

最新 Photoshop CS2 入门与提高

知新文化 编著

- 贴近实际的丰富教学范例，增加学习的兴趣和实用性
- 套用专家的创意思想和设计经验，捷足先登成功殿堂
- 两套超值多媒体教学课程，提高学习的效率和质量



1DVD 科海大型多媒体教学系统

- 包含8堂128分钟时长的书中部分范例操作教学录像
- 另附赠27堂240分钟时长的Photoshop基础操作拓展教学录像
- 提供书中范例所需的130种图像素材文件（JPG、PSD、BMP、TIF、EPS）
- 以及72种书中范例的图像分层源文件（PSD）和最终效果文件（JPG）

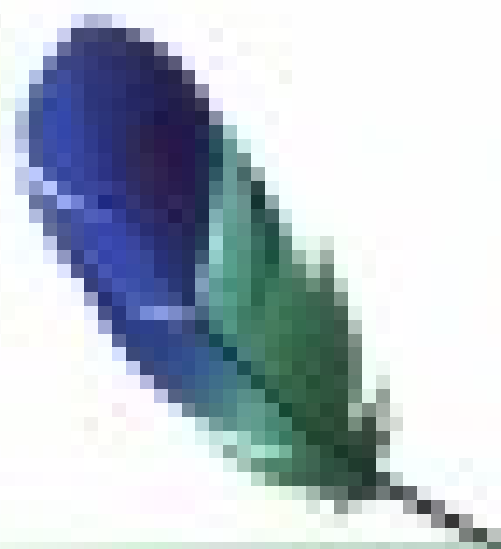
最新

Photoshop CS2

入门与提高

——附赠光盘——

- 全面讲解 Photoshop CS2 的各项功能
- 详细讲解 Photoshop CS2 的各项操作
- 全面讲解 Photoshop CS2 的各项应用



附赠光盘

本书附赠光盘，包含本书所有案例的源文件，方便读者学习。光盘还包含本书所有章节的讲解视频，帮助读者更好地理解本书内容。

TP391.41/1582D

2007

最新 Photoshop CS2 入门与提高

知新文化 编著



 科学出版社

北京科海电子出版社
www.khp.com.cn



内 容 提 要

全书以Photoshop CS2为基础,首先综合介绍了平面构成和色彩构成的常识与设计方法,然后介绍了平面设计软件Photoshop的使用方法,最后在范例操作中列举了7个大型综合范例,介绍相关设计的创意思路、制作方法和详尽的制作步骤。范例采用了由浅入深的教学方式,每一个范例都有不同的创意主题与教学重点,以带领读者了解作品的创作流程。

在本书的DVD配套光盘中不仅为读者提供了书中范例所用的素材文件和源文件,还特别为读者提供了超值的两套多媒体视频教学课程,其一为本书范例操作的多媒体教学课程,另外还附赠一套Photoshop基础操作的多媒体教学课程,旨在帮助读者提高学习的效率和质量。

全书内容丰富、范例经典、技术实用、步骤详尽,力求通过范例的介绍使读者掌握基本设计常识并能够熟练操作Photoshop软件,让读者的学习更加贴近实际,将Photoshop的实用技术淋漓尽致地呈现给读者。

本书非常适合Photoshop初学者和有一定的软件操作基础想要学习提高的读者,以及自学爱好者学习使用,也适合从事相关平面设计工作的人员参考使用,同时还可作为大中专院校和社会培训机构的Photoshop学习教材。

图书在版编目(CIP)数据

最新Photoshop CS2入门与提高/知新文化编著.
—北京:科学出版社;北京科海电子出版社,2007
ISBN 978-7-03-019095-6

I. 最… II. 知… III. 图形软件, Photoshop CS2
IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第085495号

责任编辑:董吉闯 / 责任校对:科海
责任印刷:科海 / 封面设计:刘冉阳

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市艺辉印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007年8月第一版

开本:16开

2007年8月第一次印刷

印张:29.75

印数:000 1-5 000

字数:714千字

定价:49.00元(1DVD)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

本书是一本帮助读者实现从入门到精通的Photoshop CS2自学宝典。全书秉承实用、够用的原则，以通俗易懂的语言，生动有趣的创意实例，让读者在轻松愉快中掌握Photoshop这一强有力的平面设计工具。本书对Photoshop CS2中文版的基本功能及其常用工具进行了详细讲解，并且对图层、通道、蒙版、路径、选区、文字、滤镜和各种填充方法进行了系统的介绍。

