

Tourism & MICE

亚太地区

旅游会展教育论丛



梁文慧 马 勇 主编



清华大学出版社

Tourism & MICE

亚太地区

旅游会展教育论丛

梁文慧 马 勇 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书精选亚太地区关于旅游和会展教育的优秀论文,关注的热点问题包括:旅游和会展教育发展前景;品牌建设与发展途径;相关院校的合作;课程建设等。内容具有前瞻性和实用性,同时收录中英文论文,也使本书更具参考价值。

本书适合旅游和会展及相关领域的专业人士阅读,尤其适合作为各旅游高校进行理论研究和实践指导的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

亚太地区旅游会展教育论丛/梁文慧,马勇主编.—北京:清华大学出版社,2007.10
ISBN 978-7-302-16214-8

I. 亚… II. ①梁… ②马… III. ①旅游—教育—亚太地区—文集②展览会—教育—亚太地区—文集
IV. F590-53 G245-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 152380 号

责任编辑:温洁 汤涌涛

封面设计:常雪影

版式设计:北京东方人华科技有限公司 房书萍

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社总机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印刷者:清华大学印刷厂

装订者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:22.75 字数:543 千字

版 次:2007 年 10 月第 1 版 印 次:2007 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:42.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:024178-01

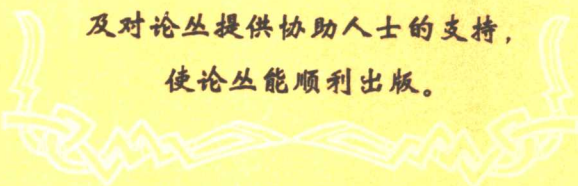
—— 感 谢 ——

澳门基金会、澳门科技大学、澳门成人教育学会、

惠赐专论的专家学者们

及对论丛提供协助人士的支持，

使论丛能顺利出版。



序 言

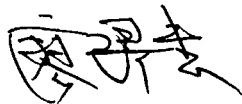
正值金秋的季节，澳门科技大学创办至今短短六年，我们用创新的思维和开放的理念培养人才，用饱满的热忱和实干的精神建设校园，无论在教学、科研和行政体制的建设方面或是在师资、管理队伍建设方面，都取得了长足的进步，取得了校内外瞩目的成绩。本着大学格物致知的精神，我们输送一批批高素质的人才投身社会，服务大众。他们在科学方面踏实研求，多出成果，多创佳绩；意诚正心，在做人的方面诚实信义，以仁人君子的高尚品德要求自己，为社会、为国家贡献自己的聪明才智。

在未来的日子里，澳门科技大学将一如既往，不断完善校园的建设，正在规划中的新图书馆大楼已动工并将于 2008 年投入使用。同时，澳门科技大学也积极开拓适应本澳经济和社会发展的新兴学科，努力培养具有扎实基本功、高度适应性和强势竞争力并且品学兼优的人才，同时，将通过高水平师资队伍的建设，通过更大规模学术研究的投入和产出，进一步提升澳门科技大学的层次，扩大服务社会的宽度和广度。

澳门科技大学一向大力支持和鼓励属下的学术人员在教学的同时，也致力开展和社会经济息息相关的课题研究和出版工作，我校在这方面也取得长足的进步。例如，《亚太地区旅游会展教育论丛》是一本针对亚太地区旅游会展教育所面临的一系列重大和迫切的课题，进而提出前瞻性、务实性兼备的各种对策的专论。它既有助于人们认识亚太地区旅游会展教育之现况，也为未来如何实施澳门地区龙头经济产业的旅游会展有关教育提供了参照的对策，为旅游会展教育研究题材增添了具前瞻性以及鲜活的色彩，堪称我校近期高水平的研究成果。

最后，在社会各界不遗余力的热情支持下，让我们上下同心、通过认真踏实的高效工作去实现既定的目标吧！

澳门科技大学校监



廖泽云

2007 年 3 月于澳门

Foreword

This Fall, Macau University of Science and Technology is celebrating its sixth anniversary. Through creativity and broadmindedness in cultivating desirable qualities, enthusiasm, dedication and concrete actions in campus establishment, we have not only made substantial advancement in teaching, research and administrative systems, but also in having qualified and competent faculty members and effective managerial teams. The achievements are remarkable both internally and externally. Based on the principles of acquiring knowledge scientifically, we have produced many talented graduates. These graduates provide fruitful results because they have enduring skills and lasting knowledge developed through research and practice. Meanwhile, they uphold honesty and devotion to duty, possess a positive attitude, perform with high ethical standards, and make use of their talents to contribute to the betterment of the society in particular and our country in general.

