

新时期宣传思想工作的 实践与思考

刘炳义 著

宣传思想工作党的工作的重要组成部分。在长期的实践中，我们党积累起丰富的宣传工作经验，形成了许多规律性认识，使党宣传工作逐步发展成为一门以马克思主义为指导，内容不断丰富，体系不断完善的科学。时代在发展，社会在进步，对宣传工作内在规律的探索也要不断深化。特别是面对“十一五”时期的新形势、新任务，深入思考和研究宣传工作的特点和规律，更好地发挥它对经济社会发展的巨大推动作用，是每个宣传工作者义不容辞的责任。



新时期宣传思想工作的 实践与思考



刘炳义 著

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期宣传思想工作的实践与思考/刘炳义著. —济南:
泰山出版社, 2007. 7

ISBN 978 - 7 - 80634 - 609 - 9

I. 新… II. 刘… III. 中国共产党 - 宣传工作 - 研究
IV. D261. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 103742 号

著 者 刘炳义

责任编辑 戴振宇

装帧设计 路渊源

新时期宣传思想工作的实践与思考

出 版 泰山出版社

社 址 济南市马鞍山路 58 号 邮编 250002

电 话 总编室 (0531) 82023466

发行部 (0531) 82025510 82020455

网 址 www.tscbs.com

电子信箱 tscbs@sohu.com

发 行 新华书店经销

印 刷 山东新华印刷厂德州厂

规 格 850 × 1168mm 大 32 开

印 张 12.5

字 数 250 千字

版 次 2007 年 9 月第 1 版

印 次 2007 年 9 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978 - 7 - 80634 - 609 - 9

定 价 20.00 元

著作权所有·请勿擅自用本书制作各类出版物·违者必究

如有印装质量问题, 请与泰山出版社发行部调换

前 言

宣传思想工作是党的工作的重要组成部分。在长期的实践中，我们党积累起丰富的宣传工作经验，形成了许多规律性认识，使党的宣传工作逐步发展成为一门以马克思主义为指导，内容不断丰富、体系不断完善的科学。时代在发展，社会在进步，对宣传工作内在规律的探索也要不断深化。特别是面对“十一五”时期的新形势、新任务，深入思考和研究宣传工作的特点和规律，更好地发挥它对经济社会发展的巨大推动作用，是每个宣传工作者义不容辞的责任。本书是自己从事市级宣传工作近九年来，结合工作实践不断思考，形成的一些认识和体会。

在多年的宣传工作实践中体会到，宣传思想战线是十分重要的战线，宣传思想工作部门是十分重要的部门，宣传思想工作是全党的重要工作。作为市级党委宣传部门，既要贯彻落实中央和省委对宣传工作的总体部署，又要围绕市委的工作中心创造性地开展工作，同时还要加强对基层宣传工作的领导和指导，处于宏观和微观的结合部，承担着把上级决策部署落实到基层的重要任务；从区域经济发展和部门、资源的配置看，市级宣传工作具有和省级相对应的部门和职能，相对基层而言掌握着较丰富的宣传资源，在加强意识形态领域领导权方面承担着特殊而重要的职责；从市级党委宣传工作的发展趋势看，随着城市化进程的推进，区域性中心城市带动地方经济和社会协调发展的作用日益突出，市级宣传工作在提升城市内涵、增强城市综合发展潜力上，

承担着越来越重要的职责。准确把握市级党委宣传工作的这些地位、作用和特征,深刻认识它的特点和规律,科学预见其未来发展趋势,这是做好工作的前提和保证。

在新时期,党中央提出以科学发展观统领全局,十六届六中全会着重研究了构建社会主义和谐社会这一重大问题。面对意识形态领域日益多元化的新形势,如何牢牢把握意识形态领域的领导权,坚持马克思主义的指导地位,大力发展社会主义先进文化,为构建和谐社会提供强有力的思想保证和精神支持,这是时代赋予宣传工作光荣而艰巨的任务。我们应有一种时不我待、与时俱进的历史紧迫感和进取精神,既要认真总结继承以往的成功经验,又要深入研究新形势、新任务,真正担负起新时期宣传思想工作的历史使命。

本书分上、下两编。上编由职责篇、实践篇和思考篇三篇组成,职责篇是对市级党委宣传工作的基本认识,实践篇是对近年来从事宣传工作实践的基本总结,思考篇是自己基于形势的发展对今后市级宣传工作的一些设想。下编为工作笔谈,是个人对工作的一些认识和体会。在撰写过程中,深感市级党委宣传工作有许多规律性东西,亟待从理论上去概括、去提炼;同时又感到这项工作涉及领域很广,政治性、思想性和专业性很强,强烈的责任感促使自己用心去做这项工作。但由于时间仓促以及自己水平的局限,一些认识和体会难免有不当之处,权当抛砖引玉,恳请社会各界的领导和同志们不吝赐教。

