

中国福利彩票市场营销研究丛书



中国福利彩票

营销理论前沿

ZHONGGUO FULI CAIPIAO
YINGXIAO LILUN QIANYAN

胡正明 著



 经济科学出版社

中国福利彩票市场营销研究丛书

中国福利彩票营销理论前沿

胡正明 著

经济科学出版社

责任编辑：吕 萍 周秀霞

责任校对：徐领弟

版式设计：代小卫

技术编辑：潘泽新

中国福利彩票营销理论前沿

胡正明 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京汉德鼎印刷厂印刷

华丰装订厂装订

787×1092 16 开 30.75 印张 510000 字

2007 年 6 月第一版 2007 年 6 月第一次印刷

印数：0001—4000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6407 - 8 / F · 5668 定价：40.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国福利彩票营销理论前沿 / 胡正明著. —北京: 经济科学出版社, 2007. 6

(中国福利彩票市场营销研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6407 - 8

I. 中… II. 胡… III. 社会福利 - 彩票 - 市场营销学 - 中国 IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 092121 号

中国福利彩票市场营销研究丛书

编 委 会

主 任：祁庆杰

副主任：边延艳

委 员：尹乐伦 党春生 李寿泉 肖贵川

前 言

这套耗时三年、长达 160 万字的中国福利彩票市场营销研究丛书，包括《中国福利彩票营销理论前沿》、《中国福利彩票市场营销通论》和《中国福利彩票市场营销管理》，在中国福利彩票发行 20 周年之际与广大读者见面了。这是中国彩票史上第一套营销专著。

本丛书是笔者集近 30 年的营销理论与实战研究经验，经过深入的调查研究，在密切联系市场营销理论和中国福利彩票市场营销实践的基础上，广泛吸收相关学科的知识完成的。它的出版，在丰富和扩展市场营销研究领域方面填补了彩票市场的空白。

为了能让读者更全面地认识中国彩票和彩票市场，掌握彩票营销的理论知识，本丛书在撰写中突出了三大特点：

第一，设计的整体性。

本丛书从三个不同的角度入手，写成了三本专著。一方面，每本书都相对独立，不存在相互间内容的重复；另一方面，三本书共同构成了一个彩票市场营销的研究系统，基本涵盖了彩票市场营销的各个方面，具有不同要求的读者均可读到自己感兴趣的内容。

《中国福利彩票营销理论前沿》一书是对中国福利彩票市场的整体研究，在对彩票产生根源探索的基础上，对外国彩票市场与中国福利彩票市场进行了比较研究，然后专题研究了中国福利彩票营销的理论基础、中国福利彩票营销的方法论、中国福利彩票管理体制、中国福利彩票资金的合理配置、中国福利彩票市场的法规建设、中国福利彩票营销的环境驾驭、中国福利彩票营销的彩民调

研、中国福利彩票营销的市场竞争等问题，并对上述问题分别提出了笔者的观点和建议。

《中国福利彩票市场营销通论》一书是对中国福利彩票营销的基本理论和基本实践的研究，总结已有的研究成果，提出了新的市场营销概念、地位、体系，设计了中国福利彩票营销的基本流程。针对中国福利彩票市场营销的特点，研究了中国福利彩票的营销哲学、中国福利彩票营销的市场选择、中国福利彩票营销的产品策略、中国福利彩票营销的分销策略、中国福利彩票营销的促销策略、中国福利彩票市场的服务营销、中国福利彩票市场的品牌营销、中国福利彩票市场的诚信营销、中国福利彩票市场的文化营销和中国福利彩票市场的整合营销等理论和实践问题。

《中国福利彩票市场营销管理》一书是对中国福利彩票营销管理理论和实践的研究，设计、分析了中国福利彩票内部营销管理和外部营销管理的营销管理体系，并对中国福利彩票营销的战略管理、策略管理、策划管理、计划管理、组织管理、人员管理、关系管理、投注站管理、项目管理和绩效管理进行了专题研究，从理论与实践的结合上探讨了营销管理的体系、机制和规律。

第二，研究的创新性。

彩票市场在中国是一个新兴市场，也是一个垄断发行的特殊市场，因此，学术界对彩票市场研究的理论著作极少，可直接参考的资料只有中国福利彩票的发展历程和相关规定，从而决定了本书不仅要求创新，而且也只能创新。为了填补中国彩票市场营销研究的空白，本丛书从中国彩票市场的实际情况出发，进行了创新研究。

