

◆ 要制定城市营销和提升城市竞争力战略，就必须对影响城市竞争力的因素及其变动趋势进行深入的研究，深刻洞察和准确把握

◆ 研究城市的自然区位，资源禀赋，政治、经济、科技区位的比较优势，是认识城市竞争优势，选择发展战略的必要前提

◆

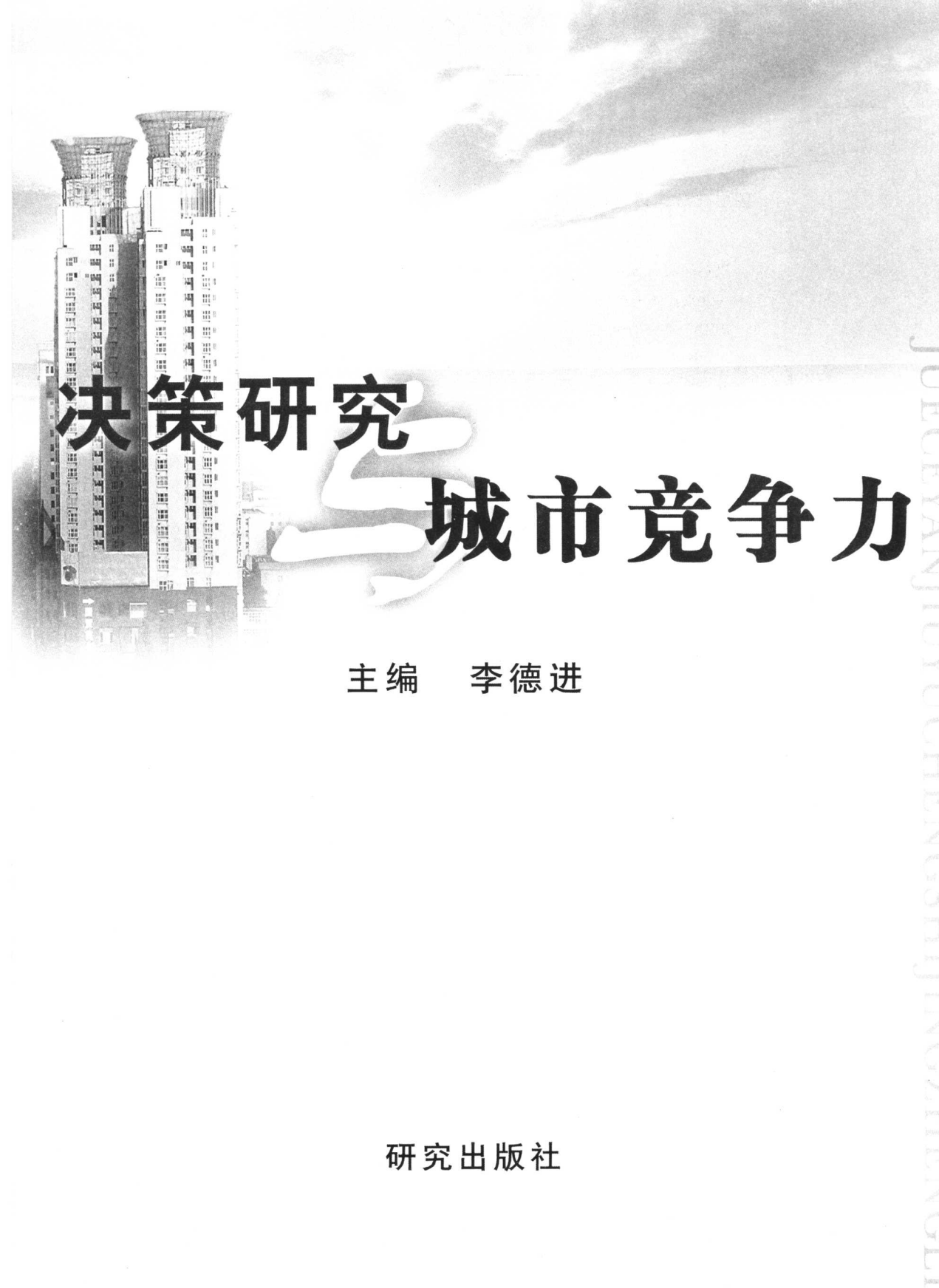
决策研究

城市竞争力

JUECEYANJIUYUCHENGSHI JINGZHENG LI

主编 李德进

研究出版社



决策研究 与城市竞争力

主编 李德进

研究出版社

图书在版编目(CIP)数据

决策研究与城市竞争力 / 李德进主编

—北京：研究出版社，2006.9

ISBN 7-80168-276-9

I. 决…

II. 李…

III. 城市经济—经济评价—邯郸市—文集

IV. F299.272.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 117445 号

责任编辑：童 星

责任校对：郑 燕

决策研究与城市竞争力

李德进 主编

研究出版社出版发行

(北京 1746 信箱 邮编:100017 电话:010-63097512)

