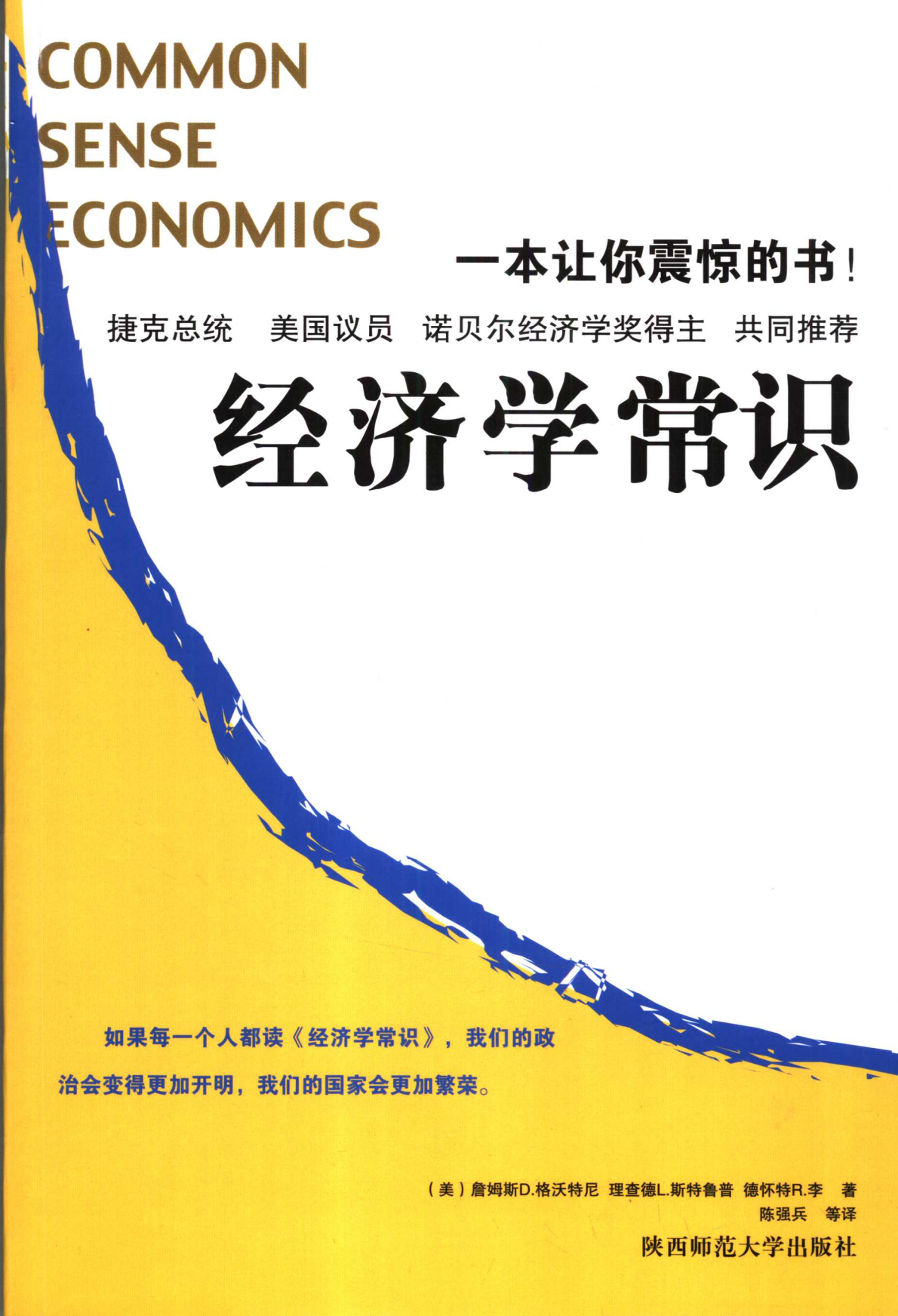




COMMON
SENSE
ECONOMICS

一本让你震惊的书！

捷克总统 美国议员 诺贝尔经济学奖得主 共同推荐

经济学常识

如果每一个人都读《经济学常识》，我们的政治会变得更加开明，我们的国家会更加繁荣。

(美) 詹姆斯D.格沃特尼 理查德L.斯特鲁普 德怀特R.李 著
陈强兵 等译

陕西师范大学出版社

Common Sense Economics

经济学常识

詹姆斯 D. 格沃特尼 理查德 L. 斯特鲁普
德怀特 R. 李 陈强兵

陕西师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学常识/ (美) 格沃特尼等著; 陈强兵译. —西安:
陕西师范大学出版社, 2007. 9
ISBN 978-7-5613-3789-9

I. 经… II. ①格…②陈… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第092711号

图书代号: SK7N0602

经济学常识

责任编辑: 周 宏

装帧设计: 回廊设计

出版发行: 陕西师范大学出版社

(西安市陕西师大120信箱 邮编: 710062)

印 刷: 北京龙兴印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 110千字

印 张: 11

版 次: 2007年9月第1版

印 次: 2007年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5613-3789-9

定 价: 28.00元

对《经济学常识》的非凡赞美

C o m m o n S e n s e E c o n o m i c s

“在《经济学常识》中，格沃特尼、斯特鲁普和李共同尽其所能将经济学原理深入浅出地表达了出来。作者通过令人印象深刻的事例和清晰的文笔进行精心的演绎推理，阐释了经济怎样增长（或不增长），价格如何协调经济行为，以及政府如何促进或阻碍经济进步。这对经济学的教育是一个卓越的贡献。”

——肯尼思G.厄尔辛加，罗伯特C.泰勒，弗吉尼亚大学，经济学教授。

