


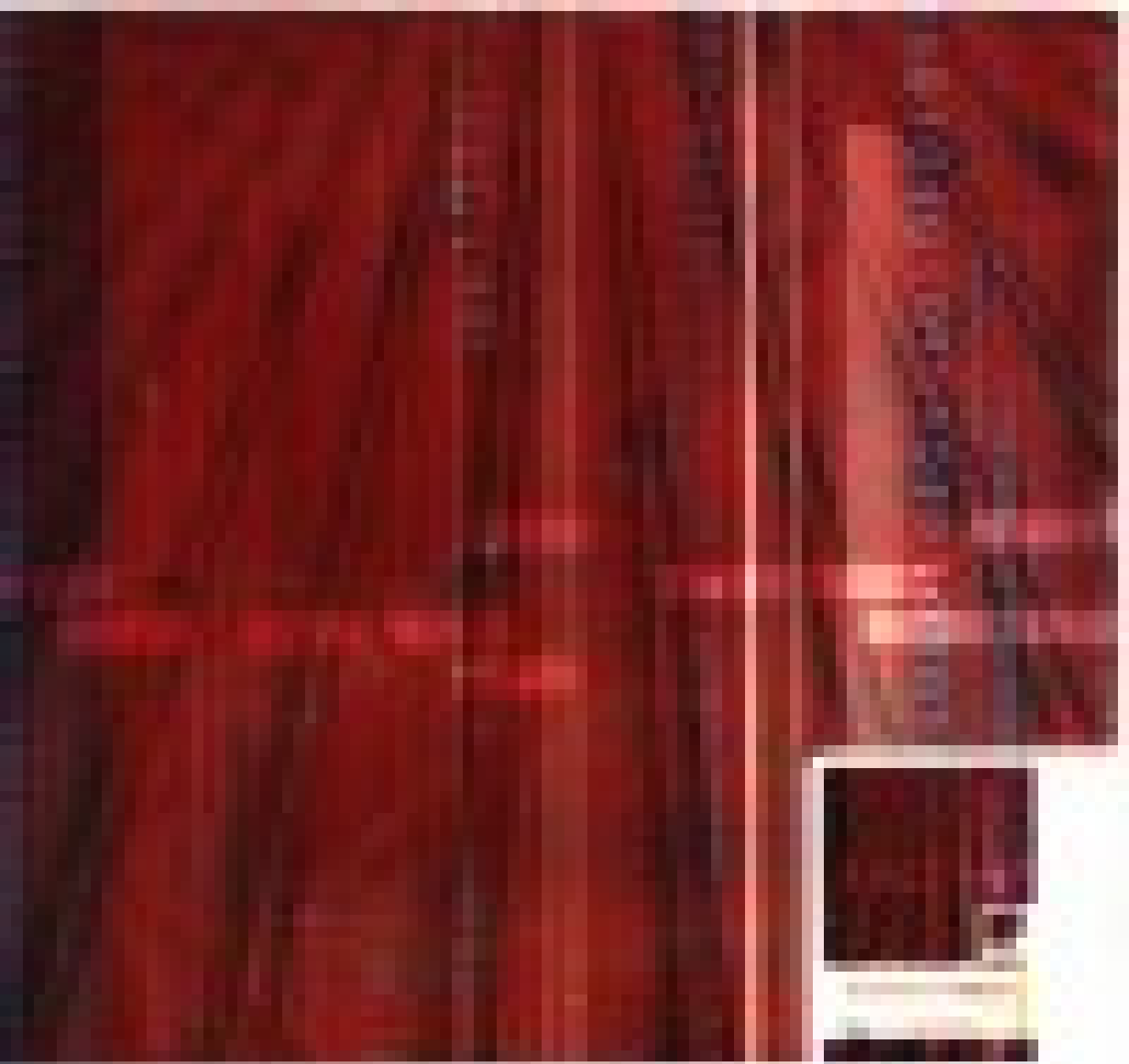
高职高专“十一五”规划教材·电子信息系列

Dreamweaver 8 网页设计

主编 葛洪央

 大象出版社
全国优秀出版社





目 录

Development of the 8-Page Design

2018.10.10

Development of the 8-Page Design



高职高专“十一五”规划教材·电子信息系列

Dreamweaver 8

网页设计

主 编 葛洪央

副主编 李 颖
参 审 李 颖
参 审 李 颖
参 审 李 颖

责任编辑

封面设计

版式设计

校对

出版

社址

支店

印

定

本

张

字

印

个

地址

电话

邮编

大象出版社

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 8 网页设计/葛洪央主编. — 郑州: 大象出版社, 2007. 9
高职高专“十一五”规划教材·电子信息系列
ISBN 978-7-5347-4597-3

