

杨伟光 著

电视改革文集 第三卷



北京出版集团有限责任公司
北京出版社

第三卷

杨伟光 著

电视改革文集



北京出版社 出版集团
北 京 出 版 社

内容说明

本书收入了杨伟光从1985年至2007年有关电视改革的论文、讲话、书序等。这些文章实录了他二十几年来在电视领域里不断开拓创新的思想历程,记载了他在担任广播电影电视部副部长兼中央电视台台长、中国文联副主席、中国电视家协会主席、重大革命历史题材影视创作领导小组组长、全国政协教科文卫体委员会副主任、中国传媒大学等高校博士生导师、天地人传媒有限公司董事长等多个社会角色中,以立足中国、面向世界的视角,借鉴国际电视业界的发展经验,结合中国电视的实际,提出并实践了促进中国电视发展繁荣的一系列措施,把中国电视改革的一段辉煌历程平实地呈现给读者。

选题策划：周莹

监 制：李树青 陈 飞

特约编辑：唐志平

责任编辑：岳民英 张秋月 吕克农 周莹

责任印制：李文宗 宋 超

封面设计：张乃萱

第三卷目录

(1998 年 ~ 2007 年)

培植理论之树

——新春寄语…………… (835)

贯彻党的十五大精神 深化电视改革 把中央电视台的事业
推向 21 世纪

——在中央电视台 1998 年工作会议上的讲话…………… (837)

严格要求 无私奉献 做一名优秀的领导干部…………… (859)

培养“德艺双馨”的干部 制作更多的电视艺术精品

——在首届“百佳电视艺术工作者”表彰会上的讲话…………… (868)

解放思想 深化改革 巩固和发展中国第一大台的地位

——在 1998 年年中工作会议上的讲话…………… (871)

学习邓小平理论 开创电视工作新局面…………… (882)

继往开来 再铸辉煌

——在纪念中央电视台建台 40 周年大会上的讲话…………… (892)

《新闻背后的新闻》序…………… (909)

解放思想 勇于开拓 把总公司建设成为电视产业集团…………… (911)

坚持宣传改革 坚持正确导向 为改革开放和社会主义现代
化建设服务

——在纪念改革开放 20 年座谈会上的发言…………… (919)

澳门回归 祖国昌盛

——在大型电视纪录片《澳门岁月》首映礼上的致辞…………… (924)

百尺竿头 再进一步

——在第三届全国电视美术交流会上的讲话…………… (926)

《新闻联播 20 年》序…………… (930)

吃透中央精神 贴紧全国民心	(932)
坚持正确导向 办好中国特色的社会主义广告	(934)
强化精品意识 抓好国庆献礼片创作	(945)
求真务实 积极进取 促进电视艺术事业的繁荣	
——在中国视协二届四次理事会上的讲话	(956)
在全国短篇电视剧观摩学术研讨会上的讲话	(968)
重大革命历史题材影视创作的新收获	(973)
探讨电视产业的规律 加快电视产业的发展	
——在长沙举行的“电视产业与经营”研讨会上的讲话	
.....	(975)
世界电视发展的趋势	(983)
认真总结经验 探索创作规律 开创重大革命历史题材影视	
创作新局面	
——在重大革命历史题材国庆献礼片研讨会上的发言	(997)
在“中国(湖南)金鹰电视艺术节”授证仪式上的讲话	(1002)
加强合作 繁荣电视屏幕	
——在城市台工作委员会成立会上的讲话	(1004)
第 18 届“中国电视金鹰奖”初评情况综述	(1008)
首届“中国金鹰电视艺术节”开幕词	(1013)
新年寄语	(1014)
立足中国 面向世界 与时俱进 推动繁荣	
——谈加入 WTO 以后中国电视面临的挑战、机遇和对策	
.....	(1016)
组建制播结合、利益共享的联合体	
——在城市电视台电视剧创作协作会上的讲话	(1022)
弘扬民族文化 促进电视繁荣	
——在中国视协周庄拍摄基地揭牌仪式上的讲话	(1028)
塑造形似、神似相统一的领袖艺术形象	
——在特型演员与领袖形象塑造研讨会上的发言	(1030)

