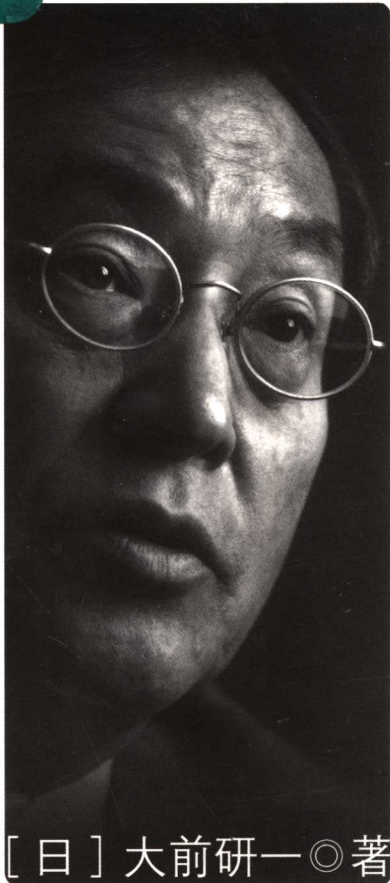


大前研一
全球管理大师
经典系列



[日] 大前研一◎著

21世纪是呼唤精英的时代，拉帮结派的方式已然过时，如果不认清形势，惟有吞下失败的苦果。如果不是对公司或事业保有高度的热情与旺盛的斗志，是无法承受风险与竞争的重压的。只有自己决定前进的方向，自力更生、自食其力的人才能获得生存的机会，这就是在新大陆生存唯一的法则。

即战力，一流商务人士的核心竞争力

《读卖新闻》《日经商务周刊》强力推荐

日本亚马逊网站，台湾金石堂、博客来网络书店超级畅销书

所谓即战力就是即使进入全新的环境，也能够通过冷静地观察发现事物的本质，继而迅速做出正确的判断与计划，而这就是专业主义。

即战力



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

全球管理大师
大前研一经典系列

F270

772

2007

即战力



「日」大前研一◎著
何鹏◎译

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

即战力/ (日) 大前研一著; 何鹏译. —北京: 中信出版社, 2007. 6

书名原文: 即戦力の磨き方

ISBN 978-7-5086-0879-2

I. 即… II. ①大…②何… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 053144 号

即戦力の磨き方

Copyright © 2006 by Kenichi OHMAE

First published in Japan in 2006 by PHP Institute, Inc.

Simplified Chinese translation rights arranged with PHP Institute, Inc.

through Japan Foreign-Rights Centre/Bardon-Chinese Media Agency

Simplified Chinese edition rights © 2007 by China CITIC Press

All Rights Reserved.

即战力

JIZHANLI

著 者: [日] 大前研一

译 者: 何 鹏

策 划 者: 中信出版社策划中心

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路 14 号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 6 字 数: 72 千字

版 次: 2007 年 6 月第 1 版 印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

京权图字: 01 - 2006 - 7668

书 号: ISBN 978-7-5086-0879-2/F · 1145

定 价: 22.00 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010 - 85322521

<http://www.publish.citic.com>

010 - 85322522

E - mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

即战力

写在前面

年轻族群在收入上愈演愈烈的两极分化现象，已经在媒体乃至政界掀起了轩然大波。虽然形形色色的建言与对策层出不穷，但这也许就是难以逆转的时代趋势吧。随着能力至上主义的不断蔓延，这种收入上的差距一旦拉大，恐怕就再也难以缩小了。

我觉得，如果充分考虑个人在工作中所创造的附加价值的话，即使在收入上出现近乎百倍的差距也是合理的。从同一所大学毕业的两个人，在工作20年后，年收入却分别为5亿日元和500万日元，这个真实的事例容我在后文细述。如果以国际通行的标准视之，从事重复工作与简单业务的公司职员的年薪应该只有200万日元左右的话，那么，更为朝不保夕的自由职业者和打工一族，在收入上与社会精英阶层产生巨大的差距自然不足为奇。

日本的公司职员们不能再满足于在“好心”雇主的庇护之下过安稳

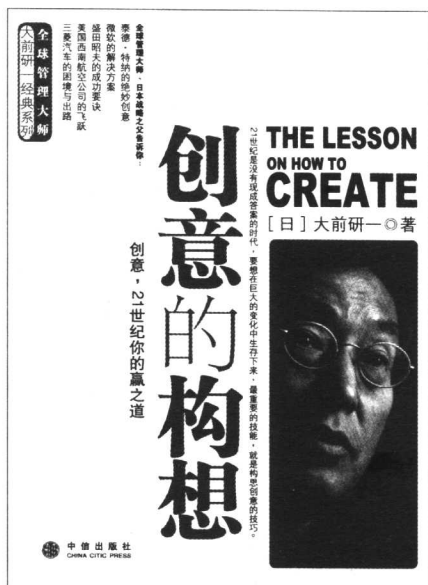
日子了，现在到了对公司能否保障你平稳退休、国家能否支付年金让你颐养天年等事情时刻保持高度怀疑的时候。越来越多的迹象表明，今后无论公司或国家走向何方，职员都必须具备自力更生的能力，而相关的培训开展得越早越好。我所指的就是努力磨炼个人的“即战力”与“实战力”。

