

新闻出版行业特有工种

新闻出版总署职业技能鉴定指导中心 / 编写
中国出版科学研究所

出版物发行员

职业资格培训指导

初 级



中国书籍出版社



出版物发行员职业资格培训指导·初 级

责任编辑：毕磊

封面设计： 华子图文
huazi103@vip.sina.com

ISBN 978-7-5068-1571-0



9 787506 815710 >

定价：18.00元

新闻出版行业特有工种

新闻出版总署职业技能鉴定指导中心 / 编写
中国出版科学研究所

出版物发行员

职业资格培训指导

初 级



中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

出版物发行员职业资格培训指导·初级/新闻出版总署职业技能鉴定指导中心, 中国出版科学研究所编写. —北京: 中国书籍出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 5068 - 1571 - 0

I. 出… II. ①新…②中… III. 图书—出版发行—技术培训—习题 IV. G235 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 088196 号

责任编辑 / 毕磊

责任印制 / 熊力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 徐水县新兴印刷厂

开 本 / 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张 / 10.5

字 数 / 262 千字

版 次 / 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数 / 0001 - 5000 册

定 价 / 18.00 元

版权所有 翻印必究

出版物发行员职业资格培训指导

编委会名单

主 任 孙文科 郝振省

副 主 任 段即克 辛广伟 魏玉山

执行主编 刘拥军 刘伟见

编 委 (按姓氏笔画为序)

王彦祥	王 鑫	白晓伟	叶 新	孙文科
刘伟见	刘拥军	吕学文	辛广伟	李宏葵
李晓晔	陈忆秋	郝振省	段即克	侯仰军
夏晓勤	徐令德	游 翔	魏玉山	

编写人员 (按姓氏笔画为序)

(基 础)	王京山	王 鑫	叶 新	齐 钰	范玉玲
(初 级)	王彦祥	田素芬	卢汉卫	刘兰肖	李文娟
	许丽英	张郑重	徐令德		
(中 级)	马 莹	王彦祥	田素芬	卢汉卫	刘拥军
	许丽英	张郑重	罗 梅	徐令德	
(高 级)	王彦祥	田素芬	卢汉卫	许丽英	张郑重
	范玉玲	果凤双	徐令德		
(发行师)	王 鑫	白晓伟	田素芬	许丽英	范玉玲
	徐令德				



Contents

目 录

第一部分 职业技能鉴定应试指导

- 一、应试依据 2
- 二、关于《理论知识鉴定要素细目表》 4
- 三、关于《操作技能考核内容结构表》 31
- 四、命题思路、考试形式、试题与试卷结构 32
- 五、试题特征、题型特点及解题要求 35

第二部分 练习题、模拟题

- 一、初级出版物发行员理论知识考试练习题 39
- 二、初级出版物发行员操作技能考核模拟题 195
- 三、初级出版物发行员理论知识考试练习题
 答案 203

- 附件一：初级出版物发行员职业技能鉴定理论
 知识考试试卷结构 312
- 附件二：初级出版物发行员职业技能鉴定操作
 技能考核模拟试卷（供命题参考） 314

第一部分 职业技能鉴定 应试指导

职业技能鉴定是一种特殊的考试形式，它是按照国家规定的职业技能标准或任职资格条件，通过政府劳动行政部门认定的考核鉴定机构，按照某一职业的知识技能要求，对劳动者的技能水平或职业资格进行评价和认证的活动。职业技能鉴定是一种非选拔性的知识技能水平通过考试。

《国家职业标准——出版物发行员》规定，出版物发行员作为新闻出版行业特有工种，其职业资格按照岗位技术复杂程度、责任大小、操作难易、劳动条件，以及工作年限的不同，确定为初、中、高级出版物发行员和出版物发行师四个等级。根据有关规定，从事出版物批发、零售工作的人员及其他自愿参加出版物发行职业资格鉴定的人员，都应通过职业技能鉴定获取职业资格。

对出版物发行员进行职业技能鉴定，是由劳动和社会保障部认定的特有工种职业技能鉴定站，根据新闻出版总署职业技能鉴定指导中心制订的理论知识考试和操作技能考核办法组织实施的。通过考试、考核，可以推动和促进即将从事出版物发行工作的人员和现已从业的人员职业技能的提高。凡通过考试、考核，达到新闻出版总署职业技能鉴定指导中心认定的合格水平，即取得就业上岗的“通行证”。初、中、高级出版物发行员三个等级的鉴定，由理论知识考试和操作技能考核两个部分组成；出版物

