
学 业

产 业

就 业

——产业转型期高校
美术与设计教育研究

X U E Y E

C H A N Y E

J I U Y E

——CHANYE ZHUANXINGQI GAOXIAO
MEISHU YU SHEJI JIAOYU YANJIU

广东高校美术与设计教育专业委员会
深圳职业技术学院

编

湖南大学 出版社

学 业

产 业

就 业

——产业转型期高校
美术与设计教育研究

主 编 张小纲
副主编 金 海 白敬艳 何 锐

X U E Y E
C H A N Y E
J I U Y E

——CHANYE ZHUANXINGQI GAOXIAO
MEISHU YU SHEJI JIAOYU YANJIU

广东高校美术与设计教育专业委员会
深圳职业技术学院

编

湖南大学出版社

内 容 简 介

关于高校美术与设计专业教育的研究文集，包括学科专业前沿与发展趋势、市场需求与专业建设、素质教育与教学改革方面的内容。可供高校美术与设计专业教育工作者参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

学业·产业·就业——产业转型期高校美术与设计教育研究/张小纲主编.

—长沙: 湖南大学出版社, 2007. 7

ISBN 978-7-81113-200-7

I. 学... II. 张... III. 美术-教学研究-高等学校-文集

IV. J-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 115046 号

学业·产业·就业

——产业转型期高校美术与设计教育研究

Xueye · Chanye · Jiuye

——Chanye Zhuanxingqi Gaoxiao Meishu yu Sheji Jiaoyu Yanjiu

主 编: 张小纲

副 主 编 金 海 白敬艳 何 锐

责任编辑: 李 由 胡建华

封面设计: 周 莉

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山

邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691 (发行部), 8849149、8821251 (编辑室), 8821006 (出版部)

传 真: 0731-8649312 (发行部), 8822264 (总编室)

电子邮箱: pressliyou@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 长沙湖大印务有限公司

开本: 787×1092 16 开

印张: 21

字数: 436 千

版次: 2007 年 7 月第 1 版

印次: 2007 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-81113-200-7/J·102

定价: 40.00 元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

前 言

当下这个时代,美术与设计已日益融入社会生活的方方面面,在国家经济和文化建设中发挥着十分重要的作用。在这种背景下,以培养相关专业人才为己任的高等美术与设计教育自然也越来越受到各方的重视,发展势头令人振奋。随着办学规模的迅速扩张,人们将注意力更多地集中于提高人才培养的质量上,凸显各种类型教育的特色,进行各种教育理念的比较,探讨各种教学模式的成效,思索着如何使我们的 高等美术与设计教育能够始终处于时代发展的前沿。

广东作为一个经济强省,经过 20 余年的建设,取得了令世人瞩目的成就。然而,伴随着经济建设的快速发展,它所面临的资源、环境等问题也日渐突显。因此,坚定走新型工业化道路,大力推进自主创新,加快产业优化升级,加快文化产业发展已成为目前及今后一段时期的主要任务。依据发达国家和地区的经验,提升设计是加快产业转型的有效途径之一。而加快文化产业、创意产业的发展,不断提升其在整个国民经济中的比重,更是构建和谐 社会,不断提升全民综合素质,提升城市文化品位的战略举措。这一切对于从事高等美术与设计教育的工作者来说,既是机遇,更是使命。

值得欣慰的是,我们的同仁们已敏锐地感受到了这种形势与变化,主动关注社会经济、文化建设的发展,积极思考,不断实践,产生了一批又一批极具现实意义的研究成果,眼下所呈现的便是这其中的一部分。这里既有作者探讨生态设计、绿色设计在我国的发展路径,这和广东省推进循环经济,建设节约型社会的发展目标可以说是不谋而合。也有作者研究社会转型期高等美术与设计教育体系的构建,提出借鉴发达国家经验,优化课程结构,创新教育教学模式。还有不少作者从职业角度出发,展开了产业人才需求现状分析及趋势预测,提出解决毕业生就业困难的对策。充分体现了广东省高校美术与设计教育工作者的学术视野与研究水平。

受广东高校美术与设计教育专业委员会的委托,我们将这些研究成果汇编成册,既是一种积累,更是着眼于相互交流,共同提高,其积极意义是毋庸置疑的。正是基于这样的认识,一种油然而生的责任感促使着我们必须以非常“专业”的精神来面对这项自己并不太擅长的 工作。洋洋几十万字的专业研究文集,从整理归类到审校编辑,的确有相当难度,错漏在所难免。而鉴于篇幅之限,“忍痛”对个别文章作了局部删简,也恐有不周,还望专家与同仁们海涵。

在全书的编写和统稿过程中,始终得到了广州美术学院、华南师范大学、广东教育学院等兄弟院校领导和专家们的支持、帮助与指点,在此一并表示感谢!