I. D… II. 葛… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 132804 号

本书编委会名单

主 编	葛洪央		
副主编	张 哲	郝小会	
编 委	马丽艳	杨文强	
	陶 琳	吕俊霞	

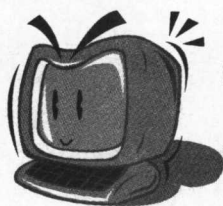
责任编辑 陈洪东
特约编辑 樊园园 程 浩
责任校对 钟 骄
封面设计 张 帆
出 版 大象出版社 (郑州市经七路 25 号 邮政编码 450002)
网 址 www.daxiang.cn
发 行 全国新华书店
印 刷 南阳市盛源印务有限公司
版 次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 17
字 数 390 千字
印 数 1—3 000 册
定 价 24.80 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

印厂地址 南阳市七一路 193 号

邮政编码 473056

电话 (0377)3896125



前言

Dreamweaver 是 Macromedia 公司开发的一款专业网页设计软件，其功能强大而操作简单，是同类软件所无可比拟的，因而受到众多的网页设计者的好评与青睐。最新版本 Dreamweaver 8 更是集网页设计、网站开发和站点管理功能于一身，具有可视化、支持多平台和跨浏览器的特性，已经成为网站开发的首选工具。

根据教育部有关教育教学改革精神，结合当前高职高专教育的特点，编者在总结多年教学经验的基础上，编写了这本《Dreamweaver 8 网页设计》。本书以“理论够用、突出实用、达到会用”为原则，系统、全面地介绍了 Dreamweaver 8 的原理、功能和操作方法，侧重案例教学和技能培养，通过学、练、做的学习方法强化学习效果，培养读者的专业技能。本书适用于高等职业院校各相关专业，是一门技术和技能课程，既可作为网页设计培训的教材，也可供从事网站开发的技术人员学习参考。

本书共分 13 章，第 1 章主要介绍 Internet 的入门知识、网页与网站的概念、HTML 基础、Dreamweaver8 入门等；第 2 章主要介绍网站规划、网站开发流程、创建本地站点等；第 3 章主要介绍创建网页的基本操作方法、保存网页、打开已有网页文档、设置页面的基本属性等；第 4 章主要介绍添加文本对象、文本的格式化、创建项目列表、应用 CSS 等；第 5 章主要介绍表格的创建、表格的编辑与修改、表格的格式设置、其他常见表格的制作等；第 6 章主要介绍利用表格、层和框架等多种工具对页面布局等；第 7 章主要介绍网页中图像的使用、网页中如何插入多媒体以及各种多媒体的应用等；第 8 章主要介绍超级链接与路径的概念、创建超级链接、通过 CSS 改变超级链接、制作导航条等；第 9 章主要介绍动态特效的设计技术、行为中动作的种类、行为动画的制作、时间轴动画的制作等；第 10 章主要介绍配置动态网站环境、创建表单及数据提交等；

第 11 章主要介绍模板和库作用,模板的创建、编辑和使用,库的创建、编辑和使用等;第 12 章主要介绍测试站点、发布网站等;第 13 章通过综合实例的制作,综合应用了前 12 章的学习内容。