首先，注重进行基础理论的创新研究。目前，中国出版的营销学著作多数是外文版的译著，内容更新的速度不快；许多新的理论分散在不同的著作中，缺乏内容的系统性，这对于非营销专业的人员来说，要把握这些理论是很困难的。同时，有些外国人研究的东西并不一定适合中国的国情，这需要中国人的研究来丰富和发展。

用彼得·德鲁克的话说：“只有中国人才能建设中国。”基于以上认识，笔者在总结已有营销理论的基础上，提出了一系列新的观点。（1）针对传统的营销概念容易使人产生“营销只是一项职能”的误解，提出了新的定义：“市场营销是市场营销者通过形成并运用正确的营销哲学，提供适当的思想、产品、服务或项目，运用整合的营销手段，以比竞争者更好地满足服务对象的需求，来实现自己营销目标的活动过程。”（2）提出了开展“市场营销基本问题”研究的建议，并明确指出“市场营销研究的基本问题就是‘营销主体与服务对象的关系’问题”。在买方市场条件下，营销主体与服务对象的关系是主要矛盾，服务对象则处于矛盾的主要方面。（3）提出了“市场营销是整个企业的行为”的观点，在营销工作中必须重视市场营销的系统运作，提高市场营销的整体效率和效益。（4）第一次把市场营销的内容概括为八个字：“调研、理念、策划、整合”。把现代市场营销哲学的核心内容概括为“顾客中心、竞争导向、整合营销、营销创新”四个方面。（5）提出了市场营销的定时问题。（6）提出并设计了内部营销管理和外部营销管理概念和研究体系。

其次，突出了研究内容的移植创新。由于彩票市场营销研究中可供参考的资料太少，笔者便突出了移植创新。运用相关学科的理论知识，结合福利彩票的营销实践，对品牌营销、诚信营销、文化营销、整合营销、战略管理、策略管理、计划管理、组织管理、人员管理、策划管理、关系管理、项目管理、绩效管理等内容进行了创新研究。

再次，进行了应用性创新研究。本丛书密切联系中国福利彩票的市场情况，在进行实地调查研究的基础上，对福利彩票营销的许多方面进行了创新，包括营销思想创新、营销管理创新、营销方法创新等。

第三，内容的实用性。

本丛书是为提高福利彩票从业人员的营销管理和业务操作技能

而撰写的专著，在写作过程中，运用市场营销的基本理论和相关的管理理论作指导，对中国彩票市场尤其是福利彩票市场进行了深入的调查研究，大量运用了中国福利彩票市场营销的数据和实例来说明问题，因此，三本书的内容均具有很强的实用性。

本丛书虽然是由笔者提出框架、设计提纲并最后执笔完成的，但整个研究过程包含着许多人的辛勤劳动。在此，对为本项目的顺利研究提供支持和帮助的人员表示衷心感谢！

首先，感谢中国福利彩票发行管理中心和山东省福利彩票发行中心的各位领导，没有他们的有力支持，本丛书就无法如期高水平地完成。其次，感谢在本研究工作中付出辛勤劳动的博士生和硕士生们。我的博士研究生郑浩、花昭红、于志华、胡保玲、王桂萍参加了大纲的讨论、彩民调查、部分章节初稿的资料收集和写作等工作；硕士研究生郭涛、于宁、贾锦田、孙峰、常晓燕、施世蕾、明天、于强参加了彩民调查、部分章节初稿的资料收集和写作等工作。他们的付出为本研究的顺利开展打下了基础。

本丛书在撰写过程中参考了国内外大量的研究成果，特向其作者致以诚挚的谢意。由于水平所限，疏漏之处在所难免，请广大读者提出宝贵意见，共同推进中国福利彩票市场营销理论研究的发展。

胡正明

2007年4月于山东大学

第一章 彩票市场的产生与发展	1
第一节 彩票概论	1
第二节 彩票市场的产生	19
第三节 彩票市场的结构类型及作用	25
第四节 彩票市场的发展	36
第二章 外国彩票市场的运作与借鉴	52
第一节 外国彩票的管理体制和机制	52
第二节 外国彩票业的组织机构	64
第三节 外国彩票业的市场营销	76
第四节 外国彩票市场的法规	84
第三章 中国福利彩票的历史与现状	95
第一节 中国彩票的历史	95
第二节 中国福利彩票的光辉历程	100
第三节 中国福利彩票市场的特点和保护	116
第四节 中国彩票市场发展的对策建议	122
第四章 中国福利彩票营销的理论基础	137
第一节 福利彩票市场营销的理论结构	137
第二节 福利彩票市场的营销理念	146