张 小 纲

2007 年 6 月

目次

一、学科前沿·发展趋势

论 Eco-Design 在我国的发展途径	王效杰 /1
社会转型期高等艺术设计教育体系的反思与构建	杨洪发 /5
多元智能理论对综合艺术课程建构的启示	赵胜利 /11
自助餐式艺术设计教育	李 婷 /16
设计创意中的文化传统理念探析	黄 蓓 /21
中外动画艺术教育比较	林 纾 /26
《肌理构成》创造教学法探索	俞伟江 /31
计算机辅助设计课程群培养模式研究	胡拥军 /37
数字化表达与传统表达在艺术设计教学中的应用	常 娜 /43
现代本科高职艺术设计教育中的通才教育	林 涓 /46
室内设计系统构成分析	吴健平 钟文莉 /51
浅谈住区景观设计的三个原则	赵海涛 /55
web 通用设计	金 海 林 尉 /57
解读建筑困惑	何 锐 唐大为 /62
绿色生态工业设计	何小娟 /67
特劳蒂教授现代油画创作与教学方法剖析	钟英明 /71
论中国设计教育的国际化	王效杰 /76

二、市场需求·专业建设

应用型民办院校艺术设计本科专业建设之构想	孙德育 /81
广东省建筑装饰行业“十一五”期间人才培养策略研究	张 航 /87
创意产业与艺术设计教育	吴 帆 /93
中国高等职业院校形象塑造(CI)的探讨	钟尚联 /98
从玩具产业人才需求谈创意思维训练	汪 欣 /103
高等职业设计教育特色探讨	赖秋劲 /107
美术教育管理工作初探	黄凤琴 /111
形象设计专业双证课程体系与教材改革	吴 帆 /115
工业设计专业就业现状与前景分析	王露茵 /122
培养环艺专业应用性人才的探索与实践	陈静敏 /127

高职教育服装设计与工艺专业的课程体系分析	白敬艳 /132
艺术设计教育与市场需求状况浅谈	曾朝辉 /136
对高校毕业生就业心理辅导工作的认识	林若夫 /139
设计毕业作品让市场说了算	彭金波 /142
理工院校艺术设计专业教育的拓展	郑洪明 /147

三、素质教育·教学改革

关于工科院校开展文学艺术素质教育的几点思考	黄华明 杨卫平 王明亮 李鸿明 /151
现代艺术设计教育中的传统文化教育	黄立元 /156
高职院校艺术设计教材建设探索	刘伟平 /160
高校大学生加强色彩审美教育的必要性	吴述昭 /164
色彩应用审美与成人美术教育	陈锦芳 /168
视觉色彩的特性与艺术设计	孔繁昌 /172
职业院校艺术设计课程创作命题的可操作性研究	周莉 章益 /176
数字色彩在家具设计中的应用与研究	陈天勋 /180
高职高专室内设计制图教学探讨	殷文清 /184
环境照明实训课程教学探讨	向东 /187
室内设计教学中手绘设计与电脑设计的思考	韩朝晖 /191
中国传统元素在现代居室设计中的运用	冯晶雅 /196
浅析中国酒店设计之现状与未来	丁斌 /201
现代服装色彩的设计与应用研究	周顺芬 /206
音乐美术主辅修专业立体构成课教学初探	胡荣奎 /211
装饰绘画中的情感因素	孔赛 /216
职业师范院校书法教学改革论	靳继君 /219
“中国画”课程设置的现实意义	杨乾明 曾智林 /222
美术与设计专业排课系统的面向对象分析与设计	郭广航 /227
如何为网站成功地设计网页	王林 王莉琴 /234

四、基础教学·专业教学

艺术设计教育的基础教学之辩证	谭铨 /238
适应时代需求的设计基础素描教学初探	许素洁 /244
对美术基础训练问题的思考	祝京元 /251
如何在美术教学中培养学生创造思维能力	杨清廷 /254