In the future, the university will, as it has always been, continuously enhance the development of the campus. The university's new library building will be constructed in 2007 and the inauguration is scheduled in 2008. At the same time, new programs will be explored in response to the ever changing needs of economic and social development in Macao so that we may continue to develop intellectuals who are highly adaptable, competitive, and brilliant not only academically but also morally. Through the establishment of a highly qualified academic team and the input and output of considerable academic research projects, the university will gradually bring to the fore its reputation and expand the horizon of its services to the society.

The university does not only support faculty members in teaching, but also encourages them to initiate research projects closely related to social and economic development. We have made extraordinary advancement in this regard as well. For instance, the monograph, "A Review of Current Issues on MICE Tourism Education in the Asia-Pacific Region", points out a series of important issues regarding MICE tourism education in the Asia-Pacific region and provides innovative and concrete solutions considered ahead of its time. It helps us in understanding the current situation of tourism education in the Asia-Pacific region as it provides referencing strategies on how to better implement tourism and MICE education in Macau. It also gives vivid and avant-garde perspectives to research issues in tourism and MICE education. It is, indeed, a first-rate research output of the University.

Finally, and without reservation, let us unite and realize our goals through authentic and efficient work performance!

Liu Chak Wan

Chancellor,

Macau University of Science and Technology

March 2007, Macau

编 者 序

随着内地旅游政策的进一步开放及泛珠三角区域合作的优势,澳门近年来不断加大旅游发展的力度,并持续扩大发展的规模,一直与粤港两地的旅游单位、业界及传媒保持良好的合作关系,联手推广整个区域的旅游业,成绩立竿见影。旅游业作为近年起飞的“朝阳产业”,借着它的蓬勃发展,可带动和促进其他产业、行业的发展。面对这个新的经济增长点,澳门以至整个亚太地区可以利用旅游和会展业作为文化产业的一双强而有力的翅膀,直接带动当地的经济的发展,从而提高澳门以至整个亚太地区的综合经济水平。

在如此强劲的发展所产生针对人力资源的需求下,促使亚太地区旅游教育事业于近十年取得了空前的发展,为了更有效地提高亚太地区旅游教育的办学水平,加强旅游及相关专业的品牌专业建设和课程改革,编者希望得到有关专家学者的支持,编定一本名为《亚太地区旅游会展教育论丛》的专论,相较于零星刊登于杂志上的论文,一本精心策划、仔细编校的专论,更能流传广远,这正是编纂本书的意义所在。论丛整合论文四十多篇,通过整理结集,将有助于我们进一步了解有关亚太地区院校旅游和会展教育的发展和展望。论丛主要围绕以下内容进行研讨:(一)亚太地区及各国旅游和会展教育发展的历史回顾与前景分析;(二)亚太地区院校旅游和会展品牌专业的建设与发展途径;(三)亚太地区院校旅游和会展与泛珠旅游会展合作的优势互补和资源作用;(四)亚太地区院校旅游和会展课程改革与实践研究;(五)亚太地区院校旅游和会展精品课程建设与教材编制;(六)亚太地区院校旅游和会展专业骨干师资队伍建设与培养;(七)亚太地区院校旅游和会展企业人力资源开发管理成功模式。

为更有效地向读者展示本书的思想框架,编者拟以导读的形式,对各篇进行粗浅的介绍。

从旅游人才培养的研究方向入手,由马勇和何彪撰写的《基于信息时代背景下的旅游业人才培养模式创新》一文揭示了信息时代下对旅游人才培养的新要求,在战略目标、需求层次和人才结构三方面给予了定位,提出建立起“以人为本”的人才培养理念,培养与市场高度接轨的人才,运用信息时代资源和技术的优势进行旅游人才的技能培训。张俐俐和曲波的《关于旅游高等教育人才培养国际化战略的思考》一文指出旅游高等教育应具有旅游人才培养“一体化”和建立旅游教育与产业互动“一体化”机制的措施,以促使旅游人才迈向国际化,实现企业和院校的人才双赢的局面。高峻在《中国旅游高等教育发展现状及对策》中提出明确本科以上和专科高职不同的培养定位,建构独立的旅游学科体系,加强国际合作,以更好地推进旅游高等教育的发展。谢俊贵的《旅游学科的空间拓展与地位提升——从我国旅游学科的某些尴尬说起》一针见血地指出当前旅游学科的若干尴尬局面,认为旅游学具有作为独立学科的特性,其有着特定的研究对象、独特的理论原点,并有着其他学科无法涵盖的内容;建议正确认识旅游学科的特点,努力争取旅游学科地位的提升,积极寻求拓展旅游教育空间的办法。刘大可的《中国会展高等教育发展态势分析》主要阐述中国会展高等教育未来发展的五点建议,强调谨慎控制会展人才培养的需求总量问题、会展人才的结构模式、会展人才培养结合院校特色、加强共同合作以及创新

