

整合北京山区历史文化资源研究

历史文化研究

戚本超 ● 主编

北京

北京燕山出版社

整合北京山区历史文化资源研究

北京市社会科学院

《整合北京山区历史文化资源研究》课题组

主编：戚本超

图书在版编目 (CIP) 数据

整合北京山区历史文化资源研究/戚本超主编.—北京:北京燕山出版社, 2007.7

(北京历史文化研究)

ISBN 978-5402-0766-3

I. 北… II. 戚… III. 山区—文化史—研究—北京市

IV. K291

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 101281 号

责任编辑: 马明仁

北京燕山出版社出版发行

北京市灯市口大街 100 号 100006

新华书店经销

北京人言印刷有限公司

大 32 开本 8.9 印张 200 千字

版次: 2007 年 7 月北京第一版

印次: 2007 年 7 月北京第一次印刷

ISBN 978-5402-0766-3

全套定价: 150.00 元

北京历史文化研究丛书

(北京史部分)

编委会特邀顾问：刘牧雨

编委会主任：王 岗

编委会委员：李宝臣、孙冬虎、袁 熹、吴文涛、郑永华、
刘仲华、赵雅丽

特邀编委：尹钧科、王灿炽、吴建雍、高尔强、郭增玮（以
姓氏笔划为序）

第一册：整合北京山区历史文化资源研究（主编：戚本超）

第二册：永定河历史文化研究（主编：吴文涛）

第三册：北京风俗史研究（主编：袁懋栓）

第四册：北京史专题研究（主编：吴建雍）

第一册责任编委：李宝臣、郑永华

第二册责任编委：王灿炽、王 岗

第三册责任编委：尹钧科、刘仲华

第四册责任编委：孙冬虎、吴文涛

目 录

内容提要	(1)
第一部分 课题综述	(7)
第二部分 整合北京山区历史文化资源调研总报告	(17)
第一章 长城关隘军事文化	(19)
第二章 道路驿传交通文化	(40)
第三章 青山留迹名人文化	(51)
第四章 帝王陵墓丧葬文化	(64)
第五章 古城镇古村落文化	(77)
第六章 古寺名刹宗教文化	(90)
第七章 非物质文化遗产及民俗文化	(98)
第八章 革命战争时期的红色文化	(118)
第九章 山水旅游景观文化	(129)
第十章 名优土特产品文化	(136)
第三部分 北京山区各区县历史文化资源系列调研报告	
一、平谷	(147)
二、密云	(163)
三、怀柔	(188)
四、昌平	(203)
五、门头沟	(221)
六、延庆	(247)
七、房山	(264)

提要内容

为了贯彻落实党中央关于建设和谐社会、发展新农村的指示精神和北京市政府提出的“十一五”期间重点构建北京山区若干具有区域特色的专业化产业群，建设生态屏障，发展循环经济，实现可持续发展的战略决策，北京市社会科学院于2006年初确立了一项重大科研课题——《整合北京山区资源，创建国家生态文化公园》，组织了一批专家学者专门对北京山区的资源问题开展大规模调研。目前，该课题已经得到了北京市委宣传部及农委等相关部门的大力支持，其中“北京山区历史文化资源整合利用研究”的课题已被列入2007年北京市哲学社会科学规划项目的重点课题。课题组总负责人为本院戚本超副院长，首席专家有王灿炽、尹钧科等，有关北京山区历史文化资源方面的研究，主要由该院历史所承担。在有关区县党委和政府相关部门的热情帮助下，课题组经过一年艰苦的工作，业已取得一批重要的阶段性成果。现将本课题的研究思路及调研成果汇集整理为调研报告集，共计：综述1份、总报告1份、系列报告（各区县）7份，报请市委市政府领导审阅，欢迎提出批评、指导意见，以促使我们将今后的科研工作推向深入和完善。

一、本课题的缘起及其社会意义：

北京作为全国的政治和文化中心，城区的发展基本上达到了与国际接轨的水准，山区应成为新农村建设的重点，如何开发利用山区资源并保持经济发展的可持续性，就成为其中的关键之一。北京社科院历史研究所承担的《整合北京山区历史文化资源研究》课题，首次把“历史文化”放到了山区发展急需的“资源”位置上，其着眼点正是如何从历史文化资源的角度带动北京山区长效、深入的发展和可持续发展。本课题的研究，脱离了一般学术研究的范畴，抓住了当前山区建设工作中的难点和要点，具有长远的战略目