对于设计色彩学教学的新认识	黄明秋/258
服装设计工艺与传统文化	
——高职教育课程建设探讨	谢丽华/263
浅谈珠宝设计专业素描教学	刘晓荣 张超/267
《展示设计》课程的实践性教学	杜肇铭/272
探索设计素描教学的新模式	谢裕宣/275
工业设计专业素描教学的实践与探索	刘月/280
再论作为艺术设计基础的素描教学	李慕君/283
素描的观察方法与表现方法	孟小宁/287
广东学院派水彩画的前景	陈涛/291
中国画教学应保持学生的童真心态	林蔚然/297
中国古代山水画写意精神初探	关山雪/301
写意花鸟画课程教学浅谈	刘琬/304
浅论中国戏剧服饰艺术	符小聪/310
谈谈对现代陶艺的认识	吕楚玉/313
浅谈 EIS 展览识别系统的构建	熊涛涛/317

附录

广东高校美术与设计教育专业委员会第 5 届学术年会情况通报	/322
广东高校美术与设计教育专业委员会 2006 年度工作报告	黎明/323

论 Eco-Design 在我国的发展途径

王敏光

(深圳职业技术学院)

摘 要: Eco-Design 是针对人类所有设计活动, 如工业设计、服装设计、室内设计、印刷设计、建筑设计、公共环境及城市规划设计等, 从设计目标到设计方法、结果, 所有的设计活动保证对环境无不利影响, 不违背生态平衡和发展的自然规律, 促使人与生态环境的和谐、共存与共同发展。

关键词: Eco-Design; 高等教育; 产业政策; 企业作为

一、Eco-Design 以及对我国的意义

什么是 Eco-Design? Eco-Design 也可写作 Ecodesign, 它的字面意思是“环境的、生态的、生态学的设计”。Eco-Design 的现代解释是: 针对人类所有设计活动, 如工业设计、服装设计、室内设计、印刷设计、建筑设计、公共环境及城市规划设计等, 从设计目标到设计方法、结果, 所有的设计活动保证对环境无不利影响, 不违背生态平衡和发展的自然规律, 促使人与生态环境的和谐、共存与共同发展。Eco-Design 是继 green design 之后, 于 20 世纪 90 年代在发达国家兴起的一门新的设计学科。比较而言, green design 仅从产品本身的因素考虑产品对生态环境的问题; 而 Eco-Design 的理论及方法则是在产品全过程中, 从产品涉及的社会、经济、环境等多方面因素来系统考虑产品对生态环境影响的问题。多年来发达国家的实践表明, green design 的效果及作用是局部的、被动的、缓慢的, 而 Eco-Design 将积极地、更有效地、更实质地解决人类物质创造过程中的生态环境可持续问题。

当前, 我国关于 Eco-Design 的认识与教育, 还基本处于空白状态。问题的关键是, 我国如何避免 green design 的弯路, 直接接口到 Eco-Design 更正确的思路上来。我国近几年来, 在经济可持续发展中已经遇到生态环境严重恶化、自然资源和能源严重短缺的重大问题, 2004 年春中央政府提出的“科学发展观”已经指出了这一问题存在的客观性和重要性。可持续发展引导的各种可持续理论观与方法论, 将对我国经济可持续发展与生态环境的协同发展发挥重要作用。Eco-Design 是关于产品可持续发展的理论方法之一, 是联合国上世纪末确认的并向全球推出的关于全球资源问题的重要政策与方法, 发达国家已经从教育、研究、产业等方面着手实施这一战略, 美国、欧盟与日本已经达成 ISO14000 在产业实施计划。2004 年秋, 欧盟部长内阁会议已经讨论通过了关于实施能源、资源消耗产品的 Eco-Design 立法事项。我国虽然是被世界上公认的制造大国, 确实有相当一部分制造加工型企业依赖

