国之后就想为出版形成学科做点事,于 1999 年申请到教育部留学回国人员科研基金,成果是论文“书籍与大众传播”发表在《出版科学》2002 年第 1 期,首次提出书籍是“非新闻媒介”的概念。2001 年评上编审后,决心把系统研究书籍传播作为自己的长期研究方向。这时的一个念头是:既然出版没有形成学科,就应该在成熟学科内寻找其生长点。实际上,编辑出版与中文、传播学等学科都有交叉,但我选择了社会学。我认为社会学是一门涵盖面很广的学科,又有一套实证方法。而且,“符号互动”和“文化社会学”等理论也可作为书籍传播的理论支撑。在这个念头的驱使下,我在 2002 年报考了中国人民大学社会学系郑杭生教授的博士生。“读博”真可说是没有什么功利心,而是想借此机会逼自己写出专著。因为“人大”的博士论文要求至少 10 万字,读完了博士,专著也就写出一半了。人的惰性是很强的,不读博此书也许就搁浅了。