

零距离上岗

高职高专国际经济与贸易专业系列规划教材

Practice about International Freight
Forwarding Services

国际 货运代理实务

◎ 申纲领 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



高职高专国际经济与贸易专业系列规划教材

Practice about International Freight
Forwarding Services

国际 货运代理实务

申纲领 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

国际货运代理实务 / 申纲领编著. —北京: 电子工业出版社, 2007.12
(零距离上岗·高职高专国际经济与贸易专业系列规划教材)
ISBN 978-7-121-05278-1

I. 国… II. 申… III. 国际运输: 货物运输—代理 (经济) —高等学校: 技术学校—教材
IV. F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 168604 号

责任编辑: 晋 晶

特约编辑: 晋 晶

印 刷: 北京市通州大中印刷厂

装 订: 三河市鹏成印业有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16.75 字数: 330 千字

印 次: 2007 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 26.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

作为现代高等教育的重要组成部分的高职高专教育可以说是与经济建设、劳动就业联系最紧密、最直接的。它承担着为高新技术转化和传统产业升级提供智力支持的重任，承担着提高劳动者的就业能力和创业能力、促进劳动就业的责任。近年来，我国高职高专教育有了很大的发展，为生产、建设、管理、服务第一线培养了大批技术型和应用型专门人才，为我国经济发展和社会进步起到了重要的推动作用。

高职高专教育以培养高技能人才作为教学目标，因此，与普通本科教育相比，有自己鲜明的特点：①理论知识以“必需”、“够用”为度；②以服务为宗旨，以就业为导向，以产学研结合为途径，以培养实际操作能力为核心；③实践教学在教学计划中占较大比重，注重学生职业能力的培养，实现“零距离上岗”，即学生毕业进入企业后，不再需要专门的上岗培训，直接就可以上岗，从而实现人才培养与上岗就业的零距离。

为了真正实现高职高专教育与上岗就业零距离的目标，许多高职高专院校正在逐步深化教学改革，改革方案里提出要适当规模地控制基础理论课程教学的深度与广度，加强校内模拟实训室和校外实习基地建设，强化技能培训，熟悉岗位要求，增强学生择业就业能力，增加学生的就业机会。

教学改革，教材先行。为了推动我国高职高专教育教学改革向“以培养职业能力为中心，理论和实践并重”的方向发展，在国家教育部的指导下，电子工业出版社在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教学研究与教材出版编委会”（以下简称“教学研究与教材出版编委会”），旨在研究高职高专教学目标、教学规律，以及与教学改革配套的教材建设，规划教材出版工作。教学研究与教材出版编委会的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明和办学实力强的普通高校、高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院，而教材的编者和审定者则均来自从事高职高专和成人高等教育教学与研究工作第一线的优秀教师和专家。

教学研究与教材出版编委会根据《国务院关于大力发展职业教育的决定》和《教育部

关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的文件精神，以及上岗就业零距离的教学目标，规划了这套“零距离上岗·高职高专系列规划教材”，力求能够反映高职高专课程和教学内容体系改革方向，按照突出应用性、实践性的原则优化系列教材结构；力求教材能够体现新知识、新技术、新工艺、新方法，突出教材内容的新颖性、基础理论知识的应用性和实践技能的培养。教材中的基础理论以“必需”、“够用”为度，专业知识加强针对性和实用性，同时注重实训和实习的环节，以利于学生综合素质的提高和创新能力、实践能力以及操作能力的培养，以实现与实际岗位的无缝对接。教材还科学地设置了一些实际案例以及延伸阅读等功能性栏目，并将主要的专业核心课程设计成教材和模拟实训二合一教学包，电子工业出版社华信教育资源网上还提供教学课件以及习题答案免费下载等增值服务。这不仅方便学生课下学习，拓宽知识面，还有利于调动学生学习的积极性。规划教材覆盖了人力资源管理、财务会计、国际经济与贸易（国际商务）、物流管理、市场营销、金融保险、工程造价、商务英语等专业的基础课程和专业主干课程，计划在“十一五”期间陆续推出。上述规划教材适合各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院使用。