光、独特的理论视角和重大的应用价值。因此，本课题一经提出便得到了北京山区各区县和相关部门的重视和欢迎。

北京的山区具有漫长的人类开发史和众多的文明遗迹，经岁月雕琢沉积而形成了丰富的历史文化资源。其中有许多是北京山区所独有而且极为珍贵的世界文化遗产，如房山区云居寺的石佛经、八达岭特区的长城、十三陵特区的明朝皇陵等。这些资源虽然有的已经得到了开发利用，但大多数被埋没深山，长期被人忽视，非常值得人们去认识和挖掘。

为此，本课题研究确立了以下工作目标，形成了鲜明的特色：

一、以创新的精神，研究山区新的发展思路；充分利用以往被人们忽略的、或尚未被人们认识到的历史文化资源，来加快山区经济的建设步伐。

二、在充分利用历史文化资源发展北京山区经济的同时，探索和推广其社会效益。

三、把学术研究与实际工作密切结合在一起。北京的历史文化资源，是北京创意文化产业所依赖的重要基础，而要正确认识和利用这些历史文化资源，学术研究是必须先行的基础性工作。将一流的学术力量注入北京文化产业发展的潮流，有利于提高相关工作的科学性和长远性。

二、北京山区历史文化资源的主要内容：

北京的山区从西、北、东三面环抱京城，在这连绵起伏、重峦迭嶂的山地之间，蕴藏着丰富的历史文化资源，主要包括以下几个方面：

1. 长城关隘军事文化

北京地区的长城是北魏、北齐、隋、唐、明等各代先后修建而成的。八达岭长城、慕田峪长城、司马台长城等，已成为举世闻名的旅游胜地，还有许多更为美丽、雄奇的长城景观亟待保护和恢复；长城沿线的关城和城堡等附属设施，如沿河口城、长峪城、黄城镇城等，也都是长城的重要组成部分，应该与长城联为一个整

体,共同构成从东向西贯穿北京山区的宏大历史人文景观。北京地处中原汉族和北方少数民族交界线,历来是兵家必争之地。除了长城,散落于北京周围山区的其它军事文化遗迹也十分丰富,包括敌台、烽火台、营房、古战场、行军路线、古兵器等。

2. 道路驿传交通文化

古道是北京城原始聚落形成的重要条件之一,是北京城市发展的生命线,当今北京交通格局是古代道路交通的延续。作为千年古都,北京古代的道路联系着全国各地,有许多著名的全国性的干道、御道从这里穿过,留下了很多文明遗迹。还有些著名的渡口、驿站体现着北京古都的特色。它们多遗存于山区,是山区历史文化资源中的亮点。

3. 青山留迹名人文化

名人文化在北京山区的历史文化资源中占有十分重要的位置,不论是正面的英雄豪杰,还是反面的逆党奸臣,都能够给人以深刻的教训及有益的启示。这种名人文化所产生的社会影响与教化作用,比军事文化、丧葬文化、景观文化等更为深远,更能为当地带来文化宣扬效应。

4. 帝王陵墓丧葬文化

北京山区的丧葬文化遗迹,大致可分为四个层次:一是皇陵文化,其典型代表有平谷黄帝陵、房山金帝诸陵及昌平明帝诸陵;二是亲王坟墓,其典型代表如房山的汉代燕王墓、延庆的辽代梁王墓、房山的金代十王坟,以及昌平的清代庆王爷坟和恭亲王墓等;三是历代名人墓葬,其数量之多,远远超过前二者,遍布于北京山区各处;四是史前及先秦时期北京的古墓葬群。在上述的四个层次丧葬文化遗迹中,只有极少数的陵墓受到保护和修缮。

5. 古镇古村落文化

门头沟区爨底下村已被评为第一批中国古村镇之一,成为京郊旅游的热点。像爨底下这样的古村落,在北京山区绝非仅有,而是很多。山区相对闭塞,经济发展缓慢,村貌改变的速度与节奏较慢,因而较多地保留了古风古貌。那些较多地保留着明清风貌的古

村落，是山区历史文化的重要载体。

6. 古寺名刹宗教文化

北京山区历史上的庙宇以西山为最，仅明代正德时期，西山一带就有三百七十余座寺庙。北京山区著名的寺庙，如云居寺、潭柘寺、戒台寺、西峰寺、法海寺、灵光寺、碧云寺、卧佛寺、大觉寺、大延圣寺、红螺寺、龙潭寺、云峰寺、丫吉山碧霞元君庙、盘山寺等，不仅以独特的建筑令人称道，云居寺的石经、法海寺的壁画、大延圣寺的塔林（银山塔林）等，更是集中代表了北京地区的历史宗教文化。此外，北京山区如延庆永宁、门头沟桑峪、张家铺等地，还有一些西方教堂。

