

上海滩



电影大王

张善琨

艾以◎著

上海人民出版社

上海滩



电影大王

张善琨

艾以著

上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

上海滩电影大王张善琨/艾以著. —上海: 上海人民出版社, 2007

ISBN 978 - 7 - 208 - 06908 - 4

I. 上... II. 艾... III. 张善琨(1905 ~ 1957)—传记
IV. K825.78

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 030775 号

责任编辑 林 青

封面装帧 傅惟本

上海滩电影大王张善琨

艾 以 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 635×965 1/16 印张 12.75 插页 2 字数 197,000

2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

印数 1 - 5,100

ISBN 978 - 7 - 208 - 06908 - 4/K·1323

定价 25.00 元



艾以，原名傅永龄，浙江省龙游县人。1927年生，1947年毕业于民治新闻专科学校。中国作家协会会员，上海市退（离）休高级专家协会会员，上海市作家协会前辈作家。1949年起，先后在《文汇报》、中国人民解放军淞沪警备司令部《警卫报》任记者、编辑，1951年调上海市作家协会任《文艺新地》、《文艺月报》（《上海文学》前身）编辑。1979年重返文坛，回到上海市作家协会。曾出版文学专著《艺海一勺》、《世界历史悲剧中的女性》（合著）、《文坛·艺坛·人间世》、《蓦然回首》、《刊林漫步》等。

目 录

第一章 南洋公学的一个学生成了戏迷·····	1
第二章 结识梨园红粉知己童俊卿·····	5
第三章 黄楚九赏识提拔张善琨·····	8
第四章 无奈中改投黄金荣门下 ·····	16
第五章 青帮忠信社与恒社勾心斗角 ·····	22
第六章 电影《啼笑姻缘》双包案 顾无为暗得张善琨相助 ·····	27
第七章 张善琨当上了“大世界”总经理 ·····	37
第八章 齐天舞台改名为共舞台 ·····	44
第九章 张善琨请来了名角童月娟 ·····	47
第十章 《红羊豪侠传》:张善琨首创连台本戏·····	53
第十一章 张善琨的新华影业公司大展宏图 ·····	60
第十二章 新华影业公司推出经典名片《夜半歌声》·····	70
第十三章 在“孤岛”时期的张善琨 ·····	80
第十四章 《木兰从军》:张善琨捧红陈云裳·····	91
第十五章 致力于历史题材片的拍摄·····	100
第十六章 在影坛争夺战中长袖善舞·····	106
第十七章 万氏三兄弟拍摄动画长片《铁扇公主》·····	112
第十八章 张善琨在时代的浊流中·····	119

第十九章	在侵略者的淫威下,张善琨只做娱乐片	126
第二十章	为日寇侵华效劳的影片《博爱》和《万世流芳》.....	131
第二十一章	“华影”闪动日伪的魔影.....	137
第二十二章	风云变幻的时局给张善琨带来一场“虚惊”.....	141
第二十三章	到香港和李祖永合作办“永华”影业公司.....	148
第二十四章	张善琨到香港重办“新华”.....	158
第二十五章	经历复杂的张善琨客死日本.....	165
第二十六章	童月娟妻承夫业.....	169
后 记	 艾 以	172
附 录	新华影业公司各时期影片目录	174

第一章

南洋公学的一个学生成了戏迷

一九九五年第二届上海国际电影节在上海开幕之前，作为纪念礼品的十二张套“中国电影之最”纪念张，由于缺少“第一部故事片”的剧照而无法开机印刷。电影节组委会曾登报向社会公开征集有关资料。其中包括影片说明书、剧照、广告等资料。遗憾的是，虽经多方查觅，仍无法获得《难夫难妻》的有关剧照和其他资料。