本书由葛洪央任主编,张哲、郝小会任副主编,参加编写工作的还有马丽艳、杨文强、陶琳、吕俊霞。

由于编者水平有限,书中的不足之处恳请广大读者批评指正。

编 者
2007 年 5 月

目 录

1	第 1 章 网页设计基础	29
	1.1 Internet 简介	(1)
	1.2 网页与网站	(3)
	1.3 HTML 基础	(5)
	1.4 初识 Dreamweaver 8	(8)
	思考与练习	(12)
14	第 2 章 站点规划与管理	
	2.1 网站的规划和设计	(14)
	2.2 网站的开发流程	(17)
	2.3 创建本地站点	(21)
	思考与练习	(29)
30	第 3 章 页面创建与编辑	
	3.1 新建网页	(30)
	3.2 网页的命名	(33)
	3.3 保存网页	(33)
	3.4 打开已有的网页文档	(35)
	3.5 设置页面属性	(36)
	3.6 应用举例	(41)
	思考与练习	(43)
45	第 4 章 文本编辑	
	4.1 添加文本对象	(45)
	4.2 格式化文本	(49)
	4.3 创建项目列表	(50)
	4.4 CSS 应用	(53)
	4.5 查找和替换	(60)
	思考与练习	(60)

61	第 5 章 应用表格	
	5.1 表格的构成	(61)
	5.2 创建表格	(62)
	5.3 编辑表格	(67)
	5.4 格式化表格	(77)
	5.5 表格的高级应用	(83)
	5.6 实例演练	(86)
	思考与练习	(92)
95	第 6 章 页面布局	
	6.1 网页布局概述	(95)
	6.2 使用水平线布局网页	(96)
	6.3 使用表格布局网页	(97)
	6.4 使用层布局网页	(101)
	6.5 层与表格的转换	(104)
	6.6 使用框架布局网页	(106)
	思考与练习	(109)
111	第 7 章 图像与多媒体对象的应用	
	7.1 网页图像与多媒体对象概述	(111)
	7.2 网页图像	(114)
	7.3 插入 Flash 对象	(125)
	7.4 插入其他多媒体文件	(131)
	思考与练习	(136)
138	第 8 章 超级链接与站点导航	
	8.1 认识超级链接	(138)
	8.2 创建超级链接	(140)
	8.3 通过 CSS 改变超级链接样式	(148)
	8.4 导航条	(150)
	思考与练习	(153)
155	第 9 章 页面特效设计	
	9.1 动态特效技术	(155)
	9.2 应用行为和动作	(158)
	9.3 时间轴动画	(175)
	9.4 其他常见动态特效	(181)
	9.5 实例演练	(181)
	思考与练习	(183)

185	第 10 章 动态网站设计	
	10.1 关于动态网站	(185)
	10.2 配置编程环境	(186)
	10.3 交互式表单	(193)
	10.4 信息交互	(200)
	思考与练习	(205)
206	第 11 章 网站风格管理	
	11.1 库与模板的作用	(206)
	11.2 创建模板	(207)
	11.3 编辑模板	(209)
	11.4 使用模板	(214)
	11.5 使用库	(217)
	思考与练习	(220)
222	第 12 章 站点的测试与发布	
	12.1 测试站点	(222)
	12.2 发布网站	(231)
	思考与练习	(237)
238	第 13 章 综合实例	
	13.1 静态网站——“游戏风云”	(238)
	13.2 动态网站——留言板	(251)
	思考与练习	(257)
263	参考文献	

第 1 章 网页设计基础

【学习要点】

Internet 的基本知识, 网页与网站的概念, HTML 基础, Dreamweaver 8 入门。

【学习目标】

- ◆ 掌握 Internet 的基本知识。
- ◆ 理解网页与网站的基本概念。
- ◆ 了解 HTML 基本语法。
- ◆ 了解 Dreamweaver 8 的工作界面。

Internet 是当今世界上最大的信息网, 是全人类最大的知识宝库之一。随着 Internet 的迅速发展和广泛使用, Web 页面技术也随之发展。集文字、声音、图片、图像等效果于一体的万维网站点, 为世界各地的人们提供了数万种类型的信息服务, 使人们发布、获取信息变得更加快捷和方便。

1.1 Internet 简介

1.1.1 Internet 的概念

“Inter”的含义是“交互的”, “net”是指“网络”。简单地讲, Internet 是一个计算机交互网络, 又称网间网。中文译名是“国际互联网”, 音译为“因特网”, 也有人称之为“信息高速公路”或“网际网”。Internet 是指全球最大的、开放的、由众多网络相互连接而成的计算机网络。任何网络, 包括校园网、企业网, 甚至政府网, 只要通过一个接点接入 Internet, 整个子网就成了 Internet 的一部分。