编写高职高专教材是一个新课题，希望全国高职高专和成人高等教育院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议，并及时反馈给我们，以便我们对已出版的教材不断修订、完善，与大家共同探索我国高职高专教育的特点和发展道路，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新与高职高专教学配套的高质量教材。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会

前 言

随着国际货运代理业的开放和改革，国际货运市场飞速发展。货运代理作为外贸运输的重要力量，其地位已被提高到了战略高度。国际货物运输是现代国际物流的重要分支，国际货运代理现已在我国形成了一个新兴的服务行业并正在向物流业发展。由于该行业发展较快，其从业人员来自四面八方，不少业务人员并未受过专业学习培训，大都在摸索中前进。实践证明，只有经过专业学习的专业国际货运代理人才能承担联系国内外贸易交流的重要职责。

为促进我国国际货运代理行业持续健康稳定的发展，迫切需要更多的人才投身于国际货运代理行业的第一线，也迫切需要相关从业人员与时俱进，在各方面不断提高自己的能力和水平。为了给广大有志于从事国际货运代理行业的人员提供一本融实用性、系统性、科学性于一体的国际货运代理实务学习用书，本书的作者做了大量的调查研究，听取了不少专家的指导建议，力求使本书既能使理论教学和业务实践相结合，又能充分反映当今国际货运代理领域的最新变化和动态。

本书由河南省许昌职业技术学院副教授申纲领编著。

在本书的编写过程中，参考了大量的著作、文献，借鉴了国内外同行专家的不少研究成果，尤其是得到了电子工业出版社晋晶同志的大力支持和热情指导，在此一并表示感谢！由于作者水平和编写时间的限制，难免有粗疏乃至错误之处，希望读者批评指正。

编 者

2007年10月

目 录

第1章 国际货运代理概述 … 1

- 1.1 关于国际货运代理 …… 1
- 1.2 国际货运代理企业的类型
与业务范围 …… 7
- 1.3 国际货运代理企业的经营规范 …… 11
- 简答题 …… 14
- 实训题 …… 14

第2章 国际货物运输 代理人 …… 16

- 2.1 代理行为概述 …… 16
- 2.2 国际货物运输代理人 …… 20
- 2.3 中国国际货运代理的管理 …… 22
- 简答题 …… 26
- 实训题 …… 26

第3章 货代从业人员应 掌握的外贸知识 …… 28

- 3.1 国际贸易的基本概念与分类 …… 28
- 3.2 进出口交易程序 …… 31
- 3.3 国际贸易术语 …… 33
- 3.4 国际货物运输保险 …… 46

- 3.5 国际结算的支付工具
与支付方式 …… 53
- 简答题 …… 62
- 实训题 …… 62

第4章 国际货运代理中的 集装箱货运业务 …… 64

- 4.1 集装箱的选用与货物装载 …… 64
- 4.2 集装箱货物的交接方式 …… 75
- 4.3 集装箱租赁业务 …… 76
- 4.4 集装箱理货与货运事故处理 …… 79
- 简答题 …… 93
- 实训题 …… 93

第5章 国际海上货物运输 代理实务 …… 95

- 5.1 班轮运输业务概况 …… 95
- 5.2 国际海上货物运输出口代理
业务 …… 108
- 5.3 国际海上货物运输进口代理
业务 …… 117
- 5.4 租船运输业务 …… 131
- 简答题 …… 134

