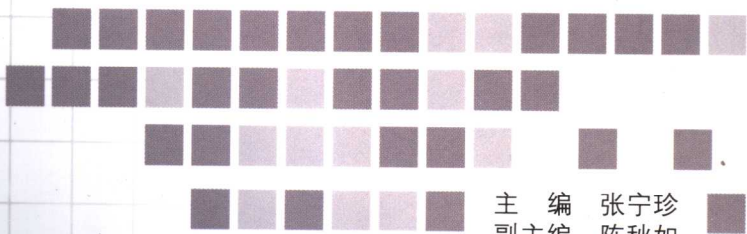
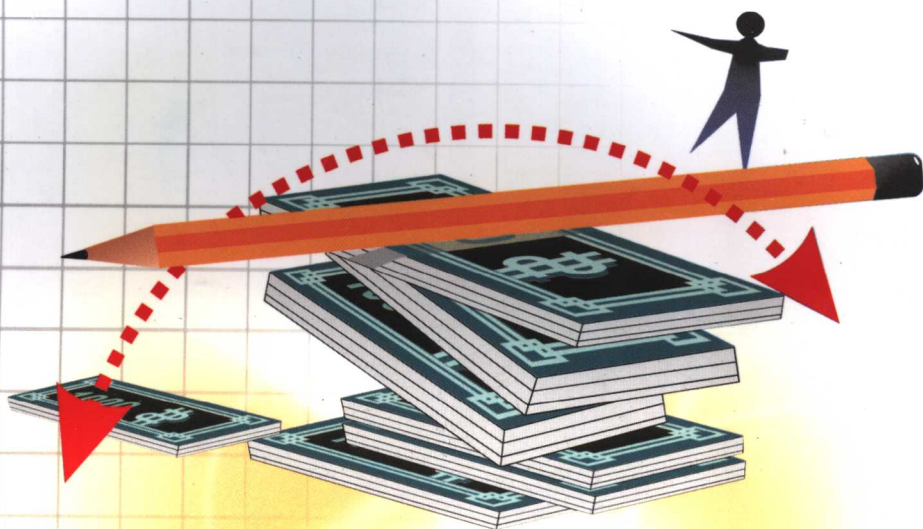


G 高职高专经贸专业“十一五”规划教材
AOZHI GAOZHUAN JINGMAO ZHUANYE "SHIYIWU" GUIHUA JIAOCAI



主 编 张宁珍
副主编 陈秋如



经济法 实务

JINGJIFA SHIWU



电子科技大学出版社

高职高专经贸专业“十一五”规划教材

经济法实务

主 编 张宁珍

副主编 陈秋如

电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济法实务 / 张宁珍主编. —成都: 电子科技大学出版

社, 2007. 8

ISBN 978-7-81114-618-9

I. 经… II. 张… III. 经济法—中国—高等学校—教材

IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 130297 号

内 容 简 介

本书根据高等职业教育的教学要求和高职高专大学生提高学生整体素质、综合职业能力和实践能力的需要, 我们结合多年的教学改革与实践, 遵照最新的立法精神, 对经济法基础知识、物权法律制度、企业法与公司法、破产法、工业产权法、竞争法律制度、合同法、消费者权益和产品质量法律制度、价格、广告法律制度、票据法、特别交易法、财税法律制度、劳动和社会保障保护法律制度、环境保护法、经济仲裁和诉讼的理论与实务做了简明扼要的介绍, 重点突出, 详略得当, 具有较强的针对性和实用性。读者通过学习本书, 可以增强较完整的经济法律意识。

本书适合于高职高专大学生、自学法律者学习、运用和研究。

高职高专经贸专业“十一五”规划教材

经济法实务

主 编 张宁珍

副主编 陈秋如

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 徐 红

责任编辑: 万晓桐

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮件: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都蜀通印务有限责任公司

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 17 字数 414 千字

版 次: 2007 年 9 月第一版

印 次: 2007 年 9 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-81114-618-9

定 价: 27.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 邮购本书请与本社发行部联系。电话: (028) 83202323, 83256027, 83208003
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。