与时俱进 开拓创新 繁荣有中国风格、中国特色的电视艺术	
.....	(1032)
强化精品意识 创办著名品牌	(1036)
时代需要催人奋进的作品	(1042)
推崇精品 鼓励创新 促进繁荣	
——在第20届“金鹰奖”评选会上的讲话	(1043)
振兴京剧事业的伟大文化工程	(1047)
强化精品意识 再攀艺术高峰	
——在宁波“百佳”代表座谈会上的讲话	(1049)
《中国电视艺术家协会年鉴》序	(1054)
坚持先进文化的前进方向 开创中国电视艺术事业的新局面	
——在中国视协第三次全国代表大会上的工作报告	(1057)
立足中国 面向世界 把中国电视业做大做强	(1075)
以“三个代表”重要思想统领影视创作 开创重大革命历史	
题材影视创作新局面	(1081)
深化中国电视改革的标志性栏目	
——为《东方时空》创办10周年而作	(1086)
探讨电视产业规律 加快电视产业发展	(1095)
坚持历史唯物主义 繁荣重大革命历史题材影视创作	(1104)
向电视艺术的突出贡献者致以崇高的敬意	
——在“中国电视金鹰奖”颁奖典礼上的致辞	(1110)
辉煌的20年	
——为“中国电视金鹰奖”20周年而作	(1113)
新春寄语	(1120)
解读抗日战争历史的一部力作	
——看电视剧《延安颂》有感	(1127)
加强学习 抓好大事 促进繁荣	
——在中国视协三届三次理事会议上的讲话	(1131)

学第一媒体 做栋梁之材

- 在上海交通大学传媒与设计学院全院会议上的讲话
..... (1136)

电视评论的标志性栏目——《焦点访谈》

- 为《焦点访谈》创办10周年而作 (1143)
《中国百名电视主持人访谈录》序 (1151)

落实“三贴近” 表现“真善美”

- 在电视剧《婆婆》研讨会上的发言 (1153)
抓住最佳机遇期 加快电视业发展 (1155)
中国电视艺术界的盛会 (1170)
在“中日韩三国电视工作者论坛”上的贺词 (1173)
培养德智体美全面发展的一代新人

- 在大型情景喜剧《家有儿女》新闻发布会上的讲话
..... (1174)

《中国电视名牌栏目教学参考丛书》总序 (1177)

再接再厉 继往开来

- 在第四届全国百佳电视艺术工作者颁奖典礼上的讲话
..... (1180)
关于电视理论创新的问题 (1183)
在“纪念抗日战争胜利60周年，世界反法西斯战争题材影
视艺术作品国际论坛”开幕式上的致词 (1192)
《电视功过论》序 (1194)
《2005 南方传媒高峰论坛纪实》序 (1196)
以历史唯物主义观为指导 进一步繁荣重大革命历史题材影
视创作 (1198)
关于电视理论创新的几个问题 (1204)
关于实施中华文明精粹影视化工程的思考 (1215)
在《红楼梦》招聘演员发布会上的讲话 (1218)
在中国电视主持人“银禧”庆典纪念活动上的讲话 (1220)

在北京 CBD 传媒商会理事会上的讲话	(1222)
优秀品牌与广告经营	
——在首届中国品牌媒体高峰论坛上的讲话	(1224)
把中俄两国电视界的交流合作不断引向深入	(1228)
以人为本 共建和谐 推动视协工作全面提升	
——5 年来中国电视艺术家协会的工作回顾	(1230)
推进和谐电视文化建设 繁荣社会主义电视文化	(1234)
第二届中国（三亚）国际电视广告艺术金椰子周贺词	(1237)
精心打造品牌 积极参与竞争	
——在东南卫视品牌战略研讨会上的工作发言	(1239)
关于电视剧创作规律的几个问题	(1242)
正确处理电视文艺创作中的几个关系	(1248)
把中国视协建成电视艺术工作者的温馨之家	
——在中国视协第三届六次理事会上的讲话	(1252)