第三节	福利彩票营销的管理理论·····	154
第四节	福利彩票营销的战略与策略理论·····	166
第五章	中国福利彩票营销的方法论·····	178
第一节	福利彩票营销的一般方法·····	178
第二节	福利彩票营销的研究方法·····	185
第三节	福利彩票营销的管理方法·····	195
第四节	福利彩票营销的运作方法·····	207
第六章	中国福利彩票管理体制变革·····	214
第一节	中国福利彩票管理体制概况·····	214
第二节	中国福利彩票三种发行模式的比较研究·····	221
第三节	中国福利彩票管理体制的利弊分析·····	228
第四节	中国彩票管理体制的改革与创新·····	235
第七章	中国福利彩票资金的合理配置·····	246
第一节	福利彩票资金配置的现状·····	247
第二节	现行福利彩票资金配置的利弊分析·····	256
第三节	福利彩票资金配置的优化·····	264
第四节	福利彩票返奖奖金的优化配置·····	271
第八章	中国福利彩票市场的法规建设·····	282
第一节	中国福利彩票市场的法规概述·····	282
第二节	中国彩票市场法规介绍·····	294
第三节	中国彩票法规存在的问题·····	303
第四节	完善中国彩票市场法规建设的思考·····	306
第九章	中国福利彩票营销的环境驾驭·····	314
第一节	环境因素与福利彩票营销·····	314
第二节	福利彩票营销的宏观环境分析·····	321



第三节	福利彩票营销的微观环境分析·····	329
第四节	福利彩票营销环境的驾驭方法·····	346
第十章	中国福利彩票营销的彩民调研·····	354
第一节	福利彩票彩民调研的程序和方法·····	354
第二节	福利彩票彩民调研方案的设计·····	361
第三节	福利彩票彩民调研数据分析·····	380
第四节	福利彩票彩民调研报告·····	412
第十一章	中国福利彩票营销的竞争研究·····	424
第一节	彩票市场特点分析·····	424
第二节	福利彩票的竞争者分析·····	430
第三节	福利彩票市场竞争的演进·····	436
第四节	福利彩票营销竞争能力的提升·····	442
附录：	中国福利彩票发行与销售管理的规定·····	454
	中国福利彩票发行与销售管理暂行办法·····	454
	彩票发行与销售管理暂行规定·····	460
	即开型彩票发行与销售管理暂行规定·····	465
参考文献	·····	472

第一章

彩票市场的产生与发展

彩票是政府和老百姓都关心的话题。政府关心，是因为彩票为支持社会公益事业的发展筹集资金；老百姓关心，是因为彩票能满足彩民“以小搏大”的冒险与猎奇心理和喜欢娱乐的天性。彩票是一个很大但又很小的话题。说很大是因为彩票发行的规模大，据世界彩票协会统计，目前全世界已有139个国家和地区发行了彩票，2004年销售额就已超过1871亿多美元^①，特别是近几年，世界彩票业以每年10%以上的速度增长，已经成为世界第六大产业；说很小是因为每张彩票的面额只有1~2元，如美国是1美元，英国是1英镑，中国是人民币2元。为了全面认识彩票，本章将从彩票的概念谈起，主要介绍彩票市场的产生与发展。

第一节 彩票概论

彩票是什么？彩票为什么会产生？彩票是什么时代产生的？彩票的特点是什么？彩票分哪些类型？这些都是研究彩票必须要回答的问题。

一、彩票的起源

彩票的出现需要一定的条件，包括经济的、社会的、文化的等多种条件的

^① 中国彩票年鉴编辑委员会：《中国彩票年鉴》（2005），中国财政经济出版社2006年版，第326页。



组合,也就是说,它是社会经济发展到一定历史阶段与彩票自身能够给人们带来娱乐和发财机遇的特点相结合的产物。具体到彩票产生在什么时间、什么地点,至今没有一致的看法。根据已有的资料,可以把彩票的起源归结为四种观点。

第一种观点是彩票的古罗马起源说。该观点认为,彩票的起源可以追溯到2000多年前的古罗马、古希腊的博彩踪迹。据记载,古罗马帝国的统治者在节日和举行大型活动期间,进行博彩活动,并借此筹措资金以供国用。同时,统治者还利用这种富有悬念的活动,转移公民的某些不满情绪。1530年,佛罗伦萨创建了世界上第一个公开发行业彩票的机构,所以大多数人认为意大利是世界彩票的故乡。^①

第二种观点认为彩票起源于古埃及,在古埃及修金字塔时,由于工程浩大,所需资金很多,法老的财力难以为继,所以利用发行彩票来募集了一部分资金,解决了资金紧张的难题。^②