“《经济学常识》既关乎个人财富也涉及国家的繁荣。它阐释了当普通人在经济上自由，而且当他们的政府的政策和机构也支持其自由的时候，老百姓怎样做到以及为什么能做到不平凡的事情。”

——韦恩·安吉尔，美国联邦储备理事会会员（1986—1994）。

“经济学不仅有趣而充满激情，它的大部分内容都是简单的常识。作者们辛勤的工作证明了这一点。《经济学常识》不仅仅是一本有趣而可读性很强的书，而且可以作为学生、老师、企业家、媒体成员、政治家以及专业的经济学家的简便而重要的参考。”

——约翰 M. 奥林，乔治·梅森大学，杰出经济学教授。

“如果这本书在一个世纪前就出现的话，就可以避免对计划经济进行的无谓实验了。在我的大学学生们阅读过这个新版本后，他们对市场如何促进社会合作和创造财富，以及如何引导个人理财的理解将大大提高。”

——加里 M. 沃尔顿，加利福尼亚大学经济学教授，戴维斯和经济学教学基金会会长。



“使用通俗易懂的语言和形式将经济学的本质和经济决策表达出来确实很少有。这本书将最重要的经济学内容和思想解释得简洁明了，而这是一个人应该通过多年的学习经济学课程和参加经济组织才能获得的。这是一本很有价值也很有帮助的书。”

——温迪·格兰，乔治·梅森大学，管理研究会会长。

“《经济学常识》将经济学的思考方式推向了更高的层次。如果每一个高中毕业生都能理解这本书的主旨，那么人们作为消费者、生产者和公民时将做出更为明智的选择，而国家也将会更加繁荣。”

——约翰·莫顿，国家经济教育协会计划发展委副主席。

“在一个公共政策主要受到需求、贪婪和同情的影响的时代，这本书用通俗的语言阐述了对经济体系是怎样实际运行的基本道理。《经济学常识》是每一个对财富创造和有效公共政策的原理感兴趣的人必读的书。”

——J.R 克拉克，田纳西大学Probasco主席，私营企业教育协会常务董事。

经济学常识——每个人都应该知道的关于财富与繁荣的知识。

詹姆斯D. 格沃特尼 佛罗里达州立大学

理查德L. 斯特鲁普 蒙特纳州立大学

德怀特 R. 李 乔治亚大学

对《经济学常识》的评价

C o m m o n S e n s e E c o n o m i c s

“本书对经济学基本原理的剖析精彩而富有洞见。他们的经济学精微奥妙，然而表达却简单、凝练、流畅，没有拗口的专业术语。”

