

中国传媒大学党报党刊研究中心
天津师范大学新闻传播学院 编
中国传媒大学编辑出版研究中心

中国经济周刊

新刊
经济报
JING JI BAO

中国改革报

中国海洋石油报

CHINA OFFSHORE OIL PRESS

中国海油在越南签署北

中海油:

广州日报

人民共和国党报论坛

2006 年卷

巴音郭楞日报

阿克苏日报

鞍山日报

积极推进城市
提高公共服务

漯河日报

LUOHI

嵩山日报

中国传媒大学出版社

WENXIA CHUBAN

人民共和国党报论坛

2009 年 10 月

（总第 100 期）

中国传媒大学党报党刊研究中心
天津师范大学新闻传播学院编
中国传媒大学编辑出版研究中心

人民共和国党报论坛

2006 年卷

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人民共和国党报论坛 2006 年卷/中国传媒大学党报党刊研究中心, 天津师范大学新闻传播学院, 中国传媒大学编辑出版研究中心编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007. 4

ISBN 978-7-81085-943-1

I. 人… II. ①中… ②天… ③中… III. 中国共产党—党报—新闻工作—文集

IV. G219.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 040916 号

人民共和国党报论坛 2006 年卷

编 者: 中国传媒大学党报党刊研究中心

天津师范大学新闻传播学院

中国传媒大学编辑出版研究中心

责任编辑: 冬 妮

封面设计: 蔡玉生

责任印制: 曹 辉

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市梦宇印务有限公司

开 本: 730×988 毫米 1/16

印 张: 32

版 次: 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81085-943-1/K·943 定价: 58.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

人民共和国党报论坛 2006 年卷

编辑委员会

委员:

- | | |
|------------|---|
| 丁俊杰 | 中国传媒大学副校长、新闻传播学部召集人、党报党刊研究中心主任、教授、博士生导师 |
| 马 艺 | 天津师范大学新闻传播学院副院长、教授 |
| 王武录 | 中国传媒大学教授、博士生导师 |
| 邓忻忻 | 中国传媒大学传播系主任、教授、博士 |
| 成文胜 | 中国传媒大学党报党刊研究中心工作人员、博士 |
| 闫永栋 | 中国传媒大学党报党刊研究中心工作人员 |
| 苏继赏 | 新疆经济报系管委会主任、新疆经济报社社长、总编辑 |
| 孙瑞祥 | 天津师范大学新闻传播学院新闻系主任、教授 |
| 肖 明 | 中国传媒大学传播系副教授、博士 |
| 陈作平 | 中国传媒大学电视与新闻学院副院长、教授、博士 |
| 张晓红 | 中国传媒大学报刊理论方向 2003 级博士生、中国传媒大学新闻系副教授 |
| 李晓平 | 中国传媒大学理论编辑学方向 2004 级博士生、中国少年儿童新闻出版总社主任编辑 |
| 季晓磊 | 人民日报社《中国经济周刊》杂志总编辑、高级编辑 |
| 顾润清 | 广州日报报业集团副总编辑 |
| 赵雅文 | 天津师范大学新闻传播学院教授 |
| 郭洪新 | 北京日报报业集团《新闻与写作》杂志主编、博士 |
| 殷 莉 | 天津师范大学新闻传播学院副教授、博士 |
| 雷跃捷 | 中国传媒大学电视与新闻学院党总支书记、新闻系主任、教授、博士生导师 |
| 詹新慧 | 中国传媒大学党报党刊研究中心工作人员、博士 |
| 蔡 翔 | 中国传媒大学理论编辑学方向 2004 级博士生、中国传媒大学出版社社长、编辑出版研究中心主任、编审 |

(以上按姓氏笔划为序)

副主任 王武录 刘卫东 蔡翔

主 任 丁俊杰

人民共和国党报论坛 2006 年卷

编辑部

组成人员:

丁 丁	中国传媒大学报刊理论方向 2005 级博士生、《人民日报》编辑部工作人员
马 艺	天津师范大学新闻传播学院副院长、教授
王 雷	中国传媒大学报刊方向 2004 级硕士生
王卫明	中国传媒大学报刊理论方向 2004 级博士生
邓晓梅	中国传媒大学报刊方向 2004 级硕士生
刘 赞	中国传媒大学报刊理论方向 2005 级博士生
刘大年	中国传媒大学编辑出版研究中心工作人员
刘伯贤	中国传媒大学报刊理论方向 2004 级博士生、中共广西区委宣传部工作人员
成文胜	中国传媒大学党报党刊研究中心工作人员、博士
闫永栋	中国传媒大学党报党刊研究中心工作人员
朱永磊	中国传媒大学报刊方向 2006 级硕士生
陈 洁	中国传媒大学理论编辑学方向 2005 级博士生
宋兆宽	浙江传媒学院教授、博士
张晓红	中国传媒大学报刊理论方向 2003 级博士生、中国传媒大学新闻系副教授
张传香	中国传媒大学报刊理论方向 2004 级博士生
杜姝文	中国传媒大学报刊方向 2006 级硕士生
杨 雯	中国传媒大学报刊方向 2006 级硕士生
周 琳	中国传媒大学报刊方向 2006 级硕士生
赵光霞	中国传媒大学报刊方向 2006 级硕士生
郝建军	中国传媒大学报刊方向 2005 级硕士生
原小瑛	中国传媒大学报刊方向 2005 级硕士生
梁小建	中国传媒大学理论编辑学方向 2006 级博士生
梁益畅	中国传媒大学报刊方向 2006 级硕士生
符万年	中国传媒大学报刊理论方向 2005 级博士生
曾 英	中国传媒大学报刊理论方向 2004 级博士生
詹新慧	中国传媒大学党报党刊研究中心工作人员、博士
翟方明	中国传媒大学报刊方向 2004 级硕士生
潘 妍	中国传媒大学报刊方向 2005 级硕士生
冀晓萍	中国传媒大学报刊方向 2005 级硕士生
魏 或	中国传媒大学报刊理论方向 2006 级博士生

(以上按姓氏笔划为序)

副主任	马 艺 闫永栋 郝建军 原小瑛 梁小建 魏或
主 任	詹新慧

目 录

全体会演讲·论文

- 3** 努力提高舆论引导能力
——谈谈十六大以来《人民日报》的新闻宣传工作/王晨
- 11** 努力提高舆论引导水平
——在“人民共和国党报论坛”第三届(2006)年会上的讲话/米博华
- 14** 发挥党报影响力 关注知识产权问题
——在“人民共和国党报论坛”第三届(2006)年会上的讲话/阎晓宏
- 17** 党报事业:站在新的发展起点上
——在“人民共和国党报论坛”第三届(2006)年会上的讲话/张虎生
- 21** 舆论导向,至关重要
——学习江泽民新闻思想的体会/尹韵公
- 30** 人民日报社经营管理人才队伍的现状及其发展思路
——在“人民共和国党报论坛”第三届(2006)年会上的发言提纲/琚平和
- 35** 连续改版确保优势 赢得市场确保阵地
——《南方日报》提高舆论引导能力的实践和体会/杨兴锋
- 42** 与时俱进办出大报风格 开拓创新做强党报发行/张建星
- 49** 重用人才是促进报业加速发展的关键/刘庆鹰
- 53** 新疆经济报系联办两张地州党报的思考
——新疆经济报系调查报告/苏继赏 符万年
- 60** 责任造就公信力/江作苏
- 66** 在新闻实践中不断提高舆论引导能力/章勇思

- 73** 把党报的科研教学工作提高到新水平
——在“人民共和国党报论坛”第三届(2006)年会上的讲话/丁俊杰
- 78** 党报集团:在两个优势结合中兼收两个效益
——来自广州日报报业集团改革发展的实践和探索/顾润清
- 86** 新形势下报业集团的创新发展
——浙江日报报业集团调查报告/王一义 陈洁
- 93** 党中央机关报经济报道的有益延伸
——《中国经济周刊》的办刊方针和报道实践/季晓磊
- 98** 营造正面舆论强势 推动和谐黄山构建
——构建和谐社会与党报刍议/李跃梅
- 102** 试谈十六大以来党报的新闻宣传工作/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 107** 党报百名目标读者调查汇报/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 113** 从《萧山日报》三年实践看县市区域报的生存和发展/孙焕林 董建中

分组会演讲·论文

- 121** 和谐社会构建中的党报责任/王守卫 王小霞
- 131** 信息公开为党报内容创新提供全新的信息环境/郭洪新
- 138** 坚持党报改革 提高舆论引导能力/江海波
- 145** 推进报业改革 办好地州党报/裴品华
- 151** 论现代出版的精神/蔡翔 唐颖
- 158** 理论转型下党报指导思想的新特征/刘卫东 陈思霁
- 164** 浅谈报业集团的多元化经营/刘建昭
- 170** 国际科技报道刍议/吴迎春
- 177** 报业数字化转型:问题与模式/白贵 张然
- 183** 解析把握新闻报道分寸的内在机理/陈作平
- 189** 当前我国报业集团品牌战略核心问题分析/段鹏 邱琦
- 194** 我国党报报业集团异地办报的传播策略及定位思考
——以辽宁日报报业集团《半岛晨报》传播效果调查分析为例/郑保章 武文颖