实训题..... 135

第6章 国际航空货物运输

代理实务..... 136

6.1 国际航空货物运输概述..... 136

6.2 航空出口运输代理业务..... 139

6.3 航空进口运输代理业务..... 146

6.4 其他运输代理业务..... 150

简答题..... 161

实训题..... 161

第7章 国际陆上货运

代理实务..... 162

7.1 国际公路货物运输..... 162

7.2 国际铁路货物运输..... 170

7.3 国际铁路货物联运..... 180

简答题..... 181

实训题..... 182

第8章 国际多式联运与

国际货运代理..... 183

8.1 国际多式联运概述..... 183

8.2 国际多式联运实务..... 189

8.3 国际多式联运经营人..... 194

8.4 国际多式联运货损事故索赔..... 197

简答题..... 201

实训题..... 201

第9章 国际货运公约

9.1 有关提单的国际公约..... 203

9.2 国际航空货运公约的主要内容..... 211

9.3 国际公路货物运输公约和协定..... 215

9.4 国际铁路货运协定的主要内容..... 221

简答题..... 224

实训题..... 225

第10章 国际货运代理与

报关业务..... 226

10.1 报关业务概述..... 226

10.2 通关制度与通关程序..... 233

10.3 进出境运输工具报关..... 249

简答题..... 256

实训题..... 256

参考文献..... 257

本章学习目标

- ◆ 了解国际货运代理的性质和作用；
- ◆ 掌握货运代理和国际货运代理企业等重要概念；国际货运代理企业的业务范围和经营规范。

1.1 关于国际货运代理

1.1.1 国际货运代理的性质和作用

1. 国际货运代理的定义

当今，国际货运代理界对“货运代理”一词，并没有一个确切的、为世界各国所接受的定义，但一些工具书和相关的国际机构对此都有自己的解释。

例如，国际货运代理协会联合会（FIATA）对货运代理的定义是：“货运代理是根据客户的指示，并为客户的利益而揽取货物运输的人，其本人并不是承运人。”货运代理也可以依据这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款。

我国的有关资料将国际货物运输代理定义为：“接受货主或承运人的委托，在授权范围内办理国际货物运输业务的企业。”

1995年6月29日公布的《中华人民共和国国际货运代理业管理规定》（以下简称《管理规定》），国际货运代理业被定义为：“接受进出口业务货物收货人、发货人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的行业。”目前我国普遍采用的是《管理规定》所做的定义。根据这个定义，国际货物运输代理企业可以作为进出口货物收货人、发货人的代理人，也可以作为独立经营者，从事国际货物运输代理业务。

国际货运代理企业作为代理人从事国际货物运输代理业务，是指国际货运代理企业接

受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托，以委托人名义或者以自己的名义办理有关业务，收取代理费或佣金。

国际货运代理企业作为独立经营人从事国际货物运输代理业务，是指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托，签发运输单证，履行运输合同并收取运费以及服务费的行为。

2. 国际货运代理的性质

随着国际货运代理业的发展，货运代理有从代理人的角色逐步向货物运输的经营人和承运人的角色方向发展的趋势，但本质还是货物运输的代理人。其主要的工作内容不外乎两个方面：① 代表货主的利益，选择运输方式和运输线路，安排订舱、仓储、短途运输，缮制各种运输单据，办理报关、报检、保险等相关手续；② 代表承运人的利益，揽货、签发运输单据等。货运代理本身并不拥有货物的所有权和运输的工具，只是为他人提供服务的中间人，在社会经济结构中属于第三产业。

国际货运代理不仅可以简化国际贸易程序，降低运输成本，还可以改善外汇收支平衡状况。

国际货运代理在与有关机构如港口、船代、卡车经营人、铁路经营人、保险人、银行等的贸易活动中发挥协调作用。其不仅对客户，而且对海关和其他与进出口贸易运输有关的当事人，都是十分有益的。

(1) 组织协调作用。国际货运代理使用最现代化的通信设备（包括资料处理），来推动国际贸易程序的简化。国际货运代理是“运输设计师”，是门到门运输的组织者和协调者。

(2) 开拓控制作用。国际货运代理不仅组织和协调运输，而且影响到新运输方式的创造、新运输路线的开发、新运输费率的制定以及新产品的市场开拓。多年来，我国国际货运代理已在世界贸易中心建立了客户网，有的还建立了分支机构，因此能够控制货物的全程运输。

