

Contemporary Publication Studies Series

现代图书编辑学概论

朱胜龙 编著



现代出版学丛书

现代图书编辑学概论

朱胜龙 编著



苏州大学出版社

苏州大学出版社



现代图书编辑学概论

朱胜龙◎编著

◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代图书编辑学概论/朱胜龙编著. —苏州: 苏州大学出版社, 2003. 12

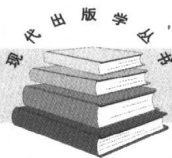
(现代出版学丛书)

ISBN 7-81090-251-2

I. 现… II. 朱… III. 图书-编辑学-概论

IV. G232.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 014841 号



现代出版学丛书
Contemporary Publication Studies Series

总 策 划

吴培华

现代图书编辑学概论

编 著

朱胜龙

责任编辑

史创新

出版发行

苏州大学出版社

(苏州市干将东路 200 号 邮编 215021)

印 刷

丹阳教育印刷厂

(丹阳市陵川绿岛北首 邮编 212300)

开本 720mm × 940mm 1/16

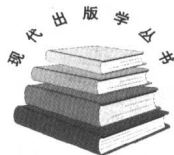
印张 17.25 字数 258 千

版次 2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

印数 1-8000 册

书号 ISBN 7-81090-251-2/G · 111

定价 22.00 元



CONTEMPORARY PUBLICATION STUDIES SERIES

丛书总策划

吴培华

丛书编委会

(按姓氏笔画为序)

于友先

邓普君

史创新

刘拥军

朱胜龙

朱静雯

何桂林

吴培华

张凝

张志强

郑亚楠

耿曙生

黄镇伟

薛华强

执行编委

吴培华

郑亚楠

出版者的话



Editor's words

为了适应出版产业培养复合型人才的需要,为了促进出版这一与时俱进、以创新为灵魂的内容产业的发展,也出于编辑出版学科建设的需要,我们于2002年下半年开始了现代出版学丛书(第一辑)的策划。我们对于本套丛书的设想是立足于创新,尽可能地吸收中国出版业发展的最新内容,改革的动态、技术的革新、政策的变化、发展的趋势都将纳入我们的视野。我们对于作者的选定侧重在那些长期关注中国出版业发展的教育工作者和理论研究工作,他们中有担任过领导工作又长期从事出版理论研究的专家,有在编辑出版教育第一线耕耘不止的园丁,有在编辑出版管理部门从事实际工作的理论工作者,虽然他们分布在全国各地,从事的工作不同,但是都有一个共同点,就是都在为繁荣中国的出版事业而努力。他们的工作异常繁忙。

然而,正是因为创新的立足点和选定作者的侧重点,决定了本套丛书必然会出现很多缺憾。由于其新,也就会出现可能的不成熟;由于其忙,也就会出现可能的疏漏讹误。是推迟出版,继续修改推敲,还是尽早面世,在使用中及时修订重版?我们决定采取的是后者,因为一则,编辑出版的创新特性决定了在内容的更新上总是会有一个时间差的;再则,作者的视野毕竟是有限的,收集广大教育工作者和编辑出版工作者在使用中反馈的信息,修订的效果肯定会更好。因此,我们真诚地希望广大读者、教育工作者和理论研究工作出于对本套丛书的爱护,对其中的不足之处和疏漏讹误,不吝赐教。我们虚心期待着大家的意见、建议,甚至是严厉的批评,因为我们对中国出版业的拳拳之心是共同的。

总序



Preface

书

籍,是人类传承文明的主要载体;近代兴起了报纸和杂志,于是文明传承又多了一种工具和媒介,从而新闻与出版并称。但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。报纸杂志的时效性强、内容多样;书籍则传世久远、影响深远。二者相济,既及时反映了即时发生的情况,又引导人们思考过去、现在和未来,于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的,绝无功利的新闻出版事业从来不存在。过去,我国的新出版事业只注重了它的宣传作用,而忽略了它还有商品性的一面。这是计划经济导致的必然结果。改革开放以后,人们很快意识到了出版事业的二重性:意识形态属性和商品属性。我国的新出版业,一方面要发挥党和人民喉舌的作用,另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,这两种属性是并行不悖、相辅相成的。只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,才能更好地宣传科学的理论、正确的思想,弘扬正气,凝聚人心;也只有坚持正确的导向,乘市场经济的浪潮发展,才不致于迷乱了本性,才能为最广大人民的根本利益服务,才能在世界范围内形成自己的特色,参与国际出版业的激烈竞争。

无论是哪个国家的出版业,也无论从我国出版事业的哪一方面的属性来说,要使这一事业发展壮大,人才都是关键。特别是我国的出版事业正处在由传统的生产方式向现代生产方式转变的过程当中,人才的问题更加显得重要而紧迫。