——米尔顿·弗里德曼，1976年诺贝尔经济学奖得主。

“这本书在常识和经济学原理之间架起了一座桥梁。对任何人，本书都是进行有效经济学思考的指引。本书的文字简单、清晰而直白，但又没有因为过于简化而失去了重要的洞见和结论。这本书告诉我们一个真知灼见——即经济进步来自于竞争性市场、个人创新和有限政府。”

——维克拉夫·克劳斯，捷克共和国总统。

“这本书为我们提供了世界是如何在不由任何人掌控的情况下创造财富的入门知识，因为有市场激励的存在——人们各司其职，专注于他们最擅长的领域，无意中改善了其他人的福祉。这是人类追求幸福和消除贫困的唯一途径。”

——维农·L. 史密斯，2001年诺贝尔经济学奖得主。

“经济学报刊总是流于含糊的论述；科学的讨论则往往分析严谨但令人不易理解。这本书为在二者间的巨大鸿沟上架起一座桥梁作出了努力。本书分析严谨，通俗易懂。”

——詹姆斯·布坎南，1986年诺贝尔经济学奖得主。



“对于那些试图理解经济世界是如何运行以及为什么经济自由是社会繁荣的核心因素的人们来说，这本书是必读的。如果每一个人都读了这本书，我们的政治会变得更加开明，我们的国家会更加繁荣。”

——柯尼·马克，美国国会参议员。

“这本书的作者们用通俗易懂的语言告诉我们每一个人都应该知道的经济学常识。它的风格是如此清新，经济学领域内的三位佼佼者避免了使用只有同行们才能理解的写作方式向我们讲述了经济学的常识。”

——罗伯特·迈瑟，达拉斯联邦储备银行前主席，得克萨斯州A&M大学校长。

献给我们的妻子：

埃米·格沃特尼，简·斯特鲁普，辛迪·克莱恩-李。

前言

C o m m o n S e n s e E c o n o m i c s

为什么你应该阅读此书？

我们知道你的时间很宝贵。大多数人都不愿意花费大量的时间来学习新的术语、记忆公式或者是掌握那些只对专业的经济学家才重要的细节。你想知道的是那些关切实际的经济学洞见——就是那些可以帮助你做出更好的个人选择和能促进你理解我们这个复杂世界的知识。而且你需要让这些洞见以一种简洁的、有组织的以及易读的方式表达出来，并且尽可能少的使用专业术语。这本书正是为此目的而写。

无论你现有的经济学知识水平如何，我们认为你都会从这本书中受益。如果你是一个初学者，这本书将为你介绍经济学的基本原理，这些原理基本上都是常识的反映。这些概念是强有力的工具。利用它们来做决定会促进你思维的逻辑性，更清晰地观察重要问题，并且能更有效地向其他人解释经济状况。你将能更好地对合理的推理与经济学谬误加以区别。

如果你是经济学或者商学的学生，这本书将帮助你树立宏大眼光。通过三十年大学经济学的教学，作者们痛苦地意识到两点：一是学生经常抓不住重点，因为他们忙于应付与现实无关的图表和公式；二是他们总是难以充分记住在大学经济学课堂上教授的知识。这本书中的信息将对大学生发出挑战，让他们更认真的思考经济学真正重要的含义——这些知识不同于那些你们在经济学课堂上学到的、考试之后即被抛之脑后的知识，它会对你们的思维产生长久的影响。

最后，如果你是位企业主管或政策制定者。我们相信你也能从此书中有所获益。无论你对于自己的专业领域拥有多么丰富的经验，你很可能仍



然不理解经济体中的各个板块是如何整合在一起的。企业和政府人员通常遇到这种情况，他们了解他们的工作，但是他们未曾非常认真地思考过政治规则和政策如何影响更广泛的国民经济。事实上，经济学中最重要的洞见是：在合理的经济和政治体制下，人们不需要在意或考虑他们的行为对整体经济的影响，而当他们为了自己的利益，在自己的专业领域竭其所能的时候，他们也对整体的经济繁荣做出了最大贡献。