出口, 这些出口产品目前主要面对的是相关国际安全认证, 普遍缺乏绿色设计概念和绿色制造内涵, 面对即将来临的绿色贸易壁垒问题, 仍然无意识、无能力面对。

二、大力实施 Eco-Design 的高等教育

推行 Eco-Design, 教育必须先行。自 1995 年前后开始, 发达国家在高校设计类学科中开设了 Eco-Design 课程, 近年来, 他们已形成了以 Eco-Design 为核心的学科教育体系。关于 Eco-Design 教育, 首先要解决的是面向政府、教育界、研究机构和企业提供所需要的专门人才, 依靠这批人才才能率先开拓 Eco-Design 事业领域。其次, Eco-Design 教育是培养一大批具有 eco-素质的其他社会阶层的公民和消费者, 利用他们去传播和影响更大一批受教育者, 由此整体提高全民的绿色、生态意识和文化素质。为此, 国家教育部门要利用规划和制度, 选择几个学校作为示范样板, 并在全国高校中尽快推行 Eco-Design 课程教育; 同时还应设置一定的 Eco-Design 教研资金, 从制度到措施上给予有力的推动。

凡开设有设计类相关课程的高等学校, 在积极开设 Eco-Design 课程的基础上, 要以此作为教学改革突破口, 重新调整学科教学计划与课程设置, 结合本地区和本校的实际, 重建以 Eco-Design 理念为导向的学科教育新的框架体系, 进一步促进高等设计教育与市场接轨、向世界看齐。落实 Eco-Design 课程教育, 高校首先是要尽快解决师资问题, 可通过走出去引进来两种方式, 快速解决 Eco-Design 课程开设的骨干教师问题。与此同时, 高校还要实质性着手 Eco-Design 课程的教学研究, 正确把握 Eco-Design 的教育方向, 通过学校之间的互动、教与学互动、教育与实践互动, 整体促进我国 Eco-Design 的教育水平。高校要联系一些企业作为 Eco-Design 教育的实践合作基地, 在产学研的模式框架下, 大力尝试 Eco-Design 在市场中的实践, 学校帮助企业共同探讨 Eco-Design 可产业化、可商业化的新的发展途径。

三、尽快制定 Eco-Design 的产业政策

发达国家 Eco-Design 的发展证明, 由于 Eco-Design 是关于生态环境与公共利益事业的性质, 推行 Eco-Design, 政府必须率先作为。政府的作用主要表现在如下四个方面:

第一, 关于 Eco-Design 产业政策的规划与研究。政府可以通过科研立项, 将 Eco-Design 产业政策的研究交给相关的高校和科研机构, 研究过程中, 我们可以参照欧盟、美国、日本等已有 Eco-Design 研究成果。政府可作为召集方, 召集国内外相关的权威专家、学者, 依据联合国 Eco-Design 的相关政策和实施指导蓝本, 实施 Eco-Design 产业政策的总体规划。

第二, Eco-Design 产业政策的制定与出台。政府组建专门的机构具体组织 Eco-Design 产业政策的制定, 依据 Eco-Design 性质和产业政策进行论证, 逐步、分批地

公布 Eco-Design 政府政策，还可将其交给人民代表大会机构审议，以立法形式出台。

第三，对 Eco-Design 产业与社会的监管。政府设有专门的机构，对 Eco-Design 产业运作实施监督管理，尤其对制造业和各项社会工程，实行设计方案绿色审批方法，对其过程实行绿色检查与评价。政府还授权与监管 Eco-Design 配套服务机构，如产品寿命周期管理顾问公司，可执行政府规定，代表政府履行制造工业的产品寿命规划、产品寿命设计系统建立、产品寿命周期鉴定测试、相关培训等系列管理服务。

第四，对 Eco-Design 实施提供足够的支撑。政府对实施 Eco-Design 的企业和机构不仅在政策上要提供鼓励和支持，同时还要利用政府的相关资源对 Eco-Design 运作提供足够的支援，如提供信息、咨询、培训等方面的服务，促进国际交流与合作，奖励实施 Eco-Design 的优秀企业，促进 Eco-Design 市场机制的发育，营造良好的 Eco-Design 社会氛围。

四、尽快推动 Eco-Design 企业作为

推行 Eco-Design，企业是关键。企业实施 Eco-Design，不仅体现企业的经营水准和社会形象，同时，只有企业全面实施 Eco-Design，才能展现国家及产业整体水准与世界形象。企业实施 Eco-Design 战略，可从如下四个方面着手进行：

