



# 文化社会学

司马云杰 ● 著

# 文化社会学

第二版



# 文化社会学

司马云杰 ● 著

## 图书在版编目 (C I P) 数据

文化社会学/司马云杰著. —太原: 山西教育出版社, 2007. 7  
ISBN 978 - 7 - 5440 - 3312 - 1

I. 文… II. 司… III. 文化社会学 IV. G05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 080351 号

## 文化社会学

---

出版人 荆作栋  
责任发行 张小平  
责任编辑 李 飞  
复 审 刘立平  
终 审 张金柱  
装帧设计 王耀斌  
印装监制 贾永胜

出版发行 山西出版集团·山西教育出版社 (太原市水西门街馒头巷7号)  
印 装 山西出版集团·山西新华印业有限公司人民印刷分公司  
开 本 787×960 1/16  
印 张 25  
字 数 428 千字  
版 次 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月山西第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978 - 7 - 5440 - 3312 - 1  
定 价 49.00 元

---

## 第四版序言

《文化社会学》一书，自1987年山东人民出版社版，到这次山西教育出版社版，已经是第4版第5次印刷了，而且作为学术著作，每一次的印数都还是非常可观的。该书曾获1987年度中国图书奖、第二届北方15省市自治区哲学社会科学优秀图书一等奖，还获得过华东地区优秀政治图书奖和中国社会科学院社会学研究优秀成果奖。现在，不仅大学社会学系的同学读它，一般文科院校的同学也读它，还被一些院校推荐为本科生、硕士生的教材或参考书，甚至一些党政管理院校也以此书为教本。该书出版20年来，社会给了我过多的荣誉，读者也给了我过多的厚爱。可是说老实话，随着包括“九论一史”在内的“大道哲学全书”的出版，该书已经算不上我最重要的著作了。但是它在学科基础理论教学与知识普及方面，仍然还是有其价值和意义的。正是因为这样，我才觉得有必要重新修改出版此书。

1999年在中国社会科学出版社再版时，此书已进行了较大的修改和补充。相对说来，这一次的修改，不论是在文字修改补充上，还是在篇章结构调整及论述方面，都没有上次改动大。但这次在理论上修改补充所强调之处，要比上一版重要得多。这主要表现在三个方面：

第一，强调了人的先天道德本性，超越了进化论把人视为动物本质的说法。西方进化论的发展，虽然为文化研究，特别是关于原始文化发展的研究，提供了一种新的理论基础，但由于它是把人放在生物进化序列中看待人的本质的，不管人在这个序列中是处于最高级，还是别的什么位置，其理论都没有改变人的动物本质。我们暂且抛开“人是由猿进化来的”的说法，不管它是理论假设还是科学真理的长期争论，仅仅是把人放在生物进化序列中看待人的本质这一理论本身，就没有揭示人与动物最为本质的区别，即没有揭示人生来就是“好是懿德”的，

就具有追求美好事物与品质的先天道德本性。而这恰恰是人最为本质的规定性，是人与动物最为本质的区别，亦即孟子所说的“人之所以异于禽兽者几希”的那样一种存在。人有此本质的区别，有此本质的规定性，才能追求更高级的生存，才能创造文化，创造宗教、哲学、伦理、道德、文学、艺术一类精神文化，并在内心建立起大美、崇高、庄严、神圣的精神世界。这一切皆出于人的道德本性的规定性，而不是由于人的生物学属性。西方进化论的文化社会学，虽盛极一时，然而由于在理论上不能真正揭示人最为本质的规定性，因此在文化研究上也就最终不能揭示人性的社会学本质。本书的这一修改，不仅从根本上区别了人与动物的本质，也在理论上超越了进化论学说的局限。

第二，强调了社会历史的内在目的论，使社会文化成为了有主体性的存在。每个国家民族的风俗、伦理、道德、宗教、哲学、礼仪制度等等的创造所构成的文化统一体，都包含着一种历史精神、一种历史的内在目的论，并在文化传播、历史变迁及其价值判断与选择中表现为文化历史的主体性。一个国家、一个民族的社会历史向何处去，这种历史的选择，并不完全取决于个别历史人物的主观愿望，而最终是由几千年文化传统的价值体系与历史精神所构成的内在目的论所决定的。忽视这一点，即使有人凭着一时强力把历史拉到某个方向去，其文化历史内在的目的论存在也是最终要把它回归到社会历史本位的。这就是社会文化的内在力量，就是国家民族文化历史选择的主体性所在。我在本书的修改中不止一处强调了这一点，其目的就在于，用文化历史的内在目的论代替自然主义的物欲本能论，以说明社会历史变迁与选择的文化力量及其必然逻辑。