前 言

当今世界是法制经济的时代, 高职高专院校主要为经济建设输送实用型人才, 所以高职高专大学生要提高学生整体素质、综合职业能力和实践能力, 根据高等职业教育的教学要求, 我们结合多年的教学改革与实践, 编写了这部教材。

全书设计了十五章, 分别是: 经济法基础知识、物权法律制度、企业法与公司法、破产法、工业产权法、竞争法律制度、合同法、消费者权益和产品质量法律制度、价格与广告法律制度、票据法、特别交易法、财税法律制度、劳动和社会保障保护法律制度、环境保护法、经济仲裁和诉讼。本书与同类教材比较, 有如下特点:

1. 时代感和针对性强

本书紧跟市场经济与法律的发展, 围绕市场经济运作的规律, 将相关新的法律法规与经济主体的经济运作相结合, 如物权法、公司法、企业所得税法、破产法、证券法、期货交易管理条例等等, 突破传统理论体系系统性, 使本书内容的编排体系能充分适应新时期高职高专教学的需要。

2. 实用性突出

本书根据高职高专“够用为度”原则的需要, 力求精、实用, 简单介绍经济法的基本理论, 理论难度适中, 重点突出, 案例多, 更注重实务的指导和训练, 每章后均附有课后选择题、案例分析题、观察思考和仿真实训题, 提高学生对基础知识的掌握能力, 培养学生对法律问题的独立分析、思考能力和实际操作能力。

3. 融入德育教育

本书既包含法律知识和技能, 又有名言格言, 融入了做人、做事的道理和技巧, 便于教师教书育人, 也对读者起到了潜移默化的作用。

4. 简明, 易懂, 内容充实

本书采用大量的表格, 高度概括, 深入浅出, 语言平实, 简明, 易懂, 内容充实, 详略得当, 形式多样, 吸引力强, 便于高职高专大学生与自学法律者学习、运用和研究。

本书由张宁珍担任主编并对全书进行修改、总纂和定稿。由陈秋如担任副主编, 参编人员有张宁珍、陈秋如、方伦志、简洁、唐旋、周旋、黄旭明。

在本书编写过程中我们广泛参考了相关的教材、书籍和网站, 从中借鉴和吸收了宝贵的经验与成果, 限于篇幅, 除少数文献我们在书末列出外, 余者不能一一列出, 在此一并表示感谢。由于时间仓促, 编者水平有限, 如有不妥之处, 望广大读者朋友予以批评指正。

编 者

2007 年 8 月

目 录

第一章 经济法的基本知识	1
目的和要求	1
重点、难点	1
第一节 经济法概述	1
一、经济法概念及表现形式	1
二、经济法基本原则	2
三、经济法律关系	2
第二节 经济法律行为和代理	4
一、经济法律行为	4
二、代理	5
技能训练	7
一、选择题	7
二、简答题	7
三、论述题	7
四、观察思考	7
五、案例分析	7
第二章 物权法律制度	8
目的和要求	8
重点、难点	8
第一节 物权法概述	8
一、物权法的概念及调整对象	8
二、物权法的基本特征	9
三、物权法的基本原则	9
第二节 物权	10
一、物权的概念、特征和类型	10
二、物权的效力	10
三、物权变动	11
四、不动产登记	13
五、动产的交付	14
六、物权的法律保护	14
第三节 所有权	14
一、所有权概述	14



二、建筑物区分所有权	16
三、不动产相邻关系	18
四、共有	18
五、所有权取得的特别规定	20
第四节 用益物权	21
一、用益物权概述	21
二、土地承包经营权	21
三、建设用地使用权	22
四、宅基地使用权	23
五、地役权	24
第五节 担保物权	25
一、担保物权概述	25
二、抵押权	26
三、质权	27
四、留置权	28
第六节 占有	28
技能训练	29
一、单项选择题	29
二、多项选择题	31
三、不定项选择题	32
四、案例分析题	33
第三章 企业法与公司法	34
目的和要求	34
重点、难点	34
第一节 个人独资企业法	35
一、个人独资企业概述	35
二、个人独资企业的相关重要内容	35
第二节 合伙企业法	37
一、合伙企业的概述	37
二、解散与清算	38
第三节 外商投资企业法	39
一、外商投资企业的概述	39
二、外商投资企业的投资项目	41
三、外商投资者并购境内企业	42
第四节 公司法	43
一、公司概述	43
二、公司登记管理	45
三、有限责任公司与股份有限公司相关内容相比较	48

