

萤火集

宋耀杰

编著

· 这是与梦想的相拥，当真挚和激情充盈在青春的心灵深处，脚下的路便随着肩上镜头的延伸而坚强地伸向远方。

· 这是与春天的心语，当一枚枚幼嫩的小芽绿满枝头，每一点、每一滴都会因春天而灿烂。

· 这是与晨曦的相守，就像寒夜中微弱的萤火虫，见证过刻骨铭心的风雨雪霜，终于欣然地迎来朝阳。

甘肃人民出版社

宋耀杰 编著

萤火集

- 这是与梦想的相拥，当真挚和激情充盈在青春的心灵深处，脚下的路便随着肩上镜头的延伸而坚强地伸向远方。
- 这是与春天的心语，当一枚枚幼嫩的小芽绿满枝头，每一点、每一滴都会因春天而灿烂。
- 这是与晨曦的相守，就像寒夜中微弱的萤火虫，见证过刻骨铭心的风雨霜雪，终于欣然地迎来朝阳。

甘肃人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

萤火集/宋耀杰编著. —兰州:甘肃人民出版社,
2006.11

ISBN 7-226-03516-2

I. 萤… II. 宋… III. 电视节目-汇编-天水市

IV. G229.274.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 136495 号

封面题字:励小捷

责任编辑:朱满良

封面设计:王林强

萤火集

宋耀杰 编著

甘肃人民出版社出版发行

(730000 兰州市南滨河东路 520 号)

兰州德辉印刷有限责任公司印刷

开本 880 毫米×1230 毫米 1/32 印张 11.75 插页 4 字数 315 千

2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

印数:1~1 000

ISBN 7-226-03516-2 定价:36.00 元

宋耀杰 天水广播电视台副台长、主任编辑。从事广播电视新闻宣传工作近二十年，采编和主持采编的电视节目多次在全国、省市评选中获奖，多篇论文在省市刊物上发表。2006年获甘肃省宣传文化系统拔尖创新（经营管理）人才称号。

总策划：江 宁
策 划：谢为民 宋耀杰





异地采风在宝鸡



主持人李乾



探访桃花沟



采访首届“标识画”大赛现场



出征



新的里程



览阅观众来信



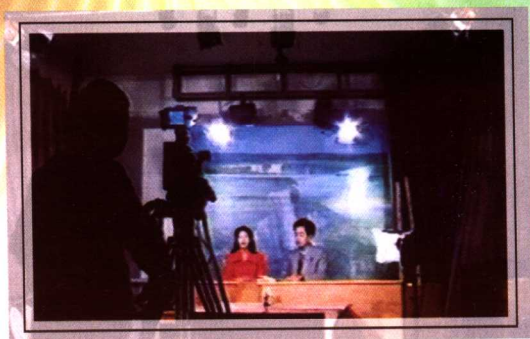
和汉中电视台同行在一起



经济部工作人员合影（1994年）

看市场

看市青



口播录制现场



《梦圆东大门》外景采访





主持人陈蓓



现场主持



敬歌关山

心潮逐浪高(序一)

江 宁

上个世纪90年代初,正是中国大地市场经济体制向纵深发展,全民市场意识全面觉醒的重要时期,西部小城天水同样开始经受新一轮改革春风的涤荡和市场经济汹涌浪潮的冲击。作为地方媒体重要力量之一的天水电视台始终考虑如何关注市场经济条件下普通消费者的生活,即以经济为主线,以市场为中心,以消费为重点,反映生活中的消费问题,揭示消费现象中的生活特点。于是,一档以透视天水地方经济改革和社会发展、服务消费者为宗旨的自办节目——《看市场》应运而生。十多年过去了,目睹天水改革发展的新成绩、新景象,熟悉这个城市历史的人,都无法忘怀这些年我们身边工农商贸、衣食住行、锅碗瓢勺的变迁,这些细节和情景,是无法忽略的时代标记,而《看市场》在长达近六年的时间里,作为我台为数不多的自办栏目之一,始终不渝地关注生活、关怀民生、关心百姓,所以它留下的是另外一个视角的历史。今天,我们把《看市场》多年来的节目精品以文字形式,结集出版,首先我觉得是很有意义的事情。

我们正处在一个工业文明和信息文明交替的时代,在这阶段中各种各样的东西并存,且多元化和丰富化,如何很好地描述生活本身,让更多的人来讨论生活是什么,我觉得是媒体一种比较明智的选择。多年来《看市场》栏目坚持反映生活中的消费问题,揭示消费现象中的生活特点,做到了及时服务观众,所以,它受到观众的喜爱和好评,也为我们办好经济、生活类栏目