我将在本书的序章中对甚嚣尘上的“堀江现象”给日本社会带来的一系列影响及其功过是非进行深入分析；并在第一章至第三章中着重阐释如何拥有“即战力的三大神器”——“语言能力”、“理财能力”与“解决问题的能力”；此外，对于如何培养日本职员普遍欠缺的科学的学习方法以及在会议上探讨问题的能力，我将在本书的第四章、第五章中加以详述与总结；而在本书的最后一章里，我对不同年龄段的人如何规划自己人生的蓝图提出了一些个人的看法。我深信，年龄不是问题，只要能从当下做起，就一定能够达到脱胎换骨的效果。而越来越多的个体发生改变，必将使国家的面貌焕然一新。

到目前为止，我创立了自发性的政策研究团体“平成维新会”，发起设立了发掘、培养商业人才的“一新塾”，同时，不断努力扩大致力于培养创业人士的“创业者商学院”和“商务飞跃”课程等事业。近期还专门开设了“商务飞跃”研究生培训课程。而以上这些，都是以鄙人对重建这个国家以及让年轻一代具备在严酷的竞争环境中生存的能力的满腔热望为基础的。

最后，我希望大家都能以本书为参考，自由自在地悠游于这个时代。

大前研一



创意，21世纪你的赢之道

21世纪是没有现成答案的时代，要想在巨大的变化中生存下来，最重要的技能，就是构思创意的技巧。

构思卓越创意的六大技巧：

- 大胆质疑先入之见
- 从网络开始思考
- 创造别人无可替代的产品
- 从历史中吸取经验教训
- 站在对手的立场上思考
- 展开讨论



全球化发轫之作
入选全球50部最佳管理图书
大前研一最具声名作品

大前研一最具代表性的作品，最早论述全球化的经典著作之一，《世界是平的》作者托马斯·弗里德曼也直言深受大前作品的影响。大前研一在本书中首倡的“无国界管理”已经成为众多跨国企业竞相采用的流程。



“全球管理大师” “日本战略之父”

