

STRENGTH

修炼与发挥你的

软实力

李春生 著



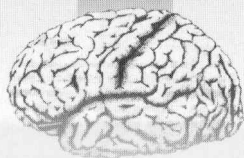
民主与建设出版社

STRENGTH

修炼与发挥你的

软实力

李春生
著



民主与建设出版社

图书在版编目(CIP)数据

修炼与发挥你的软实力/李春生著. - 北京:民主与建设出版社,2007.1

ISBN 978 - 7 - 80112 - 752 - 5

I. 修... II. 李... III. 个人—修养

IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 143789 号

©民主与建设出版社, 2007

责任编辑	高志敏
封面设计	华胜联盟工作室
出版发行	民主与建设出版社
电 话	(010) 65523123 65523819
社 址	北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号
邮 编	100020
印 刷	北京中印联印务有限公司
成品尺寸	148mm × 210mm
印 张	7.875
字 数	185 千字
版 次	2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80112 - 752 - 5/F · 344
定 价	21.00 元

注: 如有印、装质量问题, 请与出版社联系。

前言

或许你还不知道——

孔雀以其美丽的羽翼来展示自己，吸引雌性；

百灵鸟以其嘹亮的歌喉来展示自己，吸引对方；

而园丁鸟既没有美丽的色彩，又没有动听的歌喉，它就用自己的勤劳与智慧去吸引对方：它勤于筑巢，它在筑好的约一米高、两米宽的大巢里，再精心放进一些有色彩的东西……这样，它就成功在握了。

狮虎和象等动物在争夺雌性时，要与对手进行一番拼死的搏斗，靠的全是一身“硬实力”的较量；而孔雀、百灵和园丁鸟则是以其“软实力”轻巧取胜的。

一个人，可以“一无所有”，但在现实生活中却有许许多多这样“一无所有”的人能“白手起家”，使自己升腾起来，从而变成一个拥有“硬实力”的人。

他们靠的是什么？无一例外地靠的是充分发挥自己的“软实力”。

这在本书里有许多这样生动的例证和美丽的人生故事，可以给你很大的鼓舞，给你以力量！

本书所列出的个人的九种软实力，你不大可能全部拥有，但只要你拥有其中的一二（或二三），并把它们修炼成为你的优势力量，巧妙运用，乘势而起，就是你出人头地的机会。

软实力，你可千万不要小看了它！因为它（或许）
是你唯一的依靠。

“软实力”，请你记住，“是你职场制胜的法宝。”

拙鸭·李春生

2006年11月于北京

目 录

前言	1
第1章 让你的软实力蓄势发力	1
• 章首语	1
• 什么是“软实力”	3
• 中国的“柔道”与“软实力”	5
• “软实力”风行当今国际舞台	6
• 宏观软实力与微观软实力	8
• 个人“软实力”的主要表现	10
• 如何修炼与发挥自己的软实力	11
第2章 亲和力——事业成功的重要能力	14
• 章首语	14
• 用热情去营建、提升亲和力	15
• 热诚可以打开心灵之窗	18
• 如何增强与发挥热情	19
• 微笑是令人难以拒绝的亲善力量	23
• 微笑是一种教养与人格魅力	24
• 学会用赞美奖赏对方	26
• 赞美比金钱更能激发一个人的潜能	27
• 乐善好施，广结善缘	29

• 如何培养亲和力	31
第3章 自信力——“成功的第一秘诀”	34
• 章首语	34
• 决不能让自卑压倒自信	36
• 自信，因为还有未来	38
• 要持续关注、调整自己的心态	39
• 如何调整心态	42
• 激励有两种模式	44
• 成功需要不断自我激励	45
• 自我激励四法	46
• 自信源于自强	48
• 自强自信还要善于发挥优势	50
• 威诺的自信与成功	53
• 如何培养自信力	54
第4章 诚信力——诚信乃人生立世之品牌与资本	59
• 章首语	59
• 信誉是人生闪光的品牌	61
• 信誉是人生最大的财富	64
• 诚信义而不贪，潇洒走天下	66
• 诚信，合作的资本	68
• 责任心与重信守诺的诚信力	69
• 如何修炼、培养诚信力	73
第5章 奋搏力——勤奋搏斗为创业致富之大道	77
• 章首语	77
• 惰为人生成功之赘	79
• 懒惰是在给别人创造成功的机会	80
• 戒懒要靠意志和行动	81
• 勤勉苦斗创造成功	82