第三，强调了社会文化基础对国家民族生存绵延的重要性，加强了文化社会学研究在历史盛衰中的学科地位。所谓社会文化基础，乃是指一个国家民族社会历史生活由天德、王道、礼教、人心、人性、伦理、道德、宗教、哲学及其信仰、信念等所构成的社会历史根本存在。天德王道是否行于天下，礼义之教是否盛行于时，人心是否贞正，人性是否淳朴，彝伦是否攸叙以及宗教、哲学的信仰、信念是否已经建立起来等等，乃是构成社会历史存在的根基，是决定整个国家民族社会历史盛衰的最为根本的基础性存在。夏朝有夏朝的社会文化基础，商朝有商朝的社会文化基础，周朝有周朝的社会文化基础，汉朝、唐朝也有其各自的社会文化基础，而魏晋南北朝及五代时期旋起旋灭的诸朝，也有其旋起

旋灭的社会文化基础。一个国家，一个民族，能否绵延世泽，能否建立太平盛世与盛德富有之大业，就看其社会文化基础如何：深厚不深厚，博大不博大，高明不高明，悠远不悠远。唯有加强社会文化基础建设者，唯有社会文化基础建设深厚博大、高明悠远者，才能绵延世泽，才能建立起太平盛世及盛德富有之大业。这一社会文化基础理论的强调，不仅对于国家民族建立太平盛世和盛德富有大业具有重要的理论与实践意义，而且在国家民族处于历史盛衰的关键时期，也对文化社会学研究提出了新的历史任务与责任担当。

最后我要说的是，尽管这次修改强调了一些问题，补充了一些文字，但《文化社会学》仍然是一本概论性著作，而不是渊渊其渊，浩浩其天，达天德，知化道，经天下之大经，立天下之大本的大道哲学之鸿篇巨制。好在随着“大道哲学全书”的出版，《大道运行论》、《绵延论》、《盛衰论》、《心性灵明论》各卷已经陆续面世，可补《文化社会学》的不足。有兴趣的读者朋友，暇时也不妨去翻翻这些著作。

司马云杰

3

2006年8月6日于花家地淡泊居

## 修订版序言

4

完成一本书的写作，是令人欣慰的。但若发现它存在着某些缺点、错误和不足，特别是这些缺点、错误和不足以今天的眼光看是不应该出现的，则是懊丧的，甚至是非常痛苦的。这不仅是出于自尊，更是因为觉得有愧于读者。《文化社会学》的写作出版就是这样。该书1987年由山东人民出版社出版，还得过几次奖，有的还是国家级的奖，并有许多同志撰文推荐和评论。但是出版不久，我就渐渐地感到不满意了。特别是随着《文化价值哲学》各卷的出版，我对《文化社会学》所存在的缺点、错误和不足，越来越感到不安。1990年再版时，这种不安的心情已经很严重，但由于当时正忙于《文化价值哲学》第三卷的写作，无暇顾及此书的修改，除了改正了原版印刷上的几处错误，只好按原版面貌付印了。

这次中国社会科学出版社出版《社会学文库》，而《文化社会学》是其中一种。这正给了我一个修改此书的机会。说实在话，想修改是一回事，真正进行修改则是另一回事。一本40余万字的书，修改起来并不容易。这一是因为时过境迁，写作此书已过去七八年了，一下子难以进入当时的思想境界；二是许多图书资料已经归还，再借也不容易，即使是保存下来的，也都放在书柜最底层或最里边，而我的写作与大人孩子的居住都挤在一间房子里，图书资料不是被家具挡着，就是被其他书柜隔着，翻箱倒柜，谈何容易！最后，更为重要的一条是，书的基本框架与知识系统已成定型，不打破它，要想把我这些年的研究成果都补充进去，根本是不可能的；但是要打破它，那也就等于重写而不是修改此书了。这对我来说，时间是不允许的，即使时间允许，恐怕读者也是很难接受的。因为此书出版已经很久，不仅社会学系的同学读它，一般大学文科院校的同学也读它，并且已经在一般读者中产生了一个固有的印



象。我不可能完全改变这种印象，或者把两本截然不同的《文化社会学》一块塞给读者。因此，对本书的修改，也只能限定在原来的框架结构和知识系统之内了。在此基础上，当增的则增，当减的则减，删掉一切与学术无关的论述，使之成为一本稍微能够站得住的学术著作。