会展教育模式。温锐在《提升旅游本科人才“可雇佣性”的思路与初步实践——以江西财经大学旅游学院的探索为例》中介绍江西财经大学为提升旅游人才的可雇佣性所采取的措施, 颇堪借鉴。刘松萍在《中国会展人才教育的战略思考》一文中指出旅游人才的培养着重于加强会展师资的培训, 强调实施“产学研”一体化会展培养模式, 构建通用知识和专业知识两大平台, 以培养实用人才。石长波和成雪的《会展旅游业人才培养途径及其对策研究》建议从培养目标、师资、课程改革、实习基地、教学方式等方面为切入点, 以建立一套适合我国实施的人才培养模式。

在高等旅游教育的策略性思考的问题上, 周霄于《高等学校旅游教育实践性教学环节研究》一文建构了“教产结合、二元一体”的实践性教学模式。刘名俭在《高等旅游教育国际合作问题与对策研究》提出了国际旅游教育合作办学的发展对策, 指出应树立开放与创新的教育理念, 借鉴外国先进的旅游教育内容, 利用外国优秀的旅游教育资源, 加强国际旅游教育合作, 以提高我国旅游院校的竞争力。黄福才和张进福的《旅游教育若干问题探讨》提出广泛的探讨, 从双语教学、培养目标的衔接、课程设置、理论与实践的衔接等提供了具体的经验, 颇具参考价值。张慧霞的《关于中国高等旅游教育改革的思考》同样指出中国高等旅游教育改革的若干构想, 提出旅游高等教育对内应“提高内涵”, 整合教育资源, 规范课程设置, 建设实践基施, 增强师资队伍, 完善专业设置, 对外应借鉴外国经验, 加强联合办学, 提高就业。至于张健康在《发展会展教育的策略》中亦提及从师资、研究、合作、教学及硬件各方面加大建设力度。

本论丛同时展现不同城市在会展产业及相关行业的发展状况, 例如杭州(骆小欢《杭州会展经济与城市定位》)、郑州(郭琰《郑州会展旅游市场的 SWOT 分析及发展对策研究》)、北京(韩玉灵、翟向坤《北京市旅行社业前台从业人员研究》)、大连(李昕、郑岩《发展大连市会展业对策研究》)、深圳(朱明芳《深圳市会展旅游发展现状及对策研究》)、澳门(郑向敏、林美珍《论澳门会展旅游经营》)、厦门(张进福《厦门市旅游会展发展研究》)。此外, 从会展设计的形式方面, 马青的《会展设计的形式意味探析》有专业的论述。张文建在《奖励旅游与现代服务业》中概括奖励旅游的特点, 建议大力发展奖励旅游的措施; 李舟在《区域会展业的经济效应与发展对策研究》中从区域经济学角度探讨发展区域会展业的意义, 以及就我国当前的形势提出相关的对策性建议。在会展人才需求与开发策略上, 金辉的《中国会展人才需求与开发策略》透过调查获得的数据与信息, 对会展人才需求与开发作出前瞻性的策略和规划; 谢俊贵在《导游职业的继续教育问题——基于导游职业特征的思考》中指出与会展产业相关的导游职业的办学策略。

针对前瞻性的策略思考和建议, 郑耀星、谢红彬等在《本硕相衔接的旅游规划与开发类课程建设》中提出了本科与硕士课程建设的要素, 这些要素包括教学条件、师资水平、教学手段等; 王保伦在《会展旅游的产业链分析》中从分析产业链和会展产业链的角度, 指出会展旅游的特点和若干问题的思考; 李玺在《中国会展教育培训现状、趋势与体系优化》一文中谈到中国会展教育培训的发展趋势, 从教育培训体系规划、教育培训体系资源整合以及教育和培训体系质量控制等方面提出了优化我国会展教育培训体系的建议; 肖轶楠在《我国会展人力资源开发创新体系构架的战略思考》中提出通过对中国会展人才的供求协调和人才培养, 构建人力资源开发创新体系, 以推进中国会展业的长远发展。