邯郸新华印刷厂印刷 新华书店经销

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印张:29.25 字数:460 千字

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—3000

ISBN 7-80168-276-9

定价:48.00 元

本社版图书如有印装错误可随时退换

决策研究与城市竞争力

编委会

顾问： 聂辰席 杨 慧
王社群

特邀顾问： 倪鹏飞 王光星

主 编： 李德进

副主编： 杨书巧 张 洲
李志信

委 员： 齐祥太 崔光明
史瑞平 张文洋
范李丑 魏锦荣
冯耀民 王日光
苗世星 郭进军

责任编辑： 齐祥太 崔光明

前 言

城市竞争力是对一个城市实力和发展潜力的综合评价。提升城市竞争力,对提高城市知名度,改善城市环境,创造更多的城市价值,增加城市魅力,促进城市发展具有重要意义。近年来,城市竞争力问题研究已经引起社会各界的广泛重视。

邯郸市注重以城市竞争力理论指导服务促进城市发展。针对邯郸经济社会发展的阶段性特征,以建设独具魅力的国家历史文化名城、区域经贸中心、新型产业基地、现代生态园林城市、打造河北南厢重要经济增长极的城市发展定位为目标,积极落实科学发展观,大力推进经济、政治、社会、文化各项事业全面发展,努力构建和谐邯郸,城市综合竞争力在全国排名由2003年的146位上升到2005年的109位,三年上升了37个位次,这为开展邯郸城市竞争力研究提供了丰富的实践。

市委市政府领导对城市竞争力问题研究十分重视。市委书记聂辰席多次批示,出题目、交任务、提要求,市委副书记杨慧,市委常委、秘书长王社群亲自参与并具体指导。2005年3月,以市委市政府名义召开了全市调查与研究工作专题会议,出台了《中共邯郸市委、邯郸市人民政府关于推进调查研究工作规范

化、制度化的意见》，为大兴调查研究之风，深入开展城市竞争力研究提供了政策支持。从找准影响邯郸城市竞争力提升的节点，进而接长补短，进一步提升城市竞争力的要求出发，邯郸市委研究室及全市的有识之士近年来对此进行了深入研究。经过多年来的培养和历练，全市形成了一支默默无闻，特别能战斗的研究工作队伍，为深入开展城市竞争力研究提供了力量保证。2004年以来，市委市政府连续举办了“院士专家邯郸行”、“院士专家北京（邯郸）高峰论坛”等大型引智活动，10多位院士，50多名专家受聘担任市委市政府决策咨询顾问，为深入开展城市竞争力研究提供了智力支持。中国社科院财贸经济研究所副研究员、《中国城市竞争力报告》主编倪鹏飞博士对邯郸城市竞争力研究给予了很大帮助，专门对邯郸城市竞争力进行了深入对比分析，为我们深入开展城市竞争力研究起到了引领作用。

本书围绕“城市竞争力”这一主题，对近年来邯郸市委研究室相关研究成果和邯郸市首届优秀调研成果评比获奖作品进行了筛选汇编，旨在进一步引起社会各界对城市竞争力研究的关注，同时对未来更加深入研究提供素材和基础。所选报告基本保留了原来的时间次序、语言环境和个性特色，个别较长的报告作了删节。

在本书编写过程中，得到了市委、市政府和省委研究室领导的高度重视及各县（市、区）和市直有关部门的大力支持和密切配合，倪鹏飞博士对本书的出版给予热情帮助并欣然作序。在此谨致谢忱！

编 者

2006年9月

序

城市是全球、国家和地区高层资源的集结点，经济发展的龙头和增长极点，更是全球、国家、地区创新和发展的中心。随着经济的全球化、工业化、城市化、市场化和信息化，地区之间、经济主体之间的竞争日趋激烈，各地对城市竞争力的研究也越来越重视、越来越深入。

