

BeiJing XinXi FuWuYe FaZhan
WenTi YanJiu

北京信息服务业发展 问题研究

冯 梅 陈志楣 / ●



经济科学出版社
Economic Science Press

北京信息服务业 发展问题研究

冯 梅 陈志楣 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京信息服务业发展问题研究 / 冯梅, 陈志楣著.
北京: 经济科学出版社, 2007. 8
ISBN 978 - 7 - 5058 - 6457 - 3

I. 北... II. ①冯... ②陈... III. 信息 - 服务业 -
研究 - 北京市 IV. G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 110663 号

责任编辑：刘怡斐
责任校对：杨晓莹
版式设计：代小卫
技术编辑：王世伟

北京信息服务业发展问题研究

冯 梅 陈志楣 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京汉德鼎印刷有限公司印刷

永胜装订厂装订

880 × 1230 32 开 11.125 印张 300000 字

2007 年 8 月第一版 2007 年 8 月第一次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6457 - 3 / F · 5718 定价：22.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)



作者简介

冯梅，女，1967年出生，中国人民大学经济学博士，清华大学管理学博士后，现任北京工商大学经济学院教授，2006年被授予“北京市优秀中青年骨干教师”称号，主要研究领域为企业理论、国有企业改革、产业经济学等方向，在核心期刊发表论文50余篇，出版专著5部，主持或参加完成多项国家社会科学基金、北京市社科基金和省部级课题，并获得省部级奖励。



经济科学出版社

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

作者简介

陈志刚，男，1964年生，教授，华中科技大学经济学院在职博士；现任北京工商大学人事处长，校学术委员会委员，北京市新世纪人才“百人工程”人选，1997年被授予“北京市优秀青年骨干教师”称号，1998年被评为北京市优秀青年教师；在《管理世界》、《财政研究》、《财贸经济》、《税务研究》、《中国特色社会主义研究》等核心期刊发表论文60余篇，出版专著8部，主持完成国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部人文社会科学基金、北京市社科基金和自然科学基金项目各一项，以及财政部、中国证监会课题各一项，北京市教委课题3项。代表性著作有《税收制度国际比较研究》、《中国县乡财政风险问题研究》、《中国期货市场专题研究》、《国债市场比较》、《财政或有负债与财政风险研究》、《跨世纪的命题：加快中国经济发展问题研究》、《产业结构与财政金融协调发展战略研究》等；主要研究领域：财政理论与政策、税制比较、产业成长理论以及财政与产业发展问题研究。

序

党的十六大《报告》明确指出，要坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高，经济效益好，资源消耗低，环境污染少，人力资源优势得到充分发挥的新兴工业化路子。信息化带动工业化，涉及经济发展诸多方面。伴随着全球经济发展和产业结构的调整步伐的加快，服务业特别是现代服务业在产业结构中所占的比重逐渐上升，而作为现代服务业重要组成部分的信息服务业，已成为相对独立的产业，对经济增长的贡献日益显著。因此，如何走具有中国特色的信息化道路，如何加快建设信息服务业已成为当前北京经济发展的重要课题。

信息服务业是指人们为使信息资源增值或使之得到充分利用而对其进行的重组、存贮、传播和围绕信息技术的应用进行的生产、培训等活动的集合。信息服务业是伴随着技术创新、分工、专业化的发展而产生的，人类对信息服务产品的需求是信息服务业成长的动力。随着技术创新、分工、专业化的推进，专门从事生产信息产品、提供信息服务的劳动者逐渐从第三产业劳动力群体中转移出来，形成独立的劳动领域，当这种劳动量在社会总劳动量中所占比重、带来的产值占社会的总产值的比重逐渐增大且大于某一临界值时，一种新兴的产业——信息服务业就会兴起，因此生产力和分工的发展，在客观上形成了信息服务业。信息服务业的结构应包括信息软件开发业（系统软件、应用软

件)、信息开发与组织业(数据库业、图书情报档案等信息中心)、信息传播与咨询业(信息咨询、图书与情报、市场调查等部门)、综合信息技术服务业(系统集成服务、软硬件应用服务)等部分。信息服务业是信息资源、信息用户、信息产品与服务、信息人员与信息技术手段的有机统一。