英文文献方面, 高俊雄(Kao Chihnsung)在“The Effects of Practicum Courses upon

Managerial Competences for Sport Events”一文中阐述了体育节庆实习对管理能力之影响。Charles Arcodia 和 Megan Axelsen 则在“The Influence of Event Management on Tertiary Arts Education”中谈及节庆管理对重要艺术的管理的影响,指出高等学府已觉察到要建立联系节庆与艺术管理的学科或学位课程,应改进举办方式,提供学生适当及需要的技能以适应不同范畴的需要,为该项专业工作作出贡献。Hiroshige Sasaki 的“Viewpoint of New Tourism Environment – for Tourism Destination Consists of Symbiosis Society”提出了对新旅游环境之观点。在个案分析方面,Dinh Van Dang 在“Potential of MICE Tourism Development in Vietnam”一文中介绍了越南在发展会展旅游方面的潜质。来自印度的 Manasi Phadke 和 Sanjay Nadkarni 合撰的“MICE Sector as a Growth Driver in India’s Tourism Receipts: A Case Study Approach to Identify Educational Reforms Required for Capacity Building”透过以印度为分析对象,展示会展业在印度作为驱动旅游创新的试点分析。针对会展教育的前瞻性研究方面,杜文才(Du Wencai)与杨颖(Yang Ying)的“Research on Curriculum Reform in Curriculum Design in Event and Convention Management in Mainland China”描述中国会展管理课程改革的研究成果。黄其新(Huang Qixin)在“Challenges and Opportunities in Tourism Education by China in Post-WTO Age”一文中分析了后 WTO 时代下内地旅游教育所面临的挑战,以及由此所带来的机遇。张文(Zhang Wen)和范熙霞(Fan Xixia)在“Tourism Education in China”中向读者展现中国旅游教育的现况,以及提出实用的观点。最后,曹绘凝(Cao Huiyi)在“Prospect for the Regional Cooperation of MICE and Tourism Education in PRD”提出对珠江三角洲地区会展及旅游教育合作的展望。

编者能力有限,对论文的选取、编排,恐有甚多不当的地方,恳请海内外专家,不吝赐教。

梁文慧

梁文慧谨识
于澳门科技大学
2007年3月

Editor's Foreword

With the strength gained by the opening of Mainland tourism industry and cooperation among the regions of the Pearl River Delta, tourism continues to develop steadily in Macau. Positive relationship and cooperation between tourism industry and the media in the Mainland and Macau in the promotion of regional tourism has achieved promising results. Tourism, as the most promising industry in recent years, has supported the development of other industries as well. With tourism and MICE, a cultural industry is formed not only in Macau but also in the entire Asia-Pacific region. This, in turn, will boost the economic development of Macau as well as the entire Asia-Pacific region.

In a high-speed economic development, human resources are also in high demand. Tourism education has materialized rapidly in the recent decade. To raise the standard of tourism education in the Asia-Pacific region and to improve course development, as well as program transformation, a monograph namely, "Review of Current Issues on MICE Tourism Education in the Asia-Pacific Region" is soon to be published, hoping for the support of scholars and experts in the field. The papers of the monograph were carefully planned and meticulously edited. Papers written by over 40 scholars will provide us with a clear picture on the development and prospects of Tourism and MICE Education at institutions in the Asia-Pacific region. Content of the monograph includes: 1) Historical review and future prospect analysis of tourism and MICE education development in Asia-Pacific region and other countries, 2) Establishment and course development of tourism and MICE category professions for institutions in Asia-Pacific region, 3) Complementary strength and resources between tourism and MICE in Asia-Pacific institutions in cooperation with MICE tourism in the Pearl River Delta region, 4) Innovation and implementation studies on tourism and MICE programs for institutions in Asia-Pacific region, 5) Tourism and MICE program design and organization of teaching material for institutions in Asia-Pacific region, 6) Training and advancement of key education teams on tourism and MICE program for institutions in Asia-Pacific region and 7) Human resources development and successful management of tourism and MICE industries in Asia-Pacific region.

To aid readers, the editor has provided a brief introduction of each paper.

For studies on the cultivation of tourism professionals, the "Innovative Cultivation Mode for Tourism Professionals in the Information Age" by Ma Yong and He Biao displays the latest demand on tourism professionals in the information age. Strategic aim, demand level and personnel structure are being set up. The idea of people-orientation is being used to cultivate professionals so as to meet the needs of the market. New information technologies are also being used in training tourism professionals. In "International Strategy for Tourism Higher Education", Zhang Lili and Qu Bo point out that tourism higher education should train tourism professionals to be 'integrated' and an interaction between tourism education and tourism industries should be