选择产品项目并建立 Eco-Design 策略。在选择产品前，企业首先依据 Eco-Design 原理和政府政策，设定 Eco-Design 产品选择标准，使其符合 Eco-Design 策略和本企业实际，在充分论证的基础上决定产品选项，同时规划产品整体设计计划。根据 Eco-Design 原理及方法，研究并分析产品的环境概貌及关联问题，分析产品市场驱动因素和企业驱动因素，对不符合的部分进行改进，研究并制定可行性生产计划。

着手产品 Eco-Design 及生产过程。首先要执行产品 Eco-Design，逐步细化和完善 Eco-Design 方案，在设计全过程中落实 Eco-Design 策略。设计内容包括：循环利用材料的工业设计、环保材料的选用、产品寿命周期设计以及包装材料选用与设计等。执行 Eco-Design 生产过程，主要落实 Eco-Design 制造各环节：绿色制造系统建模、生产绿色供应链与逆向物流、制造过程资源节约与废物最小化、绿色工艺装备及清洁化生产技术、废旧产品再制造及自修复技术等。

建立 Eco-Design 产品寿命终止系统和进行产品寿命周期评估。首先必须确立产品寿命终止系统最优化策略，发展这一策略，并分析跟踪这一系统，建立产品寿命终止系统量化基础，实施产品寿命终止最优化方法。面对评估，先要建立评估标准，然后逐项评估产品寿命周期，在评估中要考虑到特殊环境的影响，并有效利用评估软件对设计过程进行量化评估。

着手 Eco-Design 产品寿命周期成本评估。当产品进入生产后，利用经济评估法

和专门的评估软件，进行产品寿命周期成本分析，对产品发展过程中的寿命周期成本做出量化的评估结果，运用这一结果来修正 Eco-Design 的相关策略和方法，并指导产品成本控制及产品营销。

社会转型期高等艺术设计教育体系的反思与构建

杨洪发

(韶关学院美术系)

摘 要:我国高等教育大众化、市场化的发展为艺术设计教育的发展带来了新的机遇和挑战。从发展现状来看,我国高等艺术设计教育还存在着一些问题:教师的知识结构不尽合理;课程建设尚不完备,未能打破纯艺术与艺术设计极度专门化的壁垒;重视艺术表现,轻视创新精神的培养;轻视专业理论、技能操作和专业实践,缺少实际性的项目课程等。借鉴国际上发达国家高等艺术设计教育的发展趋势并考虑中国特殊的国情,打通学科壁垒,整合专业资源,科学合理地规划学科体系,优化课程结构,完善教育教学模式,构建综合化课程体系,成为我们发展高等艺术设计教育的必然选择。

关键词:高等教育艺术设计;反思;构建

21 世纪是知识经济高速发展的时代,在全球一体化的大背景下,各个国家的教育和文化也逐步趋向融合,高等教育正在向着大众化、科技化、终身化和市场化的方向发展,这都将使我国的高等艺术设计教育在教育体制、教育思想、教育方式、教育产业等方面面临新的机遇与挑战。如何立足我国高等艺术设计教育发展现状,针对一些较为突出的问题,对传统艺术设计(美术)教育模式、思维模式进行重新审视,构建科学合理的高等艺术设计教育体系,是值得广大教育工作者深思的问题。应该说,我国具有现代形态的高等艺术设计教育体系,是中国社会由传统形态向现代形态的转换过程中以及中西文化碰撞与交融的背景下建构起来的。

一、我国高等艺术设计教育发展现状

目前,全国已有几百所高校开办了艺术设计专业,并大量招收艺术设计类的学生,招收的本科生和专科生创历史新高。其中有为数不少的高校是受功利主义思想的驱使,或者为了体现学校开设的专业种类齐全而迎合市场、跟风而上。许多高校都存在着办学条件达不到要求,师资结构不合理,缺少长期发展的战略目标等诸多问题。

国内现行的高等艺术教育体制基本上是 20 世纪 50 年代初参照法国和前苏联模式建立起来的。现代艺术设计教育,不可避免地继承了传统的思想惯性,存在着将“纯粹艺术”与“实用艺术”、艺术教育与设计教育条块分割的状况,艺术设计教育学科体系、学科属性、课程体系、培养模式、培养目标等严重滞后。反省 20 世纪 90 年代以前的中国高等艺术设计教育模式,它有许多不足之处:新老教师的配备及其知识结构不尽合理;课程建设尚不完备,未能形成独立的艺术设计教育体系;未