Internet 起源于美国的一个军用网——ARPAnet (阿帕网)。ARPAnet 不断发展和完善, 特别是开发研制了互联网通信协议 TCP/IP, 实现了与多种其他网络及主机互联, 形成了网际网。1986 年, 美国国家科学基金会 (NSF) 投资建成了 NSFnet, 取代了 ARPAnet, 又经过十几年的发展形成了 Internet。其应用范围也由最早的军事、国防, 扩展到美国国内的学术机构, 进而迅速覆盖了全球的各个领域, 运营性质也由科研、教育为主逐渐转向商业化。随着技术的扩展, Internet 逐渐应用到各个行业, 极大地方便了人们的工作、生活。

从 Internet 的整体发展情况来看, 许多经济发达国家的 Internet 也是在 1993 年后才迅



速发展起来的。由于 PC 机大量进入家庭，计算机的功能发生了革命性的变化。首先，用户对计算机和网络的功用有了完全不同于以往的要求，更多地提出对多媒体信息的需求；其次，对传统的文化造成极大的冲击。从目前发展态势看，将来的 Internet 将会更加辉煌灿烂。

1.1.2 WWW 与 URL

WWW (World Wide Web 的简称, 又称 Web 或万维网) 是基于超文本的、庞大的网络信息系统。它是一个以 Internet 为基础的计算机网络, 在此系统中可以传递各种文本信息和声音、图形、图像等多媒体信息, 它已成为信息资源的“海洋”。用户可以采用图形化的界面在 Internet 上的各个 Web 站点之间进行访问并可以进行一些操作, 如阅读信息、下载文档或文件、进行实时网络游戏、听音乐、看电影、发送手机短信和电子贺卡等。

Web 起源于 1989 年 3 月的欧洲量子物理实验室。该实验室设计 Web 的目的是为了方便分布在世界各地的研究人员进行信息交流。1992 年 1 月, 第一个 Web 版本在瑞士日内瓦面世。其后, 因为通过 Web 发布与获取信息十分便捷, 所以深受人们喜爱, Web 技术也开始逐步应用到多种领域。

URL (Uniform Resource Locator, 统一资源定位器) 指信息在 Internet 上的唯一地址, 它提供在 Web 上访问资源的统一方法和路径。此处的资源是指在网络上能够获得的文字、图形、图像、声音、动画等信息, 这些信息可以是各种不同类型的文件, 分布在 Internet 上的各个主机系统中。URL 提供了一种统一的格式来描述各种信息资源, 包括文件、服务器的地址和目录等。如图 1-1 所示。在 Internet 上想要访问某个资源, 便需要给浏览器一个地址——URL, 而 URL 的功能就是告知浏览器该资源的位置。通常我们在 IE 或 Netscape 浏览器中所输入的网址就是 URL 的其中一种。URL 由协议类型、存放资源的主机域名和资源文件名三部分组成, 如 `http://www.163.com/index.html` 中, `http` (HyperText Transfer Protocol) 是协议, 译为超文字传输协议, `www.163.com` 是主机域名, `index.html` 是路资源文件名。