四、公司设立的程序	50
五、股权转让	51
六、解散与清算	53
七、公司股东的诉权	55
八、法律责任	56
技能训练	56
一、选择题	56
二、简答题	57
三、论述题	57
四、案例分析	58
五、观察思考	58
六、仿真模拟与训练	58
[实训目标]	58
[实训内容与要求]	59
[成果与检测]	59
第四章 企业破产法	60
目的和要求	60
重点、难点	60
第一节 企业破产法概述	60
一、破产的含义	60
二、破产法的概念	60
第二节 破产申请和受理	61
一、破产界限	61
二、破产申请和受理	61
二、破产受理	61
第三节 债务人财产和债权	62
一、债务人财产	62
二、债权	63
第四节 重整与和解	66
一、重整	66
二、和解	67
第五节 破产清算和法律责任	68
一、破产宣告	68
二、变价和分配	68
三、破产程序的终结	69
四、法律责任	70
技能训练	71
一、选择题	71

二、简答题	72
三、论述题	72
四、案例分析	72
五、仿真模拟与训练	72
[实训目标]	73
[实训内容与要求]	73
第五章 工业产权法律制度	74
目的和要求	74
重点、难点	74
第一节 工业产权概述	74
一、工业产权的概念、特征	74
二、工业产权的国际保护	75
第二节 商标法律制度	76
一、商标与商标权	76
二、商标注册制度	79
三、注册商标的转让、许可	80
四、商标专用权的法律保护	81
第三节 专利法律制度	83
一、专利和专利法概念	83
二、专利权的主体	84
三、专利权客体	85
四、专利权的取得	86
五、专利权的保护	87
技能训练	90
一、选择题	90
二、简答题	90
三、论述题	90
四、案例分析	90
五、观察思考	91
六、仿真模拟与训练	91
[实训目标]	91
[实训内容与要求]	91
[成果与检测]	92
第六章 反不正当竞争法	93
目的和要求	93
重点、难点	93
第一节 反不正当竞争法概述	93

一、不正当竞争行为及特征	93
二、反不正当竞争法	94
第二节 不正当竞争行为	94
一、假冒仿冒行为	94
二、限制排挤行为	96
三、滥用行政权力行为	96
四、商业贿赂行为	96
五、虚假广告宣传行为	97
六、侵犯商业秘密行为	98
七、压价排挤行为	99
八、搭售行为	99
九、不正当有奖销售行为	100
十、诋毁商业信誉行为	100
十一、串通招标投标行为	101
第三节 对不正当竞争行为的法律规制	102
一、对不正当竞争行为的监督检查	102
二、不正当竞争行为的法律责任	102
技能训练	104
一、选择题	104
二、简答题	105
三、论述题	105
四、案例分析	105
五、观察思考	105
六、仿真模拟与训练	106
[实训目标]	106
[实训内容与要求]	106
[成果与检测]	106
第七章 合同法律制度	107
目的和要求	107
重点、难点	107
第一节 合同法概述	107
一、合同的概念和法律特征	107
二、合同的分类	108
三、合同法	108
第二节 合同的订立	109
一、合同的形式与内容	109
二、合同订立的程序	110
三、合同成立的时间和地点	113

四、缔约过失责任	113
第三节 合同的效力	114
一、合同的生效	114
二、无效合同	114
三、可变更、可撤销合同	115
四、效力待定合同	115
五、合同被确认无效或被撤销的后果	116
第四节 合同的履行	116
一、合同的履行原则	116
二、合同履行的基本规则	116
三、合同履行中的抗辩权	117
四、代位权与撤销权	118
第五节 合同的变更、转让和终止	118
一、合同的变更	118
二、合同的转让	119
三、合同的终止	120
第六节 合同的担保	121
一、合同担保概念和特征	121
二、保证	121
三、抵押	122
四、质押	123
五、留置	125
六、定金	125
第七节 违约责任	126
一、违约责任概述	126
二、违约行为	126
三、承担违约责任的方式	126
四、违约责任的免责事由	127
技能训练	128
一、选择题	128
二、简答题	128
三、论述题	128
四、案例分析	129
五、观察思考	129
六、仿真模拟与训练	129
[实训目标]	129
[实训内容与要求]	129
[成果与检测]	130