培植理论之树

——新春寄语

(1998年1月20日)

在走过不平凡的1997年之后，中国电视即将迈入第40个新春。孔丘说：“四十而不惑。”中国电视已进入不惑之年，我们的电视实践经验十分丰富，建立与发展具有中国特色社会主义电视理论的基础已经具备，时机已经到来。

电视作为当今最具影响力的大众传媒之一，深刻地影响着全社会的思维方式、价值观念、道德规范和行为准则。从建设有中国特色社会主义的战略高度，探讨我国电视发展规律，把握电视的社会主义方向，充分发挥舆论导向作用，对于党的十五大制定的宏伟蓝图的实现，对于提高全民族的思想道德水平和科学文化素质，具有十分重要的意义。

马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论是研究我国电视发展的指导思想。应当运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法，实事求是地考察中国电视的发展道路，在发展变化中探索其规律性。一个新的电视理论观点的提出，是总结概括了大量实践经验的结果。正如马克思指出的：“理论的方案需要通过实际经验的大量积累才臻于完善。”（《资本论》第1卷，人民出版社，1975年版，第417页）因此，我们要提高在新的历史条件下理论联系实际的自觉性，坚持解放思想、实事求是的思想路线。只有这样，才能提出符合中国电视发展规律的科学理论。

中华民族五千年的灿烂历史，是建设有中国特色社会主义电视理论的文化根基。中国电视发展快、影响大、节目纷呈、精品迭出，其重要因素就是有着丰富的文化底蕴。毛泽东指出：“我们是马克思主义的历史主义者，我们不应当割断历史。从孔夫子到孙中

山，我们应当给以总结，继承这一份珍贵的遗产。”（《毛泽东选集》第2卷，人民出版社，1991年第2版，第534页）中国是人类文明发祥最早的地方之一，中华民族是世界上唯一文明未中断的最古老的民族。正因为是有本之木，中华民族的优秀文化才使电视荧屏熠熠生辉，光彩夺目。

现代科学技术的发展和人文科学的最新成果，为建设具有中国特色社会主义电视理论提供了很好的条件。电视是现代科技发展的产物。如果没有电视科技的飞速发展，也就没有中国电视的今天；如果没有建设中国特色社会主义理论的指引，中国就不会有这样的政治经济形势，也就没有电视发展的良好环境。

马克思说：“正确的理论必须结合具体情况并根据现存条件加以阐明和发挥。”（《马克思恩格斯全集》第27卷，人民出版社，1972年版，第433页）40年来广大电视工作者丰富的实践、我党70多年思想文化建设的经验，为有中国特色社会主义电视理论的建设提供了事实依据。前进中的中国电视事业向我们提出了大量值得研究的课题，事业发展需要把创作实践的经验系统化、理论化。

任何理论都是在实践中不断发展和完善的。有中国特色社会主义电视理论将随着改革开放的深入和社会的进步，在研究新情况、新问题中，不断丰富、完善和发展。

“好雨知时节，当春乃发生。”值此新春来临、万物萌生之际，向默默耕耘在电视理论研究这块园地中的同志们致敬。

愿理论之树长青！

贯彻党的十五大精神 深化 电视改革 把中央电视台的事业推向 21 世纪

——在中央电视台 1998 年工作会议上的讲话

(1998 年 2 月)