具体地讲，本书这次修改涉及如下内容：一、重新界定了一些范畴概念的定义，如文化、文化系统等，使之与后来的《文化价值哲学》在理论概念上统一起来；二、重新检讨了对文化社会学史上一些理论流派、学派的评价，删掉了一切不必要的非学术批判，而对他们在学术上的贡献尽量讲得公允。如原书对进化论等自然主义流派肯定过多，而对心理学派、符号互动论、现象学等学派的批评则有欠公允。这次都在文字上作了相应的修改与补充；三、为加强学科普遍理论问题的研究，调整、合并、重写了一些章节，例如第十七章以单一社会形态论述文化与文明的第三节改写为《通向现代文明的不同道路》；出于同样的原因，对第十八章第三、四两节进行了合并，改写为《传统文化与现代生活方式》；四、加强了一些章节的理论论述，如《文化变迁》一章关于变迁的非经济因素、人的主体性以及变迁过程的线性与非线性、平衡与不平衡、可逆转与不可逆转的论述。其他各章在这方面也都有所加强。

尽管对本书做了如上修改，甚至是大量的删改与部分的重写，也无法完全改变它原来的局限性。因此，我的心情虽然平静了一点，但从根本上说，书稿还是不尽如人意的。我不敢说此书中没有我的思想，但它基本上不是个人学术理论或文化思想的专著，而是一部概论性的文化社会学著作。因此，它只能批判地综合介绍这门学科的基本理论知识，而不负有建构理论体系的任务，尽管这种介绍带有我的思想倾向。初入文化社会学的朋友，如果能通过本书获得这门学科的基本理论知识，我也就感到心满意足了。

为了能使读者朋友了解我写作出版此书的心境和一些想法，除了三个序言外，把“我写《文化社会学》”一文也附录在后边。与其说是让朋友们知我，不如说是让朋友们谅我！此序。

司马云杰

1999年11月24日于昌运宫

## 再版前言

6

本书曾获第二届北方15省市自治区哲学社会科学优秀图书一等奖，次年又获1987年度中国图书奖，并得到了许多文章的推荐和好评。但是，随着时间的消逝，我的不安心情却越来越增加，与最初的欣慰形成了强烈的反差。这主要是因为我对书中的一些论述愈来愈感到不满意。例如《文化变迁》一章，关于变迁的非经济因素，特别是人的价值意识觉醒和主体性作用以及变迁的直线的与非直线的、逆转的与不可逆转的、平衡的与不平衡的等等错综复杂的状态，都是缺乏深刻论述的。再如《文化与生活方式》一章，考虑社会形态有余，而对不同文化形态生活方式延续的论述，则感不足。其他各章的一些非学术性的论证，也是多余的。不过，它也反映了我当时的所思所想所识，并非造作。自然，这也与当时社会学经过艰难曲折的道路刚刚恢复、重建有关。为了不至于被人误解，我不得不从正面作许多解释。对于这些问题，只可惜今天我无暇作一次全面的修订了。这次再版，只改正了第1次印刷的几处错误的地方，全书还是照原版面貌付印的。好在对于本书所存在的问题和不足之处，我在已经出版和正在出版的各卷《文化价值哲学》中都作了某些修正和进一步的论述。有兴趣的读者朋友，在读完本书之后，也不妨再去看看《文化价值哲学》，如果从中能够得到一点补偿，我不安的心情也许会稍平静一些。

司马云杰

1990年9月20日

# 第一版自序

人类从野蛮到文明，靠文化进步。

从生物的人到社会的人，靠文化教化。

人们千差万别的个性、气质、情操、风格，靠文化培养。

人们的欢乐与痛苦、高兴与悲伤、幸福与不幸以及崇高与卑俗、伟大与渺小诸如此类的情感，靠文化赋予。

人们或赴汤蹈火，纵九死而不悔，或卿相尊位、千金重利而丝毫不为之所动……各种各样的人生观、价值观，靠文化确立。

文化，文化，人们全部生活的意义及存在价值，都离不开文化。

我们正在建设一个现代化的社会，历史留给我们国家和民族一份独一无二的特殊遗产——文化，不管它是豪富的家资，还是沉重的包袱；是动力，还是阻力，我们都不能回避它，无视它，或者甩开它，而必须从现存的文化基础出发，开创新的历史局面。