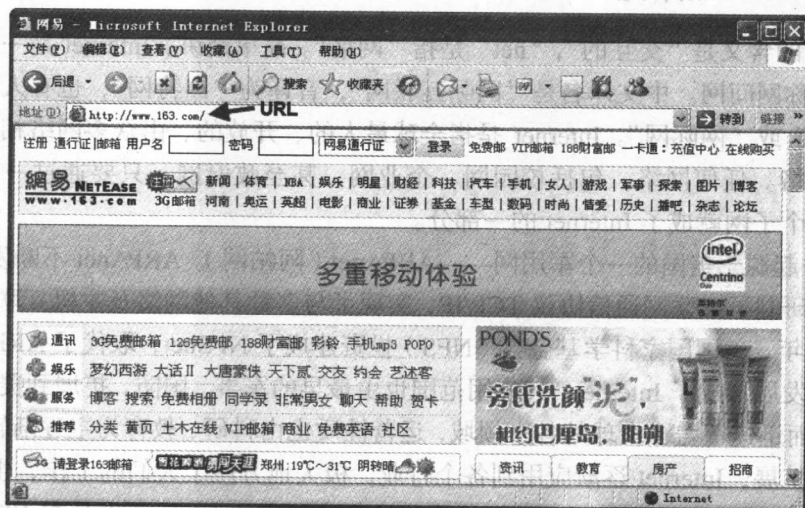


图 1-1 URL



1.1.3 超文本、超媒体与 Web 浏览器

1965 年, Ted Nelson 在计算机上处理文本文件时想到了一种把处理过程中遇到的相关文本组织在一起的方法, 让计算机能够响应人的思维并能够方便地获取所需要的信息。他为这种方法自造了一个名称——超文本(Hypertext)。实际上, 这个词的真正含义是“链接”, 它用来描述计算机中的文件的组织方法。后来, 人们把用这种方法组织的文本称为“超文本”。

超文本是一种文本, 它和书本上的文本是一样的。但与传统的文本文件相比, 它们之间存在一定的差别: 传统文本是以线性方式组织的, 而超文本是以非线性方式组织的。这里的“非线性”是指文本中遇到的一些相关内容通过超级链接(又称超链接)组织在一起, 用户可以很方便地浏览这些相关内容。这种文本的组织方式与人们的思维方式和工作方式比较接近。

超链接(Hyperlink)是指文本中的词、短语、符号、图像、声音剪辑或影视剪辑之间的链接, 或者与其他的文件、超文本文件之间的链接, 也称为热链接(Hotlink), 或者称为超文本链接(Hypertext Link)。词、短语、符号、图像、声音剪辑、影视剪辑和其他文件通常被称为对象或者文档元素(Element)。因此, 超链接是对象之间或者文档元素之间的链接。互相建立链接的这些对象不受空间位置的限制, 它们既可以在同一个文件内, 也可以在不同的文件之间, 还可以通过网络与世界上的任何一台联网计算机上的文件建立链接关系。

超媒体不仅可以包含文字, 而且还可以包含图形、图像、动画、声音和电视片断。这些媒体之间也是用超链接组织的, 而且它们之间的链接错综复杂。

超媒体与超文本之间的不同之处是: 超文本主要是以文字的形式表示信息, 建立的链接关系主要是文句之间的链接关系; 超媒体除了使用文本外, 还使用图形、图像、声音、动画或影视片断等多种媒体来表示信息, 建立的链接关系是文本、图形、图像、声音、动画和影视片断等媒体之间的链接关系。

Web 浏览器是专门用来定位和访问 Web 信息的应用程序或工具软件, 其实质是一个翻译器。浏览器的作用是把各种从 Web 上接收到的信息以合适的屏幕显示方式呈现在用户面前。用户可以利用浏览器访问 Internet 上的各种信息资源, 收发信息, 播放声音、动画、视频等。

Web 浏览器主要通过 http 协议与网页服务器交互并获取网页, 这些网页由 URL 指定, 文件格式通常为 html, 并由 MIME 在 http 协议中指明。目前, 常见的 Web 浏览器有微软的 IE(Internet Explorer)、腾讯的 TT(Tencent Traveler)、Mozilla 的火狐(Firefox)等。

