

❖ 中国汽车企业 国际竞争力研究

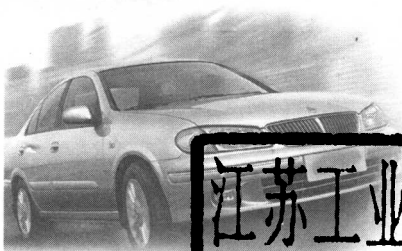
ZHONGGUO QICHE QIYE GUOJI JINGZHONGLI YANJIU

张勇军 著
张苑 著
陈君 著

湖北长江出版集团
湖北科学技术出版社

中国汽车企业 国际竞争力研究

ZHONGGUO QICHE QIYE GUOJI JINGZHENG LI YANJIU



张勇军 著
张苑 著
陈君 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

湖北长江出版集团
湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国汽车企业国际竞争力研究 / 张勇军著. — 武汉: 湖北科学技术出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5352 - 3849 - 8

I. 中... II. 张... III. ①汽车工业—工业企业管理—研究—中国②汽车工业—国际市场—市场竞争—研究—中国 IV. F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 100695 号

中国汽车企业国际竞争力研究 ©张勇军 张苑 陈君 著

责任编辑: 高诚毅

封面设计: 喻 杨

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北科学技术出版社

电话: 87679468

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号
湖北出版文化城 B 座 12 - 13 层

邮编: 430070

印 刷: 郧县报社印刷厂

邮编: 442500

850 毫米 × 1168 毫米 32 开 7.5 印张 163 千字
2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

本书如有印装质量问题 可找承印厂更换



张勇军简介

张勇军 新疆阿勒泰人，中共党员、管理学博士、兼职教授、研究员级高级工程师。1974年高中毕业后在新疆生产建设兵团农十师181团工作，历任战士、连队文教。1978年考入新疆八一农学院机械系，1979年转入合肥工业大学机械系机械设计专业学习，1982年毕业后分配到东风新疆汽车公司从事汽车产品研发工作，历任技术员、技术科长、驻东风公司总部办事处主任。2002年调入东风神宇车辆公司，任副总经理兼总工程师。长期从事汽车产品设计、技术管理、技术创新及产业组织研究等工作。获省部级科技进步2、3、4等奖各一次；获地市级科技进步1、2、4等奖各一次。发表学术论文20余篇。



张苑简介

张苑 新疆乌鲁木齐人，2002年湖北十堰东风汽车公司第一中学高中毕业，同年考入清华大学物理系基础科学班学习，2006年7月毕业，获理学学士学位。同年8月被美国路易斯安那州立大学以全额奖学金录取，现为博士研究生。



陈君简介

陈君 新疆乌鲁木齐人，2002年7月高中毕业于新疆乌鲁木齐第一中学，同年考入吉林大学工商管理专业学习，2006年毕业，获工学、管理学双学士学位。现就职于东风汽车有限公司。

序

中国汽车工业走到今天,已经走过了54年的历史,如果现在盘点一下在54年中中国汽车工业做了哪些事情?哪些方面具有国际竞争力?哪些是成功的?哪些还值得我们在今后的工作中继续努力的,我认为应该有一个综合的评价。

在近年来,对国际竞争力的研究已经越来越引起经济界和管理界的广泛兴趣和重视,企业国际竞争力成为管理界有关学术研究的重要问题。因此,经济全球化的发展使得没有哪一个国家、哪一个企业能够回避激烈的市场竞争的挑战。很明显,市场竞争力强的企业发展壮大,市场竞争力弱的企业衰败和破产,因此,如何建立指标体系通过量化的形式评价企业国际竞争力的大小,如何根据评价所得出的结果来提高企业国际竞争力,等等这些问题都成为国内企业等待解决的问题。随着东西方关系的缓和,全球经济一体化的迅猛发展,国家和国家,企业集团和企业集团,企业与企业之间的经济竞争日趋激烈。国际经济竞争的主体是企业,因而越来越多的国家开始重视对本国企业国际竞争力的培育和提高,重视对企业国际竞争力的研究。

中国汽车工业不是独立于世界汽车工业之外,而是世界汽车工业的一部分,但也不能没有自己的特色,中国汽车工业应该是建立在社会主义市场经济基础上的汽车工业;是坚持公有制的主导地位、多种所有制、多种经济类型企业共同发展的汽车工业;也是坚持市场资源配置和具有生产各类不同技术档次、不同