打下了良好的基础,提供了有益的经验,所以,《萤火集》的出版,对我们业内电视工作者相互借鉴、学习提供了资料 and 平台。

随着电视市场的日益繁荣及频率定位的日益明晰,经济节目如何在竞争中依靠频率定位,办的既有一定知识性,又通俗易懂,成为所有同类节目创办者都在思考的一个问题。改革开放给整个社会经济生活带来了翻天覆地的变化,引起人们观念上的变革,以及对生活的重新认识和对新的生活方式的向往,在这种情况下,人们对生活服务类电视节目的要求,不再满足于传统的生涩难懂的节目形态,而是要求符合时代节拍,不断向深度、广度拓展的生活服务类电视节目出现,这就要求生活服务类电视节目的选题要摆脱旧的观念束缚,融入新的理念,与时代脉搏相吻合。我们也较早认识了这个问题,现在,我台在生活服务类栏目上进行多次全方位的改版,逐步形成了各个层次、同风格的经济、生活服务类的栏目,这些栏目经过不断的尝试、改进,都基本比较成熟,并有着比较稳定的收视群体,这些成就的取得,无疑是《看市场》这档早期经济节目的工作人员“潜入”到市场的大浪中摸爬滚打、艰难尝试,想观众之所想,急观众之所急,帮观众之所需的结果,这样一种工作理念和创新精神是需要我们永远提倡和坚持的。

“把酒酹滔滔,心潮逐浪高。”天水这方热土伴随祖国大地改革发展的强烈节拍,展现和孕育着无穷的生机和动人故事,始终坚持观察、记录、传播、鼓吹这一奋进的旋律,是电视工作者义不容辞的责任,籍此我希望我们能够不断坚持以人为本,凸现人的主体地位,描述当代人的生活方式,并进而探索人生真谛,鼓舞人们善待生活、创新生活。只有这样,才能符合当今电视报道的新趋向并能实现同国际电视流行样式的成功接轨。

是为序。

2006年11月于天水
(作者系天水广播电视台台长)

扣市场脉搏 谱时代强音(序二)

刘进军

改革开放 20 多年,我国经济社会面貌和人民群众生活水平都发生了翻天覆地的变化,透视一幕幕扣人心弦的时代画卷,我们发展和进步的基本动力都源自于走上社会主义市场经济这条不归之路。由传统计划经济向社会主义市场经济的转轨,标志着我国体制基础和经济社会诸方面运行机制的根本性转变,从理论和实践紧密结合的角度讴歌和反思这一变革过程中的成就、问题及其涌现的新鲜事物,是新时期我国新闻媒体的基本生长点和义不容辞的职责。甘肃天水市作为华夏文明的重要发祥地之一,曾经铸造过许许多多光彩照人的历史辉煌;悠久的历史传统、厚重的文化底蕴、优越的自然地理条件使得天水一直以来就是甘肃省重要的政治、经济、文化中心之一,这里既有“羲皇故里”之荣耀,又有“陇上小江南”之美称。但由于受产业结构、思想观念、体制背景等诸多因素的共同影响,天水的发展一度严重滞后全省,昔日的辉煌和荣耀不复存在,但勤劳的天水人并没有在困难和危机面前畏缩和退怯,近些年来在西部大开发的战略指导下,在市委、市政府的正确领导下,在全市 340 万人民的不懈努力下,天水市经济社会取得了又快又好的发展,并逐步形成了自身独特的发展优势和区域竞争力,老百姓的生活水平有了明显提高,发展差距在逐步缩小。

作为一档全面透视和多角度反映地方经济生活和社会变

化的经济类电视栏目,天水电视台《看市场》栏目自开办以来,始终关注天水经济生活和社会发展的每一丝变化,生动和真实地再现了近 10 多年来天水经济社会发展的轨迹,为弘扬伏羲文化、丰富广大群众生活、宣传和促进当地经济社会发展发挥了鼓与呼的作用。《看市场》栏目也因而成为天水电视台较有影响的电视栏目,其栏目组制作播出的节目多次获得国家、省、市级奖项。

摆在我们面前的这本《萤火集》,正是这档栏目优秀片段的汇集,她从一个侧面向我们展示了天水这座古城在改革开放大潮中前进的信念与执著,也让我们感受到了《看市场》栏目风雨无悔为地方经济发展服务的奋斗历程。透过《萤火集》一段段鲜活的文字,我们能够较为清晰地感受到古城天水得天独厚的自然条件和区位优势,感受到有着 8000 年文明史的天水,在发展旅游产业中深厚的人文资源和历史积淀,感受到近 20 年来天水人民在改革开放春风和市场经济大潮中,转变观念、开拓进取的气息和步伐,感受到天水城市建设日新月异、社会经济稳步发展的生机与活力。