当年，张石川和郑正秋联合导演（严格来说，当时还没有“导演”的概念）《难夫难妻》的分工是：由郑正秋指挥演员的表演动作，张石川指挥摄影机地位的变动，他们就这样莫名其妙地做着无师自通的导演工作，但也不知闹了多少笑话。当时对导演技巧是做梦也没有想到过，只管把摄影机的位置摆好了，就吩咐演员在镜头前面做戏，各种表情和动作，连续不断地表演下去，直到二百尺一盒的胶片拍完为止，永远是一个远景。

《难夫难妻》的演员共有黄小雅、钱化佛等十六位，他们都是新剧（文明戏）演员，因为文明戏演员全是男的，因此《难夫难妻》中的女角也由男演员担任。

当时曾经闹了这样一个笑话：片中有这样一段滑稽穿插，即两名仆人在客厅里插科打诨。拍了一半，时间已近傍晚，天色渐暗，因当时拍电影利用日光拍摄，只好停机。第二天再拍时，两位演员将服装调换了一下，导演也未发觉，直到片子拍成以后，放映两名仆人跳闹的情节时，突然“玩起魔术来”，两人的服装比飞还快地交换了过来，大家先是愣住了，后来才恍然大悟，哄堂大笑。

上海有一位电影收藏家赵士荟先生，他藏有一张当年《难夫难妻》的电影广告，广告上印有“本公司首次厚资聘请新民社诸君扮演中国戏剧……无不惟妙惟肖、尽善尽美，目睹斯剧，定必拍手叫绝，较之舞台演戏有过之而无不及，此中国演剧摄入新片，洵为海上破天荒的第一次。”

“五四”反帝反封建的新文化运动，激励着中国炎黄子孙特别是知识分子的新的觉醒。但同时，第一次世界大战之后，帝国主义的经济侵略和中国新兴工商业的受挫，使国内的政治、经济形势十分严峻。当时一部分工商业主，在为他们的资本寻求新的出路，而一些有志于中国电影事业发展的士人，为了发展中国自己的电影事业，他们都看中了中国方兴未艾的广阔的电影市场。于是，大大小小的电影制片公司如雨后春笋，遍地开花。在这些创办者和投资者中，不免鱼龙混杂，泥沙俱下。其间不乏为献身中国电影事业的第一代创业者，但也混进了买办、流氓、投机家和小商人。他们在泥泞中摸索，在荆棘中前行。在经历了错综复杂的国际、国内形势的煎熬后，中国电影告别了萌芽期，大规模制作影片和建立更多电影公司的新的历史时期开始了。时至抗战前夕，在众多的电影公司中，具有一定规模并摄制出一些较有影响的影片的明星影片公司、联华影业公司、天一影片公司、艺华影业公司和新华影业公司，在上海影业界有五大公司之称。其中的新华影业公司，是在抗战时期以“影戏大王”之称闻名于上海的张善琨于一九三四年创办的，新华影业公司捧红了一批明星，造就了一番事业。

张善琨以电影投资人、实业家的身份，长期活跃于二十世纪三十到四十年代的上海，后来，他又先后到香港和台湾开创电影事业。张善琨随着时代的风云变幻时浮时起，其命运充满传奇色彩。

张善琨是浙江省吴兴县南浔镇（属湖州府即今湖州市辖）人，清光绪三十三年（一九〇七年）生。南浔有所谓四大家——刘、顾、张、庞，是当地的望族。张善琨少年时，就由家长把他送到南京，进了金陵大学附中。毕业后到了上海，考进了南洋公学（交通大学前身）。由于他聪明好学，能说会道，学业优良，尤其是英语成绩更为出众，所以他很快在学校里成了活跃分子。

当时，南洋公学是一所颇负盛名的高等学府。当南洋公学创办三十周年举行庆典活动时，这在当时的上海也就成了一个令人瞩目的盛会。就在这次一连几天的校庆活动中，都有张善琨的积极参与。他本人并不参加任何演出活动，但有关各项演出活动的组织安排，都少不了他的策划。