- 203 报网统筹发展 融合互动创新
——以杭州日报报业集团网络传播与经营为例/黄奇杰 袁志坚
- 210 企业报是共和国新闻领域的一支生力军/郑崇德
- 215 都市党报和《城市党报研究》/马正红
- 218 我国党报集团的五大共性
——党报集团发展现状及趋势剖析/聂冷
- 224 党报构建和谐舆论的创新路径/谈云龙
- 229 试论地市党报在构建和谐社会中的经营创新/谭振威
- 234 试论党报在竞争中如何增强舆论影响力/马艺 郭姗姗
- 241 新闻报料人:群众性利益表达渠道的拓展/孙瑞祥
- 247 试论党报的新农村战略
——关于建设社会主义新农村与党报/刘海明
- 253 试谈加强扶持经济欠发达地区党报和党报农村版/宋兆宽
- 259 试论党报与主流媒体/王军 张卫鸿
- 265 发挥党报优势 推进社会主义新农村建设/王灿发 李鑫娟
- 271 试谈《环球时报》版面语言的灵活运用/张晓红
- 276 内容传播合作竞争的源起:新闻资源的整合共享/成文胜
- 282 从非线性系统的复杂性看“报纸即将消亡”的预言/李晓平 张洪生
- 288 把握科技 驾驭市场 创新发展
——从哈尔滨日报报业集团的发展看如何应对数字化挑战/高祥熙 董丽华
- 294 论党报的读者定位
——“精英”与“平民”的碰撞/王薇 刘立荣
- 299 从“八荣八耻”传播效果看报纸议程设置的误区
——以《中国青年报》、《今晚报》为例/殷莉 江大红
- 306 传媒业资本运营的特殊性分析/詹新慧
- 312 略论增强党报可信度的几种策略/刘伯贤
- 317 试析党报舆论引导能力的内在构成/曾英
- 322 当代国外党报概况述评/王卫明
- 328 西方媒体数字报业战略对中国报业集团的几点启示/王佳航
- 333 试析党报舆论监督弱化的原因/孙婷

- 338 地市党报报业集团发展模式研究
——鞍山日报报业集团调查报告/张传香
- 343 试论报业集团中主报的发行
——广州日报报业集团调查报告/刘赞
- 348 试论党报的思想道德宣传
——从《人民日报》“社会主义荣辱观大家谈”专栏说起/魏斌
- 353 论党报在建设创新型国家中的作用/梁小建
- 359 浅析报业集团的人才战略问题/翟方明 王汉民
- 363 协调化解 维护稳定
——从一个侧面考察党报在加强党的执政能力建设中的作用/王雷
- 367 对省级党报开展区域传播的思考
——《广西日报》调查报告/邓晓梅
- 371 提升舆论引导力 做强皖派风格报业
——安徽日报报业集团调查报告/郝建军
- 375 党报报业集团与社会舆论引导
——北京日报报业集团调查报告/潘妍 原小瑛
- 379 体制改革激发报业集团活力
——大众报业集团调查报告/冀晓萍
- 383 地市党报网站发展之路初探
——云南《玉溪日报》调查报告/郭薇
- 387 从《内蒙古日报》看我国西部地区党报现状及其发展
——《内蒙古日报》调查报告/郭晶
- 391 两轮驱动 双翼齐飞
——长春日报报业集团调查报告/褚凤羽
- 395 完善媒介职能 促进新农村建设
——从《通辽日报》看地市级党报的发展定位/周琳
- 399 浅议农村出版发行的困境与出路/范明懿
- 404 由农村图书市场现状探究其生存之道/宋欣坤
- 408 从《河南日报(农村版)》看党报改革的方向/梁益畅

- 412** 把握实质·远离误区·营造氛围
——关于党报如何搞好社会主义新农村报道的几点思考/赵光霞
- 416** 提升亲和力 建设新农村/杜姝文
- 421** 谋求更宽更广的产业化平台
——从党报报业集团看中国报业集团的跨媒体跨地域运营/杨雯
- 425** 加强党报荣辱观建设 提升党报办报质量/朱永磊
- 429** 新时期如何提升党报影响力/谢照 吴平
- 433** 论地市党报城市化经营误区/刘芳
- 437** 试论党报的民生新闻/关森
- 442** 整风运动中的《解放日报》改版对新闻改革的启示/贾华瑞
- 446** 党报在构建和谐社会中的舆论导向作用/贾淑贤
- 450** 论转型期提高党报舆论引导能力的着力点/蒋楠
- 454** 党报在零售市场如何实现更大发展/刘淑慧
- 458** 党报国防军事报道的传播学思考/王明伟
- 463** 论转型期我国党报对价值观的一元导向/王胜源
- 468** 关于党报“单向灌输”向“双向交流”模式转变的思考/祖翠筠
- 472** 牢记使命 做强做大
——提高党报集团舆论引导力刍议/刘勇 芮必峰