(3) 中间人作用。国际货运代理作为货物中间人，即发货人或收货人的代理，可以代理的名义及时订舱，洽谈费率，于适当的时候办理货物递交；还可以委托人的名义与承运人结清运费，并向承运人提供有效的服务。

(4) 顾问作用。国际货运代理是企业的顾问，可以为企业提供运费、包装，以及进出口业务所需的单证、金融、海关、领事要求等方面的咨询，还能对国外市场销售的可能性提出建议。

(5) 提供专业服务。国际货运代理的各种服务都是专业化的，其对复杂的进出口业务，海、陆、空运输，结算、集运、仓储、集装箱运输、危险品运输、保险等，都具有专业的知识，特别是对海关手续、运费与运费回扣、港口与机场的业务做法、海空集装箱运输的

组织以及出口货物的包装和装卸等有足够的了解。国际货运代理有时还负责申请检验和代向国外客户收取款项等业务。

(6) 提供特殊服务。国际货物代理可以提供各种特殊项目的服务。例如,将小批量的货物集中成整组货物,这对从事出口贸易的人很有价值。

(7) 费用及服务具有竞争力。国际货运代理可向客户建议采用最新、最省的运输方式,从而协助客户控制运费在货物售价中的比例。国际货运代理可在几种运输方式和众多的承运人中间,就关键的运价问题进行选择,挑选最有竞争能力者负责承运。

1.1.2 与国际货运代理相关的行业组织

1. 国际货运代理协会联合会

国际货运代理协会联合会(International Federation of Freight Forwarders Associations, FIATA)于1926年5月31日在奥地利的维也纳成立,是一个非政府和非营利性的国际货运代理行业组织,目前总部设在瑞士的苏黎世。国际货运代理协会联合会的最高权力机构是会员代表大会,下设代表大会主席团,对外代表FIATA,对内负责FIATA的日常管理。国际货运代理协会联合会的会员分为一般会员、团体会员、联合会员和名誉会员4类。中国国际货运代理协会是一般会员,并拥有13个联系会员。

国际货运代理协会联合会的宗旨是保障和提高国际货运代理在全球的利益。国际货运代理协会联合会的主要贡献有:提供各国立法参考的《国际货运代理示范法》;推荐各国国际代理企业采用的《国际货运代理标准交易条件》;制定了FIATA运送指示、FIATA货运代理运输凭证、FIATA货运代理收货凭证、FIATA托运人危险品运输证明、FIATA仓库收据、FIATA可转让联运提单和FIATA收发货人联运重量证明等单证格式范本。

2. 国际航空运输协会

国际航空运输协会(International Air Transport Association, IATA)的前身是由6家航空公司组成的国际航空交通协会,1945年改名为国际航空运输协会,总部设在加拿大的蒙特利尔,协会在纽约、巴黎、伦敦和新加坡设有分支机构。协会的最高权力机构为每年召开的全体会议,大会的执行委员主持日常工作。协会在瑞士的日内瓦设有结算中心,统一办理会员公司的财务结算。协会会员必须是持有国际民用航空组织成员国政府颁发定期航班许可证的航空公司。

国际航空运输协会的宗旨是:为了世界人民的利益,促进安全、正常而经济的航空运输;为直接或间接从事国际航空运输工作的各空运企业提供合作的途径;与国际民航组织以及其他国际组织通力合作。该协会的主要任务是:①协商议定运段;②协商制定国际航空客货运价;③协议规定承运人的责任和义务;④统一结算各会员之间以及会员与非



会员之间联运业务账目；⑤ 开展业务代理等。

目前，中国共有中国国际航空公司、中国东方航空公司等 13 家航空公司成为国际航空运输协会会员。

3. 中国国际货运代理协会

中国国际货运代理协会（China International Freight Forwarders Association, CIFA）成立于 2000 年 9 月 6 日。该协会是在中华人民共和国境内注册的国际货运代理企业自愿组成的非营利性质的行业协会。