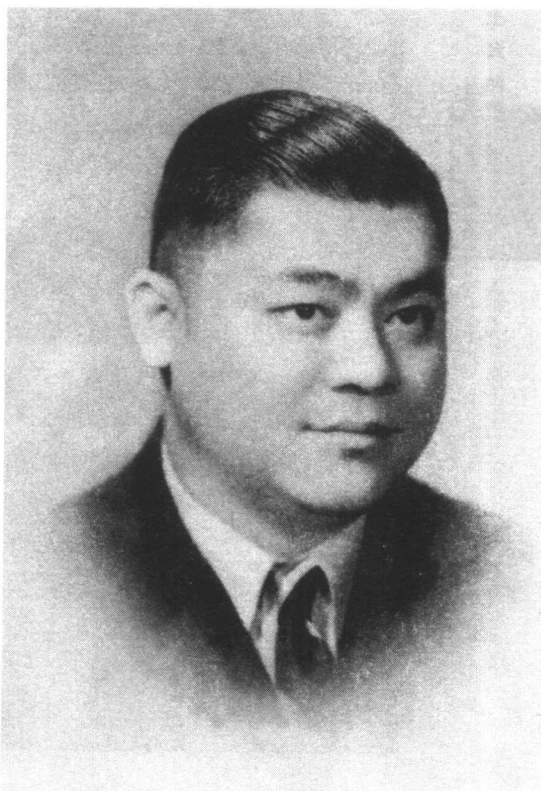
在南洋公学读书时，张善琨就和后来成为影剧界著名导演的应云卫相识，并成为至交。应云卫是浙江省慈溪县人，一九〇四年生于上海。应云

卫从青年时代起就爱好戏剧,虽然他最初的职业是航运,但自一九二一年冬,上海戏剧协社成立后,他一直就是这个业余剧社的积极分子和负责人之一。至一九三三年九月,因导演话剧《怒吼罢!中国》轰动一时而声誉鹊起。翌年,应云卫进入了电影界,为刚刚成立的电通影片公司导演了第一部影片《桃李劫》(袁牧之编剧,陈波儿、袁牧之主演),从此开始了他漫长的银海生涯。

这时,张善琨还只是二十刚出头的青年,在南洋公学读书时,他成了一个戏剧运动的爱好者。因此,张善琨就把年长自己三岁的应云卫邀请到学校里来,由应云卫担任一部话剧的导演工作,有时他们排戏排到深更半夜,张善琨就把应云卫留在他的宿舍里同睡一榻。两位年轻人志同道合,说话投机,往往天南地北谈到通宵达旦。

在南洋公学,张善琨除了领导一个临时性质的学生剧团外,他又通过了在上海著名的一个电影院——南京大戏院(今上海音乐厅)供职的卢荫白的友谊关系,经常向院方租借西片,带回学校放映,入场观众每位收费二角,同学们在课余能在学校里看到电影,无不感到高兴,而张善琨则扣除租片费用后,还能从中得到盈余。这可以说是他电影经营的最早一笔。

张善琨年轻时不仅是影迷,还是一个戏迷。那时,“冬皇”孟小冬在上海演出,她照例每晚坐着马车,从寓所出发到戏院去演出。张善琨这位小戏迷便顽皮地爬到孟小冬乘坐的马车后,一路跟着到戏院。看完了孟小冬的演出后,等她卸了戏装再乘马车回家时,张善琨又赶紧吊在车后,“送驾回宫”了。孟小冬是坤伶中的名角儿,当年正是大红大紫,后来成为“影戏大王”的张善琨,年轻时代还有这样一段攀辕附辙、追随骥尾的故事,知



○ 上海时期的张善琨意气风发长袖善舞。



○ 应云卫

道的人大概不多了。

但是，上海毕竟是一个人才荟萃、藏龙卧虎之地，没有人事关系，没有社会背景，没有机遇，即使是英雄好汉，如果时不来运不转，也是没有用武之地、没有施展才华的余地的。张善琨虽然在南洋公学读书时就才华出众、锋芒毕露，但是他在大学毕业之后，一时间还是找不到工作，特别是比较理想的职业。