第三种观点认为彩票始于中国秦朝,当时为筑长城筹资而发行的“叠纸牌”,被认为具有彩票的性质。^③

第四种观点认为彩票起源于西班牙。18世纪,西班牙政府曾发行一种叫“吕宋票”的彩票,销售额的1/4收缴入国库,每年进款500万比塞塔。^④

从时间上划分,上述四种观点可以分两类:前三种观点认为彩票产生的年代久远,有几千年的历史;第四种观点认为彩票的产生时间较短,只有不到300年的历史。到底哪种观点正确,现已无从考证,只能从前人的研究中找答案。

根据相关研究的记载分析,笔者认为第一种观点的可信度最大。理由是国内外均有权威的工具书中记载。中国《辞海》中说,彩票历史很久,“欧洲在15世纪已流行。有由政府举办的,亦有私人发行的。”^⑤英国《不列颠百科全书》的说明是:“在欧洲有史可证的抽彩活动可追溯至15世纪的勃艮第和比利时,当时有的城市为构筑防御工事或救济贫民发行彩票,筹措经费。1530

① 严行方:《解密彩票》,石油工业出版社2001年版,第3页。

② 阿江:《漫谈彩票开奖机(一)》,载《江西风采网》2004年4月22日。

③ 朱晓军:《彩票管理操作实用手册》,吉林音像出版社2003年版,第95页。

④ 木华:《百年前中国第一张彩票问世与演变》,载《文史春秋》2003年第10期。

⑤ 辞海编辑委员会:《辞海》(缩印本),上海辞书出版社1980年版,第815页。



年佛罗伦萨创建第一个公开发售彩票的机构，获利甚丰，意大利其他城市相继仿效。意大利统一后，于1863年开办了第一所国营彩票机构，定期抽彩为政府筹措经费。”^①1998年世界彩票协会筹备委员会制定的《世界彩票协会章程》草案中说：彩票已有500多年的历史。

对于彩票起源于古埃及的观点，从文献检索的结果来看，除了上述网站的论述外，尚未见到其他学者支持的观点，因而不能认可。

关于彩票始于中国秦朝的观点，虽然有唐代诗人李白描述古人博彩热闹场面的诗句“大博争雄好彩来，金盘一掷万人开”作为以后发展的理论支持，但博彩并不一定是彩票，因为赌博同样是博彩。所以很多学者都认为中国最早的彩票产生在晚清时期，而不是秦朝的“叠纸牌”。《辞海》中说：“我国在清末，江苏、安徽、湖北等省借赈灾等名义，曾由官厅发行彩票，筹募赈款。在北洋军阀统治时期，上海等大中城市，曾出现各种私人发行的彩票。中彩的可以得到头彩、二彩等各种等级的彩金。国民党政府亦曾发行过‘航空奖券’之类的彩票，这些彩票一般不还本，也不计利息。”因此，笔者认为，上述说法缺乏依据。

至于第四种观点，其可靠性更值得怀疑。该观点记载的产生时间距离现在只有不到300年的历史，按说记录的内容会很详细。但是，却很少有人持相同的观点。首先，诞生在英国的《不列颠百科全书》，不可能不知道欧洲的西班牙。《不列颠百科全书》问世的时间就是18世纪（1768~1771年），不可能不知道发生在18世纪的事情；而该书不仅记载了1530年佛罗伦萨创建第一个公开发售彩票的机构，并且说明“在英国1566年女王伊丽莎白一世曾批准发行彩票以筹款修建港口和弥补其他公用”；同时记载“在美国1776年国会投票通过举办彩票为美国独立运动筹措经费”。其次，中国福利彩票发行管理中心组织的法国彩票市场考查中说：“1539年弗朗索瓦通过立法形式使当时盛行的摸彩行为合法化，并且对博彩业的纳税作了规定。1659年，国王路易十四利用婚庆之机，开始发行‘法兰西皇家彩票’。1700年，路易十四成立了‘大皇家彩票’，禁止了私人彩票，设立了国家专营制度，彩票组织成为皇家及官方机构，由中央统一管理。”^②再次，《中国彩票全书》的观点更明确，“由于彩

① 《简明不列颠百科全书》(2)，中国大百科全书出版社1985年版，第289页。

② 陈传书、靳尔刚：《国外彩票概要》，中国社会出版社2003年版，第156页。



票业利润高的缘故，荷兰政府于1726年，丹麦政府于1754年，西班牙政府于1763年，葡萄牙政府于1785年，奥地利政府于1781年，都先后把发行彩票作为政府一种新收入的来源。”^①可见，第四种观点是站不住脚的。