一、回顾 1997 年

1997 年,是我国历史上不平凡的一年。在党中央的关怀下,在广电部党组的领导下,全台同志团结鼓劲,扎实工作,坚持以邓小平理论为根本指针,坚持党的基本路线,自觉地同以江泽民同志为核心的党中央保持高度一致,全面贯彻执行中央的宣传方针政策,把握正确的舆论导向,积极推动四项任务的落实,圆满完成了全年各项宣传任务,宣传工作、事业建设、队伍建设和经营工作都取得了明显的成绩。据不完全统计,中央领导对中央电视台节目和工作的肯定达 64 次,全年收到中办、国办等部门的表扬信 153 件。

(一) 1997 年突出的有以下 10 件大事。

1. 1 月 1 日,推出 12 集大型电视文献纪录片《邓小平》。该片记录了邓小平同志的光辉业绩和伟人风采,艺术地表现了邓小平理论的形成和发展过程。该片播出后,在海内外引起强烈反响。2 月 19 日,邓小平同志逝世,中央电视台及时、隆重、深情、有序地报道了邓小平同志的治丧活动,感人至深地反映了全国人民对邓小平同志的缅怀之情。

2. 按照中央的统一部署,圆满完成了香港回归、党的十五大等重大历史事件的宣传报道。中央电视台对党的十五大的进程、内容作了及时、充分、全方位的报道。会议前后,我台播出了“展示新成就,迎接十五大”、“中国之路”、“十五大精神与实践”等系列报道和专题节目,有力地配合了十五大宣传,受到广泛好评。为

及时、充分地报道香港回归的盛况，我台精心组织，精心实施，打破常规，自6月30日凌晨起至7月3日凌晨，第一、四套节目连续直播72小时，开办英语传送频道连续41小时现场直播报道香港回归的盛况，完成了我台有史以来时间最长的大型直播报道。此外，成功地进行了江泽民主席访美、长江三峡截流、黄河小浪底截流、南昆铁路全线铺通等国家重点建设项目和漠河地区日全食和彗星天象奇观的现场直播报道。这些重大新闻事件均拍摄了电影资料。

3. 深化宣传改革，8个频道的特色更加鲜明。第一套节目提前1小时开播，开办6点早新闻，以新闻为主的综合性频道特点更为突出；第二套经济节目进行全面改版，调整播出时段，经济栏目从两个增加到9个，首播时间从1小时增加到3个半小时，内容针对性加强，表现形式更加生动，经济宣传得到很大加强；试办了英语卫星传送频道，在党的十五大、香港回归等重大宣传报道工作中收到较好效果；电视剧创作空前繁荣，制作播出了《香港的故事》《和平年代》《车间主任》《潘汉年》《水浒传》等优秀电视剧作品；完成了青少年节目第二个“六个一百工程”；“心连心”艺术团在遵义、大庆油田、韶山、三峡工地和我国香港地区举行了5场慰问演出，受到群众热烈欢迎。文艺栏目、专题栏目质量均有提高。

4. 中央电视台节目获得国内国际奖项数量大大增加。在中宣部举办的“五个一工程”奖评选活动中，中央电视台制作和参与制作的16部电视剧获奖，占获奖总数的57%；音乐电视作品《喜玛拉雅》和《人与自然》丛书也分获“五个一工程”歌曲奖和图书奖。香港回归特别报道获得亚太广播联盟第24届新闻工作会议颁发的特别奖；《旋转舞台·江河湖海系列篇（一）黄河的故事》在第34届亚太广播联盟大会上获得娱乐节目最高奖——文化放送亚广联娱乐奖；纪录片《我们西藏·八廓南街16号》获法国真实电影节大奖。此外，我台合作拍摄的儿童影片《鹤童》，科影厂拍摄的《种子正传》《长城》《羌塘》《大脑潜能》，均在国际电影节上

获奖；我台设计的片头《精品库》《动物世界》分获国际片头大赛银奖、铜奖。1997年，我台节目在国际获奖数量比上年增加一倍。

5. 国际频道和英语传送频道在海外落地取得突破性进展。通过租用泛美4号、泛美5号、热鸟2号和银河4号卫星的Ku波段转发器，使中央电视台节目实现了对欧洲、北美洲、大洋洲、拉丁美洲和非洲的覆盖。这些地区的电视机构和家庭用户可用小型天线高质量地直接接收中央电视台节目。目前，中央电视台节目在全球覆盖率已达98%，并逐步进入外国主流社会。