随着我国信息化步伐的加快,深入研究 21 世纪北京信息服务业的发展对策将有着重要意义。北京作为国际大都市,汇集了大量的资金、技术、人才和资源,具有发展信息服务业得天独厚的优势。“十一五”期间,首都北京将以产业结构调整为依托,不断地提高资源节约水平和利用效率,加快经济增长方式的转变,推进产业升级。以数字化、网络化为特征的信息服务业正符合北京经济未来发展的方向,同时也是实现建设国际化大都市、实现经济可持续发展、完善北京城市功能的必然选择。

2008 年奥运会的举办将带来对北京信息服务市场的庞大需求,从而为北京产业融合发展提供新的市场空间。“数字奥运”的举办也会促进一大批信息技术的广泛应用,并将有效推进以软件服务、互联网络服务、数字电视、信息咨询、数字内容为核心内容的信息服务业的发展。目前,以信息软件服务业作为北京信息服务业的龙头产业、以现代咨询业作为北京信息服务业的支柱产业、以互联网络信息服务业作为北京信息服务新兴产业,并伴随以信息资源的开发利用为核心,大力发展信息服务业,已成为北京当前全面推进信息化、提高城市化水平和加快实现现代化的重大战略举措。

作者在深入调研目前国内外信息服务业发展状况的基础上,运用分工和专业化理论阐述了北京信息服务业的发展过程,通过对国外信息服务产业发展经验的借鉴,挖掘出适合北京发展信息服务业的有益经验,探讨了北京在信息化浪潮的今天会遇到的问题和面临的机遇及挑战,提出了加快北京信息服务业健康快速发

展的政策建议。

本书对科学合理构建北京现代化的信息产业化格局具有一定的借鉴意义。

卫兴华

2007年7月

目 录

第一章 导论	1
一、研究概述	1
二、相关概念	5
三、信息服务业发展理论综述	17
四、意义和价值	38
第二章 信息服务业发展的理论基础	41
一、产业产生的渊源与一般规律	41
二、信息服务业产生与发展的原因	57
三、信息服务业的第四产业化	66
第三章 信息服务业发展的国际经验借鉴	88
一、爱尔兰信息服务业的发展	88
二、印度信息服务业的发展	103
三、对北京信息服务业的启示	120

第四章	北京信息服务业发展现状分析	127
一、	北京信息服务业发展面临的机遇和挑战	129
二、	北京信息服务业发展的优势分析	176
三、	北京信息服务业发展存在的问题	205
第五章	北京信息服务业发展趋势研究	227
一、	北京信息服务业的发展前景预测	227
二、	以软件服务业为龙头的北京信息服务业 发展策略	241
三、	建立以“软件服务业为龙头，现代咨询业为支柱， 互联网信息服务业为基础”的北京现代信息 服务业体系	267
第六章	北京信息服务业的发展策略探究	285
一、	建立健全信息服务业法律、法规	285
二、	促进信息服务业技术创新	288
三、	完善促进北京信息服务业健康发展的产业政策	293
四、	加强北京公共服务平台建设	313
主要参考文献		322
后 记		345

第一章

导 论

在信息技术飞速发展的当代，随着信息产业向纵深发展，信息市场日趋繁荣。无论是发达国家还是发展中国家，信息的生产与利用已经达到非常高的社会化程度。随着信息产业化范围的扩大和专业化程度的提高，现代信息服务业应运而生。现代信息服务业的出现是信息技术与信息的产业化、服务的信息化共同作用的结果。信息服务的产业化正成为信息产业发展的总体趋向，并迅速发展成为“第四产业”中的基础和支柱产业。当今世界，现代信息服务业的发展水平已成为衡量一个国家发达程度和综合国力的重要尺度。

一、研究概述

经济全球化以及现代科学技术的快速进步，促使信息技术得到迅猛发展，信息产业得到整体提升。世界信息服务业进入新的发展时期，发展与融合、调整与改革成为全球大趋势。目前我国信息服务业的发展还处于起步阶段，作为新型的产业结构，虽然形成了一定规模，但由于受到制度、技术、资源等因素综合的影响，还存在诸多问题。

(一) 研究背景

在新技术革命与经济全球化的推动下,越来越多的国家投入到信息化的巨大洪流中,积极发展本国信息服务业。信息服务业渗透于社会经济的各个领域,产生了巨大的直接效益和间接效益,促进了第一产业、第二产业、第三产业的协调发展,提高了社会经济发展的整体水平。信息服务业作为为其他产业服务的特殊产业,在发达国家已成为服务业中主导产业或龙头产业,在发展中国家也成为先导产业或新的经济增长点。在高度工业化的美国、日本、欧洲等国家和地区,以信息服务业为主的信息产业正在逐步取代现代钢铁、造船、汽车、石油等传统产业的战略地位,成为社会经济发展的主导产业。