地域需求产品的汽车工业。对于社会主义中国这样一个具有古老文化、幅员辽阔的大国来说,在所有制、在地域环境、在人民收入消费等各个方面,不仅与国外差异较大,即使在国内也有很大差异,这些差异必然导致汽车产品有很大的不同市场。国际汽车工业的兼并重组正在极大地影响着中国汽车工业组织结构的调整。中国汽车企业已分为三个层面:企业集团、轿车合资企业、民营汽车企业。在市场竞争和政府的推动下,中国汽车产业的结构调整从早期的大企业兼并小企业发展到强强联合,形成产品、资源、区域以及开发、生产和销售等全方位的合作。产品结构具备了进一步优化的基础。目前,汽车行业排名前五名的企业集团生产集中度已提高到70%的份额,逐步形成了较为集中的产业格局。随着市场竞争的加剧,这几家企业集团在中国市场占有的份额还将继续扩大,同时又以不同的方式与国际上的跨国公司进行合资、合作,以追求规模的进一步扩大。

中国汽车企业的国际竞争力相当弱,特别在加入世贸组织以后,中国汽车企业面临与国际跨国汽车企业的竞争。为了应对这种竞争,为了使中国的经济能够进一步的发展,能够在世界经济发展中具有自己的地位,确实要有一批汽车企业逐渐发展成为世界级的企业,能在国际市场和国内市场上展开有效的竞争。具有国际竞争力的汽车企业在中国还不多,国家经贸委确定要在今后培育二至三个这样的世界级企业。我想这个是必要的。过去培育世界级企业,往往都是拼凑,就是把几个企业合在一起,冠上一个什么集团的称号,实际上并没有形成一个真正的经济实体。现在中国汽车大集团的发展有可能使它成长为世界级企业,因为它不是拼凑起来的,它是自己成长起来的。中国加入WTO后,中国汽车产业政策的适应性调整已迫在眉睫,新的汽车产业政策已于2004年颁布。中国政府已确定新时期汽车

工业发展的指导方针是：扩大开放、鼓励竞争、加快发展；从实际出发，充分利用中国现有的产业基础和比较优势，通过与汽车工业发达国家的合作，主动参与国际竞争；改革政府管理方式，改善市场环境，促进公平竞争；坚持开放和自主发展相结合，增强国内企业自主开发和创新能力，将比较优势转化为竞争优势，从而提高中国汽车企业的竞争力。因此，本书从中国汽车产业的发展现状出发来研究、评价中国汽车企业的国际竞争力是非常有必要的。

目前，虽然已经有大量的汽车企业经营方面的统计数据，但是人们仍然感到很难找到反映汽车企业国际竞争力状况的信息，特别是缺乏反映汽车企业国际竞争力各方面相互联系、相互制约的综合信息。与此同时，尽管汽车企业国际竞争力的观念已经受到普遍的关注，但在如何衡量、评价汽车企业国际竞争力的状况方面，缺乏具有理论基础的、可操作性的并符合中国国情的一套指标体系。因此，建立适用的汽车企业国际竞争力评价指标体系，正确地评价出汽车企业国际竞争力的真实状况，对中国汽车企业增强自身的竞争能力，参与国际竞争具有重大的现实意义。

东风汽车公司党委副书记 

2007 年 7 月

摘 要

本文从研究汽车企业国际竞争力角度出发,运用竞争力经济学理论、产业经济学理论、波特的企业竞争力理论、基于能力的企业竞争力理论以及经济学与管理学中的相关理论与方法,对企业国际竞争力理论及评价方法进行了深入的研究。论文重点分析研究了在激烈的经济全球化竞争中,在世界汽车跨国公司“6+3”全部进入中国汽车市场的背景下,中国的汽车企业集团、轿车(合资)企业和民营汽车企业国际竞争力的竞争格局。本文建立了企业国际竞争力评价体系,提出了提高中国汽车企业国际竞争力的政策建议。