能打破纯艺术与艺术设计极度专门化的壁垒,无法使从事纯艺术创作的艺术家与从事艺术设计的设计师通力合作。就我国目前艺术设计各学科的发展现状来讲,培养的内容和目标与社会各行业的需求有些脱节,学科或专业概念与社会行业要求不明确,多年来重视艺术表现,轻视专业理论、技能操作和专业实践,专业课设置与社会所需要的专业不衔接,基础课与专业课不衔接,缺少实际性的项目课程。教师在教育教学中,重传统技法等基本功训练,轻视创新精神的培养;重作品结果,轻学习过程;重间接知识的灌输,轻直接经验的获得。艺术设计教育如何根据社会和市场的需求,培养富有创新精神、市场意识并具有良好的科学文化素养和熟练掌握艺术设计专业基本技能的综合素质人才,更值得我们深入探究。

二、整合专业资源,科学合理地规划学科体系

随着高等教育向着大众化、市场化的方向发展,我国的高等艺术设计教育如雨后春笋般涌现。目前,除了原有的美术类院校和少数工科类院校开设艺术设计专业外,80%以上综合类院校也开设艺术设计专业。应该说,无论是专业美术院校还是综合性大学或工科院校,都各有优势又各存弊端,主要是在教育观念、教学模式、课程设置、教学评估上存在着差异。综合、工科类院校注重设计理念,强调实际与科学性;美术类院校注重表现,强调造型、色彩与美感。二者在教学上差异较大,培养出来的人才也有较大差别,使得我国产品设计存在的问题也非常明显。造成我们设计教育差异的原因是多方面的,一方面两类学校教学体系上有差异,甚至在课程开设、教材选用、上课形式上都有较大差别。另一方面,两类学校的生源也不同,招生对象、考试内容、考试形式等方面的不同,一开始就决定了两者不同的培养方向。

目前,我国的设计教育决定了我国的设计领域所必然存在的弊端。如何解决这一问题,在一时无法改变体制和无法解决大环境的情况下,我们应该打通学科壁垒,整合专业资源,科学合理地规划学科体系,实现设计艺术教育的可持续发展。各类院校应相互渗透,各取所长,各补所短,综合发展。如综合、工科类院校的艺术设计专业应加强学生的形象思维、审美意识、艺术表现等方面的培养,而美术专业院校的设计专业教学应在逻辑思维、自然科学基础知识和严谨的科学态度等方面加大力度。同时各自针对不同学科的教育规律,选择不同的教学方法、教学形式、教材和教师,利用选修、课外活动、校园文化环境等其他不同方式,使学生之间、学科之间相互交叉,适当拓宽专业口径,且突出重点,综合发展,培养复合型的专业设计人才。根据不同院校的优势学科和办学条件,制定艺术设计专业的教育体系,在满足社会多元化人才需求的基础上,充分发挥不同院校传统文化优势,建立艺术设计特色办学的思路,将院校已有的学科研究成果归纳、整合为特色教学体系中的重要内容。除此之外,还应打破“纯艺术”与艺术设计之间的壁垒,实现学科间的交

又融合。设计抽象出艺术的灵魂，没有设计的艺术是杂乱和无序的，难以形成合理的构图和形式。同样，“纯艺术”是设计的基础，也是设计的精华，没有“纯艺术”，人类的一切实践将失去想象和创造的基石。

在高等艺术设计教育规模迅速扩大的情况下，我们应该加强对设计学科的理论研究和教育规律研究。就艺术设计教育研究而言，我们应该针对中国的国情，对艺术设计教育的自身规律以及社会对设计艺术人才的需求，办学层次与培养目标、培养要求，面向的社会层面，进行系统研究。设计是科学和艺术的结合，设计艺术学科的发展离不开人文学科、自然科学、社会科学和技术科学的支持，设计艺术学科与其他学科关系的研究是设计艺术学发展所必须的。因此，艺术设计的创造性思维不仅是各种思维方式和能力的综合，也是各学科知识的综合与运用，设计思维的综合性体现了创造性思维的本质特点。随着科学技术、网络、媒体的迅猛发展，人类进入了一个科学与艺术的互补、共生、共创的新时代。艺术与科学、艺术与设计的界限，不再泾渭分明，它们有机互动、优势互补、双向融通，共同推动人类文明创造的进程。