established. The 'Integration' policy will allow tourism professionals to be internationalized and to achieve a win-win situation between industries and educational institutions. In "Current Status and Strategies for the Development of Tourism Higher Education in China", Gao Jun sets up a clear standard for cultivating graduate and postgraduate students, establishes an individual tourism education system and promotes international cooperation to enhance the development of tourism higher education. In "Status Promotion and Development of Tourism Education — Sensitive Issues in Mainland China", Xie Jungui points out the sensitive issues on tourism science; believes that tourism should be an independent major with specific research object, unique theory and content. Xie suggests to identify the unique characteristics of tourism, to strive for the status of tourism and to seek for methods in the development of tourism education. In "Analysis on Trends and Development of MICE Education in China", five suggestions for MICE education development in China are made by Liu Dake. They are: controlling the quantity and demand in cultivating MICE professionals, structuring pattern of MICE personnel, training MICE professionals to meet the need of educational institutions, and enhancing cooperation and innovation of MICE education. In "Thoughts and Initial Practices in Enhancing the 'Employability' of Tourism Undergraduates — A Case Study of the School of Tourism of Jiangxi University of Finance and Economics", Wen Rui introduces the policy adopted by the School of Tourism of Jiangxi University of Finance and Economics in enhancing the 'employability' of tourism professionals. In "Strategic Considerations on MICE Education in China", Liu Songping emphasizes the necessity in training tourism educators so as to develop future tourism professionals, in the implementation of 'Research, Learning and Practice' and in the use of general, as well as professional knowledge, to develop tourism professionals. In "Study on Channel and Policies in Cultivating MICE Tourism Professionals", Shi Changbo and Cheng Xue suggest a transformation of the program objective, internship placement, educators and teaching method in order to develop a set of teaching mode suitable for educating professionals in China.

For issues regarding strategic considerations of tourism higher education, Zhou Xiao proposes a practical education mode: 'a combination of education and industry to form a unified body' in his paper "Study on Practical Elements of Tourism Education in Higher Education Institutions". Liu Mingjian suggests a strategy on the development of international tourism education cooperation in "Study on Problems and Countermeasures in International Cooperation among Tourism Higher Education Institutions". Liu claims that it is necessary to set up certain open and innovative education principles through foreign advanced tourism education content and teaching resources, to enhance international tourism education cooperation in order to increase the competitiveness of China's institutions. "Issues on Tourism Education" by Huang Fucai and Zhang Jinfu provide a meaningful discussion on bilingual education, education goal, the curriculum, and the link between theory and practice. Zhang Huixia also points out the concerns regarding tourism education revolution in China in "Reflections on the Reform of Tourism Higher Education in China". Zhang suggests that tourism higher education should

'enhance its standard' by maintaining educational resources, standardizing curriculum, enhancing international cooperation so as to increase employment. Zhang Jiankang suggests the enhancement of teachers, research, cooperation, teaching and other hardware in his "Strategies in Developing MICE Education".

This monograph further demonstrates the development status of MICE and related industries in different cities including Hangzhou (Luo Xiaohuan's "MICE Economy and City Positioning in Hangzhou"), Zhengzhou (Guo Yan's "Study on the SWOT Analysis and Development Strategy of MICE Tourism Market in Zhengzhou"), Beijing (Han Yuling and Zhai Xiangkun's "Study on the Frontline Practitioners of Travel Agencies in Beijing") Dalian (Li Xin and Zheng Yan's "Study on the Strategic Development of MICE Industry in Dalian", Shenzhen (Zhu Mingfang's "Study on Status and Countermeasure of MICE Tourism Development in Shenzhen", Macao (Zheng Xiangmin and Lin Meizhen's "Discussion on the Management of MICE Tourism in Macao", and Xiamen (Zhang Jinfu's "Study on the Development of MICE Tourism in Xiamen". In addition, theses that provide the aspect of MICE design include Ma Qing's professional research on "Investigation on the Implications of the Style of MICE Design", Zhang Wenjian summarizes the characteristics of incentive tourism and suggests measures for the development of incentive tourism in "Incentive Tourism and the Modern Service Industry". Li Zhou investigates the implication on the development of regional MICE industry in the viewpoint of regional economy in "Study on Economic Effects and Development Strategy on Regional MICE Industry". Li gives suggestions on the development strategy for MICE personnel in accordance with the current situation in China. Based on the obtained data in "MICE Human Resources Demand and Development Strategies in China", Jin Hui develops strategies and plans for the demand of MICE personnel. Xie Jungui points out strategies for education of MICE related tour guides in his "Problems on Continuing Education for Tour Guides - Considerations Based on Their Job Nature".

Theses on strategic concerns and suggestions include the following: Zheng Yaoxing and Xie Hongbin suggest factors including standard of teachers, teaching condition and teaching method for the establishment of undergraduate and graduate programs in "Connection Between Undergraduate and Graduate Program in Tourism Planning and Development", Wang Baolun's "Chain Analysis of MICE Tourism Industry", provides a chain analysis of MICE industry and points out the characteristics and problems of MICE tourism. In "Current Status and Trends of MICE Education and Training in China and the Way Towards Its Perfection", Li Xi identifies the development trend of MICE education in China and offers suggestions for the educational plan, integration of teaching resources, and quality control of teaching in China. In "Strategic Considerations for the Establishment of Innovated System for MICE Human Resources in China", Xiao Yinan establishes an innovative system for human resources development through the law of supply and demand, as well as the training of MICE personnel, to boost the long-term development of MICE industry in China.