现代的出版业需求怎样的人才呢?我想,这样的人才除了应该熟悉



现代新闻出版的经营方式方法之外,还需要有较高的理论素养、创新的意识和能力。后者也许比前者更为重要,因为经营的方式方法可以在实践中摸索、总结,而理论修养和创新能力却需要较长时间的积累和一定的悟性,需要良好的环境和条件的熏陶与培育。

如果以上述的标准衡量,应该承认,我国新闻出版界的人才结构和知识结构的确急需改善。同时我们应该看到,我国出版教育事业要承担起培养新型出版人才的历史重任,还有很多工作要做,还有很长的路要走。在诸多应该做的工作当中,编写出版具有理论深度的著作和具有时代特色的教材是其中最重要的基础性建设。

目前比较系统的一套出版学丛书还是十年前编写的。出版事业和社会生活几乎是同步前进的,在“知识爆炸”的今天,出版事业的发展可谓一日千里,也只是一日千里才能跟上时代。永远向前看,这是出版业的重要特征。因此,原有的读物显然已经不能完全满足当前的需要。现在出版的这套由我国新闻出版界一批著名专家策划并编写的《现代出版学丛书》,就是为了跟上出版业改革发展的形势,根据他们在这一领域中多年积累的经验、最新的发展动态、研究的最新成果和对未来的深刻思考编写而成的,供正在出版事业前沿努力奋斗的专业人员 and 有志于投身这一事业的年轻人学习之用。

参加策划和编写的专家,都在出版业的各个方面工作过多年,有的担任过出版业领导工作并长期从事出版理论研究,有的在出版教育领域耕耘时久,有的一直在出版部门从事实际工作。他们虽然分布在全国各地,专业也不尽相同,但是有着一个共同的特点,这就是始终紧跟时代的脚步,密切关注着国际上出版界的动态,苦苦思考着我国的出版业如何适应21世纪中国和世界的情况。

任何著作都不可能十全十美,因为就在作者研究、写作的时候,客观情况已经在变化了;再加上每个人占有的资料很难滴水不漏,观察的角度彼此或异,如果读者发现这套丛书还有什么不足和可议之处,我看应属正常。我们总不能等到一切都研究得完美了再来编写——实际上永远不会有这样一天,重要的是做起来,教起来,学起来。

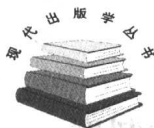
我衷心希望这套丛书尽快出齐,在听取读者的意见后不断修改提高,



使之成为具有权威性的读物和教材;我同时希望我国的出版教育界以这套丛书的出版为新的起点,加强科学研究,逐步形成和完善具有中国特色的出版理论体系,使我国的出版事业不仅在数量和质量方面达到与我国的国际地位相应的水平,出色地承担起传承人类文明的重任,而且在理论建树和人才储备方面也能令世界刮目相看。

许嘉璐

于日读一卷书屋



目 录

Contents

**第一章 图书编辑工作的性质、功能和基本特征**

第一节 图书编辑工作的性质	3
第二节 图书编辑工作的功能	7
第三节 图书编辑工作的基本特征	10

**第二章 图书编辑工作的基本方针和原则**

第一节 图书编辑工作的基本方针	23
第二节 图书编辑工作的原则	27

**第三章 图书编辑工作面临的挑战和机遇**

第一节 图书编辑工作面临的挑战	35
第二节 图书编辑工作面临的机遇	44

**第四章 图书编辑工作的基本制度**

第一节 选题策划制度	55
第二节 图书市场调研制度	71
第三节 为读者服务的制度	74



第四节 图书审读制度	77
第五节 图书校对制度	81



第五章 图书编辑工作的其他制度

第一节 主办和主管单位制度	91
第二节 编辑的资质管理制度	94
第三节 图书评奖制度	96
第四节 优秀编辑和优秀出版工作者奖励制度	103



第六章 图书编辑工作的基本流程

第一节 申报选题	111
第二节 制定年度选题计划	113
第三节 组织稿件	114
第四节 签订图书出版合同	119
第五节 加工稿件	123



第七章 图书选题策划的特点和原则

第一节 选题策划的特点	128
第二节 选题策划的原则	129



第八章 图书选题策划的基本内容

第一节 优化选题结构的策划	161
第二节 书名的策划	163
第三节 图书附加值的策划	166



第九章 图书评论与图书宣传

第一节 图书评论	173
第二节 图书宣传	177



第十章 图书的种类

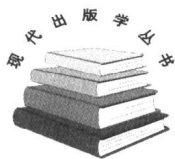
第一节 一般图书与教材教辅	195
第二节 大众类、教育类与专业类图书	198
第三节 畅销书与常销书	200