1.2 网页与网站

1.2.1 网站与网页的概念

网站是指建立在互联网上的 Web 站点, 是互联网上相关网页的集合。它面向公众提供



互联网内容服务。

网页是上网时看到的一个个页面，网页文件名的后缀为 htm 或 html。图 1-2 所示为著名站点百度的一个网页（主页）。网站与网页的关系类似于一本书与一页书。

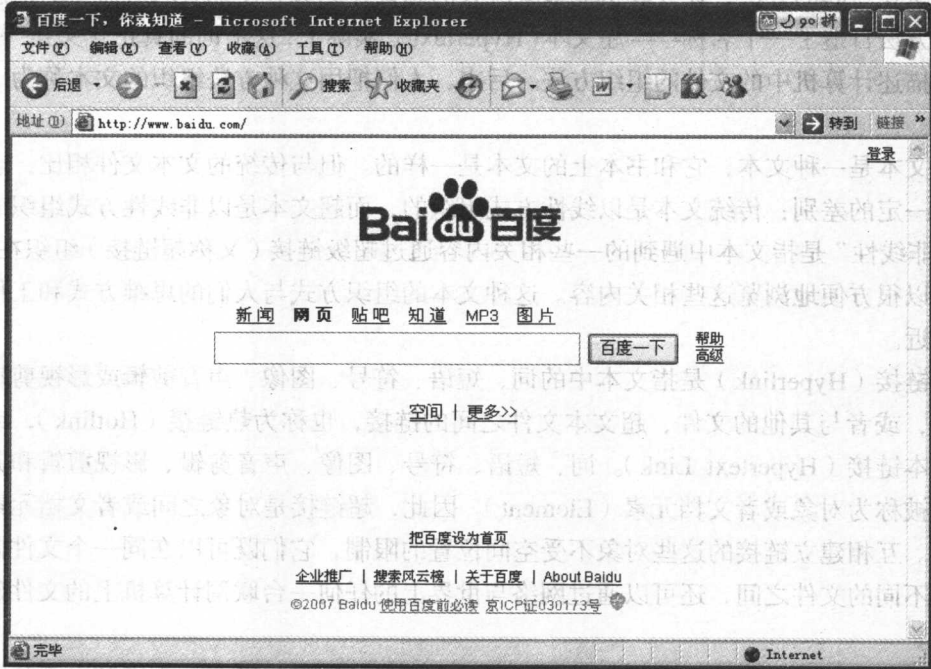


图 1-2 百度主页

当我们使用 Web 浏览器浏览因特网时,在显示屏幕上看到的页面称为网页(WebPage),它是 Web 站点上的文档。而进入该站点时,在屏幕上显示的第一个综合界面称为起始页(Home Page),又称为主页,它有点像一本书的封面或者目录。在万维网网页上,为了区分有链接关系和没有链接关系的文档元素,对有链接关系的文档元素通常用不同颜色或者下划线来表示。目前,在网页上担当链接使命的主要是超文本标记语言。

1.2.2 网页的分类

我们常常对网页按所处位置和表现形式两种方式进行分类。

1. 按所处位置分类

按其网站中的所处位置,网页可分为主页和内页。主页又称首页,是进入一个网站时我们首先看到的网页。图 1-2 所示就是百度的主页,当输入网址“http://www.baidu.com”时即可进入该页。主页文件名一般为“index.html”或“index.htm”,不应为“homepage.html”或“shouye.html”。由主页通过超链接而进入的其他页面称为内页。

2. 按表现形式分类

按其表现形式,网页可分为动态网页和静态网页。静态网页只能浏览,不能实现客户端和服务器的交流互动。在静态网页中,也可以出现各种动态的效果,如 gif 格式的动画、Flash 影片、滚动字幕等,这些“动态效果”只是视觉上的,并不能实现客户端和服务



器端的交互。动态网页的页面内容随用户的输入而变化，能与客户端交流互动，它们会随不同客户、不同时间返回不同的网页，动态网页使用 ASP、PHP、JSP、ASP.net、CGI 等技术生成。

静态网页和动态网页各有特点，网站采用动态网页还是静态网页主要取决于网站的功能需求和网站内容的多少。如果网站功能比较简单，内容更新量不是很大，采用纯静态网页的方式会更简单。反之，一般要采用动态网页技术来实现。静态网页是网站建设的基础。静态网页和动态网页之间也并不矛盾，在同一个网站上，动态网页内容和静态网页内容同时存在也是很常见的事情。

1.2.3 组成页面的元素

页面一般包含文本、图像、表格、超链接等基本元素。

文本占用的空间小，在网络上传输得比较快，是网页中最基本的元素。文本输入非常简单，但为了使网页整体美观，就需要对文本进行格式化，常用层叠样式表 CSS (Cascading Style Sheets) 对文本格式化。