For theses written in English, Kao Chihnsung describes the effects of sport events on

management in his paper, "Effects of Practicum Courses upon Managerial Competences for Sport Events". In "Influence of Event Management on Tertiary Arts Education", Charles Arcodia and Megan Axelsen discuss the effect of event management on the management of arts, and point out that educational institutions have been aware of the necessity in establishing courses and degree programs on event and arts management, and claim that teaching style should be amended to meet the need of different students. Hiroshige Sasaki points out his viewpoint on new tourism environment in "Viewpoint of New Tourism Environment – for Tourism Destination Consists of Symbiosis Society". For Case studies, Dinh Van Dang introduces the potentials of Vietnam in MICE tourism in "Potential of MICE Tourism Development in Vietnam". In "MICE Sector as a Growth Driver in India's Tourism Receipts: A Case Study Approach to Identify Educational Reforms Required for Capacity Building", Manasi Phadke and Sanjay Nadkarni from India analyze India and the way MICE serves as the innovation for tourism in India. For a study on MICE education, Du Wencai and Yang Ying describe the academic achievement gained in the study of event management program revolution in "Research on Curriculum Reform in Curriculum Design in Event and Convention Management in Mainland China". Huang Qixin identifies the challenges and opportunities faced by Mainland tourism education in post-WTO Age in his paper "Challenges and Opportunities in Tourism Education by China in Post-WTO Age". In "Tourism Education in China", Zhang Wen and Fan Xixia demonstrate the current situation of tourism education in China and give some practical suggestions. Lastly, Cao Huiyi gives suggestions on the prospect for MICE and tourism education cooperation in the PRD region in "Prospect for the Regional Cooperation of MICE and Tourism Education in the PRD".

The author apologizes in the event of any difference of opinion in the selection and arrangement of the content. Your suggestions are welcomed and will be highly appreciated.

Aliana Leong Man Wai, Ed.D., CHE, CEM, CGC
Macau University of Science and Technology (MUST)
March 2007

作者简介

(按姓名字母排序)

曹绘宸 香港大学地理及地质系博士研究生。通信地址：香港薄扶林道香港大学许爱周科学楼 G-01B 室。

Charles Arcodia 现为旅游休闲管理学院会展管理主任及高级讲师。任职私营企业多年后于 1996 年加入学术教育工作，从事企业及教育领域领导及管理管理工作。

从事大学工作前，他是一所企业的经理并负责多项筹款计划。修毕组织公民博士学位并活跃于会展管理及旅游休闲管理之研究项目。任教会展管理，现正为会展管理课程发展一个完善方案。亦担任工商、经济与法律学院的学术副主任。

研究方向包括会展管理及行政，旅游及酒店管理之文化差异以及旅游及酒店教育。负责多个研究项目，还为组织管理、访客概况及客户服务质素作咨询工作。

成雪 哈尔滨商业大学旅游烹饪学院旅游管理专业硕士研究生。从事旅游管理方向的研究，参加多项旅游管理科研项目的工作。

Dinh Van Dang 越南河内旅游学院副院长。

杜文才 海南大学教授，旅游学院副院长，全国高等职业教育教材专业委员会委员，曾执教于南澳大利亚大学任助理教授、澳大利亚堪培拉大学 Agrco 中心任研究员、以色列 Technion 博士后研究员。其研究兴趣集中在数字经济条件下的旅游管理。

范熙震 北京第二外国语学院旅游管理学院学生。

高峻 博士、教授。现任上海师范大学旅游规划与发展中心主任、上海师范大学旅游学院副院长。近年来主要从事产业发展战略、可持续旅游开发与管理、旅游景区规划与设计、都市旅游、生态旅游开发与环境管理等研究。出版教材和著作 8 部，发表论文 50 余篇。主持国家和省部级项目 30 余项。有四项科研项目获得上海市级和局级科技进步奖。

郭琰 郑州中州大学旅游与经济贸易学院教授、副院长。主要从事旅游经济与管理的教学与研究。先后获得省级教学、科研成果奖 10 余项；出版专著、教材 10 部；在核心期刊和公开刊物上发表论文 20 篇。被评为河南省优秀教师，河南省学术技术带头人，郑州市旅游管理专业特聘专家。

韩玉灵 北京第二外国语学院旅游法律与产业规制研究中心副主任、硕士研究生导师，北京市旅游局客座教授。曾参加《中华人民共和国旅游法》起草工作。主要科研成果：主编教育部“十五”国家级规划教材《旅游法教程》；承担国务院台办委托课题《海峡两岸旅游交往中的法律问题》，中国旅行社协会委托课题《关于旅行社的契约及有关法律问题研究报告》，北京市教委课题《北京市旅行社从业人员现状及发展战略研究》，北京市教委重点课题《北京旅游业转型中的政府与行业协会互动机制研究》；参加北京市社