第十一章 编辑队伍建设

第一节 总编辑的素质	213
第二节 总编室的职责	221
第三节 编辑的分类	223
第四节 编辑的素质	230
附录一 图书质量管理规定	241
附录二 出版物上数字用法的规定	248
附录三 标点符号用法	255





现代图书编辑学概论

第一章

图书编辑工作的性质、功能和基本特征



第一节

图书编辑工作的性质

图书编辑工作作为图书出版工作的重要组成部分,是图书出版工作的中心,在整个图书出版工作中起着导向性和决定性的作用。图书编辑工作的成效,在很大程度上决定着图书出版工作的水平和规模,决定着图书出版工作的发展方向和发展前景,决定着图书出版工作的可持续发展。图书出版工作的意识形态性质,主要体现在图书编辑工作之中,体现于图书编辑工作的全过程。图书编辑工作的性质主要体现在以下两个方面。

一、图书编辑工作的政治导向性

图书编辑工作的政治导向性,体现在图书编辑工作的党性原则上。图书出版工作历来是党的重要工作,是党的意识形态的重要组成部分,是党的重要的舆论阵地,是宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的重要阵地,是代表中国共产党人的社会主流思想与各种非马克思主义思潮的兵家必争之地。党的十六大报告高举邓小平理论的伟大旗帜,全面贯彻“三个代表”重要思想,深刻阐述了文化建设在经济发展和社会进步中的重要地位和作用,把发展社会主义文化作为全面建设小康社会的奋斗目标之一,明确提出了文化建设和文化体制改革的指导原则、目标任务和政策措施,为新世纪繁荣图书出版事业以及加强编辑学的建设和研究指明了方向,同时对图书编辑工作提出了更高的要求,赋予了图书编辑工作更为重大的历史使命。因此,图书编辑工作是一项事关大局的社会性工作。这一工作并不是个人行为,而是代表党和政府对各种书稿承载的社会历史文化成果的价值进行认定,是一项重大、严肃而有意义的工作。





图书具有一定的社会认可度,能产生一定的社会影响,通过读者的阅读,能在社会上产生程度不同的导向作用。这种导向作用会深刻地影响读者的思想意识层面、价值观层面和行为层面,尤其是对处在世界观、人生观和价值观形成过程中的青少年来说,这种导向作用更为明显。青少年价值观的形成过程,在一定意义上表现为接受社会传媒传播的各种知识和信息的过程。青少年由于辨别是非的能力较差,在对社会传媒传播的各种知识和信息的接受过程中,一般表现为被动地接受。青少年正处在认识社会、了解社会的时期,除了接受身边成年人的言传身教外,阅读各种出版物是他们认识社会、了解社会的主要途径。在这种情况下,出版社出版的图书,在满足青少年阅读需求的同时,毫无疑问地担负着帮助青少年成长的重大历史使命。就是对成年人而言,社会传媒的作用也不可小看。在我们周围,往往有这样的情况:对正面宣传的信息,读者,包括成年读者可能不会主动接受或采纳,而对于有些披露社会落后的、负面的东西,读者则有可能乐于接受、津津乐道。所谓的“好事不出门,坏事传千里”,说的就是这个道理。这种社会现象表明,导向正确、思想健康、正面宣传的图书,无疑可以起到有益于社会进步、有益于人的素质的全面提高、有益于塑造民族精神的积极作用;而导向错误的图书,则可能产生一定的负面效应,严重的甚至会导致社会的动荡不安,影响社会的安定团结,影响改革开放和社会主义建设事业的顺利进行。因此,可以说,图书编辑工作无小事,一旦出事,就会程度不同地危害到社会利益,危害到人民群众的根本利益。编辑从事编辑工作,要时刻有“如履薄冰,如临深渊”的感觉,来不得半点马虎,不能有丝毫懈怠,不能心存任何的侥幸念头。编辑要时刻绷紧头脑中舆论导向这根弦,以敏锐的政治嗅觉,善于从政治方面判断书稿的价值,要着眼于巩固马克思主义在我国意识形态领域的指导地位,着眼于服务经济建设这个中心和全党全国工作的大局,着眼于促进社会全面进步和人的全面发展,坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,坚持贴近实际,贴近生活,贴近群众,形成体现中国先进生产力的发展要求,体现中国文化的前进方向,体现中国最广大人民的根本利益的理论指导、舆论力量、精神支柱和文化条件,引导和激励人民为实现全面建设小康社会的宏伟目标而努力奋斗。