图像是网页上不可缺少的一部分内容，它能够表达许多文字所无法表现的内容。好的图像在带给用户直观信息的同时又美化了网页的外观，吸引了用户的注意力。但是，在使用图像的时候也要注意恰如其分，最恰当的图像应该是美观与实用的统一。

1.2.4 常用的网页设计工具

制作网页主要有以下一些工具：

(1) Frontpage。Frontpage 是 Office 自带的一个网页制作工具，操作简单、实用，学起来比较轻松，但功能不强。

(2) Dreamweaver。Dreamweaver 是“网页三剑客”之一，是专门制作网页的工具，可以自动将网页生成代码，是当前网页制作的首选工具。Dreamweaver 界面简单实用，功能比较强大。

此外，还有一些代码编辑工具，例如写字本、EditPlus 等，这些工具主要用于编辑 ASP 等动态网页。另外还有一些网络编程工具，如 JavaScript、Java 编辑器等。

网页设计是一项综合工程。要真正做一个好的网站，还必须有良好的设计功底，所以还得学一些相关软件，例如 Photoshop、Flash 等。大型的网站往往还需要数据库的支持，所以还得懂数据库知识，如 Access、SQL 等。

1.3 HTML 基础

1.3.1 HTML 简介

HTML (HyperText Markup Language) 译为超文本标记语言，是一种在 WWW 上应用广泛、发展迅速、功能强大的结构化的描述语言。网页一般是以 HTML 格式为基础编写成



的。用 HTML 进行网页制作时，网页设计者能更精确地控制页面的排版，并使用颜色、声音、图片、图像、动画和其他多媒体视频形成精彩的页面。

HTML 文件是一种可用任何文本编辑器创建的 ASCII 码文档。这些编辑器包括常见的写字板、记事本、Word 等。当使用浏览器打开这种文件时，浏览器对文件中的各种标记进行解释，从而浏览者便可以在浏览器中看到页面内容。

HTML 文件是纯文本文件，必须以 htm 或 html 作为文件扩展名，浏览器才能对其进行解释。

1.3.2 HTML 基本语法

HTML 文件由标记 (Tag) 与被标记的内容组成，标记用来规定被标记的内容是什么信息或格式，比如文本、图片、颜色或表格等。其标记分为一般标记和空标记两种。

1. 一般标记

一般标记是由一个起始标记 (Opening Tag) 和一个结束标记 (Ending Tag) 组成的，其语法为：<x>受控文字 </x>。

其中，x 代表标记名称。<x> 和 </x> 就如同一组开关：起始标记 <x> 为开启 (ON) 某种功能，而结束标记 </x> (通常为起始标记加上一个斜线 “/”) 为关闭 (OFF) 功能，受控制的文字信息便放在两标记之间。例如：<i>这是斜体字 </i>。

标记之中还可以附加一些属性 (Attribute)，用来完成某些特殊的效果或功能。例如：<x a1=“v1”，a2=“v2”，…，an=“vn”>受控文字 </x>。

其中，a1, a2, …, an 为属性名称，而 v1, v2, …, vn 则是其所对应的属性值，属性值加不加引号，目前所使用的浏览器都可接受。但依据 W3C 的新标准，属性值是要加引号的，所以最好养成加引号的习惯。

2. 空标记

虽然大部分的标记是成双成对出现的，但也有一些是单独存在的。这些单独存在的标记称为空标记 (Empty Tags)。其语法为：<x>。

同样，空标记也可以附加一些属性，用来完成某些特殊的效果或功能。例如：<x a1=“v1”，a2=“v2”，…，an=“vn”>。

W3C 定义的新标准 (XHTML1.0/HTML4.0) 建议，空标记应以/结尾，即：<x/>。

如果附加属性则为：<x a1=“v1”，a2=“v2”，…，an=“vn”/>。

目前所使用的浏览器对于空标记后面是否要加 “/” 并没有严格要求，即在空标记最后加 “/” 和没有加 “/”，不影响其功能。但是，如果希望文件能满足最新标准，那么最好加上 “/”。

1.3.3 HTML 常用标记

标记是构成 HTML 文件的基本单位。HTML 的标记很多，一般分文件结构标记、区段格式标记、字符格式标记、列表标记、链接标记、多媒体标记、表格标记、表单标记等几类。