● 靠勤奋闯天下的温州人	83
● 面对挫折,不妨侧过身去	84
● 面对挫折,不妨横眉冷对	87
● 人生有梦,可以激发奋搏力	89
● 为了圆梦,咬定青山不放松	91
● 跪地明志,以奋搏圆梦	92
● 用勤奋与智慧创造人生	95
● 勤奋地干好平凡工作	98
● 奋搏永远不晚	100
● 如何培养奋搏力	103
第6章 意志力——征服自我与命运的坚定支柱	105
● 章首语	105
● 扼住命运的咽喉	106
● 敢让逆境扭转一个角度	108
● 用意志力重塑一个崭新的自我	109
● 别让艰苦、失意在身边寂寞走过	111
● “自己不倒,谁也打不倒”	113
● 用意志力创造财富人生	115
● 用目标坚定意志,创造成功	116
● 目标:一种激励竞争机制	118
● 如何培养意志力	120
第7章 容忍力——身处逆境中的屈伸之道与求生之术	125
● 章首语	125
● 容忍是一种防止矛盾激化的有效力量	126
● 成就大事业者,必有大忍大容之度	128
● 忍而不发,以屈求伸	129
● 宽容与忍让是一种高尚的人格力量	132
● 如何培养容忍力	136

第8章 创新力——一种出奇制胜的竞争力量	139
● 章首语	139
● 创意就是金钱，又胜于金钱	140
● 靠创新出奇制胜	143
● 想像力是创新的资源	146
● 要敢于标新立异	147
● 于无声处听惊雷	149
● 于无人迹处觅奇观	151
● 于细微处见精神	152
● 创新需要勇气与行动	154
● 如何培养创新意识	157
第9章 说服力——不战而屈人之兵的超级智慧	161
● 章首语	161
● 说话是开启交际大门的一把金钥匙	163
● 说服力是软实力中的硬功夫	167
● 胜战之上策：不费兵卒，以言战而胜	169
● 烛之武一席话而劝退秦师	170
● 甘罗 12 岁轻取一十六城	172
● 幽默是一种特殊的软实力	173
● 幽默具有难以取代的说服力量	174
● 谈话语言类型的选择	177
● 谈话的八种常用方式	180
● 谈话的十大技巧	189
● 谈话的五项基本原则	195
第10章 展示力——挑战自我与人格成熟的宣言	200
● 章首语	200
● 郭隗当仁不让展示自我	202
● 毛遂淋漓尽致展示自我	203

● 暗藏杀机的自我展示力	206
● 放飞性情，展示自我	207
● 神秘兮兮的展示力	208
● 一枝独秀展示自我	209
● 一句人情礼语的展示力量	210
● 冯驩敢做反常事的展示力	211
● 孙子锋芒毕露展示自我	213
● 长孙皇后妙施展示力	215
● 蔺相如的展示力	216
● 耐得寂寞的人生展示力	219
● 小人物的展示力	221
● 一招鲜吃遍天	224
● 如何提高展示力	227
特别一章 ——燃烧生命，放出异彩之光	229
● 章首语	229
● 征服自己才是人生最大的成功	229
● 盲人放出的人生光彩	232
● 用脚创造奇迹的人	234
● 轮椅上行走着的光辉人生	236

第 1 章

让你的软实力蓄势发力

● 章首语

大千世界，芸芸众生。它们却只有一个共同点，那就是它们之间从来没有、也不会有两种事物是完全一样的。

为什么呢？

因为造物主只会创造世界而拒绝模仿或复制世界。因而它的创造力是无穷无尽的，所以事事异样，物物异质，树树异枝，草草异叶，鸟鸟异声，蝶蝶异彩，三川异势，四岳异雄，五谷异味，六畜异形，七窍异用，八方异客……

大音希声。人们都生活在大自然之中，天天与大自然晤面交流，而大自然又从不与任何人说话，它只以直

观、形象的展示力给人以影响和启示。

这个世界是以其独一无二的斑斓缤纷展示它自己的。

这个世界慷慨地给予它的任何事物以各显其异、各展其能的机会。

这个世界中的万事万物都充满着创造、奋搏和顽强的展示力量。

人，一个人生存于斯世之中，要想出类拔萃、不同于众，就一定要有自己独特的特性，独特的作为与表现，就需要有创造与奋搏精神，就需要勤苦耐劳，顽强的意志力和敢于展示自我的勇气。

而这些，创造力、奋搏力、顽强的意志力和展示力等，就是一个人处世立业所必须具备的“软实力”。

人，来到这个世界上应该说是一件很幸运的事情，但他生存、生活之路，却不似长安街那样的笔直平坦，而是一条充满荆棘坎坷之路；要走下去谈何容易。因此，必须与命运奋搏苦斗，战而胜之，才会活出自己的人生精彩。