文化是一代代人创造的，它属于每一个人，更属于整个社会。正是从这一点出发，人们分析它，研究它，创立了一门学问——文化社会学。

文化社会学作为社会学的一个分支学科，是研究文化产生、发展规律及其社会功能的一门科学。

这门学科从它产生那天起，就与人类的命运息息相关。当19世纪末与20世纪初人类处在进退维谷境地的时候，不仅社会学家、哲学家试图从文化上拯救人类的命运，而且许许多多的人类学家、民族学家、历史学家也转向了对现代社会生活的研究，以期从文化上找到人类的出路，摆脱社会的危机。由此也就可知这门学科与社会现实生活的关系多么密切了。

也许正是由于上述原因，我才以兴致勃勃的心情撰写此书。一是向

读者介绍这门学科的理论 and 知识，二是引起大家对现代化的文化思考。可是当我写完大部分书稿并回顾一年多来所耗费的时间和精力时，才吃惊地发现，撰写这样一部概论性的著作，实在是劳多功少，既非我所长，也非我力所能及。

理由很简单。第一，任何一门学科都有一些大家争论的问题，但从来没有一门学科像文化社会学那样，甚至连基本的“文化”概念直到如今都没有一个为多数人所接受的定义。社会学所说的文化，自然是“大文化”的概念，它差不多把人类所创造的一切都囊括了进去。这样就涉及第二个问题：个人的知识。任何一门学科都涉及庞大的知识系统，但从来没有像文化社会学这样包揽或者涉及人类所创造的全部知识，哲学、历史、政治、法律、伦理、道德、宗教、信仰、语言、文字、文学、艺术、科学、技术，自不待言，其他像文物制度、风俗、时尚以及种种的物质文化就更多了。我纵有八个脑袋也装不下如此浩瀚的知识海洋，更何况我只有一个呢，并且不太灵。第三，概论者，概而论之也，主要是向读者介绍学科的基本理论知识，准确地界定有关的概念范畴。而这一点一则非我所长，二则从概念到概念，也未必符合现代读者的心理和兴味。这样就造成了一个矛盾：一方面，我不得不花费很大的气力去界定一些概念、范畴；另一方面，我又生性自由，不怎么严守概论的规矩，常常放开手脚，东奔西跑，行其所当行，止乎不可止。因而弄得此书既非严格意义上的文化社会学概论，又不是那种以广阔的视野纵观历史，指出人类社会文化发展趋势及潮流的大手笔专著。这样，此书的面目也就有点似是而非了。

但是不管怎样，书是写出来了。全书共20章，其梗概是：前两章讲文化社会学的基本概念；第三至六章，介绍西方文化社会学发展的历史；第七至十一章论述了文化产生、发展的各种变量关系；第十二至十五章研究了文化的传播、冲突、调适、变迁、控制的社会过程及其性质；第十六至十九章属文化社会学的应用性研究，主要讲文化的社会功能；最后一章研究了中国文化的现代化问题。作为一本概论性的著作，主要的理论、知识都涉及了，自然，它不是无所不包，毫无遗漏，故凡我认为现实意义不大的，皆略而不论。

我在人类社会文化史的长河里泛舟而行时，对历史上一代又一代的文化名人是抱着仰慕的心情看待的。奔波仕途的孔孟，玩世不恭的老庄，仪态华贵、高谈“理念”的柏拉图，寻找“第一推动力”、死于优

卑亚岛上的亚里士多德，居住在上帝之城的圣·奥古斯丁，游历过东半个地球的马可·波罗，以及17、18世纪气宇轩昂地战斗过的思想家、文化学家笛卡儿、培根、伏尔泰、狄德罗、孟德斯鸠、孔多塞，不管他们当时的心意如何，都在人类文化史上留下了不可磨灭的足迹。即使像19世纪以来的孔德、斯宾塞、泰勒以及各种各样的现代派的人物，不管他们的政治倾向如何，也不管他们的理论是属于唯心的还是属于唯物的，都对人类的文化思索过、探讨过，并且从不同的角度构成了人类文化思想发展的系谱，表现出人类对社会、文化、人生的深沉的思考。如果不苛求，我也都给予了他们一定的评价和历史地位。大凡人类建树起来的理论、学说，本身都存在着一定的不合理性，存在着自我相关的悖论。我是在努力排除这些悖论中写作此书的，但同时也就留下了新的悖论等待着读者去排除。