大概是因为张善琨从小就是一个戏迷罢，在梨园中少不了也有几个熟人。不久，通

过朋友介绍，这个刚刚走出校门的翩翩少年，终于获识了梨园中的红粉知己——京剧坤伶童俊卿，这给他今后的人生道路的发展起了重要作用。

第二章

结识梨园红粉知己童俊卿

童俊卿艺名“女叫天”，是上海大世界游艺场内乾坤舞台的台柱须生，饰演《西游记》一剧中的唐三藏。童俊卿幼年失学，进入梨园行之后开始自学，特别是在上海游艺场中名声日隆之后，求学上进之心更为殷切。除了自己勤奋自学中文外，还想请人帮助她补习英文。不久，童俊卿请到的一位英文老师，就是年方弱冠的张善琨。

当时，上海大世界游乐场的经理是黄楚九，童俊卿当时在“大世界”演出，正在上海滩走红一时，很受老板黄楚九的器重和赏识。

在旧社会的十里洋场，提起“闻人”黄楚九，可谓谁人不知，哪个不晓。此人出身江湖郎中，但是曾几何时，到了一九一七年七月十四日，也就是他闯荡江湖三十周年这一天，也正是“大世界”胜利落成并向外正式开始营业的一天，作为“大世界”的老板，此时此刻的黄楚九正踌躇满志而又兴高采烈地主持开幕式。

黄楚九在创办大世界游乐场之前，是和经润三合伙在南京路上办“新世界”的。黄楚九和经润三是号称上海滩上三个半“大滑头”中的两个。还有一个是历任上海总商会会长和公共租界工部局华董的买办资本家虞洽卿，另外半个是江湖术士吴鉴光。经润三去世后，由他妻子汪国贞接手经营，结果汪国贞和黄楚九争权夺利闹翻了，黄楚九这才在西藏路另办起“大世界”来，想整垮汪国贞。汪国贞就请来外甥张石川当经理（经润三是张石川的舅父），要他想办法对付黄楚九。张石川异想天开，建议舅母汪国贞扩大业务以压倒对方。汪国贞听信外甥的建议，同意把“新世界”对面的一块空地搞过来，又办了个“新新世界”，新添了戏曲杂耍、溜冰场、弹子房……等新的游乐项目。黄楚九得知汪国贞、张石川的意图后，岂肯认输，竟别出心裁，在“大世界”聘请名妓轮流登台搞“群芳会唱”以招徕游客，轰动一时。张石川不甘示弱，也在妓女头上动脑筋，搞了一个开“花



○ 上海“闻人”黄楚九

榜”的玩意，选举上海名妓作“花国总统”，把游乐场所搞得乌烟瘴气。

“新世界”和“新新世界”之间，隔着一条马路，汪国贞和张石川一商量，想架一条空中天桥，把两处连接起来，用一张门票可玩两处游艺场的办法来招徕顾客，工部局不予批准。他们又从天上想到地下，决定在地下开一条地道，结果因地道不断冒水，游客们拥来挤去，常常弄脏衣服鞋袜。游客高兴而来，扫兴而归，光顾者也就日益稀少了。两厢斗法，

结果汪国贞赔得一塌糊涂，败下阵来，只好把两处游艺场先后盘出。

黄楚九少了一个对手，“大世界”一枝独秀，生意日益兴隆，全年接纳游客高达两万人次，被社会公认为上海滩最大的游乐场。

面对商场竞争，黄楚九仍不敢懈怠，从各地请来各剧种的剧团、戏班到“大世界”来演出，其中不少都是红极一时的名角，开台必获满堂彩。如大鼓书演员刘金宝、白云鹏，山东大鼓演员王美玉，文明戏演员顾无为、汪优游，评弹演员夏荷生，独角戏创始人王无能，还有锡剧滩簧演员袁仁仪等，都给当年游客留下深刻印象。尤其是后来“大世界”的京剧场更名为乾坤舞台，改从云南路边门单独出入，不少著名演员如孟小冬、张文艳、潇湘云、马金凤等先后应邀到乾坤舞台登台演出，更是轰动一时。