发行师的鉴定，由理论知识考试、操作技能考核和综合评审三个部分组成。

一、应试依据

出版物发行员职业技能鉴定的应试依据，是中华人民共和国劳动和社会保障部 2002 年制订（2007 年修订）的《国家职业标准——出版物发行员》（以下简称《标准》）中有关出版物发行员等级标准，以及根据《标准》由新闻出版总署职业技能鉴定指导中心编写的《出版物发行员职业资格培训教材》（以下简称《教材》）和《出版物发行员职业资格培训指导》（以下简称《指导》）。

确定职业技能鉴定应试依据的目的，是为了保证出版物发行员职业技能的培训、学习和鉴定工作能够按照统一标准、统一教材、统一命题、统一鉴定的质量控制原则顺利进行。

（一）《标准》——基本依据

《标准》提出职业技能鉴定的基本要求与内容，这样就可以满足不同等级出版物发行员职业技能鉴定的实际需要。《标准》对于《教材》的编写、题库的建设和试卷的编制具有重要的指导作用，是进行出版物发行员职业技能鉴定的基本依据。同时，也是应试人员学习、复习、考试，以及参加培训辅导的指导性依据。各个等级应试人员应按《标准》的规定，并根据自身的条件，确定报考的等级，明确所需要掌握的考核鉴定范围和内容。

（二）《教材》——具体依据

《教材》是以《标准》为纲，并根据出版物发行工作的具体要

求编写的。它是应试人员获取所报考等级范围规定的知识与技能,以及进行培训和复习,参加鉴定考试、考核的具体依据。《教材》分《出版物发行员职业资格培训教材·基础知识》(各等级通用)、《出版物发行员职业资格培训教材·初级》、《出版物发行员职业资格培训教材·中级》、《出版物发行员职业资格培训教材·高级》、《出版物发行员职业资格培训教材·发行师》五册,分别给出出版物发行员应掌握的基本要求和各等级工作要求(包括相关知识和技能要求)的具体范围与内容。应试人员通过对相应范围内知识、技能的学习、复习,可以更好地掌握并应用。

(三)《指导》——指导性、结构性依据

《指导》是为应试人员备考而编制的习题集,《指导》分《出版物发行员职业资格培训指导·基础知识》、《出版物发行员职业资格培训指导·初级》、《出版物发行员职业资格培训指导·中级》、《出版物发行员职业资格培训指导·高级》、《出版物发行员职业资格培训指导·发行师》五册,分别以《标准》要求和《教材》内容为准,按出版物发行员各等级的鉴定方式,给出理论知识考试练习题与答案,操作技能考核模拟题,理论知识考试试卷结构和操作技能考核样卷等。

《指导》书中的理论知识考试练习题与答案及操作技能考核模拟题,是根据《标准》限定的知识内容和工作要求,采用《教材》包含的职业知识、技能,并按鉴定点的重要程度与考试水平要求及难易程度编写的,这样可以使各级应试人员在学习和复习《教材》的同时,获得应试练习的机会。

二、关于《理论知识鉴定要素细目表》

《理论知识鉴定要素细目表》是以《标准》为依据，根据《标准》中“比重表”确定的鉴定比重，分等级对“基本要求”和“相关知识”进行逐级（层）细分形成的结构化表格，是理论知识命题的基础依据。

（一）《理论知识鉴定要素细目表》主要内容

《理论知识鉴定要素细目表》主要包括两个方面的内容：一是层次结构，即将理论知识鉴定要素按国家职业标准逐级细化后，组成具有多层次结构的表格；二是特征参数，即各层次鉴定要素的代码、重要程度指标、鉴定比重等参数指标。

（二）《理论知识鉴定要素细目表》的组成

1. 根据《标准》中“基本要求”和“工作要求”中相关知识的内容，分别确定《理论知识鉴定要素细目表》各级“鉴定范围”