据相关研究表明,自1999年以来,全球信息服务业市场年均增长率为23%。2004年全球信息服务市场总收入3000亿美元,2005年则高达5390亿美元。^①另据联合国贸易和发展会议(UNCTAD)的有关《报告》预测,全球信息服务业市场到2008年将增长到6825亿美元。^②信息服务业在信息产业中所占的比例也大幅度提高,包括软件业在内,全球的信息服务业增加值在信息产业结构中的比重已由21世纪初的35%,增加到2005年的55%。^③在有些发达的国家中,信息服务已成为统领IT产品、技术和市场的高端业务,市场规模也在扩大。信息服务业市场逐步成为全球企业开发和创造利润的新领域、新空间。随着微电子、软件、计算机、通信技术进步的日新月异,通信网、计算机网与

① SourceOECD Services Statistics-SourceOCDE Statistiques des services, Volume 239, Number 1, March/mars 2006, pp. 1-1 (1) .

② Weaver, Alfred C, Survey of industrial information technology, IECON Proceedings (Industrial Electronics Conference), v 1, 2005, p 2056-2061.

③ 上海市科委发展计划处:《技术预见通讯》2006年第17期。

有线电视网的融合加快,国际市场竞争日益激烈,要想在这个充满商机的巨大的信息服务市场占有一定的市场份额,就必须进一步推动本国信息服务业的快速发展。

随着我国现代信息技术的飞速发展及其在各个领域的广泛利用,中国的现代信息服务业发展迅猛。近几年来,中国信息服务市场一直保持 20% 以上的年增长速度,其中以互联网信息服务为主的数字内容服务增长速度明显快于其他信息服务的发展速度。当前,我国信息传输服务业(主要为电信服务业)的发展相对成熟,互联网应用进入快速起步阶段,三网融合发展势头良好,给现有产业模式带来新的机遇,信息服务业对其他产业带动效应明显,对国民经济增长效益突出。

3

北京信息服务业经过近几年的快速发展,已经步入优化、整合和快速发展的新阶段,信息传输服务业、IT 服务业和信息资源产业三业并举的良好发展格局。据调查显示,2003 年北京现代信息服务业的收入是 645.57 亿元,到 2004 年收入已经达到 805.48 亿元,同比增长了 24.8%,2005 年北京现代信息服务业产业规模已经突破 1 000 亿元,达到 1 075.7 亿元,同比增长 33.5%。^① 信息服务业收入水平稳步提高,信息传输服务业、系统集成业、软件服务业、信息资源产业构成了收入主体。虽然北京现代信息服务业总体相对薄弱,但增长潜力巨大,有望成为北京新的经济增长点。

(二) 研究的必要性

信息服务业不同于农业、传统制造业与服务业,属于新兴的知识密集型产业,有着自身的特点和发展条件。作为有别于其他

^① 朱炎:《2005 年北京市信息服务业发展报告》,中国发展出版社 2006 年版,第 5~6 页。

行业，尤其是其他服务业的行业特质，现代信息服务业的特质在多个层面得以体现。概括地讲，包括用户导向的服务原则、中间产品的服务形式、多样化的生产关系、市场化的经营方式、规范化的服务管理等。随着信息服务业结构和地位的进一步确立，现代信息服务业的特质和作用也将更加凸显。目前我国信息服务业的发展还处于起步阶段，作为新型的产业结构，需进一步加强我国信息服务业的研究，才能不断明确现代信息服务业在国民经济中的地位和作用，以便为信息服务业的发展做出有效指导。