报道·与会人员名单·图片

- 479** “人民共和国党报论坛”第三届年会举办
- 480** 总结新经验 把握新形势 书写新亮点
——“人民共和国党报论坛”第三届(2006)年会综述
- 487** “人民共和国党报论坛”第三届(2006)年会与会人员名单
- 492** 图片
- 502** 编后

人民
共和
国党
报论
坛2
00
6年
卷

全 体 会 演 讲 · 论 文



努力提高舆论引导能力

——谈谈十六大以来《人民日报》的新闻宣传工作

王晨

提高舆论引导能力,是党中央向新闻媒体提出的政治任务,是加强党的执政能力建设的重要方面。党的十六大以来,人民日报社一直把提高舆论引导能力作为办报工作的中心环节和主攻目标。

提高舆论引导能力,就是要研究新形势下各种受众的接受习惯和心理特点,把我们所倡导的和群众所需要的紧密结合起来;从群众的关注点入手,把握好舆论引导的时机、节奏、力度;在报道新闻事实中体现正确导向,在同群众交流互动中促进形成共识,在加强信息服务中开展思想引导,发挥新闻媒体宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用。

为了承担这一任务,党的十六大以来,人民日报社编委会抓住一个根本——高举旗帜,保持一致;主攻一个目标——提高舆论引导能力;提出一个思路——坚持正确导向,实现两个统一,落实“三贴近”要求,做到四个结合;实施三大举措——创新编采机制,改革管理体制,培养新闻队伍。

近四年来的实践证明,在社会主义市场经济体制日趋完善的新形势下,在信息传播技术迅速发展和信息传播渠道日益多样化的新情况下,在新闻竞争越来越激烈的今天,只要我们坚决贯彻落实中央的决策部署,充分发挥党报的政治优势,完善适应社会主义市场经济体制的办报机制和管理体制,培养造就一支政治强、业务精、纪律严、作风正的办报队伍,党报就一定能够保持旺盛的生机和活力,成为既有很高的权威性、指导性,又有强大的吸引力、影响力、感召力、凝聚力的主流媒体。

一、抓住一个根本:即坚定地高举旗帜,保持一致

人民日报社编委会坚持党中央机关报的性质和宗旨不动摇,坚持高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜,贯彻落实以胡锦涛同志为总书记的党中央的决策部署,贯彻落实科学发展观,把学习宣传邓小平理论和“三个代表”重要思想作为根本任务,把同以胡锦涛同志为总书记的党中央保持高度一致作为根本要求,把以科学发展观统领报社新闻宣传和各项工作作为根本大计,坚持用党的理论创新成果武装头脑、指导实践、推动工作,用中央的方政策和各项决策部署统一思想、凝聚力量、促进发展,唱响主旋律,打好主动仗,用最充分的版面、最丰富的形式、最积极的态度,宣传报道好中央的重要会议、重大活动和重要部署,为全党全国工作大局服务,为全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设创造良好的思想舆论环境,有力地提高了《人民日报》的权威性、指导性和感召力、影响力,发挥了《人民日报》在全国新闻界的领军作用、示范作用和导向作用。

二、主攻一个目标:即提高舆论引导能力

十六大以来,人民日报社编委会在舆论导向问题上抓得很紧、要求很严,坚持得比较好,坚持正确舆论导向已成为全社同志的自觉意识和办好报纸的重要准则。同时,编委会根据社会舆论环境和舆论格局深刻变化的新形势,强调舆论导向既要正确也要有效,把提高舆论引导能力作为一项重大政治任务和十分紧迫的现实课