2005年我曾到过邯郸，就城市竞争力问题作过“城市竞争力——全球、中国与邯郸”的专题报告，参加了市委、市政府举办的“发展战略研究——院士专家邯郸行”活动，受聘担任邯郸市委、市政府决策咨询顾问，并受邯郸市委研究室委托，对邯郸城市竞争力问题专门做了分析，形成了《邯郸城市竞争力问题》的研究报告。

邯郸历史悠久，是一个古老而充满活力的城市。春秋战国时期赵国的都城就建在这里，有3100年的建城史和158年的建都史，在历史的长河中孕育出了十大文化脉系，是著名的成语典故之都，积淀了丰厚的文化底蕴；“一、二五”时期，是国家重点支持的工业基地，逐步形成了较完备的工业体系，奠定了较好的发展基础；改革开放以来，邯郸着力促进老工业基地转型，积极参加区域合作与分工，努力培育和积极推进主导产业发展，大力发展高新技术产业，已

步入了现代化发展的快车道；近几年来，市委、市政府确定了新的城市发展定位，着力打造独具魅力的国家历史文化名城、区域经贸中心、新型产业基地、现代生态园林城市。邯郸作为沿海省份的内陆城市，是一个颇具竞争潜力和发展潜力的城市。

邯郸这几年城市竞争力之所以有较大提升，与市委、市政府以科学发展观为指导，对提升城市竞争力的重视、科学的谋划、正确的决策和不懈努力是分不开的，与决策研究部门的参谋服务作用是分不开的。

城市竞争力是一个系统而综合的概念，涵盖了城市发展的几乎所有基本要素和表现。因此，对城市竞争力的研究，是一个大的工程，复杂而艰巨。邯郸市委研究室和邯郸的各位有识之士多年来能以提升邯郸城市竞争力作为对象，深入开展各方面的具体研究，研究范围几乎涵盖了影响竞争力的所有要素，并且取得了一定的研究成果，对邯郸发展和提升城市竞争力所做的努力是值得称道的，这种远见和执着精神值得提倡。

在此，我对《决策研究与城市竞争力》一书的出版表示衷心的祝贺，对邯郸市委研究室和同志们的努力表示赞赏。希望你们继续关注城市竞争力研究，在提升邯郸城市竞争力方面作出更大贡献。

祝邯郸的未来更加美好！



2006年9月于北京

要制定城市营销和提升城市竞争力战略，就必须对影响城市竞争力的因素及其变动趋势进行深入研究，深刻洞察和准确把握

1

目录 CONTENTS

前言 / 01

序 / 倪鹏飞 / 01

城市竞争力：全球、中国与邯郸 / 倪鹏飞 / 01

对邯郸城市发展定位的再认识 / 17

邯郸市城市竞争力情况分析 / 21

邯郸市城市综合实力情况分析 / 34

全市综合竞争力继续攀升 发展“短板”应下大力接长

——2005 年度邯郸市城市综合竞争力排名情况简析 / 44

以城带乡 城乡统筹 协调发展

——内陆城市统筹城乡发展探讨 / 50

三年比较看邯郸

——2001~2003 年邯郸市经济发展主要数据解读 / 60

邯郸市全面建设小康社会主要经济指标分析与建议 / 82

邯郸市县域经济发展研究报告 / 90

研究城市的自然区位，资源禀赋，
政治、经济、科技区位的比较优势，是
认识城市竞争优势，选择发展战略的必要前提

CONTENTS

- 区域经济的核心增长极之中心城市研究 / 119
- 邯郸市建设晋冀鲁豫临界区中心城市研究报告 / 141
- 京津冀区域一体化过程中邯郸的战略选择 / 157
- 关于发展总部经济的研究思考 / 169
- 不发达地区县域经济在选择和实施超常规发展战略时
应当明确的几个战略思路 / 179