作 者

2007年9月

目 录

上 编

职 责 篇

第一章 市级党委宣传工作的地位和特征	4
第一节 市级党委宣传工作的基本含义	4
第二节 市级党委宣传工作的主要特点	6
第二章 市级党委宣传工作的主要职能和任务	9
第一节 市级党委宣传工作的主要职能	9
第二节 市级党委宣传工作的主要任务	13
第三章 市级党委宣传部与所属工作部门及基层宣传 工作	22
第一节 市直宣传文化系统的宣传工作	22
第二节 县（市、区）宣传工作	24
第三节 群众团体与机关宣传工作	27
第四章 市级党委宣传工作的发展趋势	32
第一节 构建社会主义和谐社会进一步凸显了宣传 思想工作的地位和作用	32
第二节 市级党委宣传工作的创新和发展	34
第五章 努力做一名合格的宣传工作者	40
第一节 如何当好县（市、区）委宣传部长	40
第二节 做一名合格的基层宣传干部	48

实 践 篇

第一章 从解放思想入手推进理论教育 为加快发展 奠定坚实的思想基础	55
第一节 深入开展科学理论的宣传教育, 奠定加快 发展的思想基础	56
第二节 立足德州实际, 掀起一次又一次解放思想 的高潮	60
第二章 集中力量打好新闻宣传战役 为加快发展 创造良好的舆论环境	64
第一节 围绕市委工作部署和工作重点, 组织声势 强大的宣传战役	65
第二节 突出工作亮点, 提升德州形象, 组织多层次、 立体化的对外宣传	68
第三节 正确引导社会舆论, 创造稳定和谐的社会 环境	70
第四节 把握工作制高点, 强化典型宣传	72
第三章 提高广大群众科学文化素质 着力丰富城市 文化内涵	75
第一节 基层文化活动精彩纷呈, 群众文化生活丰富 多彩	76
第二节 着力抓好精神产品的创作生产, 提高文化 工作的层次和水平	77
第三节 精心组织“三下乡”活动, 不断提高广大 农民的科学文化素质	79
第四节 加强文化事业的改革和管理, 确保健康和	

充满活力的发展方向	81
第四章 大力加强精神文明建设 打造“有德之州” 的城市品牌	83
第一节 不断推进“三大创建”活动，全面提升精神 文明建设水平	84
第二节 以“三城联创”活动为载体，全面优化经济 社会发展环境	86
第三节 深入推进“诚信德州”建设，促进经济社会 健康快速发展	88
第四节 以创建文明城市为总抓手，推动精神文明 建设再上新台阶	89
第五章 加强和改进新时期思想政治工作 为加快发展 创造稳定和谐的社会环境	91
第一节 把思想政治工作摆上重要日程，建立科学完善 的工作机制	91
第二节 坚持工作重心下移，加强和改进基层思想政治 工作	94
第三节 坚持与时俱进，推进思想政治工作的创新	102
第四节 深入开展城乡集中教育活动 把思想政治工 作做到千家万户	106
第六章 加强宣传队伍和阵地建设 为搞好宣传思想 工作奠定坚实基础	110
第一节 抓队伍建设，提高整体素质	110
第二节 抓调查研究，掌握工作主动权	112
第三节 抓协调配合，形成整体合力	113
第四节 加快宣传思想战线基础事业的发展	115

思 考 篇

第一章 抓住根本 把握灵魂 牢牢掌握意识形态领域的领导权	119
第一节 提高对意识形态领域的领导能力，是构建社会主义和谐社会的必然要求	119
第二节 不断提高引领社会舆论的能力	124
第三节 建立健全意识形态领域预警机制	129
第四节 坚持守土有责，加强对全市宣传思想文化阵地的建设和管理	133
第二章 围绕中心 服务大局 确保宣传思想工作积极有为	135
第一节 推进科学理论具体化，提高解答现实问题的能力	136
第二节 贴近中心抓创新，增强新闻宣传的社会引导力	139
第三节 改进典型宣传，充分发挥示范引领效应	142
第四节 组织多层次的对外宣传，创造良好的外部发展环境	145
第三章 突出特色 唱好地方戏 打造宣传思想工作的品牌	150
第一节 着力推出具有地方特色的区域品牌	150
第二节 建设个性鲜明、有德州特点的先进文化	151
第三节 塑造“有德之州、厚德载物”的城市形象	154
第四章 以人为本 坚持“三贴近” 使宣传思想工作牢牢扎根基层	156

目 录

第一节	坚持以人为本, 必须突出宣传教育的“五个含量”	156
第二节	借助各种有效载体, 把宣传教育真正落实到基层	158
第三节	加强调查研究, 推动宣传思想工作实现“三贴近”	164
第五章	化虚为实 虚功实做 增强宣传思想工作的实效	167
第一节	宣传思想工作的“虚”与“实”	167
第二节	议大事、抓关键, 增强宣传思想工作的效果	171
第三节	加强宣传工作的布局规划, 确保各项任务落到实处	174
第六章	着眼“十一五” 与时俱进 不断提高宣传思想工作的能力和水平	177
第一节	以崭新的工作理念推动工作创新	177
第二节	提高文化产业发展的层次和水平	181
第三节	构建“大宣传”的工作机制	182
第四节	做好新时期网络宣传, 提高宣传工作的科技含量	185
第五节	不断拓展宣传思想工作的新领域	186