中国国际货运代理协会的宗旨是：维护我国国际货运代理行业的利益；保证会员企业的正当权利；促进我国国际货运代理行业健康发展，更好地为我国对外经济贸易事业服务。

中国国际货运代理协会的主要业务范围是：协助政府主管部门依法规范国际货运代理企业的经营行为，整顿行业秩序；开展行业市场调研，编制行业统计；组织行业培训及行业发展研究；承担政府主管部门委托的部分职能；为会员企业提供信息咨询服务；代表全行业加入国际货运代理协会联合会，开展同业国际交流。

中国国际货运代理协会的主要任务包括：协助政府部门加强行业管理；为政府制定行业发展规划和管理政策提供建议；保护会员的合法权益；维护国际货运代理行业经营秩序；保护行业利益，维护行业信誉；组织行业人员的业务培训等 11 项。

根据商务部办公厅 2005 年 3 月 23 日下发的《关于委托中国国际货运代理协会组织实施货代企业业务备案有关事宜》的通知，中国国际货运代理协会负责国际货运代理企业业务备案的具体组织实施工作。

1.1.3 国际货运代理行业的现状

1. 世界国际货运代理行业概况

世界范围内的国际货运代理行业的发展极不平衡。发达国家代表了当今国际货运代理行业的发展水平，主要体现在制度比较完备，业务涉及世界范围，企业的规模比较大，网络比较健全，从业人员的素质较高，并设立跨国的分支机构。它们主要集中在西欧的发达国家和美国、日本、新加坡、韩国，法国有 2 000 多家，美国有 6 000 多家，日本有 400 多家，新加坡有 300 多家，韩国 有 200 多家。发展中国家的国际货运代理行业发展比较缓慢，制度不够完备，国际货运代理公司多数规模较小，服务网点较少，人员缺乏培训，通常以本国业务为主，市场竞争能力较差。

2. 我国国际货运代理行业概况

我国国际货运代理行业是从 20 世纪 80 年代中期起步的，但是随着对外开放步子的加快而迅速发展。1983 年，中国只有 1 家国际货运代理企业，至 2004 年 7 月 1 日，全国经

审批的货代企业就有 5 012 家。还有一大批没有取得一级代理资格,但实际从事货代业务的公司和组织,据业内人士估计,全国大约有 3 万家。这些企业遍布全国各省、自治区、直辖市,分布在 30 多个部门和领域,国有、集体、私营、外商投资、股份制等多种经济成分并存,已经成为我国对外贸易运输事业的重要力量。目前,我国 80%的进出口贸易货物运输和中转业务,90%的国际航空货物运输业务都是通过国际货运代理企业来完成的。

尽管我国国际货运代理企业数量不少,但其整体实力和管理水平与世界先进水平还有很大的差距。从整体上来讲,货代行业的现状可以用“小、少、弱、散”4个字来概括。所谓小,就是经营规模小,资产规模小;所谓少,就是服务功能少,专业人才少,有效的营销手段少;所谓弱,就是竞争力弱,融资能力弱;所谓散,就是服务质量参差不齐,经营秩序不规范,缺乏有力的网络支持和网络分散。

1.1.4 国际货运代理行业的发展趋势

1. 公司间的并购成为企业提升竞争力的重要手段

从世界范围来看,国际货运代理企业大规模并购日趋普遍。例如,美国国内最大的重件货空运货代——EAGLE 公司收购了已有 102 年历史的美国老牌货代 CIRCIE 公司,新公司在全世界将拥有 400 多个办事处和 8 000 名员工,年营业额将超过 15 亿美元。通过此次并购,EAGLE 公司由国内承运人一跃成为世界上领先的国际货运企业。另外,美国联邦快递公司拟耗资 12 亿美元,收购 American Freightways 卡车货运公司,预估两公司合并后的每年营业额将达 16 亿美元。