（1）理论知识鉴定范围一级：是理论知识鉴定的总体要素。

名称与《标准》相对应，分为“基本要求”和“相关知识”；代码分别用 A、B 表示；鉴定比重按《标准》确定；重要程度比例是它所包含的“鉴定范围二级”的重要程度比例的累计值。

（2）理论知识鉴定范围二级：是对“鉴定范围一级”的分解，对应《标准》中的“基本要求”和“工作要求”中的有关内容，将出版物发行员所应掌握的理论知识按所隶属的职业活动范围领域进行划分。

名称与《标准》中“职业道德”、“基础知识”、“职业功能”中有关内容对应；代码按其在鉴定范围一级中的自然排列顺序，分别用 A、B、C……表示；鉴定比重按《标准》确定；重要程度比例是它所包含的“鉴定范围三级”的重要程度比例的累计值。

(3) 理论知识鉴定范围三级：是对“鉴定范围二级”的分解，对应《标准》中的“基本要求”、“工作内容”，将出版物发行员所应掌握的理论知识按所隶属的工作内容范围进行划分。

名称与《标准》中“职业道德基本知识、职业守则、基础知识”中有关内容相对应；代码按其在鉴定范围二级中的自然排列顺序，分别用 A、B、C……表示；鉴定比重按《标准》确定；重要程度比例是它所包含的“鉴定点”的重要程度比例的累计值。

2. 对最小级鉴定范围进行可鉴定性分析和深入细化，确定鉴定点

理论知识鉴定点：是对最小级鉴定范围进行可鉴定性分析，并按知识体系内在逻辑细化到不可分割且独立可鉴定的“知识点”。

鉴定点的名称准确表达鉴定点的内涵，文字表述清楚明确、完整简练；鉴定点代码按其在鉴定范围三级中的自然排列顺序，分别用 001、002、003……表示。

鉴定点的重要程度是指每个鉴定点在整个鉴定点集合中的相对重要性水平，它反映了每个鉴定点与其他鉴定点相对重要程度，分别用 X、Y、Z 表示。X 为最重要的核心要素，一般为职业活动必备的知识点；Y 为一般要素，Z 为辅助要素。在鉴定要素细目表中，重要程度的数量分布一般是 X 占 70% 以上，Y 不超过 20%，Z 不超过 10%。初级出版物发行员理论知识鉴定重要程度比例为 303:84:32。

(三)《理论知识鉴定要素细目表》

表1 初级出版物发行员理论知识鉴定要素细目表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例			
基本要求 A (116: 28:14)	40	职业道德 A (05:01:00)	5	道德与职业 道德 A (02:01:00)	1	001	道德及其作用	Y
						002	职业道德的概念	X
						003	职业道德的特点和作用	X
			4	出版物 发行员 职业道德 守则 B (03:00:00)	4	001	职业道德守则	X
						002	出版物发行员职业道德 守则的具体内容	X
						003	出版物发行员职业道德 守则的含义	X
		基础知识 (一)B (91:23:14)	28	出版 发行 基础 A (18:03:03)	8	001	出版活动	Z
						002	出版业	Y
						003	我国古代书报纸发行	Z
						004	我国近代书报刊发行	Z
						005	我国现代书报刊发行	Y
						006	我国当代出版物发行	Y
						007	我国出版物发行体制 的沿革	X
						008	我国出版物发行工作 的性质	X
						009	我国出版物发行工作 的指导思想	X
						010	我国出版物发行工作 的方针原则	X
						011	我国出版物发行工作 的主要任务	X

续表

鉴定范围					鉴定点			
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例			
基本要求 A (116: 28:14)	40	基础知识 (一)B (91:23:14)	28	出版 发行 基础 A (18:03:03)	8	012	出版物发行的社会效益和经济效益	X
						013	出版物发行的概念	X
						014	商流、物流、信息流和资金流的概念	X
						015	出版物发行环节	X
						016	出版物发行业务流程	X
						017	出版物总发行的特点	X
						018	出版物批发的特点	X
						019	出版物零售的特点	X
						020	出版物零售的方式和类型	X
						021	读者俱乐部的概念和类型	X
						022	连锁经营的概念和类型	X
						023	网上书店的概念和类型、特点	X
						024	古旧书的收购、销售和管理	X
				出版物 知识 B (10:02:02)	6	001	出版物的概念	Y
						002	出版物的构成要素	X
						003	出版物的属性和功能	X
						004	纸张的规格、定量	Z
						005	印刷用纸的种类和用途	Y
						006	书报刊开本知识	X
						007	出版物商品的特点	X