本书以实用为目的，在介绍各项功能及操作方法时，对重点及难点进行了分析与说明；在介绍各种功能应用时，分别提供了实例，以方便读者在较短时间内掌握Photoshop CS2的使用方法。另外，本书精心组织和提供了多个综合性范例，通过它们，将软件功能溶入到实际应用之中。该书以通俗易懂的方式介绍Photoshop创作中经常用到的各种技巧，并将其贯穿于整本书中，突出了作品创作中艺术灵感的重要性。通过本书的学习，读者可以循序渐进地学习各种作品实例，并在此过程中领悟图形的各种设计思路，汲取作者在图形设计方面的经验，最终将这些经验应用于自己的作品创作当中。

全书以Photoshop为基础，首先综合介绍了平面构成和色彩构成常识与设计方法，然后介绍了平面设计常用软件Photoshop的使用方法，最后在范例操作中列举了7个大型实例，介绍相关设计的创意方法、制作方法和详尽的制作步骤。采用了由浅入深的教学方式，每一个作品范例都皆有不同的创意主题与教学重点，以带领读者了解创作流程与创意过程，以及Photoshop与平面设计的印前处理与后期制作。全书内容丰富、实例经典、技术实用、步骤详尽，力求通过实例的介绍使读者掌握设计常识，熟练软件操作，让读者的学习更加贴近实际，将Photoshop的实用技术淋漓尽致地呈现给读者。

结合Photoshop的实际用途，本书全面介绍了Photoshop CS2在平面设计中的应用。其内容涉及平面设计基本知识，Photoshop CS2基本操作，图像基本编辑，绘图与修饰工具的法，图像的色和色调调整，矢量绘画与文本处理，图层、通道和滤镜的运用等。此外，书中还给出了一组非常有代表性的范例，用户可通过这些范例了解平面设计的基本知识，并可掌握大量Photoshop CS2的使用技巧。

绘图软件的学习过程是充满乐趣并伴随着艰辛的。一本好的书籍虽然有助于读者理解并掌握一个软件和一些设计方法，但要成为一名合格的设计师，还必须更加刻苦地学习并经历大量的实战训练。希望本书可以为每一位立志在设计领域有所建树的朋友给予帮助。