然而，我们的体制并不完美，大量的证据提供了充足的理由使我们担忧我们的国家是一个“经济学文盲”的国度。我们的民主政治使选民负责选择政策制定者，因此经济学文盲导致的结果是灾难性的。不了解经济繁荣根源的人很容易做出损害他们自己和国家繁荣的决策。一个经济学文盲的国度是不会长久繁荣的。

这本书中所阐释的那些基本原理将帮助你理解哪种类型的经济秩序有效和为什么有的国家经济繁荣，而有些国家经济停滞甚至倒退。因此，你将能够做出更明智的政治选择，成为一个更好的公民。尽管如此，了解基本的经济原理对政治选择上的益处同它对私人选择上的益处相比则相形见绌了。解释国家怎样变得富有的那些原理也同样适用于个人，会让你个人更富有。经济学对怎样增长财富给出了一些简单的规则，我们将在第四篇中进行说明。而在一个有活力的市场经济中，增长你的财富也会有助于他人变得富有。

——詹姆斯D.格沃特尼、理查德L.斯特鲁普、德怀特 R.李

2004年10月

目录

C o m m o n S e n s e E c o n o m i c s

前言/ 007

第一篇：经济学十大重要原理/ 001

第二篇：经济进步的七个主要源泉/ 029

第三篇：经济进步和政府的角色/ 065

第四篇：实用个人理财的12个关键要素/ 105

致谢/ 144

注释/ 145

术语表/ 154

建议课外读物/ 163

关于作者/ 165

C o m m o n S e n s e E c o n o m i c s

第一篇

经济学 十大重要原理

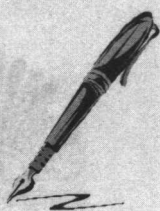
Common Sense Economics



经济学十大重要原理

- 1、激励作用。
- 2、没有免费的午餐。
- 3、边际上的决策。
- 4、贸易促进经济发展。
- 5、交易成本是贸易的一种障碍。
- 6、利润引导企业进行有益于增加财富的行为。
- 7、人们通过帮助他人获取收入。
- 8、经济进步主要通过贸易、投资、更好的做事方法和健全的经
济体制。
- 9、市场价格这只“看不见的手”指引买卖双方从事促进整体福利
的经济活动。
- 10、某一经济行为的长期后果或二次效应常常被忽视。

导言



C o m m o n S e n s e E c o n o m i c s

在一个自由市场经济体（例如美国）中，我们个人的选择很大程度上决定了我们人生的进程。与此同时，我们作为选举人和公民，可以做出决策来影响那些引导我们个人选择的法律或“游戏规则”。对我们自己也对整个社会来讲，要做出明智的选择，我们必须了解人类行为的一些基本原则。这就是经济学的任务——解释那些影响人们做出抉择的力量。

接下来的这章介绍了经济学分析的十大重要原理，用它们来解释我们的经济如何运行。读者将会学到诸如为什么价格关系重大，成本的真实含义，贸易怎样促进经济繁荣等问题，只需要投入一小部分时间完整地阅读经济学入门课，你就会获得它的绝大部分重要内容。在随后的章节里你会学到更多关于如何将这些理论有效运用的知识。



1、激励作用。

经济学所有的东西都建立在一个简单的原则上：就是激励作用。改变激励，也就是改变做出特定决策的成本和收益，将改变人们的行为。

理解了激励是一个有力的工具，它可以使你明白人们为什么要做他们所做的事，因为激励的影响几乎在各个层面都能看见，从简单的家庭决策到证券市场再到国际贸易。

事实上，市场自身得以运行是因为买卖双方激励改变时改变了他们的行为。如果买方想要的商品比卖方愿意（或能够）提供的还多，那么这些商品的价格将开始上涨，卖方就会更愿意提供这些商品或服务。最后，更高的价格将带来需求量和供给量的均衡。