大前研一最新专著：

《专业主义》

专业，21世纪你唯一的生存之道

日文版上市两周，销量突破15万册！

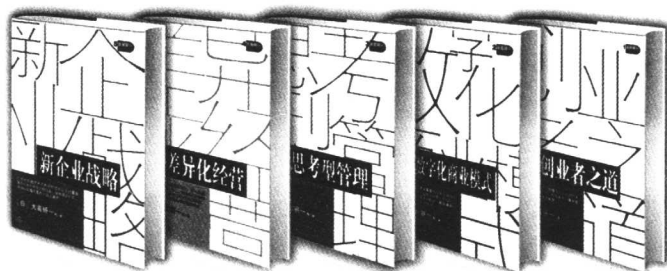
日本亚马逊、丸善、三省堂等书店商业畅销书
排行榜第一名！

周其仁、姜汝祥、秦朔强力推荐！

定价：28.00元

大前研一首次系统公开创业者商学院核心课程

大前研一管理实践系列



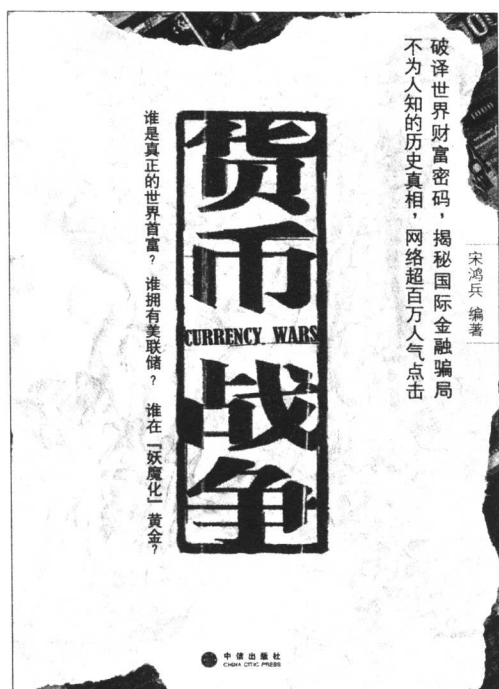
《新企业战略》
定价：38.00元

《差异化经营》
定价：34.00元

《思考型管理》
定价：35.00元

《数字化商业模式》
定价：32.00元

《创业者之道》
定价：36.00元



谁是真正的世界首富？

谁拥有美联储？

谁在“妖魔化”黄金？

揭秘史上“金融战役”的惊世之作，网络超百万人气点击

国家发改委金融司司长

徐林

经济学家

杨帆

中国社科院研究员

张宇燕

强力推荐

即战力 目录

序章 以下犯上的时代 >1

“堀江现象”的启示 >3

“以下犯上”的时代 >6

“30岁成功，40岁退休”的世界通行标准 >11

21世纪是呼唤精英的时代 >17

“新大陆”的戒律 >22

在“新大陆”生存的条件 >26

专业主义精神 >30

拥有即战力所必需的“三大神器” >37

第一章 磨炼外语能力 >43

外语能力指的就是英语能力 >45

英语是“最为实用”的语言 >48

亚洲各国的英语普及与教学情况 >53

为何日本人不擅长英语 >58

锻炼敏锐的英语听力 >60

第二章 磨炼理财能力 >65

头脑精明却不擅理财 >67

培养理财能力 >69

投资股票的原则 >74

想成为高手就不要怕受伤 >78

第三章 培养解决问题的能力 >83

什么是解决问题的能力 >85

不要将假设作为结论 >87

挣脱既定观念的束缚 > 89

自主思考问题 > 92

第四章 掌握学习方法 > 97

主动思考胜于被动学习 > 99

没有危机感就不会主动思考 > 103

每年制定学习目标 > 104

根据财富的流向制定学习目标 > 106

学习不是为了应试 > 111

边工作边学习 > 117

学习时间是挤出来的 > 119

时刻保持战斗的姿态 > 122

第五章 掌握开会的方法 > 125

磨炼讨论能力 > 127

在家中培养讨论能力 > 131

掌握麦肯锡式开会的方法 > 134

讨论的目的是发现解决问题的策略 > 138

和家人一起锻炼讨论能力 > 139

有能力，总有用武之地 > 142

终章 人生要靠自己来规划 > 145

在离世之前你会对人生感到满意吗 > 147

全身而退的 50 岁和倒霉透顶的 40 岁 > 150

“jump 一代” > 154

怎样出人头地 > 158

获得“价签”与“名签” > 160

房子是租来的就足够了 > 163

美国式的社会正“急速驶来” > 168

活得随心所欲 > 171

现在就开始规划自己将来的人生 > 174

即战力 大前研一

序章 以下犯上的时代

「堀江现象」的启示

「以下犯上」的时代

「30岁成功・60岁退休」的世界通行标准

21世纪是呼唤精英的时代

「新大陆」的戒律

在「新大陆」生存的条件

专业主义精神

拥有即战力所必需的「三大神器」

“堀江现象”的启示

时间刚刚进入2006年，东京检察厅特别搜查部就强行搜查了活力门公司的总部，一周以后，包括董事长堀江贵文在内的四名公司领导层成员被逮捕。人们不禁要问，这一切到底是为什么？

2004年，堀江贵文因一手挑起了日本棒球大联赛近铁水牛队的收购大战而一跃成为万众瞩目的“时代宠儿”。从六本木新城多如过江之鲫的上班族的一员，摇身一变成为威震一方的明星人物，个中缘由甚或连他自己都无法说清吧。

而就在此时，此前一直将堀江奉若神明的大众媒体，却一致调转枪口，争做“倒堀江派”的急先锋，同时痛批小泉首相极力倡导和推动的结构改革运动，因为，正是日本政府过度地放宽对相关领域的限制，才造就了众多如堀江这样笃信“金钱万能”的荒唐的年轻人。

正是日本政府过度地放宽对相关领域的限制，才造就了众多如堀江这样笃信“金钱万能”的荒唐的年轻人。

在得知活力门公司于正常股票交易时间外购入日本放送公司35%的股份时，我马上就在杂志上发表文章，对这一违反《证券交易法》第141条的交易行为提出了质疑。当然，深知一旦这一行为得到政府默许，任何人都能在一夜之间成为亿万富翁的“专家”绝不会只有我一个，但却没有人站出来遏止这一行为。

富士电视台的风波刚刚平息，堀江马上就声称要将自己持有的4000万股价值142.8亿日元的活力门公司股票全部抛出套现，开始他的太空旅行计划。看到这一情况，我就作出了“看来堀江这回算是步入穷途末路了”的判断。

迄今为止，我与全世界数百位企业经营者打过交道，对他们必须时刻面对风险与竞争，难以得到片刻闲暇的生存状态有着切身的体会，深感如果不是对公司或事业保有高度的热情与旺盛的斗志，是无法承受如此的重压的。更何况活力门表面上是一家网络公司，实际上却从事着庞大的资本并购，而涉足这一与IT产业毫无关联的领域，就必须拼命地到处收购那些非一