三、优化课程结构，构建综合化课程体系

我国的高等艺术设计教育从一开始便采取了“拿来主义”，引进并借鉴了国外设计教育理论、教学模式和设计观念。基本教学模式分为三大块，即造型基础、设计基础、专业设计三大块。造型基础、设计基础和专业设计各段中又设计了若干自成体系的课程，具有相当的完整性，教学方便易行。但是，当社会经济发展到今天，设计重新走向综合时，这种教学模式已成为培养具有综合性创造力人才的严重障碍。有些每门功课几乎都优秀的学生却做不出好设计来，甚至不懂设计程序，很难完成一套完整的设计。这是因为在这种教育教学模式下获取的知识都是被相对割裂、各成体系的，学生很难在这样一些缺乏相互有机联系的知识基础上，发挥他们的创造力，进行综合性、系统化的设计创造。

综合化课程教学模式是当今艺术设计教育的必然选择。我们应该借鉴欧美发达国家艺术设计院校的先进经验，专业设计教学模块以项目（课题）（project/programme）教学来代替课程教学。所谓项目（课题）教学，就是在课程中以某一学术项目（课题）或实际设计项目（课题）或虚拟设计项目（课题）为中心，组织教学内容，其要点是教师有清醒的“课题意识”，提出问题或题目，有机地将系统设计所需的知识，通过项目（课题）教学系统地传授给学生，并使其在项目（课题）的推进过程中得以消化和吸收，才有可能实现培养专业创新能力的教学目的。综合性的艺术设计教育模式是建立在多学科系统性知识基础之上的，因此它能够为学生创造力的发挥提供良好的空间，为创造设计的成功奠定坚实的基础。适应综合性教育发展趋势，建立综合性的设计教育模式，强调的是以设计为中心，即以系统的课题

为核心,有机地编排相应的知识,使学生在这些课题设计的过程中,培养综合的设计能力,包括艺术设计、技术设计和市场设计的相应能力。另外,在教学过程中穿插一些设计项目和设计比赛活动,可以逐渐培养起学生对学习过程的自我组织能力,培养起对学习过程的兴趣,从而激发他们的情感,开发他们的创造潜能。值得注意的是,这些系列化的项目(课题)也可以是基于设计程序和方法论的教学课题,这些项目(课题)设计教学不仅强调相关知识的有机联系,也注重设计过程的连续性与完整性,尤其是实践性环节:包括市场调研、模型制作、工程技术、市场推广等。这一模式对于工业设计、环境艺术、视觉传达等专业方向都是适宜的。当然,最终我们还是要组织学生参与社会实践项目,使学生的设计能力与市场实际项目的需要得到有机结合,从而使学生得到充分的锻炼。

开设“假期课堂”,实现艺术设计教育与社会实践的有机融合。从全国高等院校的课程教学安排来看,扣除寒暑假、法定节假日、考试等时间,学生实际在校的课堂教学周数仅为60%左右,如果再扣除繁多的公共课教学时间,学生学习专业课的课时数又将大打折扣。考虑到各专业的适应性,不同专业方向的差异和特点,针对各个年级的情况,开设“假期课堂”,可以有效地利用时间,提高教学效率和质量。例如:第一学年,可以安排户外写生、专业课程体验、社会考察等内容;第二学年,增加专业认知程度,安排学生进行企业咨询、市场调研、商家或厂家实习;第三学年,要求学生主动参与应用性的课题,接触实践课程,加强工场作业,增加项目设计、工程预算、专题调研等内容;第四学年,加大毕业设计的力度,根据不同的专业方向选定实习制作商家或厂家,结合应用性项目、研发性项目、企业横向课题项目等,参与设计与实践不同环节,投入毕业课题,完成毕业设计(论文)。针对各专业领域,其假期教学内容也各有侧重。视觉传达设计专业的学生要注重对市场营销、市场调查、企业文化的调研课程,注重企业形象的策划与设计,同时在包装装潢、书籍设计等不同行业进行课题研究与市场开发;环境艺术设计专业的学生,要注重建筑规划设计、建筑装修材料与市场报价等相关知识的学习,增加对不同居住空间的尺度把握等规律性的了解与认识;目前刚刚兴起的数码艺术专业,则体现当代科学技术与人文思想的融合,体现技术与工具的高度,同时也特别注重人机互动的关系。设计艺术所涵盖的不同专业领域既有共性又有特色。从培养设计师的角度来检验我们的专业设置,传统工艺与现代生活方式的学习内容,艺术与科技在实践环节中更要注重。这些都需要科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力的培养。假期课堂的设立,有效地将传统意义的讲授、辅导的课堂,由平面的教学形式转变为立体化,将打破以艺术表现的单一教学形式,更加注重实训的环节,使设计艺术学科的高等教育更加完善。