编者



Chapter

02

2.1.2 利用椭圆选框工具复制图像



Chapter

02

2.1.4 应用移动工具复制图像



Chapter

02

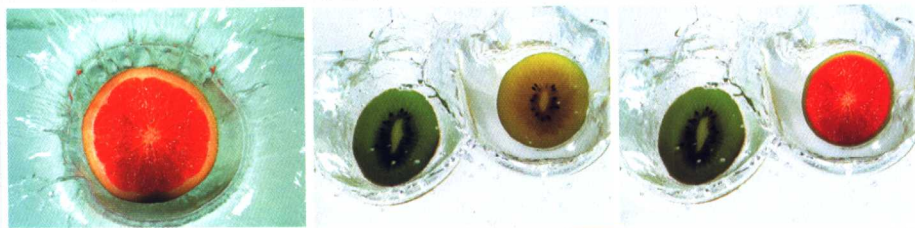
2.1.5 使用套索工具复制图像



Chapter

02

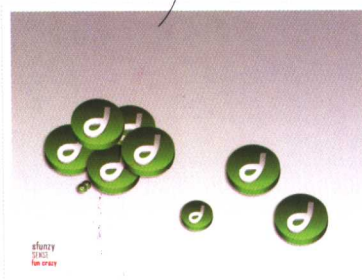
2.4.1 使用裁剪工具裁剪图像制作宣传单



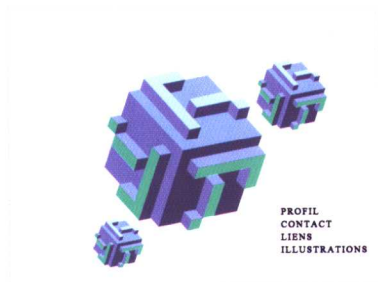
3.1.3 利用形状与选区的相互转换制作水果合成图像



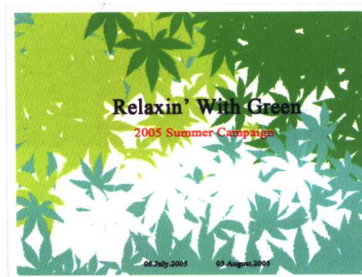
3.2.1 使用钢笔工具绘制LOGO



3.2.4 使用椭圆工具绘制壁纸



3.2.2 使用矩形工具绘制立体图形



3.2.7 使用自定义形状工具绘制画册



3.2.3 使用圆角矩形工具绘制标志



3.6 使用形状工具和文字工具制作水钻石



Chapter

04

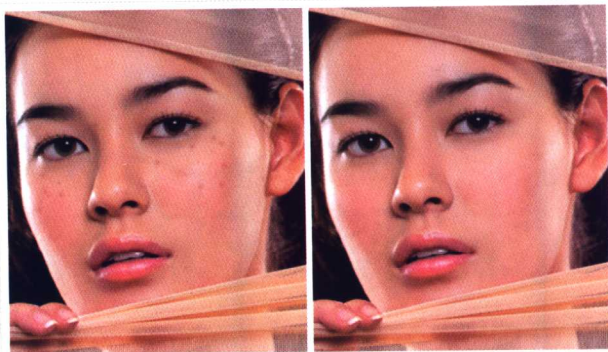
4.2.1 使用污点修复画笔工具去除人物眼袋



Chapter

04

4.2.2 使用修复画笔工具为人物美容



Chapter

04

4.2.3 使用修补工具将图像上的区域进行去除



Chapter

04

4.2.4 使用红眼工具去除照片中人物的红眼



Chapter

04

4.2.5 使用仿制图章工具复制图像



Chapter

04

4.4 对照片中的人物进行美容



Chapter

05

5.1.2 制作怀旧的双色调图像

5.2.3 使用“亮度/对比度”命令
将有雾的照片变清晰

Chapter

05



5.2.4 使用“变化”命令调整
人物的唇色和眼睛的颜色

Chapter

05

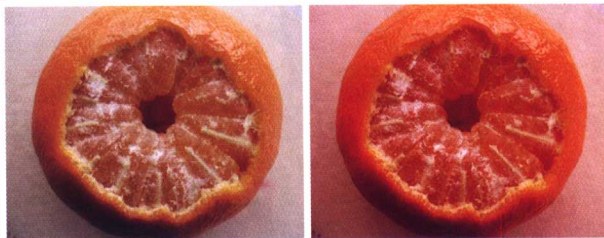




Chapter



5.3.3 使用“色彩平衡”命令使图像的色彩更艳丽