下 编

工 作 笔 谈

树立典型宣传新思路 开创宣传工作新局面	191
围绕中心 贴近群众 增强思想政治工作的实效性	197

适应市场经济形势 做好思想政治工作的创新文章	206
长治久安的重要基础	
——党在新时期关于妥善解决人民内部矛盾的理论 和实践	211
按照代表先进文化前进方向的要求 加强精品创作和 生产	220
做好三篇结合文章 优化环境促发展	227
加强人文环境建设 全面提升城市的文化品位	233
从调查研究入手 提高宣传思想工作的整体水平	256
全面提高人的素质是宣传思想工作的重要职责	
——关于近年来我市宣传思想战线在提高人的素质 方面基本经验的调查与思考	261
以思想的大解放促进经济的大跨越	
——对欠发达地区以解放思想促进超常发展的几点 思考	267
推进“四个创新” 提高宣传思想工作的水平	273
不断加强公民道德建设 为经济社会发展创造良好的 社会环境	282
以十六届四中全会精神为指导 做好新形势下的宣传 思想工作	288
站在提高党的执政能力的高度 加强新时期意识形态 工作	304
不断提高建设社会主义先进文化的能力	313
贯彻落实十六届五中全会精神 加强和改进新时期宣传 思想工作	330
深入扎实地推进社会主义荣辱观的宣传教育	342

目 录

把加强学习作为落实八个方面良好风气的重要途径	348
正确认识和把握当前形势 努力做好新时期宣传思想 工作	351
全市宣传思想工作记事（1998—2006）	360

上 编

职 责 篇

市级党委宣传工作，是同级党委工作的重要组成部分，是全党宣传工作中的一个重要环节。全国有几百个市（地），市级党委宣传工作在全党宣传工作中处于什么地位？具有哪些特点？主要职能和任务是什么？面对新形势、新任务如何更好地加强自身建设？正确认识和把握这些基本问题，明确自身职责和任务，是提高工作水平，做好新形势下宣传工作的基本前提，是完成党赋予宣传工作重要使命的根本保证。

第一章 市级党委宣传工作的 地位和特征

市级党委宣传工作，既有一般宣传工作的基本内涵和特征，也有自身的规律和特点。这种规律和特点是市级党委宣传工作所处的地位决定的。正确认识它的地位和特征，是明确市级党委宣传工作基本职责的重要前提。

第一节 市级党委宣传工作的基本含义

所谓宣传，是指有目的地将某种思想、观念和信息传播给社会公众，影响他们的观点、态度及行为的过程。人类在社会生产和生活中，都少不了思想传递和交流。任何一个政党或社会组织，要让社会公众了解自己的政策和主张，实现某种目标，完成某种任务，必须进行相应的宣传活动。我们党历来重视宣传工作的重要作用，自从党诞生以来，宣传工作就是党的整体工作的重要组成部分。说到底，党的宣传工作就是教育群众、团结群众、鼓舞群众，把实现党的路线方针政策变成人民群众的自觉行动，因此是一种政治性、政策性、科学性很强的工作。市级党委宣传工作，就是把中央的路线方针政策、地方党委政府的政策规定，以及重大社会活动、重要动态、公共信息等，通过媒体、杂志、简报、教育活动、网络等载体和媒

介，传达给广大干部群众，乃至全省全国更大的范围，影响人们的思想观念、生活方式、人际关系和工作行为的过程。

党委宣传工作，有广义和狭义之分。广义的党委宣传工作，是与党委全部工作紧密联系在一起。党的组织工作、纪律检查工作、政法工作、统战工作、党校教育等党务工作，以及共青团、妇联、工会等群团工作，都同宣传工作密不可分。他们在各自职责运行过程中，都包含着宣传工作，都需要通过宣传来传播相应的政策、规定以及理论、知识，形成相应的社会舆论环境、思想条件和工作机制。如果没有强有力的宣传工作，就不可能把广大人民群众动员起来，形成强大社会力量，实现党委政府的决策和部署。特别是随着形势的发展，宣传工作已渗透到社会生活各个方面，融入各部门、各行业和社会组织的工作和管理中。这就是广泛意义上的宣传工作，即宣传思想战线，它属于“大宣传”的范畴。

狭义的党委宣传工作，一般指意识形态领域或宣传文化系统的工作，主要指由党委宣传部承担的，包括理论教育、新闻宣传、社会宣传、党员教育、文化教育、精神文明建设、思想政治工作、信息舆情、对外宣传等各项工作。它是同级党委工作的重要组成部分。它的每一项工作、每一种活动，都围绕宣传贯彻党的路线方针政策，紧密结合本地党委政府的决策来展开，发挥引导思想、凝聚力量、鼓舞士气、提高素质、促进发展的重要作用，为经济发展、社会进步和全面提高人的素质提供精神动力、舆论环境和文化条件。