2. 货运代理企业正在向第三方物流企业发展

国际货运代理业从报关行发展而来已有上百年的历史,属于传统服务业中运输业的子业。随着全球经济一体化的趋势,跨国公司在全世界范围内进行的物质交换活动日益频繁,运输的需求由原来的“港到港”运输发展到“门到门”;由原来的海、空、陆等运输方式发展到多种运输方式综合应用的物流服务。由此,国际货运代理行业的服务范围也延伸到服务对象的整条供应链的各个环节。例如,马士基物流在全球范围内为宜家家居公司负责仓储、运输、进口分拨、上货架、库存管理,通过专业的物流服务减少宜家家居公司的物流成本。实际上,诸如 DANZASAEI、PANALPINA、MSAS、K&N 等业界领先货代公司正处在或已经完成了向物流公司的转变,还有越来越多的公司也在着手公司业务的转型,以适合客户不断发展的多层次需求。

3. 信息技术被广泛应用在业务的各个领域

如果说几年前,通过国际货运代理公司的因特网网址查询自己的货运单动态还是十分

时髦的,那么今天,几乎所有规模较大的货代公司都提供了网上追踪的功能,有的甚至提供了网上打印提单、网上订舱、网上支付运费、网上库存管理、网上供应链管理等增值服务,这些实际上是靠数据库技术和互联网技术的高速发展来支撑的。由此,更多的货代公司意识到,未来运输服务的竞争实质上已成为信息服务的竞争,能否率先掌握和运用新技术已成为决定成败的关键。

4. “知识型货代”概念已经被业内人士提出

国际货代公司的业务已经深入到企业的供应链中,除了提供一般的海陆空运输服务,还要根据客户的行业特点、成本目标、生产流程、供应链网络等信息提供一体化的物流解决方案。因此,国际货运代理业涉及的业务内容已发展到精益化生产、供应链管理、业务流程再造、企业资源计划等,对于员工的知识层次、知识广度、信息技术应用水平有了更高的要求。优秀的国际货运代理的核心业务将逐渐转变为高附加值的咨询服务,而低附加值的物理操作将转包给其他企业。从这个角度来看,“知识型货代”将是国际货运代理业未来发展的趋势。

5. 国际货运代理的作用

由于国际货运代理企业一般有着广泛的客户资源,熟悉国际贸易的各个环节,通晓运输业务,熟悉相关的法律、法规,信息资源丰富,与相关部门的交往密切,所以它可以为货主和承运企业带来时间上和经济上的利益。其作用主要表现在以下几个方面:

(1) 为发货人服务。货运代理具有专门知识和技能,能争取以最迅速、最安全、最经济的方式实现货物的合理运输。货运代理代替发货人承担货物运输不同阶段的任何委托手续,为客户安排货物、包装,选择航线、船舶、航次,提供仓储、运输、集装箱的拼箱、分拨、货物交接、到港提货、报关、三检、订舱托运,代收代付各种费用等,并与运输有关方保持联系,跟踪货物运输全过程。

(2) 为承运人服务。货运代理人以合理的价格向承运人及其代理订舱,并将货物安全交接,代收海运费及其他附加费。国际货运代理可提高专业承运人的规模经济效益,因为国际货运代理常常将小批量货物集中到发运地,便于整合运输,并且缩短了专业承运人发出货物的时间,减少货物在专业承运人处的储存时间,提高了作业效率。

(3) 为港口服务。港口是货物运输链中的重要节点。货运代理为运输的正常进行适时提供离港货源,按时提取到港物资,完成货物及单证的正常交接,协助港船方做好集装箱管理工作,大大地加快了港口的工作效率,加大了港口的吞吐量。

(4) 为海关服务。当货运代理作为货主代理,办理有关进出口商品的海关手续时,他不仅代表他的客户,而且也必须与海关当局通力合作,负责在法定的单证中申报货物确切的金额、数量和品名,以使政府的税收不受损失。