第八章 消费者权益、产品质量法律制度	131
目的和要求	131
重点、难点	131
第一节 消费者权益保护法	131
一、消费者权益保护法概述	131
二、消费者的基本权利	132
三、经营者的基本义务	135
四、消费争议的解决	136
五、法律责任	138
第二节 产品质量法	140
一、产品质量法概述	140
二、产品质量的监督管理制度	141
三、生产者、销售者的产品质量责任和义务	143
四、产品质量法律责任	145
技能训练	149
一、选择题	149
二、简答题	149
三、论述题	149
四、案例分析	149
五、观察思考	150
六、仿真模拟与训练	150
[实训目标]	150
[实训内容与要求]	150
[成果与检测]	150
第九章 价格、广告法律制度	151
目的和要求	151
重点、难点	151
第一节 价格法	151
一、价格法概述	151
二、经营者的价格行为	152
三、政府的定价行为	153
四、价格监督检查及法律责任	154
第二节 广告法	155
一、广告法概述	155
二、广告准则	156
三、广告活动	160
四、广告审查及法律责任	160

技能训练	161
一、选择题	161
二、简答题	162
三、论述题	162
四、案例分析	162
五、观察思考	162
六、仿真模拟与训练	163
[实训目标]	163
[实训内容与要求]	163
[成果与检测]	163
第十章 票据法律制度	164
目的和要求	164
重点、难点	164
第一节 票据法概述	164
一、票据概述	164
二、票据的种类	165
三、票据法	166
第二节 票据行为	166
一、票据行为的概念及成立要件	166
二、票据行为	168
三、票据行为的代理	170
第三节 票据权利	170
一、票据权利概述	170
二、票据权利的取得	171
三、票据权利的行使与保全	171
四、票据丧失与权利补救	171
五、票据权利的消灭	172
六、票据抗辩	172
七、票据的伪造和变造	173
第四节 涉外票据的法律适用	174
技能训练	175
一、选择题	175
二、简答题	176
三、论述题	176
四、案例分析	176
五、观察思考	176
六、仿真模拟与训练	177
[实训目标]	177

[实训内容与要求].....	177
[成果与检测].....	177
第十一章 特别交易法	178
目的和要求:	178
重点、难点:	178
第一节 证券法.....	178
一、证券法概述.....	178
二、证券的发行.....	181
三、证券的上市与交易.....	182
四、上市公司收购.....	185
第二节 期货交易条例.....	186
一、期货交易条例的概述.....	186
二、期货交易所.....	187
三、期货经纪公司.....	188
四、期货交易的运行机制.....	188
五、期货交易违法行为及其法律责任.....	190
技能训练.....	190
一、选择题.....	190
二、简答题.....	191
三、论述题.....	191
四、案例分析.....	191
五、观察与思考.....	192
六、仿真模拟与训练.....	192
[实训目的].....	192
[实训内容与要求].....	192
[成果与检测].....	192
第十二章 财政法律制度	193
目的和要求.....	193
重点难点.....	193
第一节 政府采购法律制度.....	193
一、政府采购法律制度概述.....	193
二、政府采购当事人.....	194
三、政府采购方式.....	196
四、政府采购程序.....	198
五、政府采购合同.....	199
六、政府采购的质疑和投诉.....	200
第二节 税法.....	201