本文共分为七章。第一章是导论,主要对研究的背景、目的及意义进行了说明,同时就国内外对企业国际竞争力研究的方法、思路以及相关的研究动态进行了阐述。第二章归纳了研究企业国际竞争力的基本理论。它包括:竞争力经济学理论、产业经济学理论、波特的企业竞争力理论和基于能力的企业竞争力理论等。第三章论述了中国汽车工业发展历程及发展模式,并与美、日、韩等国汽车工业发展模式进行了比较分析。第四章就中国汽车企业分为企业集团(国有)、轿车企业(合资)、民营企业(民营资本)分别进行了企业竞争格局的分析和竞争力的国际比较。第五章针对中国汽车企业发展现状,建立了汽车企业国际竞争力评价体系,并进行了实证分析。同时对中国汽车企业发展现状进行了评析。第六章从宏观和微观两个层面对中国汽车企业提升国际竞争力提出了若干政策建议。第七章对全文的研究进行了总结。

本文的特色主要体现在:(1)从企业研究的基本点上,对中国汽车企业国际竞争力进行了透视;(2)在研究内容上,从中国汽车企业国际竞争力的现状出发,分别对汽车企业集团、轿车(合资)、民营汽车企业进行了竞争格局分析和竞争力的国际比较,提出了自己的见解。同时建立了汽车企业国际竞争力评价体系;(3)在研究方法上,运用了竞争力经济学理论、产业经济学理论、波特的企业竞争力理论、基于能力的企业竞争力理论和层次分析法对中国汽车企业国际竞争力进行了分析;(4)在研究结论上,从宏观和微观两个层面对中国汽车企业提升国际竞争力提出了若干政策建议。

Abstract

From Chinese Auto Enterprises' international competitiveness, both the theory and evaluation methods of the international industrial competitiveness are thoroughly analyzed, using Economic Competitiveness Theory, Industrial Economics, and Porter's Competitiveness Theory. Particularly, it emphasizes on the grid phenomenon among government-owned, cooperated, private-owned auto enterprises, under the intently global economic competitive background of all the "6 + 3" world multi-national auto groups entering into our national auto market. The well-defined competitiveness evaluation system is established here. Additionally, some political suggestions are given to improve our own enterprises on competitive edge.

There are seven chapters total. The first chapter is introduction, such as research background, motivation and the significance, together telling us the frontier progress of contemporary research both in the national and the international. The second chapter sums up the basic theories using, including the competitiveness economic theory, industrial economic theory, Porter's competitiveness theory, and ability-based company competitiveness theory, etc. The third chapter elaborates Chinese auto industrial developing history, compared with the U. S. A, Japan, and Korea. The fourth chapter analyzes the competitive setup currently, gives the international competitiveness comparison each to the government-owned, cooperated,

private-owned auto enterprises. The fifth chapter establishes the competitive estimation system, which is tested with the newest data. Then objective appraisal is made about Chinese auto industrial present situation here. The sixth chapter gives out several rationalization proposal of progressing, from both macro and micro economics aspects. The total summary is in the last chapter.

The most distinguished features in this thesis are:

(1) Perspective viewing of Chinese auto enterprises' international competitiveness

(2) From the content, own unique understandings are expressed by the analysis of both the present setup situation and the competitiveness comparison.

(3) From the methods, most classical and appropriate theories are using, such as competitive economic theory, industrial economic theory, Porter's competitiveness theory, capability-based company competitiveness theory, layer discrimination methods, etc.

(4) From the conclusion, the useful suggestions are given based on both macro and micro aspects.

目 录

第1章 导论	1
1.1 本文研究的意义	1
1.1.1 现实意义	1
1.1.2 理论意义	9
1.2 国内外研究综述	12
1.2.1 国际竞争力研究历史及现状	12
1.2.2 有关国际竞争力概念	16
1.2.3 国际竞争力理论综述	18
1.2.4 国际竞争力评价指标体系综述	29
1.2.5 国际竞争力评价方法综述	30
1.2.6 企业国际竞争力综述	32
1.3 研究的目标、方法和内容	37
1.3.1 本文研究的目标	37
1.3.2 本文研究的方法	37
1.3.3 本文研究的主要内容	38
第2章 企业国际竞争力的基本理论	40
2.1 企业国际竞争力的内涵	40
2.2 企业国际竞争力的核心问题	42
2.3 竞争力经济学理论	43
2.4 产业经济学理论	45
2.4.1 产业经济学的方法论	46