耀杰同志将天水电视台《看市场》、《经济 600 秒》栏目近十年播出的部分节目编辑成书,取名“萤火”,意在以小见大,以点窥面。本书所选篇目紧跟时代、构思新颖、结构严谨、内容丰富、引人入胜,论述文字生动、深入浅出,在对典型事件的解剖中蕴含着深刻反思,有较强的可读性和借鉴性。相信本书的出版发行,对社会各界进一步关注和研究天水的经济和社会发展将起到一定的启迪和促进作用。

2006 年 11 月于兰州

(作者系甘肃省委党校经济学教研部主任、教授)

目 录

序一

序二

一、田野放歌

——农业篇

- 阳山村的致富路 (3)
- 绿满放牛村 (8)
- 丰收之后话苹果(上、下篇) (14)
- 再说苹果 (26)
- 白云模式 (30)
- 绿染秀金山 (36)
- 甘谷结出美国开心果 (40)
- 阎河村的变迁 (43)
- 家庭林场 兴林富民 (47)
- 希望的黄土地
- 秦安经济发展掠影 (50)
- 走进一九九七
- 《看市场》节目开播三周年特别节目 (55)

二、改革变奏

——工业篇

- 实施名牌战略 加强工业实力 (61)
- 弄潮十八载 更待扬帆时(上、中、下篇)
- 天水市发展非公有制经济述评 (65)
- 不拘一格用人才
- 《西部大开发天水怎么办》访谈系列节目 (77)

路要靠自己走

- 《西部大开发天水怎么办》访谈系列节目 (83)
- 解困与再就业(上、下篇) (90)
- 第二次选择 (99)
- 回眸西交会 (102)

三、开发鼓点

——城市篇

夯基础 缩差距

- 《西部大开发天水怎么办》访谈系列节目 (109)
- 梦圆东大门(上、中、下篇) (114)
- 310 国道采风 (131)

众志成城筑大道

- 天水市城区外环路拓建工程建设纪实 (138)
- 观念新 万事兴 (143)
- 古城新姿 (146)
- 古道起新途

- 记全省第一条高速公路 (148)
- 汉中纪行 (150)
- 塑造城市“黄金名片”

- 《西部大开发天水怎么办》访谈系列节目 (155)

为有源头活水来

- 天水电视台建台十五周年 (162)

四、风景独好

——旅游篇

旅游业 托起天水未来经济的太阳

- 之一 三国文化红杏何以不出墙 (169)
- 之二 伏羲文化何日冲出围城 (172)
- 之三 大地湾养在深闺人未识 (176)
- 之四 麦积光焰难灼人 (180)

假日旅游 爱你不容易(上、下篇)	(185)
南郭寺引来“金凤凰”	(191)
寻找突破口	
——再谈天水旅游业	(194)
关山草原纪行	(198)
咬定“两山”不放松	
——《西部大开发天水怎么办》访谈系列节目	(203)

五、温馨家园

——人居篇

商品房离老百姓还有多远	(211)
工行心系万家住房	
——工行首家推出按揭贷款购房	(214)
市场呼唤物业管理	(217)
明明白白搞装修	(221)
护土惜源 任重道远	(225)
关注垃圾处理	(230)
为了明天更美好(上、下篇)	(234)
保护环境 发展经济	(240)

六、生活节拍

——消费篇

过年	(247)
菜蓝子的变迁	(252)
水价改革势在必行(上、下篇)	(256)
电影市场 何以风光再现	(262)
缝纫机悄悄退出现代家庭	(267)
话说公用电话收费	(271)
摩托车 市场新宠儿(上、下篇)	(275)
结婚消费知多少	(280)
说说儿童消费心理	(282)

选择冷饮须谨慎	(285)
节前话消费	(289)
挂历市场 绝处逢生	(293)
图书市场 前景看好	(297)
“超市”离我们有多远	(300)

七、规矩方圆

——管理篇

规范中介市场迫在眉睫	(307)
让出租车管理步入规范化	(312)
广告有话要说	(315)
爱护人民币 人人有责	(319)
从一台“沉睡”十年的电冰箱说起	(323)
呼唤健康血液	(327)
96 质量万里行(五)	(330)

八、往事心语

——手记篇

春江水暖鸭先知	宋耀杰(335)
身后的阶梯	周文平(338)
和《看市场》一起成长的日子	李 乾(341)
假如可以重来	徐叶芊(344)
隐形的翅膀	陈 蓓(347)
往事并不如烟	阎虎林(350)
缘分	

——编辑感言

并不遥远的记忆

——采访手记

我们共同走过

梦在路上

后记