经济结构特别是产业结构，决定一个城市产业价值体系，从而决定其城市竞争力的未来，对经济结构分析研究，是提高城市永久竞争力的基础

目录

关于邯郸市产业集群情况的调研报告 / 191

资源型城市经济转型的实践探索 / 205

关于邯郸市民营经济产业集群发展有关情况的调研报告 / 212

从税收结构看邯郸市经济运行质量 / 224

关于原市属已改制国有企业职工身份转换问题的调研报告 / 246

从钢铁大市迈向钢铁强市

——对邯郸钢铁工业发展情况的调查及建议 / 257

数量增加 规模增大 实力增强

——邯郸市12家大型工业企业2003年主要指标对比分析 / 266

改制企业深化改革和管理创新工作应予加强

——关于邯郸市改制企业发展情况的调查 / 275

城市人力资源的潜力，决定城市价值体系的变动，对人力资源状况的研究，直接影响城市价值体系未来的状况

CONTENTS

邯郸市专业技术人才队伍建设的症结分析与对策研究 / 285

邯郸市市直机关干部职工和知识分子体质状况
的调查及建议 / 294

邯郸市农民工养老保险制度改革的对策与建议 / 304

邯郸市党政人才队伍现状调查 / 312

邯郸市乡土人才队伍建设情况的调研报告 / 320

邯郸市劳动力市场现状分析及扩大就业
与再就业的对策研究 / 324

城市特有的精神文化作为一种无形的、内在的重要资源，是城市竞争力的重要来源。加强文化因素的研究，实施文化强市战略，是全面提高城市竞争力的重要方面

目录

提高学习力 / 351

对企业社会责任内涵的认识 / 362

邯郸社会信用体系建设研究报告 / 367

邯郸市文化产业面临的问题与“赵文化名城”建设 / 391

邯郸市从西安大唐芙蓉园借鉴什么？ / 399

全面建塑企业文化的几个问题 / 404

资本、科技、制度、环境、基础设施、政府管理、开放等方面的竞争力是城市综合竞争力的基本要素，是经济健康运行的前提，也是提升城市竞争力研究的重点

CONTENTS

邯郸市城市不稳定因素及对策研究 / 411

突破发展瓶颈的实践与思考

——邯郸市连续四年实施城建与管理攻坚战的投资 / 421

参与国际竞争——邯郸经济面临的重大课题

——对邯郸市外贸出口情况的调查与建议 / 428

纵横冲击波

——纵横集团投资邯郸引发的思考 / 437

邯郸参与区域合作与分工的侧重点在哪里？

——关于邯郸市经济对外联系情况的调查 / 442

城市竞争力：全球、中国与邯郸

倪鹏飞

城市竞争力：全球扫描

城市竞争力，目前在全球已渐渐成为一个热点问题。竞争力是一个古老的命题，但长期未得到充分研究。随着经济科技的全球化和地方化变得越来越明显，城市在全球活动和地方事务中的作用变得更加重要，而且，它的竞争也更加直接而激烈。所以，这一古老的题目就获得了新的内容。而在经济科技的全球化和地方化的同时，全球经济格局还有一个状态趋势，就是经济活动出现了“集中聚集”和“分散聚集”两种趋势。这两种趋势使得原有的城市空间格局被改变，使得所有城市，不论是大城市还是小城市，都同时面临着机遇与威胁，这种“城市推销”或“城市营销”概念就逐渐流行。尤其是在二十世纪后期，亚太一些城市像东京、旧金山、新加坡、香港、汉城等在短短的20年里迅速崛起，由原来的一般性港口成为全球最具竞争力的城市。这就给人们和更多城市提供了非常重要的启示，为什么这些城市能够成功呢？研究表明，这些城市能够在全球化的过程中，抓住了、掌握了这个提升竞争力的关键环节，并且制定了比较适合的全球竞争战略，所以变成了现实。

随着国家定位、竞争力的流行，城市提升竞争力、特别是提升整体竞争力成为各国部长、市长、海内外企业家和社会公众普遍关注的热点问题。从有关城市竞争力的研究最新进展来看，就是从目前的形势来看，全球都在加紧这一领域的研究，那么研究的成果，应该来说是个比较复杂的问题，看起来简单，实际上是很难把握的，所以就目前来看，在许多方面还不一致，但我们在研究总结的时候，发现大家在一些基本的方面已经达成了一致。第一个就是所谓竞争力，实际上关于财富的竞争，国家和城市的竞争是关于其财富（或价值）及其增长的竞争。那么第二个就是评价城市竞争力要有一套指标体系，而这套指标体系，必须建立在令人信服的理论框架基础上，城市竞争力的许多关键指标是软指标即问卷指标。第三个就是研究城市竞争力既要研究其表现又要研究其构成要素，这也是与当前国内外研究的流行趋势相一致的。还有就是，研究城市竞争力最重要的是研究影响城市竞争力的因素和研究城市竞争力的目的，这具有战略性，主要目的在于制定竞争战略来提升城市的竞争力。