如果说，乾坤舞台是当时许多著名演员的发轫之地，那是一点不假。作为沪上“闻人”、能人的黄楚九，他深知邀请著名演员来演出是办好“大

世界”的摇钱树,但同时也给演员、特别是外地演员在上海滩亮相的机会,同样也是给自己开拓财路。所以,不管是名演员还是一般演员,都非常看重黄楚九,有求于黄楚九。因此,当年上海滩曾流传这样的话:“吃开口饭的人,都忘不了黄楚九。”

张善琨当时刚走出大学校门,没有社会背景,没有可以攀附的人事关系,因此,童俊卿对自己的同情、关心和帮助,他内心感到无比感激。而在童俊卿心目中,她看到张善琨的年轻有为,有才有识,作为一个在十里洋场唱戏卖艺吃开口饭的弱女子,她多么需要一个终身可以依靠的伴侣,其时童俊卿云英待嫁,楚楚婷婷。正在此时此刻,她的生活中闯进这位才华毕露的英文补习老师张善琨来,真是俗语所说的“天作之合”,郎才女貌,天生一对。经过了一段时间的朝夕相处,彼此很快就互生情愫,在两个年轻人的心田里播下了爱情的种子,彼此山盟海誓,再也难分难舍了。

但是,正当童俊卿决定以身相许,要和张善琨结为秦晋之好时,却节外生枝,发生了来自女方家庭的巨大阻力,童俊卿的父母把自己的女儿视为摇钱树,对这桩婚事百般阻挠反对,不管童俊卿怎样苦苦哀求,父母就是一百个不答应!

第三章

黄楚九赏识提拔张善琨

正当张善琨、童俊卿面对家庭阻力，百般无奈之时，他们想到了黄楚九。经过商量，他们认为黄楚九对童俊卿比较器重，由童俊卿当面找黄老板诉说衷情，是会得到黄老板的同情支持的。正如他俩所预料的那样，黄楚九听罢童俊卿诉说之后，安慰她说：

“这事容易办，我来替你俩作主好了，随便哪一天，你陪他到我家里来，让我看一看。”

黄楚九要童俊卿陪他来看一看的“他”，就是指的张善琨。

张善琨在青年时期，长得肥头胖耳大眼睛，温文尔雅，且又受过高等教育，一口娴熟英语，精明能干，一表人才。一天，童俊卿惴惴不安地帶了他去拜会黄楚九。第一次见面，黄楚九便“与语大悦”，张善琨给他留下非常好的印象。不仅答应为他俩的婚事作主，同时还当即委派张善琨担任他的福昌烟草公司广告部主任。不久，又请张善琨出任福昌烟草公司经理。

一个人在事业上的成功，需要三个条件：一天赋；二勤奋；三机遇。想不到黄老板这一“看”，原本一无所有的张善琨顷刻之间当上了一家公司广告部主任，钱财地位一起来。于是，童俊卿的老父母从心里喜欢上这个乘龙快婿了。就这样，童俊卿也满心欢喜地成了张善琨的第一夫人。这一幕，竟成了张善琨今后事业走向辉煌的起点，由此可以想像，机遇对于一个人的一生所能起到的作用。

要写张善琨的银海生涯，必先写黄楚九。上海“闻人”黄楚九十五岁时父死，偕母蒋氏来到十里洋场上海滩，赤手空拳，从摆地摊、开设小药铺、直到开大药房、大公司，发展到经营银行、金融、房地产等多种事业，成为上海滩上名闻一时的巨商大贾。他一无凭藉、二无资金、三无靠山，所靠的是自己一个灵活的脑袋和复杂的社会关系，善于钻营，出奇制胜，开