会哲学“十五”规划课题《北京市郊区旅游发展战略研究》，北京市旅游局、发展改革委员会课题《北京郊区民俗旅游发展战略》等。通信地址：中国北京市朝阳区定福庄南里1号北京第二外国语学院旅游管理学院。

何彪 海南大学旅游学院青年教师。

佐佐木宏茂 东洋大学旅游系教授、东洋大学地方发展研究会成员。

黄福才 厦门大学管理学院副院长、教授，博士生导师。福建省旅游学会副会长。

黄其新 副教授，江汉大学旅游研究学院院长，武汉科技大学博士生。地址：中国武汉江汉大学旅游研究学院。

金辉 澳门科技大学国际旅游学院访问副教授，原上海师范大学旅游学院会展经济与管理专业负责人、旅游会展教育高地建设专家委员会委员、上海“会展策划与实务”专家委员会委员。曾在美北亚利桑大学酒店学院任客座教授多年，发表《对上海2010年世博会申办工作的几点思考》及《我国会展业的市场化发展》等多篇有影响的论文，出版《会展概论》和《会展营销与服务》专业教材，并参与或负责“世博会”及“会展策划与管理人员职业标准”等会展相关科研项目。

Kamal Hapuwatte 斯里兰卡旅游及酒店管理学院院长。

高俊雄 台湾体育运动管理学会(TASSM)理事长，研究与专长领域是整合休闲、运动与观光。2004年第三次出版《运动休闲事业管理》、2005年翻译《运动设施管理》，颇受好评。

梁文慧 在澳门完成中学教育，在澳大利亚珀斯省取得旅游管理学士学位，在美国印第安纳州取得成人教育硕士学位，在英国伯明翰大学取得酒店管理硕士学位，在澳大利亚昆士兰省取得教育博士学位。留学美国期间，获该届毕业生最高学术优异奖和完美GPA嘉奖。梁氏获得美国酒店业协会授予的认证酒店业导师的专业资格、加拿大专业协会授予的问题赌徒辅导员专业资格及美国国际会展协会授予的专业会展经理资格。现职澳门科技大学持续教育学院总监，旅游管理系教授兼国际旅游学院副院长。曾任澳门中西创新学院专业进修研究所所长和旅游娱乐业管理副学士课程主任和副教授；澳门大学校外课程及特别计划中心主任，社会及人文科学学院访问助理教授；旅游学院旅游系助理教授，旅游科系主任及兼任图书馆馆长等职位。

梁氏长期从事教育及旅游研究，是《成教学刊》编辑，并担任澳门成人教育学会理事会副主席、澳门展贸协会副理事长。曾在国内和国际期刊发表以及为学术专论撰写关于教育及旅游会展领域的专著一本，主编专论3本，论文60多篇。校方网址：www.must.edu.mo。

李玺 博士，澳门科技大学国际旅游学院助理教授，主要从事旅游规划与管理，会展管理与策划方面的教学和研究工作。出版《旅游规划与开发》、《旅游景区管理》等多部著作，公开发表学术论文10余篇，并参与国家级、省部级课题及各类景区管理咨询与规划项目10余项。

李昕 大连大学旅游学院院长、教授,《旅游科学》杂志编委会委员。多年来一直致力于旅游管理学理论和旅游基础理论和实践的研究。曾撰写、主编、主译和主审学术著作和教材 10 多部,发表学术论文数十篇。

李丹 暨南大学深圳旅游学院讲师,长期从事旅游管理专业课程的教学工作,致力于研究旅游产业与旅游经济领域,在核心期刊发表学术论文十余篇,并参编教材两部。通信地址:中国广东省深圳市华侨城暨南大学深圳旅游学院。

林美珍 福建泉州华侨大学旅游学院教师,主要研究方向为饭店管理、旅游营养学、博物馆经营等,已发表学术论文 10 余篇,出版教材一部。

刘大可 北京第二外国语学院会展研究中心主任,硕士研究生导师,北京市属市管高等学校中青年骨干教师。近年来主要致力于会展经济与管理、会展旅游等方面的教学与研究工作,是中国会展教育的早期开拓者之一。

刘名俭 湖北大学旅游发展研究院副教授、院长助理。通信地址:中国武汉市学院路 11 号湖北大学。

刘松萍 博士,广州大学旅游学院教授、广州会展产业研究所所长。通信地址:广州大学城外西路 230 号。

骆小欢 浙江大学城市学院会展研究所讲师。通信地址:中国浙江省杭州市湖州街,浙江大学城市学院传媒分院。

马青 浙江大学城市学院会展研究所工作。主要研究领域为会展设计、会议 VI 形象设计、广告设计、图形创意、电脑设计等,设计多次大型国际会议的视觉形象,编著 21 世纪会展系列教材《会展设计与布局》。