这就是说，绝大多数涉世青年都是一无所有的，既没有权力，也没有金钱，又无靠山；那么，能有所指望的，唯有靠修炼与发挥自己的“软实力”来立身处世。

你将在本书里看到的一些伟大的成功人士，他们都出身于贫寒之家而一无所有，都是靠着勇于发挥自己的“软实力”而有所成就，获得成功的。

纵观历史，即使一个铁腕强者，也都不可能一铁到底，都必须运用刚柔相济、软硬兼施或“以柔克刚”之术而达取胜之路。

因此，“一无所有”者，大可不必悲哀，因为你还

有“软实力”。

修炼“软实力”是人生处世治业之道；

发挥“软实力”是职场人士成功之法宝。

对“软实力”千万不可小觑之，因为“软实力”可以发展成为“硬实力”，而且有时“软实力”可以胜过“硬实力”。

● 什么是“软实力”

先从赵匡胤“黄袍加身”说起。

赵匡胤（927—976）即宋太祖，宋王朝建立者。涿郡人，自幼喜武，身强力壮。初投郭威帐下，后拥立郭威当了后周太祖皇帝而被重用，任典领禁军。他作战勇敢，身先士卒，为后周有功之臣；尤其取得大将军柴荣的信任。

不久，郭威病卒，由养子、大将军柴荣继位，是为周世宗。赵匡胤荣升为殿前都点检，这是禁军的最高首领。柴荣在位5年即病死，由7岁幼子继位。这时赵匡胤握有重兵，乘机发动陈桥兵变，在将士们的拥立之下而“黄袍加身”，即帝位，国号宋。

在封建社会里，一旦夺取龙椅宝座之后，最担心的就是功臣权重，难以驾驭而生不测之举。对此，中国古有“鸟尽弓藏”和“兔死狗烹”之说。即封建皇帝即位后，常贬斥功臣或予以杀害，以除心中之隐患。

赵匡胤自己就是利用手中的兵权夺取皇位的，因此如何防止“陈桥黄袍加身”的事件重现，乃是赵匡胤即位后要首先解决的头等大事。

宋朝军队的主力是归朝廷直接统领的禁军，宋朝建立初期，

全国兵员有 37 万名，而其中禁军就有近 20 万人。当时禁军的高级将领有慕容延钊、韩令坤、石守信、王审琦、高怀德、张令铎和赵彦徽等人。这些人都是赵匡胤的亲信、结拜兄弟和直接参加陈桥拥立的功臣等核心人物。对于这些人是否会夺权，他是有些不放心的。

于是，就在赵匡胤即帝位的第二年的秋天，他专门准备了一桌丰盛的筵席，特意宴请慕容和石守信等高级将领。赵匡胤兴高采烈地劝大家开怀畅饮，但在酒酣耳热之际，赵匡胤便长叹一声说道：

“我都是靠了你们才有今天的。可是你们知道做皇帝也很难呐，倒不如做个节度使快活。我没有一个晚上睡过安稳的觉。”

石守信等人不解其意，便急问为什么？赵匡胤便直捣要害地说道：

“我这个皇帝的位子谁不想坐呢？”

石守信等人心中明白，这是怀疑将领们有谋权篡位之心，于是便诚惶诚恐地说道：

“现在天命已定，谁还敢有篡逆之心呢？”

这时赵匡胤才说：

“你们固然没有异心，可是你们的部下贪图富贵，一旦把黄袍加在你们的身上，你想不干也不行的。”

石守信等人吓得跪地叩头，请皇上明示一条出路，这时赵匡胤便把话说得更明白：

“人生如白驹过隙。不如多积金帛财富，厚自娱乐，遗福子孙。你们何不放弃兵权，到地方上当个官儿，购田置宅，多置歌儿舞女，饮酒作乐，以终天年。这样，君臣相安，两无猜忌，岂不是好？”

于是，第二天慕容延钊、石守信等人就上表称病，乞请解除兵权。

这就是赵匡胤演绎出来的“杯酒释兵权”的故事。

而赵氏“杯酒释兵权”就是一种“软实力”的成功运作。

赵匡胤身为皇帝，拥有至高无上的权力，但是他在解决一场重大的权力问题时，却没有采取那种“兔死狗烹”、杀戮功臣的“硬实力”的办法，而采取兵不血刃、文明而有效的“杯酒释兵权”的软办法。