司马云杰

1986年4月4日于北京

# 目 录

第四版序言	1
修订版序言	4
再版前言	6
第一版自序	7
<hr/>	
第一章 绪论——什么是文化	1
<hr/>	
一 一个长期争论的概念 .....	1
二 文化的社会学含义 .....	5
三 文化的定义 .....	7
四 文化诸现象 .....	9
<hr/>	
第二章 文化社会学作为一门学科	12
<hr/>	
一 文化社会学的研究对象 .....	13
二 文化社会学研究的理论和方法 .....	17
三 文化社会学与其他学科的关系 .....	22
四 文化社会学研究的意义 .....	25
<hr/>	
第三章 西方古典文化社会学（综合社会学时期）	29
<hr/>	
一 古典文化社会学产生的时代背景 .....	30
二 古典文化社会学的几位先驱人物 .....	34
三 古典文化社会学的几个流派 .....	38
四 从达尔文到摩尔根 .....	41

---

## 第四章 文化社会学学科的确立(从综合社会学到文化社会学) 47

---

- 一 世纪交替中的社会学 ..... 47
- 二 文化社会学学科的确立 ..... 50
- 三 几个主要学派的文化社会学思想 ..... 57

---

## 第五章 西方现代文化社会学(新的综合时期) 63

---

- 一 文化社会学与现时代 ..... 63
- 二 转向个人和心理的浪潮 ..... 67
- 三 现代进化论的兴起 ..... 74
- 四 现代文化社会学的基本特征及发展趋势 ..... 78

---

## 第六章 马克思主义文化社会学 82

---

- 一 马克思作为人类文化的继承者 ..... 82
- 二 马克思的文化社会学思想 ..... 86
- 三 马克思主义文化社会学思想的继承和发展 ..... 93

---

## 第七章 文化的起源、积累和突变 98

---

- 一 文化的起源 ..... 98
- 二 文化的积累 ..... 105
- 三 文化的突变 ..... 110
- 四 文化悖论 ..... 114

---

## 第八章 文化·自然·生态

### ——文化的生态系统 118

---

- 一 何谓文化生态系统 ..... 119
- 二 陆地 河流 海洋 ..... 121
- 三 村落文化的生态分析 ..... 126
- 四 城市文化生态的多变量关系 ..... 131
- 五 没有平衡,就没有永恒 ..... 139

---

## 第九章 文化·历史·层面

### ——文化的时间、空间系统 143

---

- 一 文化层 ..... 143
  - 二 文化丛 ..... 147
  - 三 文化圈 ..... 149
  - 四 文化区 ..... 152
  - 五 文化类型 ..... 156
  - 六 文化模式 ..... 158
- 

## 第十章 文化·群体·社会

### ——文化的社会系统 166

---

- 一 社会系统 ..... 166
  - 二 文化 血族 民族 ..... 171
  - 三 文化 阶级 阶层 ..... 177
  - 四 小群体文化与副文化 ..... 181
  - 五 世界文化 ..... 186
- 

## 第十一章 文化生产

189

---

- 一 文化生产的特性 ..... 189
  - 二 文化增长及其相关变量 ..... 192
  - 三 文化的储存、分配和应用 ..... 201
  - 四 现代文化生产 ..... 206
- 

## 第十二章 文化传播

209

---

- 一 什么是文化传播 ..... 210
- 二 文化传播是如何实现的 ..... 213
- 三 文化增殖 ..... 217
- 四 文化流 ..... 222
- 五 文化传播的社会功能 ..... 224



---

## 第十三章 文化冲突 230

---

- 一 文化冲突的性质····· 230
- 二 文化分化····· 233
- 三 文化整合····· 237
- 四 文化适应····· 241

---

## 第十四章 文化变迁 244

---

- 一 何谓文化变迁····· 244
- 二 文化变迁的动因····· 249
- 三 文化变迁的规律····· 257
- 四 文化变迁的周期····· 263
- 五 文化变迁的意义····· 266

---

## 第十五章 文化控制 270

---

- 一 文化控制的性质····· 270
- 二 文化控制的社会机制····· 274
- 三 文化控制的子系统····· 278
- 四 文化控制的意义····· 288

---

## 第十六章 文化与社会化 291

---

- 一 何谓人的社会化····· 292
- 二 传统社会与现代社会的教化比较····· 294
- 三 再社会化与人格的多层次结构····· 300
- 四 社会文化变迁与人格的发展····· 303
- 五 文化的丰富多彩与人格的多种多样····· 306
- 六 中国文化与中国人的性格····· 309

---

## 第十七章 文化与文明 316

---

- 一 文明的含义····· 316
- 二 文化与文明····· 322