Chapter



5.3.4 使用“色相/饱和度”命令让照片更饱满



Chapter



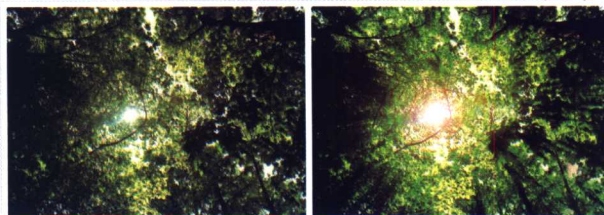
5.3.6 使用“通道混合器”命令变换树叶的颜色



Chapter



5.4 综合运用图像色彩调整功能绘制数码光圈





Chapter

06

6.6.1 利用添加图层蒙版功能制作图像融合效果



Chapter

07

7.6 使用通道更换人物背景



Chapter

06

6.7 利用设置图层样式功能制作按钮壁纸



Chapter

06

6.8 利用图层混合模式制作电脑特效



Chapter

06

6.9 综合运用图层功能绘制神秘眼睛





Chapter



8.4 运用矢量蒙版
绘制骰子



Chapter



8.5 以快速蒙版模式制作位移的图像



Chapter



8.4 利用图层蒙版
制作创意图像



Chapter



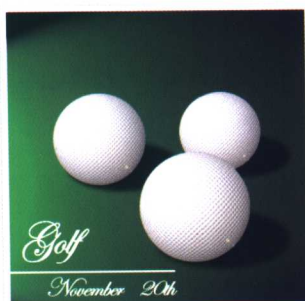
8.6 利用图层蒙版制作漂亮的撕边图像效果



Chapter



10.6 综合应用滤镜
绘制高尔夫球

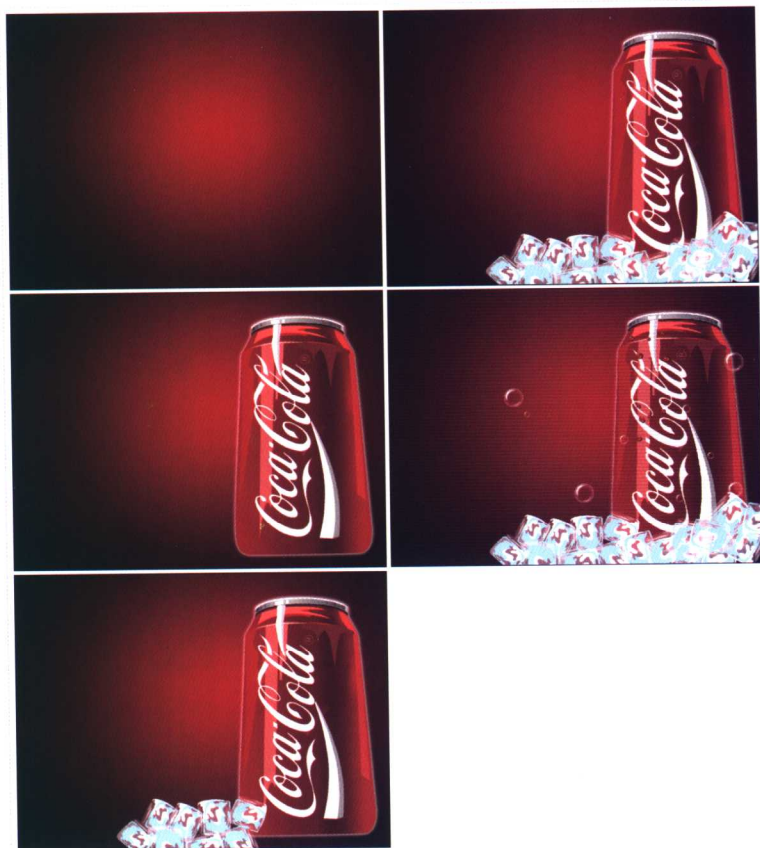


Chapter



9.9 使用动感模糊滤镜制作动感图像



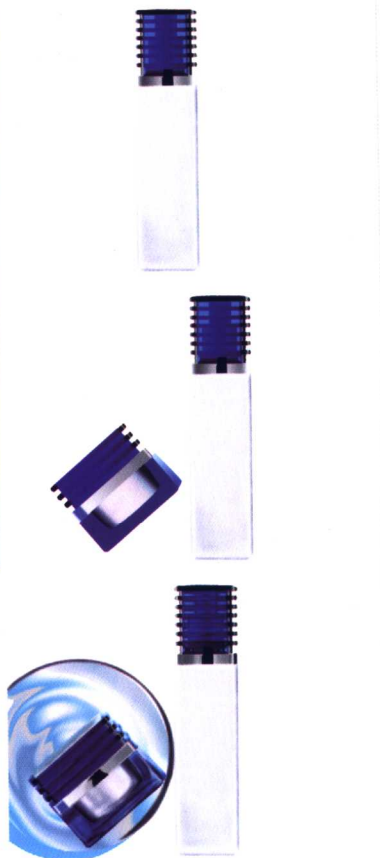
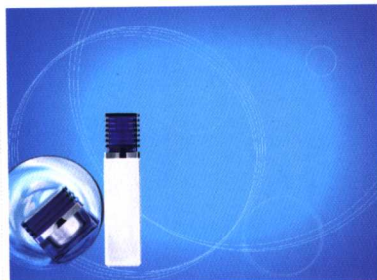
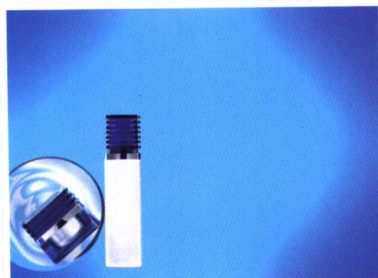


Chapter



可口可乐海报设计





Chapter

13

化妆品广告设计





Chapter

14

插画设计



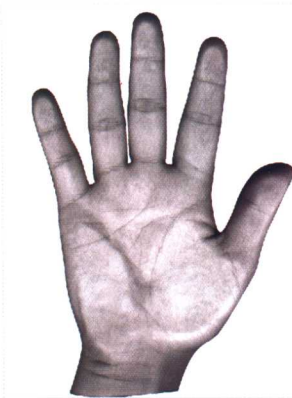


Chapter

15

工业设计——制作手机广告





Chapter

16

特效设计——手掌