在编辑工作中,要把握好正确的舆论导向,就必须深刻认识舆论导向



的丰富内涵,坚持正确的舆论导向不是一个空洞的口号,而是有着具体内容的。

首先,导向是分层次的。舆论导向的第一个层次是政治导向。在这个层次上,要求编辑准确地宣传党的路线、方针、政策,正确处理一些敏感问题或者热点、难点、疑点问题,正确区分法律和政策或禁止或允许或提倡的界限。舆论导向的第二个层次是理论导向。从理论研究的角度讲,我们主张百家争鸣,可以提出不同的看法、意见,这叫做“理论研究无禁区”。但是,出版宣传有纪律,决不能与中央的决策唱反调,也不能违背党的基本理论、基本路线和基本纲领。舆论导向的第三个层次是世界观、人生观、价值观的导向,包括思想、消费、生活等方面。舆论导向的第四个层次是知识、行为、风尚、习俗等的导向。当然,舆论也有其共性,有些舆论就符合大众的普遍利益,符合社会各个方面的利益,如预防和制止社会犯罪、反对吸毒、保护环境等。

其次,为了更好地坚持正确的舆论导向,要认真总结坚持正确舆论导向的经验和教训,对容易产生舆论导向偏差的“事故高危地带”进行实事求是的分析。图书编辑出版工作中出现的舆论导向上的错误,大多是由于编辑在政治水平、思想认识或理论素养方面存在不足造成的,是“好心办坏事”。所以,图书编辑工作者要时刻把握正确的舆论导向,对以下六种情况尤其需要加以注意:一是对党的基本理论、基本路线、基本纲领和方针、政策似懂非懂的时候;二是对全局情况若明若暗、看不太清、吃不太准的时候;三是当国际国内形势出现某种错综复杂情况的时候;四是对某些社会思潮的背景不清楚、不甚了解的时候;五是一时感情冲动,以感情代替政策的时候;六是自以为是,把宣传纪律置于脑后的时候。

二、图书编辑工作的宣传舆论性

如今,各种传媒传播的知识和信息,成了人民群众认识事物、认识社会、了解社会、判断是非、评估社会形势、形成价值判断和价值取向的重要依据。一方面,大千世界每天都在发生的各种事情、各种嬗变和突变,每个人不可能去亲身感受或是亲身经历,只能通过传媒去了解;对现代社会不时更新的各种知识,人们也只能通过传媒去吸收、去认识。另一方面,各种传媒在以其传播的各种知识和信息满足人民群众求知欲望的同时,也在有效地影响着人民群众的思想观念,影响着人民群众的价值取



向。图书在引导舆论方面与报纸、电视等大众新闻媒体虽然有着不同的机制和特点,但在舆论引导中的作用是毋庸置疑的。必须认识到,舆论的主体始终是公众,无论是新闻传播活动,还是图书出版活动,其本身并不是舆论。媒体“舆论引导”的实质在于通过传播一定的信息,创造能影响公众舆论心理、舆论态度和舆论行为的信息环境。现代传播学有一个“议程设置”的理论,它是解释媒体影响舆论生成的机制的。该理论的主要观点是:大众媒体可以通过设置“议程”(即将问题和事件以重要性的不同为顺序,排列报道的先后与主次),促使公众将注意力转向某些特定的话题和观点,从而影响他们的态度。图书引导舆论,从某种意义上讲,正是精心策划并设置“议程”的过程。在图书编辑出版中,每个时期的选题都有规划、有重点,这些规划和重点就是一种“议程”。按这种“议程”出版的图书就起着舆论引导的作用。如前几年出版界为了适应加强爱国主义教育需要,集中力量出版了一批以弘扬爱国主义精神为主题的图书,社会影响很好。

图书是现代传媒的重要组成部分,编辑出版工作则是宣传舆论工作的重要组成部分。图书作为众多传媒的一种,以传播和积累文化知识为主要任务,是我国宣传舆论体系的重要组成部分,甚至可以说是我国宣传舆论体系的主干部分。在我们社会主义国家,宣传舆论体系一般由两部分组成:一部分是由各级党委和政府所掌控的主流传媒,是舆论传播的正式渠道;另一部分则是非正式的舆论传播渠道。非正式的舆论传播渠道虽然在传播的范围、传播的信誉、传播的时间、传播的内容方面没有办法与正式的主流传媒相比,但也有一定的传播作用,特别是当主流传媒对某个社会事件实行封锁时,非正式渠道传播的舆论便由此获得了扩大传播的机会。以2003年“非典”疫情爆发初期的舆论宣传为例,由于当时的社会主流传媒保持了不该有的沉默,使有关“非典”疫情的消息在社会上不胫而走,增加了人民群众对疫情的焦虑情绪,在一定程度上影响了社会的安定。这个事例表明,进入信息社会,随着社会改革开放进程的加快、人民群众生活水平的提高和人民群众主体意识的日渐觉醒,人民群众的知情权意识不断得到强化,人民群众像需要空气、阳光和雨露一样地需要了解各种有关资讯。人民群众日益增长的这种精神需求,从根本上为宣传舆论环境的营造创造了条件。图书编辑工作作为党的宣传舆论工作中不可缺少的组成部分,在营造为改革开放大局服务的社会舆论环境的