展了他轰轰烈烈的一番事业，风云一时，不可一世。他先后开起了日夜银行、中法药房、九福公司、福昌烟草公司、黄楚九医院、大世界游乐场、中药铺、绸布店、笺扇庄、旅馆等等，可谓应有尽有，甚至连公墓、浴室、烟纸店（是仅有两三个营业员的专卖各种日用百货小商品的小店铺，上海人称之为“夫妻老婆店”，香港人叫“士多”的小买卖），他也乐于经营。难怪当时有人说他除了棺材店没有开，什么生意都做过了，因此被人称之为“百家经理”。对此，黄楚九又有自己的说法，他认为多办一种事业，就可以多开几户烟囱，多养活一批人。用今天的话来说，就是给老百姓提供就业机会，事实上也是如此，想当年在上海，又有多少人或直接或间接因得益于黄楚九而使家里的烟囱冒烟的。这就是黄楚九一生所主张的“烟囱主义”。

自从童俊卿带张善琨去让黄楚九“看一看”之后，一九三〇年，二十五岁的童俊卿和二十三岁的张善琨喜结连理，从此张善琨一帆风顺踏上了事业之途。

黄楚九经商注重商品信息，精于广告效应，惯于揣摩顾客心理。但同时也懂得塑造企业形象，因此也讲究商品质量，重视信誉。真真假假，虚虚实实。他善于经营，敢于竞争，讲究噱头。为了击败对手，可以不择手段，有时甚至不惜工本。这就使他屡屡在商场赢得主动，抓住时机，从而使自己立于不败之地。

在黄楚九一生轰轰烈烈的事业中，有几件杰作，可以充分说明他的超人的经商头脑。一九〇五年的一个偶然机会，黄楚九从药剂师吴坤荣手中觅得一张安神健脑的滋补剂处方，自己试服后有一定效用，便灵机一动，决定按此方制销补脑汁。他还接受门生周梦白的建议，在药剂中加了



○ 1939年《青青电影》杂志封面，童月娟难得一见的泳装照，拍摄地点是位于上海静安寺路的大陆游泳池，这是张善琨和李祖莱合办的事业。

兴奋剂咖啡因。为了引人注目，他利用中国人的崇洋心理，杜撰出一个子虚乌有的“艾罗博士”来。说此药根据这位美国医药博士的处方配制而成，因而瓶贴上所署药名，中文为“艾罗补脑汁”，英文为“YALESTIMULANTREMEDY”，下面还印有“Dr. t. Yale”商标字样，并附英文说明，宣称能治多种脑病，为“补脑灵药”。不明底细的人，谁会知道这是黄楚九耍的一大花招。原来，“Yale”系英文“Yellow”一词的变形，即中文“黄”字。至于所谓“T. C”，乃是“楚九”二字的英文缩写，黄楚九真所谓用心良苦。“艾罗补脑汁”推到市场后，十分畅销，每天单是门市营业额就多达千元，成为中法大药房最热门的产品，天天供不应求，而所获利润，当然极为可观。比如大号 160cc 每瓶售价二元，实际成本却只有四角，毛利就高达百分之四百。在有法可依的发达的商品经济社会里，这显然是一种不法的暴利行为，但黄楚九却因此发了大财。

因为“艾罗博士”招财进宝，黄楚九生意兴隆，结果竟引来一个在上海英租界挂牌行医多年、名叫“艾罗”的葡萄牙籍医生，把黄楚九告了一状。状告黄楚九冒用他的名字制销药品，侵害了他个人名誉权，要求赔偿。在公堂上，黄楚九只得老老实实交代“艾罗”是自己弄虚作假的来龙去脉。结果宣判无罪。