7. 非物质文化遗产与民俗文化

京西、京北、京东的山区，在衣食住行、婚丧嫁娶、逢年过节、探亲访友、礼宾待客等方面的习俗，既大致相同又各具特色。各地在民间文艺、民间手工艺等民间文化方面也是亮点纷呈。比如，门头沟的民间幡会、太平鼓、妙峰山庙会；密云의檀营满族文体风俗、五音大鼓；怀柔的敛巧饭、二八席；延庆的高跷会、九曲黄河灯、火盆豆腐宴；房山的石板民居等。

8. 革命战争时期红色文化

红色文化是指在中国共产党领导下的革命斗争文化。这方面包括北京山区共产党组织的早期发展，抗日战争中的晋察冀抗日根据地及所属平西、平北抗日根据地，八路军在平西、平北和平东山区的抗日斗争英雄事迹和遗迹，在北京山区八路军领导机关的驻地，在北京山区为革命献身的烈士英雄谱，以及修建的各种烈士陵园、纪念碑等。

9. 山水旅游景观文化

北京山区著名的山，如百花山、云蒙山、雾灵山、妙峰山、香山、丫髻山等，以其山形岩相及其林木花草等自然风光，加上某些历史人文资源，已成为京郊旅游热点。著名的水景如房山十渡、密云黑龙潭、白龙潭、平谷湖洞水、昌平碓臼峪、延庆龙庆峡等，也是人们郊游的旺地。这些名山胜水不仅以美丽的自然风光吸引人，

而且更有丰富的历史人文资源等待人们去挖掘。

10. 名优土特产品文化

北京山区的土特产品类型多样、品种丰富，门头沟京白梨、核桃、樱桃，怀柔的西洋参，房山的红小豆、磨盘柿等，是其中比较典型的代表。土特产品的研究与开发，是科学合理地利用北京山区自然资源和历史文化资源的重要环节，在发展山区经济、打造地方名牌、继承发扬传统工艺技术方面，都已经展现了独具地方特色的资源优势与文化优势，前景十分广阔。

以上几个部分既涵盖了山区历史文化资源的基本内容，又能充分展现各地区历史文化的特色，是我们研究、关注的核心。

对于上述每个类别的研究对象，我们的研究重点是以下几个方面：

- 北京山区历史文化资源的形成过程与时代特点；
- 北京山区历史文化资源的类型与地域分布；
- 北京山区历史文化资源的价值评估；
- 北京山区历史文化资源的现状与存在的问题；
- 北京山区历史文化资源的整合利用；
- 北京山区历史文化资源与自然生态资源的关系。

三、本课题的基本思路 and 主要观点：

1. 研究工作的基本思路：

首先是对北京山区历史文化资源的历史和现状进行整体考察，其次是对北京山区历史文化资源的类型定位；三是对北京山区历史文化资源的价值评估；四是对北京山区历史文化资源的保护与修复、开发与利用所存在的一些现实问题加以整理、分析，并提出相应的解决对策。在此基础上，制定保护与开发北京山区历史文化资源的整体规划（包括近期的、中期的和长期的），为指导北京山区社会经济发展和建设社会主义新农村提供科学依据。

2. 本课题的主要观点：

第一，山区的历史文化资源是投资最小、效益最大、可持续性

最强的资源。许多历史文化遗产都是祖先遗留下来的，这笔资源乃是有形资源与无形资源的有机结合，无形资源的巨大价值所带来的效益受到人们越来越多的重视。由于历史文化资源的独特延续性，历史越久远其历史价值与文化魅力越大。

第二，山区的历史文化资源具有独特的文化价值。就其主要内容而言，陵寝文化、关隘文化等，皆是都市和城近郊区所没有的。北京的山区应当被看作是北京的生态涵养区和新型的历史文化区，代表了富有山区地域特色又与古都北京息息相关的一种历史文化形态，是那些即将消逝的传统文化习俗和乡村生活形态的活化石，目前的学术研究尚有许多工作要做。

第三，应该突破行政区划的条块分割，将北京市辖境内的山区视为一个整体，依据历史文化资源的类型、特色和形成的脉络进行带状整合研究，提出整体性的、综合性的规划思路。比如，建立统一的“长城文化圈”、跨区的“地质文化公园”、各区联动的“民俗文化节”、划片保护的古村落群等，这样能更好地发挥资源的规模效应，促进山区社会经济整体、和谐地发展。