“杯酒释兵权”就是运用“软实力”来解决重大权力（自动交出）问题的典型案例。

赵氏运用“软实力”解决令人棘手的硬问题，不仅成功地达到了目的，而且远比动用武力解决得彻底、更得人心，不仅成为一段佳话，而且堪称“软实力”运用的楷模。

• 中国的“柔道”与“软实力”

孔子是我国伟大的思想家、教育家和儒家学派创始人，被誉为万世师表。孔子的学说至今对中外都有巨大的影响。

孔子重仁。他提出“仁者，爱人”，“泛爱众而亲仁”，提倡“和为贵”，“己所不欲，勿施于人”，“人而无信，不知其可”和“小不忍则乱大谋”等理念。如果用今天的话说，这些都属于“软实力”的概念，因为实际上，它们都是一些极具亲和性的而非刚性的取胜之道。

老子是我国春秋末期的伟大思想家、道教的创始者。在老子的学说中有一个特点就是坚持“以柔克刚”、“以弱制强”的“柔道”策略思想。《老子》说，“天下之至柔，驰骋天下之至坚。”而老子推行的这种“以柔克刚”的“柔道”之术，用今日的话说，就是在运用“软实力”。同时他还提出“将欲取之，必

先予之”，曲则全、枉则正、洼则盈、敝则新、少则得、多则惑”的理论，即认为弱者要战胜强者宜取以曲求全、以屈求伸的策略。这是一种包含着相反相成的深刻哲理的辩证法思想。

在《孙子兵法》中便有“主不可以怒而兴师，将不可以愠而致战”和“不战而屈人之兵，善之善者也。”都体现着“软实力”的智慧。

《三国志·蜀书》也记载有“夫用兵之道，攻心为上，攻城为下；心战为上，兵战为下”的软攻策略。诸葛亮采纳了马谡的这一“用兵之道”，逐有“七擒孟获”的故事，擒而故纵，不杀不辱，是施以“心战为上”的软攻之术也。因而获得极大的成功，从此南方不再有反者。如是等等，都充分说明“能屈能伸”、“以柔克刚”或“软硬兼施”、“刚柔相济”等都是中国人自古以来，在诸多领域中经常采用的一种制胜手法，一种成熟的战术法则，一种处世治国之道，一种智慧和谋略。

但是，古人却没有把这种“以柔克刚”的谋略、理念上升为一种“实力”的理论形态上来；而现代美国人约瑟夫·奈先生却智高一筹，抢先把它擢升成为一种“软实力”而风行天下。

● “软实力”风行当今国际舞台

“软实力”，这个被国际关系学者视为一个国家能够在国际舞台上取得成功的东西，是在15年前由一个美国学者约瑟夫·奈首先提出来的。

约瑟夫·奈是多年纵横美国政学两界的显赫人物，他长期任哈佛大学肯尼迪政府学院院长，也曾任克林顿政府助理国防部

长。他致力于研究“软实力”在国际政治舞台上的作用，并于1990年首次抛出“软实力”这一概念。

他认为，一个国家的综合国力，既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”，也包括以文化、意识形态吸引力体现出来的“软力量”。

“软实力”虽然在1990年就被提了出来，却被冷落了去，直至最近两年才受到各国学者和领导人的普遍关注。这是因为在国际舞台上“硬实力”已被证明是不能完全解决现实世界的问题的。所谓“硬实力”是指一个国家的国民生产总值、经济实力、军事实力和科技实力等。换言之，“硬实力”指的是威逼能力和强制力，主要是通过军事武力来实现的。而“软实力”则是相对“硬实力”而言的，它主要是通过一些无形的因素，如文化、价值观以及媒体、教会、学校等机构的劝诱影响的能力、吸引力和说服力。奈认为，在信息全球化时代的今天，劝诱影响能力和吸引能力，几乎与威逼能力和强制力一样的重要。同样是综合国力的重要组成成分。

近两年来，国际社会越来越重视中国“软实力”的崛起和它在国际社会发挥着越来越重要的作用和影响力量。

据笔者不完全统计，自2004年4月至2006年5月，在《参考消息》上报道的有关“软实力”，特别是中国软实力的文章，竟有29篇之多。其中：2004年4月至年末，有6篇；2005年有9篇；2006年1月至5月末，有14篇。有的是以整版篇幅报道《中国软实力悄然崛起》的，也有盛赞中国软实力在外交上屡屡得分的报道，等等。

更引人注目和意味深长的是，在2004年8月20日至22日，首届“世界中国学论坛”在上海召开。来自国内外二百余名著名学者云集一堂。干什么？意在探讨在国际背景下的“中国软实力提升之道。”