题,作为加强和改进新闻宣传的中心环节和主攻目标,积极探索引导正确舆论的有效实现形式和手段。在工作中,充分发挥《人民日报》的政论优势,发挥评论、理论和重大、深度报道的优势,以权威、公正、理性、负责的形象和态度,传达党的声音,反映人民意愿,引领社会舆论,努力在重大问题、突发事件、热点焦点上正确引导、主动引导、有效引导,牢牢把握舆论引导的主动权。2005年涉日事件发生以后,在中央有关部门的直接指导下,我们及时组织推出“何振华”系列署名评论,正确引导广大干部群众特别是青年学生、青年职工正确对待日本问题,把握平稳,引导得当,发挥了统一思想、缓解情绪、稳定局势的作用,得到中央领导同志的肯定和社会各界的赞誉。

在充分发挥理论评论等传统优势的同时,编委会切实抓好头版、头条、头组新闻,抓好重点版面、名牌栏目,注意围绕社会广泛关注的重大新闻、突发事件和人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,把主题宣传做新、做深,把重大报道做实、做活。我们注意深入研究和把握读者的接受习惯和心理特点,把我们所倡导的和群众所需要的紧密结合起来,从群众的关注点入手,把握好舆论引导的时机、节奏、力度,在报道新闻事实中体现正确导向,在同群众交流互动中促进形成共识,在加强信息服务中开展思想引导,进一步增强了《人民日报》新闻宣传的吸引力、感染力、凝聚力。

三、提出一个思路:即把握一个导向,实现两个统一,落实“三贴近”要求,做到四个结合

把握一个导向,就是要把坚定正确的政治方向放在一切工作的首位,把坚持正确舆论导向作为党和人民的福祸所寄、《人民日报》的生命所在,坚定不移,一以贯之,任何时候、任何情况下都毫不含糊,毫不动摇。这是党赋予《人民日报》的最重要的政治责任。实现两个统一就是要把体现党的意志和反映人民心声统一起来,把思想性、政治性和新闻性、服务性统一起来,使报纸更好地与时代要求相适应、与实践发展相结合、与人民心声相一致。落实“三贴近”要求,就是要贴近实际、贴近生活、贴近群众。“三贴近”是十六大以后党中央提出的宣传思想工作的指导方针,是宣传思想工作体现时代性、把握规律性、富于创造性的必然要求。落实“三贴近”要求,就是要在围绕中心、服务大局的同时,面向基层,服务群众,通过深入实际、深入生活、深入群众来创新内容、创新形式、创新手段,不断提高新闻宣传质量,提高

舆论引导能力。做到四个结合,就是要把导向性与新闻性结合起来,指导性与可读性结合起来,权威性与群众性结合起来,思想性与服务性结合起来,讲求新闻时效、突出新闻价值、提高新闻质量,满足读者意愿,适应市场需求,进一步增强吸引力、影响力、感召力。

四、实施三大举措:即创新办报机制,改革管理体制,培养新闻队伍

为了全面贯彻中央精神,充分发挥党报优势,切实保证抓住根本、提高能力、落实思路,人民日报社编委会在办报实践中实施了三大举措:

1. 创新办报机制

人民日报社原来的办报机制,是在计划经济体制时期逐步形成的。根据新形势、新任务和新思路的要求,编委会积极稳妥地推进办报机制创新,进一步释放新闻生产力,提高核心竞争力。

一是实行编采分开。编采分开或者编采合一,都是一种具体的办报机制,各有长短。从人民日报社的实际出发,我们经过多年的实践逐步认识到,编采合一属于过去,比较适应计划经济体制;编采分开属于未来,比较适应社会主义市场经济体制。实行编采分开,有利于编辑记者在稿件的采写和编辑方面互相激发聪明才智,互相制约稿件采用,既可以从两个视角观察事物,调动两种积极性、两种智慧,又可以有效地防止有偿新闻和劣质稿件。人民日报社过去多年来一直实行编采合一的办报机制。上个世纪80年代曾经短暂地做过编采分开的尝试,浅尝辄止。党的十六大以后,编委会对于创新编采机制既积极又稳妥,一方面积极筹办扩版,将《人民日报》从每天出版12版扩大到16版(周六周日为八版);另一方面决定筹办视点新闻版,试行编采分开。编委会领导亲自组织队伍、提出思路、确定版性、设计栏目、指点题目。2003年初,视点新闻版刚创办,就遭遇了“非典”疫情的严峻考验。视点新闻版强化策划、灵活调度,充分发挥了编采分开的优势,组织了“护士长日记”等影响广泛的大型报道,取得了良好的示范效应。在试点成功的基础上,2004年,体育新闻版实行编采分开。2005年初,编委会决定在新闻版全面实行编采分开,编辑部各专业部门不再编辑新闻版,全部移交给总编室编辑。总编室负责编辑要闻版和新闻版(不含国际要闻和国际新闻),不再承担采访任务。2006年,编辑部