1.2 国际货运代理企业的类型与业务范围

1.2.1 国际货运代理企业的类型

国际货运代理企业从事与国际货物运输相关的业务。从目前我国国际货运代理行业的实际状况和发展的趋势出发,可以对国际货运代理企业进行如下的划分。

1. 国际货物运输代理企业

国际货物运输代理企业是指接受进出口货物的收发货人的委托,代为办理国际货物运输及相关业务,并收取相关服务费用的企业,简称货代企业。货代企业本身不是货物的承运人,是货主与承运人的中间人。货代企业通过为货主提供安排运输、仓储、安排接货、货物的集装和分拨、办理相关手续、代为保险、代为报关报检等服务项目获得运费的差价、佣金和服务费等利益和报酬。

根据我国的有关规定,国际货运代理企业必须在商务部或地方外贸管理部门办理备案手续后方可经营。目前我国货代企业主要从事海上运输代理业务、航空运输代理业务、国际陆路(铁路、公路)运输代理业务和国际多式联运业务。由于国际货物运输主要是通过海运和空运来完成的,海运代理业务和空运代理业务占了货代业务的绝大多数。货代企业通过自己的特长和优势获得优惠的运价,既为货主提供服务,也为自己获取利益。

(1) 国际海上运输代理业务。由于海运的成本相对低廉,目前世界上80%的国际货物运输都是通过海运完成的。因此,海运代理业务占了货代业务的大半部分,其主要从事着国际集装箱货物和件杂货运输代理业务。从事海运代理业务,必须掌握国际海运的航线地理知识,熟悉与海上运输和进出口业务相关的法律、法规和国际公约,熟悉船舶的航运知识、船舶和码头的货物装载知识、集装箱知识、运价和各种附加费用的有关规定等。

(2) 国际航空运输代理业务。国际航空运输的速度快、安全及时、运输环节少,因而被越来越多的企业所采用。一方面,客户为了运送那些价值昂贵的货物、鲜活的产品、易腐和季节性强的商品往往选用航空运输;另一方面,由于国际贸易竞争的激烈,货主为了把握商机,争取高利润,也普遍采用航空运输来提高自己的竞争力。从事空运代理业务,必须掌握国际航线和各国的航班情况,熟悉与航空运输和进出口业务相关的法律、法规和国际公约,熟悉各类机型和装载知识,会计算各类航空运费,并懂得如何合理地组织运输,以利于节约运输成本。

(3) 国际陆路(铁路、公路)运输代理业务。国际陆路(铁路、公路)运输代理业务虽然不是国际货物运输代理的主要业务,但因其运输便捷、运量大、成本低、受气候影响比较小等,有时也有相当的市场,特别是在与内陆地区连接的大陆桥运输和联合运输中起

到了很大的作用。从事国际陆路（铁路、公路）运输代理业务的企业必须掌握国际陆路运输的相关业务，熟悉铁路、公路的主要干线，熟悉有关铁路、公路的运输和货物的装载知识，了解集装箱的相关知识等。

（4）国际多式联运业务。国际多式联运是 20 世纪 80 年代兴起的一种国际货运运输方式，通过两种以上的运输方式将多程运输交由一个承运人来完成，把传统的海—海、空—空、陆—陆单一运输有机地结合起来，为客户提供经济、安全、合理、迅速、简便的运输服务。国际多式联运业务有别于传统的代理业务。国际多式联运的经营人虽然可能设有运输工具，但其还是以承运人的角色为客户提供服务，不但要承担代理人的责任，而且要承担国际货物运输人的责任。国际多式联运企业不仅需要熟悉代理业务，还必须熟悉有关承运人的业务知识。

2. 船舶代理企业

船舶代理企业是指接受船舶所有人的委托，代办与船舶有关的一切业务的企业。船务代理业务范围很广，主要包括船舶进出港业务、货运业务、船舶供应和船舶服务方面的业务以及其他服务性业务等。