6. 数字电视技术的采用给电视宣传带来了革命性的进步。中央电视台在国内率先采用数字技术，大规模地进行技术系统工程建设，建成了9个数字演播室、22个数字后期制作系统、3辆数字转播车、4套数字移动地面站、30套数字非线性编辑系统，扩大了生产能力，优化了制作工艺，加快了模拟技术向数字技术过渡的步伐。技术进步为重大新闻事件的现场直播创造了条件。

7. 全台规章制度的修订工作基本完成。此次由台办公室牵头，全台各部门参加，经过充分讨论，集思广益，全面修订了全台规章制度。这是我台管理年的一项重大举措，将对全台规范管理起到十分重要的作用。修订后的中央电视台规章制度共分5册，即《中央电视台行政管理规章制度》《中央电视台人事管理规章制度》《中央电视台宣传管理规章制度》《中央电视台技术管理规章制度》《中央电视台财务物资管理规章制度》。

8. 中央电视台基本建设取得较大成绩，工作环境和职工居住条件得到较大改善。全年调整、分配职工住房430套（间），为400多名职工改善了住房条件。同时，彩电中心业务楼和空调改造工程年底基本竣工，初步具备使用条件，将改善中央电视台的办公环境；一号演播厅建设工程完成，将有效缓解中央电视台演播室紧张的状况，并为1998年春节联欢晚会现场直播提供了场地。

9. 中国国际电视总公司重组完成，中视股份上市成功，集资3.9亿。全台全年广告收入达41.7亿元，创历史最高水平。上缴上级部门8.1亿元，上缴国家税收3.8亿元，均创历史最高水平。

10. 精神文明建设取得丰硕成果。中央电视台连续5年被评为首都精神文明单位标兵。中直机关只有人民大会堂管理局和我台获此荣誉。

(二) 1997年中央电视台工作取得很大成绩,但仍存在一些差距。

1. 学习邓小平理论和党的方针、政策不够深入,联系实际不够。

2. 各项工作发展不平衡,宣传上出现了个别差错。

3. 队伍建设工作较薄弱,骄傲自满情绪较普遍。

4. 艰苦奋斗的精神较差,存在大手大脚、铺张浪费现象。

5. 管理工作不严、不细、不落实,仍存在不少漏洞。

6. 临时人员进得太多,有些未进行培训就上岗,不按台里的行为规范工作,影响中央电视台的形象,因而“消肿”任务仍十分严峻。

二、展望1998年

1998年是全面贯彻落实党的十五大精神的第一年,也是完成“九五”计划关键的一年。做好今年的工作具有十分重要的意义。电视宣传工作要在以江泽民同志为核心的党中央领导下,学习、宣传、贯彻党的十五大精神,把干部群众的思想统一到十五大精神上来,把全国人民群众的力量凝聚到实现十五大确定的各项任务上来。中央电视台的工作,要根据党中央的统一部署,在广电部的领导下,高举邓小平理论伟大旗帜,坚持新闻工作的党性原则,围绕经济建设这一中心,牢牢把握正确的舆论导向,自觉地同以江泽民同志为核心的党中央保持高度一致,按照中央提出的“统揽全局、精心部署、狠抓落实、团结一致、艰苦奋斗、开拓前进”的总要求,坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,努力开创宣传工作新局面。全台工作要坚持以宣传为中心,以管理为重点,强化精品意识,不断提高节目质量,继续深化各项改革,提高技术设施水平,提高队伍政