近年来，我国信息服务业取得了长足的发展。但纵观我国信息服务业发展的总体状况，我们发现还存在许多令人担忧的问题。第一，我国信息服务企业普遍单位规模偏小，竞争力和抵御风险能力较弱。仅有的几个大企业由于处于垄断地位，丰厚的垄断利润致使企业缺乏活力、服务意识水平落后和内部管理机制不完善、不科学。第二，信息服务业行业内部部门之间发展不平衡以及外部区域发展不平衡。电信和通讯占据我国现代信息服务业的大部，IT 服务业与信息资源产业规模相对偏小，且缺乏国际竞争力。第三，信息服务水平和资源利用水平低。信息服务资源的发展速度相对滞后于信息基础建设的步伐；信息资源没有得到有效地开发利用，资源的共享程度低。第四，信息服务市场不健全和相关法制体系不完善。统一、广泛的信息市场尚未建立，致使企业市场开拓能力差；法律体系不完善，知识产权保护有待建立以保护企业的积极性和创造力。第五，政府和企业对发展现代信息服务业的意识水平低。政策支持力度不够，在资金、管理和人才等方面不能够给企业提供强有力的后盾支持；同时，企业内部缺乏统一规划与管理，企业发展目标不明确、对信息服务业的重视程度不够。除此之外，发展现代信息服务业还面临许多现实的问题，这些问题亟待解决，以便为我国信息服务业的发展铺平道路。

北京作为中华人民共和国的首都，其信息服务业的发展同样面临上述的种种问题。目前，国内不少学者和专家针对信息服务业的发展进行了一系列的理论研究，并提出很好的意见和发展对策。然而，专门从北京信息服务业发展角度出发的研究比较缺乏。作为全国经济、政治和文化的中心，北京拥有丰富的人才、技术和政策等方面的优势和雄厚的产业基础。因此，结合北京实际对当前信息服务业的界定、结构、分类、组织管理、发展战略和长远规划、政策法规，以及它在国民经济中的地位与作用等一系列问题的研究，能够正确指导北京信息服务业的健康、快速发展，进而带动其他产业的进步，促进北京经济各部门水平的全面提高。

二、相关概念

信息服务业已在国民经济与社会发展中发挥着越来越重要的作用。但在国外，长期以来没有对信息服务业做出统一的定义，国内关于信息服务业的定义和结构的界定则呈现多元化格局。这种状况必然会对信息服务业进行统计、分析和研究造成一定的困难，进而不能充分准确地反映出信息服务业的发展对国民经济的影响，并造成不能准确为我国信息服务业健康快速发展做出指导。因此，研究信息服务业的具体含义和结构，不仅具有理论意义，而且具有实际意义。

（一）信息产业

要研究信息服务业必须首先要了解信息产业。信息产业是一个与现代信息技术密切相关的新型产业群，其内涵和外延都在不断的扩大和变动。自美国经济学家弗里兹·马克卢普（Fritz Machlup, 1962）在《美国的知识生产与分配》一书中开创性地

提出“知识产业”的概念以来，各国学者都从理论上对信息产业进行了许多有益的探讨，提出了将新兴的信息产业列为不同于农业、工业和服务业的“第四产业”的国民经济基本产业结构框架。目前，理论界对信息产业的内涵、构成及产业分类尚无定论，大致有广义和狭义之分。广义信息产业观认为，信息产业是指一切与信息生产、加工、传递和利用有关的产业。它不仅包括信息技术产业和信息服务业，还包括新闻、出版、金融、教育、科研、邮政等。持广义信息产业观的代表人物主要有美国学者弗里兹·马克卢普、马克·波拉特（M. Porat）等。狭义信息产业观认为，信息产业仅包括信息技术产业和信息服务业。信息技术产业包括硬件产业、软件产业、通讯设备产业和通讯服务产业等；信息服务业包括信息咨询业、广告业、图书馆、信息服务中心和档案等从事信息产品加工和服务的产业。持狭义信息产业观的代表人物主要是日本学者梅棹忠夫（1963）等。

对信息产业内涵的表述，代表性的有以下几种：（1）信息产业是社会经济生活中专门从事信息技术开发、设备和产品研制生产以及提供信息服务业部门的统称，是一个包括信息收集、生产、检测、转换、存储、传递处理、分配、应用等众多部门的产业群；（2）信息产业主要有信息工业（包括计算机设备制造业、通信与网络设备制造业以及其他设备制造业）、信息服务业、信息开发业（包括软件开发业、数据库开发产业、电子出版业及其他信息内容产业）三大产业构成，它是一个国家构筑信息基础设施并使其正常效益所必须的产业；（3）信息产业包括信息设备制造业和信息服务业。信息设备制造业指微电子技术、计算机技术和元器件的开发与制造。信息服务业指以计算机为主要平台的信息服务业，主要包括数据库产业、计算机软件开发及系统集成业、信息采集加工处理产业、信息系统设备维护修理产业等。