如果一开始是另外一种情况又会怎样呢？如果价格太高，供给者会囤积存货，并将不得不降低价格以出售他的产品。这些低价将鼓励人们更多的购买，但低价也会挫伤生产者提高产量的积极性，因为在这个新的更低的价格下，厂商的利润更小。逐渐地，消费者的需求量将会再一次与供给量达到均衡。

这个过程不是一蹴而就的，消费者对价格变化做出完全反应以及生产者提高或减少产量都需要时间。

买卖双方对从1970年代开始的汽油价格变化所做出的反应，说明了激励的重要性，以及在调整过程中时间所扮演的角色。在整个1970年代，汽油价格猛涨，消费者的反应是立即减少不重要的出行并更多的采用合伙用车。但是渐渐的，他们也转向了更小的，燃油效率更高的汽车来进一步减少他们的汽油消费。

与此同时，石油（汽油的原材料）的提供商加大了他们的开采力度，采用新技术从现有的油井中获得更多石油，并加强力度寻找新的油田。

到1980年代早期，石油的供给已经增长到足够多，以至于生产者不得不降低价格以出售他们已经采出的石油。在1980年代和1990年代的绝大部分时间里，石油价格都在持续下跌，于是消费者再一次改变了他们的行为。他们转向了越野车和更大的汽车以提供更大的动力。在更低的汽油价位下，驾驶这些车出行变得更便宜。但是，如果2004年经历的高燃气价格持续下去，越野车会因为驾车者们对高价位产生的激励做出反应而销量减少。

激励还会影响政治选择。在商业街购物的人们行为和投票站“购物”的那些人的行为并没有什么区别，在大多数情况下，选举者更愿意支持那些能对其提供私人利益的政治候选人和政策。当私人成本比起他们期望得到的利益高的时候，他们会反对这些政治选择。比如最近，北佛罗里达的选举人起来反对因在南佛罗里达建立新的体育场而征收的高额税收。

我们不可能回避激励的重要性，他是人类本性的一部分。举个例子来说，激励在社会主义制度下起的作用与在资本主义制度下一样大。在前苏联，玻璃厂的经理和工人根据生产的玻璃板的吨数获得报酬。因为他们的收入与玻璃的重量挂钩，许多工厂生产的玻璃板都厚得让人透过



它几乎看不到任何东西。于是制度发生了改变，管理人可以根据生产的玻璃的平米数来获得报酬。在这个规则下，苏联的工厂生产的玻璃就薄得很容易碎了。

一些人认为激励只在人们贪婪和自私的时候才起作用，那是错误的。人们的行为出自各种不同的原因，有些是自私的，有些是仁慈的。无论是以自我中心，还是利他主义的选择，都会受到个人成本与收益变化的影响。

例如，自私的和利他的人都会更愿意去救一个在三英尺深的游泳池中而不是在尼亚加拉瀑布急流中的小孩，而且他们都会更愿意把他们的旧衣服而不是他们最好的衣服给一个贫困的人。

虽然没有人曾去指控德雷莎修女的贪婪，但同样也是利己心让她对激励做出反应。当德雷莎修女的组织——慈善教会，试图开放一个临时收容所给纽约市那些无家可归的人时，纽约市要求对其建筑进行成本高昂（但却并不必要）的改变，于是这个组织放弃了这项工程。这个决定并不表明德雷莎修女致力于贫困事业的任何改变，而是反映出外界激励的改变。当在纽约帮助穷人的成本上升时，德雷莎修女决定让她的资源在其他地方发挥更大的作用（注释1.145页）。无论我们是贪婪的物质主义者，有同情心的利他主义者还是介乎二者之间，激励的变化都会影响每个人的选择。

2、没有免费的午餐。

在我们的地球上生活面临的现实就是：生产资源有限，而人们对商品和服务的需求事实上却是无限的。你想拥有一些新衣服，一艘豪华游轮，或者到瑞士阿尔卑斯来一次度假吗？或者说拥有更多的时间来休闲娱乐或旅行？你是否梦想驾着你的新款保时捷行驶在通往你海边别墅的汽车道上？许多人都想拥有所有这些以及更多其他的东西。但是，我们