根据以上分析，笔者的结论是：历史上最早的彩票产生于意大利，而不是其他国家。

二、彩票的含义

彩票是什么？不同的人从不同的角度给予不同的解释：购买彩票的彩民激动地说：是“梦想”；经营彩票的商人微笑着说：是“财富”；彩票研究专家冷静地说：是“概率”。西方人认为：彩票是无痛税收。美国人形容彩票业是“一块美金，一个梦想”。法国人以其独特的幽默感对彩票打了一个形象的比喻：政府发行彩票是向公众推销机会和希望，公众认购彩票则是微笑纳税。

诺贝尔奖得主乔治·刘易斯·博奇从伦理学的角度对彩票作了这样的阐述：“历史的回顾向人们提示，彩票并非贪婪的产物，而是人类天生具有摆脱道德责任的欲望。中心问题是，彩票是一种使决定过程免受不正当影响的人人平等而且是合理的方法。同时，彩票又是一种伦理手段，既不使后者负有义务，又不丑化失败者。正如达尔文的自然选择原理所说的，彩票本身是未说出口的、控制的生存原则。”^②

由于上述概念仅仅反映了彩票的一个侧面，是不完整的，所以，笔者在这里采纳的是理论界给彩票下的定义。

《辞海》对彩票的解释是：“彩票，亦称‘奖券’，俗称‘白鸽票’，以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证。”^③它揭示的是旧中国彩票的实质。

《不列颠百科全书》中没有直接讲什么是彩票，而是在解释抽彩摇奖的含义时讲到了彩票。“抽彩摇奖是通过抽签摇彩，凭机会在一定范围的人们中分配奖品或奖金的方法。它是赌博的一种方式，抽彩给奖的开办人将出售彩票所得款项，扣去一切开支（包括税金）和利润后，分作若干份大小奖金分发给

① 李晓荣：《中国彩票全书》，当代中国出版社2002年版，第1页。

② 陈群林主编：《福利彩票》，中国社会出版社1996年版，第17页。

③ 辞海编辑委员会：《辞海》（缩印本），上海辞书出版社1980年版，第815页。



中奖者。抽彩给奖作为一种生财筹款之道，颇具吸引力。它组织简便，举办容易，故极为流行，但是否正当颇有争议。”^①

澳大利亚新南威尔士州在《1901年第34号彩票与艺术协会法》中对彩票的解释是：“‘彩票’一词系指通过抽签抓阄所进行的那种货物、制品或商品的转让。”

瑞士1923年6月8日颁布的《彩票与职业赌博联邦法》中对彩票的解释是：“彩票系指有计划地用碰运气的摸彩中签中号或其他类似方法获得物质好处，其中包括中彩本身所含有的物质好处及从属于它的奖品、权力或实物。”

隶属于泰国财政部的泰国国家彩票局对彩票的解释是：“泰国发行彩票的目的，是为国家的发展筹集资金，是授权于政府，没有任何欺骗民众的行为，是为民众提供一种博运道的机会。”

挪威1994年12月16日颁布的《挪威彩票法》给彩票下的定义是：“彩票：系指一种下赌注者可能会因为抽奖、猜测或其他完全或部分产生随机结果的过程而从其赌注上得奖的活动。”

中国近年来给彩票下的定义，其基本内容来自财政部的规定：“彩票是国家为支持社会公益事业而特许专门机构垄断发行，供人们自愿选择和购买，并按照事前公布的规则取得中奖权利的有价凭证。”^② 中体彩网在“彩票的历史和概念”栏目中给彩票下的定义是：“彩票是印有号码或图形（文字），或由人们自选数码，自愿购买并能够证明购买人拥有按特定规则获取奖励权利的书面凭证。它是一种建立在机会均等基础上，公平竞争的娱乐性游戏。彩票最早出现在二千多年前的古罗马。我国在南宋时期就有类似彩票形式的博彩，最早的彩票至今已有110多年。”^③ 民政部发布的《中国福利彩票管理办法》中没有给彩票下定义，但给福利彩票下了定义，该定义已经包含了彩票的本质内容，其表述是：“福利彩票就是指以筹集社会福利资金为目的而发行的印有号码、图形或文字供人们自愿购买并按特定规则确定购买人获取或不获取奖金的有价凭证。”^④ 在1998年9月24日发布的《中国福利彩票发行与销售管理暂行办法》中，对福利彩票的定义做了文字修改：“福利彩票是指：为筹集社会

① 《简明不列颠百科全书》(2)，中国大百科全书出版社1985年版，第288页。

② 《彩票发行与销售管理暂行规定》，财政部2002年3月1日发布。

③ 中体彩网，彩票的历史和概念栏目，<http://lottery.sinosports.net/item/lishi.php>。

④ 《中国福利彩票管理办法》，民政部1994年12月2日发布。