马勇 博士,湖北省人民政府命名的“湖北十大名师”。湖北大学旅游发展研究院院长、湖北大学中国会展研究中心主任,同时兼任教育部工商管理学科教学指导委员会委员、中国旅游地理专业委员会副主任、湖北省旅游学会理事长。《旅游管理》、《旅游科学》、《人文地理》等六大旅游学科专业杂志编委,厦门大学、北京第二外国语学院、重庆旅游学院、中南财经政法大学等校兼职(客座)教授。

马勇教授自 1982 年开始从事旅游规划和旅游企业战略管理及中外会展业管理的教学与科研工作以来,主持承担了《福建省旅游发展总体规划》、《中国长江三峡旅游可持续发展战略规划研究》、《中国区域旅游可持续发展战略规划研究》、《中国长江航运集团旅游发展战略研究》等近百项国家级、省部级旅游规划和旅游企业战略管理科研与规划课题,现已获得国家级和省部级等政府及部门科研规划成果奖 10 余项,并于 2003 年被评为“中国十大会展新闻人物”和 2004 年度“中国十大会展理论新锐”。

马勇教授现已公开出版学术专著 8 部,其中有《区域旅游规划——理论、方法与案例》、《WTO 与旅游产业发展新论》、《旅游规划与开发》、《旅游市场营销管理》、《旅游经济管理》、《会展管理理论、方法与案例》等。另外主编出版全国统编教材《旅游学概论》等三大系列 30 余部,还公开发表旅游规划、旅游企业战略管理及中外会展管理等方面的学术论文近百篇。



Manasi Phadke 印度浦那 Symbiosis 工商管理学院。

Megan Axelsen 副讲师，当前致力于研究美术馆的特别节目和活动，这个课题是她的博士研究重点，已超出她的本科学习领域。作为她博士研究的一部分，Megan 将与澳洲一些主要美术馆紧密合作，希望她的努力能帮助这些美术馆发展反映观众需要的节目和活动。

曲波 华南理工大学助教，从事旅游教育与人力资源开发、酒店企业(集团)运营与管理研究。

Rob Davidson 自 1998 年起担任威斯敏斯特大学高级讲师。期间从事会议，展览，旅游研究工作并担任文学硕士之会议管理课程主任。为学术出版社担任多本旅游学科课本及论文作者。于 2003 年由培生教育出版集团(Pearson Education)出版的近期著作包括《商务会议旅游》，《奖励旅游》，《展览》和《公司款待及旅游》。亦从事商业旅游市场，包括目前与将来会议展览市场的研究工作，并为商业期刊及会展刊物撰写每月专栏。

加入威斯敏斯特大学前于法国蒙贝利大学及法国里昂大学任职旅游咨询员及讲师共 9 年。从 1984—1989 年期间于位于伦敦的英国旅游局(British Tourist Authority，现称为 Visit Britain)任职培训经理。

Sanjay Nadkarni 博士，澳门科技大学国际旅游学院助理教授。

石长波 哈尔滨商业大学旅游烹饪学院院长，黑龙江省旅游管理学科后备带头人，硕士研究生导师。从事旅游管理、餐饮管理方向的研究。担任全国酒店酒家分等定级国家级注册评委等 30 多个职务。在学术期刊上发表论文 70 多篇；主持省部级以及横向科研 40 多项，获得各种成果奖 20 多项。

Viliame Rabici 斐济技术学院学习中心经理。

王保伦 北京联合大学旅游学院讲师。

温锐 江西财经大学旅游学院院长、教授，曾任江西师范大学、福建师范大学教授，从事中国近现代农村社会经济史研究。目前在研课题为《社会改革与社会生态的互动：20 世纪赣南闽西社会发展环境考察》、《农村土地产权制度的选择比较与制度创新》和《兴国县旅游规划》等。

肖轶楠 北京联合大学旅游学院讲师，主要研究方向为会展经济管理和旅游企业管理。目前主要著作有《会展概论》，曾在多部期刊上发表会展研究相关论文。

谢俊贵 湖南师范大学旅游学院院长、教授，基层政权建设与社区发展研究博士生导师，兼任中国社会学会常务理事，湖南省社会学会副会长，湖南省旅游教育研究会副会长，湖南省首席旅游专家考察团成员，主要从事旅游社会学和旅游学方法论研究。通信地址：中国湖南省长沙市麓山路 36 号。

杨颖 海南大学旅游学院旅游管理系学生。

翟向坤 中国劳动关系学院助教。主要科研成果：中国旅行社协会委托课题《关于旅