2.4.2	产业经济学的具体研究方法	48
2.4.3	产业经济学的基本研究工具	51
2.5	波特的企业竞争力理论	53
2.6	基于能力的企业竞争力理论	54
2.6.1	企业能力理论产生的背景	55
2.6.2	企业能力理论的内容	55
2.6.3	企业能力理论的评价	57
第3章	中国汽车产业的发展历程及其国际比较	58
3.1	汽车产业的产业属性及其特征	58
3.1.1	汽车产业的产业属性	58
3.1.2	汽车产业的产业特征	58
3.2	中国汽车产业发展历程及其在国民经济中的地位 和作用	60
3.2.1	中国汽车工业发展历程	60
3.2.2	中国汽车产业在国民经济中的地位和作用 ...	63
3.3	中国汽车产业发展模式的国际比较	67
3.3.1	汽车产业的发展模式分类及其特征	67
3.3.2	美、日、韩等国汽车工业发展模式比较	69
第4章	中国汽车企业竞争力国际比较研究	72
4.1	中国汽车企业(集团)竞争格局	73
4.1.1	中国汽车工业集团化的发展历程及其特征 ...	73
4.1.2	中国汽车企业集团化竞争格局	78
4.2	中国轿车(合资)企业竞争格局	99
4.2.1	中国轿车企业的发展历程及其特征	99
4.2.2	中国轿车生产企业竞争格局	105
4.3	中国汽车(民营)企业竞争格局	112
4.3.1	中国汽车(民营)企业的发展历程及其	

特征	112
4.3.2 中国汽车(民营)企业竞争格局	119
4.4 中国汽车企业竞争力的国际比较	121
第5章 中国汽车企业国际竞争力评价体系研究	135
5.1 汽车企业国际竞争力评价指标体系及方法	135
5.1.1 汽车企业国际竞争力评价指标体系的构成及 分类	136
5.1.2 汽车企业国际竞争力评价指标的确定	137
5.2 中外汽车企业国际竞争力实证分析	144
5.2.1 中外汽车企业国际竞争力的综合评价	144
5.2.2 中外汽车企业国际竞争力的单指标评价 分析	157
5.3 汽车企业技术创新能力评价指标体系及方法	162
5.3.1 汽车企业技术创新能力的构成	162
5.3.2 汽车企业技术创新能力评价方法	163
5.4 中国汽车企业国际竞争力现状原因分析	167
5.4.1 产业保护与汽车企业核心竞争力	167
5.4.2 引用外资与汽车企业国际竞争力	168
5.4.3 市场规模与汽车企业国际竞争力	170
5.4.4 汽车零部件工业与汽车企业国际竞争力	171
5.4.5 研究开发与汽车企业国际竞争力	171
第6章 提高中国汽车企业国际竞争力的战略对策 研究	174
6.1 中国汽车工业急需重新认识的若干问题	174
6.1.1 关于民族汽车工业	174
6.1.2 关于世界汽车工业发展模式的借鉴	177
6.1.3 关于自主开发、自主品牌	178

6.2 中国汽车企业发展的国家政策支持体系	180
6.2.1 中国汽车企业发展的政策环境	180
6.2.2 中国汽车企业发展的商业环境	192
6.3 中国汽车企业国际竞争力发展战略对策研究	202
6.3.1 中国汽车企业发展战略的内涵	202
6.3.2 中国汽车企业发展战略选择	202
6.3.3 中国汽车企业国际竞争力发展对策	205
第7章 研究展望	217
7.1 研究展望	217
参考文献	219

第1章

导论

1.1 本文研究的意义

中国汽车工业在近十多年的发展中,通过国内外企业的联合重组和市场竞争的作用,使汽车企业的资本结构发生了变化。由单一的国有独资企业为主体逐步改变为多元化投资结构的股份制企业 and 中外合资企业占主导地位。股份制企业和中外合资企业的资产和销售额已占全行业的60%以上。众多跨国公司在中国的投资和经营,必然导致企业间激烈的竞争。事实上跨国公司已经在中国展开了一场名副其实的国际竞争,从而有力地推动了“国际竞争国内化”和“国内竞争国际化”,即推动了中国汽车工业进入全球化进程。

本文的研究将对中国汽车工业的发展,中国汽车企业国际竞争力的评价和竞争力的提升具有深远的现实意义和重要的理论价值。

1.1.1 现实意义

冷战结束以后,随着东西方关系的缓和,原计划经济国市场化改革的扩展和全球经济一体化的迅猛发展,国家和国家、企业集团和企业集团、企业与企业之间的经济竞争日趋激烈。国际经济竞争的主体是企业,因而越来越多的国家开始重视对本国企业国际竞争力的培育和提高,重视对企业国际竞争力的研究。