那么，我们根据研究发现，未来有竞争力的城市，有这么几个重要特征：首先它必须是知识型城市，未来全球的主导产业将是高科技产业，知识型产业成为城市的主导产业，信息技术广泛应用生活和商务，市民享受知识，致力于创新；再一个就是生态型城市，清洁和绿色是未来城市的基本特征，城市及活动将更多融入自然，城市将更多地体现自然；还有它还应该是个性化的城市，巨型城市和小城镇有并行存在和发展的理由，城市景观尤其城市文化充满个性魅力，这也是我们当前中国城市发展的一个启示；还应该是一个一体化的城市，城市和乡村、城市和区域的界线日益模糊，政府、企业、社团和居民之间的开放和交流；另外就是和谐型的城市，人与人、人与自然、人与城市应该是互动的，人与人充满亲和力，人和城市是自然的一部分，是自然的保卫者，人利用知识创造财富，保持人与人、人与自然的协调发展。

我们对全球一些城市进行了分析和比较，下面将国际上一些城市的经验简单介绍一下：纽约。在21世纪到来的时候，它的计划就是，建成网络化城市领导信息革命，率先在全美建成智能化政府领导世界，扩大教育和人力资本的投入，实施智能化的儿童教育，结束与周边地区的敌对竞争，构思一个区域协调发展蓝图。芝加哥。树立超前观念，挑战现状，强调教育至关重要，教育使命

越来越紧迫, 在提高生活质量方面进行投资, 发展多种经济, 保证经济体系灵活, 多样化就是力量, 鼓励多样化。西雅图。积极主动、进取冒险的精神成就了西雅图, 使西雅图在 19 世纪末和温哥华的竞争中取胜。硅谷。跨国公司的全球经营和市场营销, 非政府组织的作用, 与企业合作的地方政府, 硅谷对 128 号公路竞争的成功是其平等宽容、自由和无拘无束的创新文化, 这对我们想建立高科技的城市是一个很好的借鉴。巴黎。都市建设注重市民参与及合作, 尽可能地优化政府行政管理的范围, 全面推进“城市—区域”经济与合作, 实施与世界其他大城市合作的战略发展计划。爱尔兰。企业精神、工会和社会契约, 中央政府指导爱尔兰经济的发展, 爱尔兰的品牌宣传使跨国公司选择爱尔兰作为跨国经营地。斯德哥尔摩。产业专业化和智力资本的应用, 灌输企业家精神。慕尼黑。创造州政府与企业合作的企业家文化。剑桥。创新的孵化器, “小的就是美的”。索非亚—安蒂司波利斯。高科技园的生态、交通和政府扶持。东京。使之成为在世界上处于领先地位富有魅力的繁华的国际大都会, 保持并发展具有国际竞争力的城市活力, 创造并保持能保证城市持久繁荣的环境, 创造安全健康舒适的高质量的生活环境, 创造有特色的城市文化, 形成市民、企业、民间团体等多样化相互协调的发展主体。汉城。建设适合人居住的绿色生态都市, 建设街道亲切与公交优先的城市, 建设由丰富的历史和自然资源浇铸的文化中心。悉尼。聪明的城市, 发展信息、金融、管理等高技术和高服务的产业。新加坡。通过强化公共服务职能, 将新加坡建成智慧岛, 发展“软件”, 建成信息等高技术中心, 配套“硬件”, 提供一流的信息技术基础设施, 强化“心件”, 培育市民, 吸引外来人才, 加强社会凝聚力。班加罗尔。政府的积极扶持, 文化、亲缘关系。台北。建设绿色硅岛, 在扶持私人企业创业方面成效显著。香港。建设亚洲都会, 提升国际金融和商业服务中心的地位, 吸引更多国际著名跨国企业在香港设立地区总部, 加强与珠江三角洲腹地的联系, 使成为珠江三角洲的中心, 实施数码港计划, 建设亚太地区的创新中心。澳门。它的定位就是建设旅游之都。