实行主辅修教学制度,实行弹性学分制,鼓励学生自主发展。为适应培养学生创新能力需要,教学管理必须更加灵活,更富于弹性,在体现教师主导作用的同时,

必须发挥学生的主体性。我们可以学习法国、日本等世界发达国家的教育经验,建立一种主辅修制度,实行弹性学分制。强化“学分结构式”教学计划,弱化“课表式”教学计划;压缩教学时数,为学生提供创新的时间空间;选修课程只对学分结构提出要求,选什么课完全由学生自己决定。其目的是为学生主动学习、独立研究、全面发展留有空间,从而培养学生自我构造知识结构的能力,培养学生的探索精神和创造精神。

加强教学质量监控,完善教育教学评价体系。目前,许多高等艺术设计教育教学还存在着“师傅带徒弟”作坊式的传统教学模式,甚至有些教师对课程标准不屑一顾,缺少教案,完全根据自己的爱好和特长来确定教学内容,学生专业成绩的评定主要由任课教师进行,缺乏公正性和准确性,甚至带有片面的个人色彩。由于评价机制在整个教育教学体系中具有导向、规范和改进的重要功能,因此,我们应该充分尊重和遵循艺术学科自身的发展规律,把握艺术学科建设的特点,根据学校的实际情况,建立起符合本校艺术设计教学要求和特色的教学质量监控体系和教育教学评价体系,使艺术设计教育按照自身规律及教育规律发展。如制定有关教师教学质量评估标准和检查方案;完善课程标准、教学计划、教学日历和专业课教案的相互联系;完善专业课期中、期末教学观摩考核标准和作业评分标准。学生作业统一在展厅展示,由教研室组织相同专业的教师集体评分,这样有利于发挥教研室在教学质量监控中的作用。

建立校外实习基地,注重学生社会实践能力的培养。艺术设计教育课程建设要求教师必须从艺术的“象牙塔”中走出,共同参与社会实践与市场竞争,并不断地用市场来检验教学成果和教学质量。我们应根据不同院校的地域特色和专业特点,尽量选择一些具有一定规模和实力、有市场、有特色的设计公司和大、中型企事业单位,建立校外实习基地,让学生走出去,将所学理论知识运用到设计实践中去,并在实践中得以检验和提高。在设计的实践中,学生会不断遇到新的问题,而又不不断地在实践中获得解决,从而使他们的自身素质和设计层次获得提高。通过实践,让学生贴近专业、贴近企业、贴近市场、贴近社会,其解决现实世界设计问题的责任感将会大大增强。

由于教育系统本身的复杂性以及教育变革过程中不可避免地存在的一些意外因素的影响,教育变革具有复杂性。工业化大生产以及由此产生的社会分工形式和市场经济模式是艺术设计教育产生的社会基础。我国的社会现代化工业与市场经济的不成熟,决定了艺术设计教育的极不成熟。这反映在教育体系上是学科的不完善,教育目标、办学形式、教学层次、课程设置与教学方法的不成熟。目前,我国的高等艺术设计教育模式正向国际靠拢,但在各方面的因素影响下其随意性较大,借鉴国际上发达国家高等艺术设计教育的发展趋势并考虑中国特殊的国情,构建科学的艺术设计教育学科体系,成为我们发展艺术设计教育的必然选择。

参考文献:

- [1] 袁熙旻. 中国艺术设计教育发展历程研究. 北京: 北京理工大学出版社, 2003.
- [2] 潘鲁生. 对设计教育的思考. 艺术教育, 2005 (2).
- [3] 张巨平. 艺术设计的创新教育研究. 武汉科技学院学报, 2005 (9).
- [4] 邹锋. 社会转型中的艺术与艺术设计教育——来自教育实践的思考. 辽宁教育行政学院学报, 2005 (5).
- [5] 邹锋. 当代中国艺术教育改革漫谈. 南京艺术学院学报 (美术与设计), 2005 (3).