第四，在开发利用过程中，必须加强历史文化资源的保护力度，而不是着眼于它的现实功用和经济价值。急于开发利用就会偏废性地保护，往往从整体上削弱了历史文化资源的真正价值。

第五，要注重自然景观与历史文化的有机结合，注重挖掘并提升名胜古迹和旅游景点的历史文化内涵及精神品位。各区县都有自己的文化亮点，如何深入开展对这些文化亮点的研究、宣传和开发，打造和树立起自己独有的文化品牌，避免盲目跟风一窝蜂地上项目，是目前迫切需要解决的问题。

第六，对一些重点或热点区域（项目）的保护及利用要有准确的定位和长远的、整体的规划。某个文物或者历史景观不是孤立存在的，对于文物古迹之间及其与环境之间的相互联系、背景体系要予以科学定位，制定规划加以整体性的保护。这样，其历史文化价值才能在一个相应的环境中更好地体现出来。如果没有整体和长远的科学规划，活文物会变成死文物，其自身的保护也会陷入孤立的困境。

第一部分

《整合北京山区历史文化资源研究》

课题综述

王岗执笔

党的“十六大”以来，中央制定了一系列重大战略决策，包括构建和谐社会、加快新农村建设、以人为本的科学发展观，等等，全国人民都在为贯彻落实这些战略决策而努力工作。我院领导为了贯彻执行这些重大战略决策，也提出了一系列相应的科研课题，其中，调研北京山区历史文化资源的课题，就集中体现了中央战略决策的各项精神。为此，院领导亲自挂帅，组成以科研骨干人员为主的课题组，对北京山区的历史文化资源进行了一年的调研工作，在各区县党委和政府相关部门的大力支持和热情帮助下，调研活动收获颇丰。现将本课题的研究思路及调研成果汇集整理为一个“调研报告”集，共计：综述 1 份、总报告 1 份、系列报告（各区县）7 份，报请市委市政府领导审阅，欢迎提出批评、指导意见，以促使我们将今后的科研工作推向深入和完善。

一、调研北京山区历史文化资源的缘起：

北京作为全国的政治和文化中心，城市的发展速度是很快的，基本上达到了与国际接轨的水准，而北京农村的发展，与城市相比差距极大，为了贯彻“科学发展观”，就必须加快北京农村的发展速度。为了落实“加快新农村建设”的战略决策，结合北京地区的实际情况，新农村建设的重点要放在山区。第一，北京山区的面积占全市总面积的 60% 以上，只有山区发展了，北京的新农村建设工作才能搞好。第二，相对而言，山区的农村比平原地区的农村要贫穷得多，比城市居民更加贫穷，而贫富差距过大是不利于构建和谐社会的。因此，重点帮助山区农民发展经济，尽快致富，也就具有了十分重要的意义。为此，我院领导于 2005 年组成了由历史研究所和经济研究所科研骨干为主的课题组，并且在 2006 年正式展开对北京山区资源的调研工作。

二、调研北京山区历史文化资源的重大意义：

我院历史研究所承担的调研课题，其着重点是在山区的历史文化资源方面。本课题的提出，具有较为长远的战略眼光。北京要发

展，山区是一个难点；山区要发展，资源是一个难点；社会要发展，可持续是一个要点。本课题正是抓住了难点中的难点，要点中的要点，因此，在理论与实践方面都具有较高的价值。

在以往的学术研究中，历史文化只是一种学术载体，是一个脱离现实的珍贵象牙塔。在这种情况下，是很难引起广大民众关注的。我院这个课题的提出，是把历史文化放到了一个新的位置上，放到了山区发展急需的“资源”的位置上，不仅引起了山区各界的重视和欢迎，而且在不久的将来会发挥巨大的作用。

中央给北京定位为“宜居城市”，因此，山区的发展必须与优化环境联系在一起，既要减少污染，又要降低能耗；既要投资少，又要见效快。要做到这一点，唯一的途径就是充分利用山区现存的丰富的历史文化资源。在这笔丰富的历史文化资源中，有许多是山区所独有的资源，如房山区云居寺的石佛经、八达岭特区的长城、十三陵特区的明朝皇陵，等等皆是。这笔历史文化资源，有些已经得到了开发，却有更多的资源被人们所忽略，而亟待开发。