但是，天下的事无奇不有，正当黄楚九一场官司下来，子虚乌有的“艾罗”在公堂露了馅，黄楚九战战兢兢，当心“艾罗补脑汁”的牌子将彻底倒掉的时候，又有一个自称小艾罗的美国人找上门来纠缠，声称黄老板侵犯了他的权益，因为艾罗补脑汁是他父亲所发明，只有他才是唯一的合法继承人。黄楚九明知道这个“小艾罗”是个妄图讹诈的无赖泼皮，但他却默认事出有因，竟厚礼相待，表示愿意给他一笔赔偿费。同时借此大做文章。由“小艾罗”出具字据，声明自己是艾罗医生的儿子，愿将艾罗补脑汁今后归中法大药房独家经销云云。从此之后，黄楚九煞有介事地真的成了艾罗补脑汁的唯一合法专利人。此为一例。

一九一七年，黄楚九看到英美公司出产的“大英牌”和“强盗牌”（也叫“老刀牌”）香烟十分畅销，不免眼红，但又眼睁睁无可奈何。他心里明白，自己开设的福昌烟草公司要和英美烟草公司竞争，凭实力硬碰硬根本不是对手。想来想去，唯有取巧（投机和取巧乃一对孪生姊妹），才能战胜对方。经过一番策划，一个“取巧”的方案付诸实施了。

按计划，福昌烟草公司向英美烟草公司签订一项长期购销合同，向该

公司定制一种香烟，运回自己的烟草公司后，另行加工包装。他利用世人爱孩子讨吉利的普遍心理，以黄楚九外甥曾维祺的头像为商标，将从英美烟草公司订购来的香烟进行改头换面的包装后，取名“小囡牌”赫然成了自己公司的新产品抛向市场。

为了使“小囡牌”香烟在市场上一炮打响，经过精心策划，决定在广告上大做文章，以收先声夺人之效。办法是不惜代价在上海包下《申报》、《新闻报》等几家大报的头版全版的重要版面，持续而同步地同时推出巨幅广告。其做法是，第一天让广告版面大开“天窗”，仅在空白版面上刊出一个小小的“？”（问号），以此来抓住市民因“奇”和“疑”的心理而产生广告效应；第二天，仍在原来广告位置大幅空白版面上，出现了一只没有任何文字说明的大红蛋，这就引起读者更强烈的好奇心和兴趣；第三天，在原广告位置的空白处，又出现了一条小发辫。一只大红蛋，一条小发辫，读者更不得其解，猜不透这“葫芦里到底装的什么药？”第四天，红蛋和发辫变成了一个胖乎乎的小囡的头像，读者对此更是迷惑不解；第五天，在小囡头像旁添上了“祝贺大家早生贵子”的文字。至此，对读者来说，广告何指仍然是个谜，是个悬念。到了第六天，方始揭开福昌烟草公司新产品“小囡牌”香烟问市的广告谜底。

为了让“小囡牌”香烟得到更多顾客的青睐，新产品一上市，黄楚九还真的让店里的伙计向附近的商店送红蛋。与此同时，因为大世界游乐场也在这一年的七月开张营业，作为“大世界”的总经理的黄楚九，他又决定随“大世界”门票向游客赠送试吸香烟。果然，仅仅一两年功夫，“小囡牌”香烟就和“大英牌”、“强盗牌”名烟三足鼎立，走俏市场。其实，他的福昌烟草公司完全是个空头企业，自己没有烟厂，“小囡牌”香烟是实足的冒牌货！这为二例。

一九一九年，黄楚九办的上海日夜银行，也是金融界的一项创举。它的特色是实行二十四小时开业。同时还采取了利息较其他银行略高，开户不限金额，一元钱就可以开一个户头等优惠办法。由于银行就开在“大世界”对面云南路的转角处，地处闹市，夜市兴隆，在附近有众多的赌场、妓院、酒楼、烟馆。在这里，嫖客、烟枪用钱如流水，赌徒大把大把地输赢……到这里来高消费的人日以继夜。有钱时可以到日夜银行随时存款，急用时又可以到日夜银行任意提钱。而对一些劳苦大众包括妓女等等，又为他们提供了积攒零钱的方便和机会。