根据我国的有关规定，船舶代理企业必须经交通部批准方可经营。船舶代理企业主要分为两类：船务代理企业和订舱代理企业。在国际货运代理业务中，船舶代理企业主要从事的是船舶的订舱业务。我国的国际货运代理企业中，有些企业背靠船公司，有船公司的优先订舱权，且可以代为承运人签发承运合同，实际上这些货代企业就扮演着船舶代理的角色。

3. 无船承运人

无船承运人是指在国际货物运输中的契约承运人，而不是完成运输的实际承运人。国际货运代理企业进入运输领域，开展单一方式运输或多式联运业务时，由于与委托人订立运输合同，并签发自己的运输单证（FCT、FBL 等），对运输负有责任，因而已经成为承运人。但是，由于它们一般并不拥有或掌握运输工具，只能通过与拥有运输工具的承运人订立运输合同，由他人实际完成运输，它们实际的角色是自己不完成运输任务，但要承担订立货物运输合同的责任。

4. 第三方物流经营人

第三方物流的概念目前还不明确，但其本质就是通过运用各种信息技术，将传统的仓储、运输、装卸、包装等货物流动的活动系统化、专业化。第三方物流作为国际货运代理的一种发展方向，可以看做是国际货运代理业务的延伸和拓展，实际上就是将传统的货运代理和新的增值服务结合起来，以达到降低货物的流通成本，为客户提供便捷、低廉的服

务, 经营人自己通过服务的延伸获取更多的利润。

第三方物流经营活动由于业务范围的扩大, 涉及的服务领域和项目也在增加, 经营人的责任和风险也随之增大。第三方物流经营人在我国属于起步和发展阶段, 其名称和业务的范围并没有一个明确的界定。

1.2.2 国际货运代理企业的业务范围

国际货运代理企业的业务范围是相当广泛的。具体到某个国际货运代理企业的经营范围, 应以其经营许可证上核准的业务范围为准。不管是何类国际货运代理企业, 它们都经营着相似的业务。

1. 国际货运代理的主要业务范围

- (1) 以代理人身份从事海、陆、空进出口货物的报关、报验代理以及保险等业务。
- (2) 以中介人、代理人或经营人身份从事海、陆、空货物的租船、订舱及运输组织等业务。
- (3) 以多式联运经营人身份从事多式联运业务。
- (4) 以第三方物流经营人身份从事物流服务业务。

2. 国际货运代理的具体业务

作为不同的代理人, 国际货运代理的具体业务也有所不同。

(1) 作为出口货物发货人的代理人, 其业务内容通常可以划分如下: ① 为出口商(发货人)选择运输路线、方式和适当的承运人并争取优惠运价; ② 为货主和选定的承运人之间安排揽货并办理订舱, 如为集装箱运输办理订舱; ③ 从货主存货地点提取货物送往指定的港站; ④ 根据信用证条款和有关主管部门的规定填制各种相关单证; ⑤ 办理包装、计量、存储及保险等有关事宜; ⑥ 办理出口结关手续并负责将货物交付承运人; ⑦ 支付运费, 收取正本提单并交发货人; ⑧ 安排货物转运; ⑨ 记录货物残缺、灭失情况; ⑩ 协助发货人向有关责任方进行索赔; ⑪ 提供货运信息和咨询服务。

(2) 作为进口货物收货人的代理人, 其业务内容通常可以分为以下项目: ① 向收货人通报货物动态; ② 接受和核查有关货运单据, 支付运费并提货; ③ 办理报关、纳税、结关等相关手续; ④ 向收货人交付已清关的货物, 并进行结算; ⑤ 必要时协助收货人向有关责任方办理索赔事宜。

(3) 作为出口货物承运人的代理人, 其业务内容如下: ① 回复托运人关于陆运车辆班次、海运船舶船期、空运飞机航班、运价、运输条件等相关事宜的查询; ② 承揽货物, 组织货载, 接受托运人的包车、租船、包机、订车、订舱要求, 与之洽谈并签订运输合同; ③ 填写、缮制货物人仓、进站、进港、进场单据或集装箱、集装器放行单, 安排货物入仓、