一、税法概述	201
二、税收实体法	201
三、税收征收管理法	205
四、主要违反税法行为的法律责任	206
第三节 会计法	207
一、会计法概述	207
二、会计核算	207
三、会计机构与会计人员	209
四、会计监督	211
五、违反会计法的法律责任	211
技能训练	213
一、选择题	213
二、简答题	214
三、论述题	214
四、案例分析	214
五、观察思考	214
六、仿真模拟与训练	214
[实训目标]	214
[实训内容和要求]	214
[成果与检测]	214
第十三章 劳动和社会保障保护法律制度	215
目的和要求	215
重点、难点	215
第一节 劳动法律制度	216
一、劳动法概述	216
二、劳动合同	217
三、集体合同	220
四、工作时间和休息休假制度	221
五、劳动争议	224
第二节 社会保障法	225
一、社会保障法概述	225
二、社会保险法律制度	226
三、社会救助法律制度	227
四、社会福利法律制度	227
技能训练	228
一、选择题	228
二、简答题	229
三、论述题	229

四、案例分析	229
五、观察思考	229
六、仿真模拟与训练:	230
[实训目标].....	230
[实训内容与要求].....	230
[成果与检测].....	230
第十四章 环境保护法	231
目的和要求	231
重点、难点	231
第一节 环境保护法概述	232
概述	232
第二节 污染防治法律制度	234
一、制定污染物排放标准	234
二、对排放污染企业的特殊规定	234
三、监测制度	235
第三节 自然生态保护的法律制度	235
一、对风景名胜区、自然保护区的保护	236
二、对农业环境的保护	236
三、对海洋环境的保护	236
第四节 环境法律责任	236
一、环境民事责任	236
二、环境行政责任	236
三、环境刑事责任	237
技能训练	239
一、选择题	239
二、简答题	239
三、论述题	239
四、案例分析	239
五、观察思考	240
六、仿真模拟与训练	240
[实训目标].....	240
[实训内容与要求].....	240
[成果与检测].....	240
第十五章 经济仲裁与诉讼	241
目的和要求	241
重点、难点	241
第一节 经济仲裁	242



一、经济仲裁的概述	242
二、仲裁程序	243
三、仲裁裁决的执行	246
四、涉外仲裁	247
第二节 经济诉讼	247
一、经济诉讼概述	247
二、诉讼的受案范围和管辖	248
三、审判制度	249
四、诉讼证据	252
技能训练	253
一、选择题	253
二、简答题	253
三、论述题	253
四、案例分析	253
五、观察思考	254
六、仿真模拟与训练	254
[实训目标]	254
[实训内容与要求]	254
[成果与检测]	254
参考文献	255

第一章 经济法的基本知识

现代市场经济实质上就是一种法治经济。

法律就是秩序，有好的法律才有好的秩序。——古希腊哲学家亚里士多德

目的和要求

通过本章的学习，了解经济法的概念，理解经济法的基本原则、经济法律关系，掌握经济法律行为、代理的相关规定，为今后学习和运用经济法打下良好的基础。

重点、难点

经济法律行为、代理。

导入案例

某中国台湾游客 A 到市场上向 B 购买茶叶，双方说好 500 元一斤，A 要买 20 斤，称好茶叶才知道，台湾 16 两为一斤，大陆 10 两为一斤，A 要求 B 给 320 两茶叶，只愿付 1 万元；而 B 只答应收 1 万元钱交 200 两茶叶。

问题：该事件该如何处理？

评析：本案属于重大误解。可以向人民法院或者仲裁机关申请变更或者撤销该买卖行为。因为《民法通则》规定，行为人对行为内容有重大误解的，有权请求人民法院或者仲裁机关予以变更或者撤销。被撤销的民事行为从行为开始起无效。

第一节 经济法概述

一、经济法概念及表现形式

经济法是调整在经济管理和经济协作过程中形成的经济关系的法律规范的总和。

经济管理包括宏观管理和微观管理，直接管理和间接管理；协作有单位外部的协作和单位内部的协作。对在经济管理和经济协作过程中形成的经济管理关系和经济协作关系，经济法从社会责任本位出发去调节、平衡，以维护和发展社会主义市场经济秩序，保证国家经济发展整体目标的实现。经济法具有综合性、经济性、国家干预性、指导性、灵活性等特征。

经济法的表现形式：宪法、法律、法规、规章、民族自治地方的自治条例和单行条例，以及特别行政区的法、有关经济方面的国际条约。