治思想和业务素质，把中央电视台建设成为世界有影响的大台。

(一) 全面贯彻落实党的十五大精神，抓好物质文明和精神文明的宣传。

在中央电视台全年宣传工作中，要高高举起邓小平理论的伟大旗帜，牢牢把握正确的舆论导向，为全面贯彻落实党的十五大精神提供良好的舆论环境。在此基础上，精心设计，周密组织，认真完成宣传报道任务。

1. 坚持以邓小平理论为指针，坚持正确的舆论导向，做好党的十五大精神的宣传报道。

深入、细致地做好学习、贯彻党的十五大精神的宣传报道工作，是电视宣传的一项长期的重要任务。

(1) 要认真、系统地学习马克思列宁主义、毛泽东思想，特别是邓小平理论，准确地理解邓小平理论的精髓，从总体上领会理论的基本观点，把对邓小平理论的认识提高到一个新的高度。

(2) 要在积极、全面、准确、深入上下工夫，采取多种形式，从多个角度，宣传党的十五大确定的推进社会主义现代化建设的一系列方针政策和重大措施的客观必然性与正确性，反映全国各地各个部门贯彻、落实党的十五大精神的具体部署和实际行动，报道政治、经济和社会生活等各个方面在党的十五大以后的新发展、新气象，把全党的思想统一到党的十五大精神上来，把全国各族人民的力量凝聚到实现党的十五大确定的各项任务上来。

(3) 要重点抓好邓小平理论、社会主义初级阶段的基本纲领、经济体制改革和经济发展战略、党的建设等四个重要方面的宣传，特别是要毫不放松地坚持把宣传邓小平理论放在重中之重的位置。重播文献纪录片《邓小平》，制作纪录片《丰碑》，同中宣部理论局合作搞好《伟大的旗帜》等重点节目。

(4) 要善于从群众生活、群众利益、群众关心的事入手，使宣传更加贴近群众。

(5) 要拓宽报道领域，继续开辟专栏，多层次、多角度地搞好党的十五大宣传。

2. 抓好两个文明建设的宣传。

1998年，中央电视台要进一步加强两个文明建设的宣传报道。

(1) 认真贯彻落实中央经济工作会议精神，加强经济建设和经济体制改革的宣传。

要紧紧围绕经济建设这个中心，加强经济宣传，突出第二套节目经济频道的特点，注重发挥经济宣传顾问委员会的作用，不断提高经济宣传水平，促进两个根本转变，为改革开放和现代化建设提供有力的思想保证。

要全面宣传好1998年我国良好的经济形势和特点，宣传好1998年经济工作的总体要求、主要任务、工作部署和关键环节，以及改革发展的重大举措；要进一步做好稳定农业、加强农业基础地位、全面发展农村经济的宣传；认真组织好经济体制改革，特别是国有企业改革的宣传。要宣传国有企业发展的有利条件，反映国有企业改革所取得的进展、经验和成效；继续搞好加强和改善宏观调控的宣传；宣传进一步提高对外开放水平，完善全方位、多层次、宽领域的对外开放格局，宣传国家重点工程建设取得的成绩；按照全国金融工作会议精神，做好金融改革的宣传。在经济宣传中，注意宏观上要符合国家的政策法规，微观上要贴近生活，贴近群众，对经济领域中出现的一些热点、焦点问题做好正面引导工作。特别要抓好以下几项重点节目：

①《新闻联播》推出系列报道《国企的春天》，追踪报道沈阳、上海部分国有大中型企业改革的情况；播出反映国有企业改革及扭亏纪实系列专题片《路在何方》，引导下岗职工再就业的系列报道《择业观念》。

②各经济栏目要加大对科技兴农的报道和广泛开展冬季农田水利基本建设的报道。举办1998年金秋农民晚会，推出系列报道《农村改革启示录》。

③继续做好《质量万里行》《中华环保世纪行》和淮河治理的系列报道；制作反映20世纪世界经济回顾的系列专题片《世纪寻梦》；做好国际消费者权益日系列报道，办好“3·15”晚会和6个