以往人们一提到发展经济，就习惯着眼于农业和工业，而在这两个方面，山区显然都不占有优势，甚至可以说是处于劣势。以往北京山区经济发展之所以比较缓慢，受到这种习惯思维的影响，不能不说是一个重要的原因。

本课题的鲜明特点之一，就是要从一个创新的角度，开发一条新的发展思路，充分利用那些以往被人们忽略的、或者说是尚未被人们认识到的历史文化资源，来加快山区经济的建设步伐。

本课题的鲜明特点之二，就是在充分利用历史文化资源发展北京山区经济的同时，又会获得社会效益方面的较大收获。以往北京山区的民众们对历史文化知识是不了解的，或者说是知之甚少的。而当他们把自己身边的历史文化作为一种资源来开发利用的时候，就必然要了解更多的内容。这种了解的过程，就是我们进行中华民族优秀传统文化的教育过程，使山区的民众们在发展经济的同时，自身的文化素质也会得到提高。

本课题的鲜明特点之三，就是把院里的学术研究与市里的实际

工作密切结合在一起。北京的历史文化资源，乃是北京创意文化产业的一个重要组成部分。要想使北京的历史文化资源得到充分开发和利用，学术研究是必须做好的基础性工作。我们只有全面进行研究，深刻揭示北京历史文化资源的丰富内涵，才能够真正认识到北京历史文化资源的珍贵价值，也才能够将开发利用工作做到位。

三、北京山区历史文化资源的调研过程：

正是在这条新思路的指导下，我们从两个方面着手开展工作：一方面，是对相关历史文献的整理与研究；另一方面，是对北京山区现存的历史文化遗迹进行实地考察，然后与历史文献相互比较、考证，并以科学调研工作的成果为依据，制定出一套北京山区社会和经济发展的完整规划。为了完成这项工作，课题组从 2006 年初开始，对相关历史文献进行了分类整理研究，在此基础上，从 7 月份开始，分别对平谷、怀柔、密云、昌平、门头沟、延庆、房山等区县进行了实地考察调研。

这 7 次实地考察活动得到了各区县委宣传部、文委、旅游局、文联及街道、乡镇等单位领导和专家们的大力支持，每到一处，即由相关领导和专家们与课题组进行座谈，向我们详细介绍了历史文化资源的现状，经过相互沟通，了解我们课题组的考察目的、内容，并且为我们提供了极大的帮助。如果没有区县相关领导和专家们的帮助，我们的考察活动是很难进行并取得成果的。

2006 年的调研工作，其中心任务是对 7 个区县的历史文化资源进行一次系列普查工作，主要是为了全面掌握各个区县历史文化资源的现状，以及亟待保护的珍贵文物遗迹、有待开发的景点状况等情况。经过考察，我们认为，北京山区的历史文化资源是十分丰富的，有些已经得到了初步的开发利用，如明十三陵、居庸关长城等，有些还没有得到应有的开发利用，还有些刚刚启动开发，仍然有大量的工作要做。

四、北京山区历史文化资源的主要内容：

北京山区的历史文化资源是十分丰富的，根据我们的初步考察调研，主要可分为以下几个主要类别，即：

长城关隘军事文化；
道路驿传交通文化；
青山留迹名人文化；
帝王陵墓丧葬文化；
古城镇古村落文化；
古寺名刹宗教文化；
非物质文化遗产与民俗文化；
革命战争时期红色文化；
山水旅游景观文化；
名优特土产品文化。

这几个主要类别，基本上涵盖了山区历史文化资源的大部分内容，也充分体现出了这一地区历史文化的突出特色。

五、调研北京山区历史文化资源的主要收获：

经过 2006 年的考察调研，收获之一，是对北京山区的历史文化资源概况有了初步的认识。第一个认识，是感受到山区的历史文化资源确实十分丰富，已有上述的主要内容加以阐述。第二个认识，是感受到这些历史文化资源的品位极高，如周口店猿人、八达岭长城、明十三陵、云居寺石经等等，皆是世界著名文化遗产。第三个认识，是感受到山区各区县的领导及其相关部门对文物保护的力度在不断加强。

收获之二，是把历史文献中的相关记载，与目前的现实状况加以相互印证，使我们对现存历史文化资源有了新的再认识，开辟了我們从事学术研究的新领域。在现存的历史文献中，对有一些著名的历史文物，如长城关隘、皇陵墓葬等，记载是较为详细的。而对另一些重要的历史文物，如古村落民居、古代山区的民俗等，记载