1. 文件结构标记 (Document Structure Tags)

此类标记的目的是用来标示出文件的结构, 主要有:

`<html> ... </html>`: 标示 html 文件的起始和终止。

`<head> ... </head>`: 标示出文件标题区。

`<body> ... </body>`: 标示出文件主体区。

2. 区段格式标记 (Block Formatting Tags)

此类标记的主要用途是将 HTML 文件中的某个区段文字以特定格式显示, 增加文件的可看度。主要有:

`<title> ... </title>`: 文件题目。

`<h1> ... </h1>`: $i=1, 2, \dots, 6$, 网页标题。

`<hr>`: 产生水平线。

`
`: 强迫换行。

`<p> ... </p>`: 文件段落。

`<pre> ... </pre>`: 以原始格式显示。

`<address> ... </address>`: 标注联络人姓名、电话、地址等信息。

`<blockquote> ... </blockquote>`: 区段引用标记。

3. 字符格式标记 (Character Formatting Tags)

用来改变 HTML 文件文字的外观, 增加文件的美观程度。主要有:

` ... `: 粗体字。

`<i> ... </i>`: 斜体字。

`<tt> ... </tt>`: 打字体。

` ... `: 改变字体设置。

`<center> ... </center>`: 居中对齐。

`<blink> ... </blink>`: 文字闪烁。

`<big> ... </big>`: 加大字号。

`<small> ... </small>`: 缩小字号。

`<cite> ... </cite>`: 参照。

4. 列表标记 (List Tags)

列表标记主要有:

` ... `: 无编号列表。

` ... `: 有编号列表。

` ... `: 列表项目。

`<dl> ... </dl>`: 定义式列表。

`<dd> ... </dd>`: 定义项目。

`<dt> ... </dt>`: 定义项目。

`<dir> ... </dir>`: 目录式列表。

`<menu> ... </menu>`: 菜单式列表。



5. 链接标记 (Anchor Tags)

链接可以说是 HTML 超文本文件的命脉, HTML 通过链接标记来整合分散在世界各地的图、文、影、音等信息。此类标记的主要用途为标示超文本文件链接 (Hypertext Link), 主要有:

`<a> ... `: 建立超级链接。

6. 多媒体标记 (Multimedia Tags)

此类标记用来显示图像数据。主要有:

``: 嵌入图像。

`<embed>`: 嵌入多媒体对象。

`<bgsound>`: 背景音乐。

7. 表格标记 (Table Tags)

此类标记用制作表格。主要有:

`<table> ... </table>`: 定义表格区段。

`<caption> ... </caption>`: 表格标题。

`<th> ... </th>`: 表头。

`<tr> ... </tr>`: 表格列。

`<td> ... </td>`: 表格单元格。

8. 表单标记 (Form Tags)

此类标记用来制作交互式表单。主要有:

`<form> ... </form>`: 表明表单区段的开始与结束。

`<input>`: 产生单行文本框、单选按钮、复选框等。

`<textarea> ... </textarea>`: 产生多行输入文本框。

`<select> ... </select>`: 标明下拉列表的开始与结束。

`<option> ... </option>`: 在下拉列表中产生一个选择项目。

HTML 标记并没有大小写之分, 即 `<BODY>` 和 `<body>` 是相同的。

1.4 初识 Dreamweaver 8

1.4.1 Dreamweaver 8 简介

Macromedia Dreamweaver 是 Macromedia 公司出品的, 它与 Flash、Fireworks 并称为网页制作“三剑客”。由于是同一公司的产品, 所以在功能上有着非常紧密的结合。Dreamweaver 将可视布局工具、应用程序开发功能和代码编辑支持组合在一起, 其功能非常强大, 使得各个层次的开发人员和设计人员都能够快速创建界面吸引人的基于标准的网站和应用程序。Dreamweaver 从诞生到现在经历了 7 个版本, Dreamweaver 8 是最新版本。

Dreamweaver 8 是一款专业的 HTML 编辑器, 采用所见即所得的编辑方式, 利用行为、CSS、模板等技术, 对 Web 站点、Web 页和 Web 应用程序进行设计、编码和开发。无论用