续表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称 代码 重要程 度比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程 度比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程 度比例	鉴定 比例			
基本 要求 A (116: 28:14)	40	基础知识 (一)B (91:23:14)	28	出版物 知识 B (10:02:02)	6	008	出版物发行成本	X
						009	出版单位销售价格的构成	Z
						010	出版物零售价格的构成	X
						011	出版物的内在质量	X
						012	非法出版物的形式	X
						013	盗版图书的识别方法	X
				出版物 消费者 知识 C (09:03:02)	6	014	盗版音像制品的识别方法	X
						001	出版物消费者的概念	Z
						002	出版物消费者的类型	X
						003	出版物消费者群的概念	X
						004	出版物消费者对象的概念	X
						005	现实出版物消费者的概念	Y
						006	潜在出版物消费者的概念	Y
						007	出版物消费者需求的概念	Z
						008	出版物消费者需求的年龄分类	X
						009	出版物消费者需求的基本特征	X
						010	出版物消费者购买过程	X

续表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例			
基本要求 A (116: 28:14)	40	基础知识 (一)B (91:23:14)	28	出版物 消费者 知识 C (09:03:02)	6	011	出版物消费者购买行为的类型	X
						012	影响出版物消费者购买决策的基本因素	Y
						013	出版物在购买决策中的作用	X
						014	外部因素在购买决策中的作用	X
				出版物 市场营销 知识 D (29:09:04)	4	001	出版物市场的概念和类型	Y
						002	出版物市场细分的概念	X
						003	出版物市场细分的依据	Y
						004	出版物市场细分的注意事项	X
						005	出版物市场细分的阶段	Y
						006	出版物市场细分的步骤	X
						007	出版物目标市场的划分	Y
						008	出版物目标市场选择的意义	X
						009	出版物目标市场选择的标准	X
						010	目标市场定位的概念和定位策略	X
						011	市场信息的来源和类型	X
						012	市场信息的作用	X

续表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例			
基本要求 A (116: 28:14)	40	基础知识 (一)B (91:23:14)	28	出版物 市场营销 知识 D (29:09:04)	4	013	市场信息的收集	X
						014	市场信息的加工处理方法	X
						015	出版物市场信息运用的原则	X
						016	宏观市场环境调查的内容	Z
						017	目标市场调查的内容	X
						018	出版物市场调查的过程和类型	X
						019	出版物市场调查的方法	X
						020	出版物市场预测的内容和类型	X
						021	出版物市场预测的步骤	X
						022	出版物市场预测的方法	X
						023	市场机会与企业机会的关系	Z
						024	市场机会的类型	Y
						025	市场机会的分析方法	X
						026	市场机会捕捉策略	X
						027	市场竞争的概念和类型	Z
						028	市场竞争的策略与规则	X
						029	市场营销要素及其组合的含义	Y
						030	市场营销计划的概念、作用和类型	Y
						031	市场营销计划的编制和执行步骤	X

续表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例			
基本要求 A (116: 28:14)	40	基础知识 (一)B (91:23:14)	28	出版物 市场营销 知识 D (29:09:04)	4	032	市场营销控制的概念	Z
						033	利润计划控制和市场 战略控制的内容	X
						034	数字化整合营销的概 念和基本要求	Y
						035	电子商务的概念	Y
						036	电子商务的特征和作用	X
						037	电子商务的模式	X
						038	电子商务在出版物发 行中的应用	X
						039	网上书店开设的工作程序	X
						040	网上书店运营的主要内容	X
						041	网络营销的概念	X
						042	网络营销的主要内容	X
				出版物 发行企业 管理知识 E (25:06:03)	4	001	企业与企业管理的概念	Z
						002	企业管理的职能和任务	Z
						003	企业管理的方法	Z
						004	出版物发行企业目标 的主要内容	X
						005	出版物发行企业目标 管理的概念和步骤	X
						006	企业计划管理的概念 和类型	Y
						007	企业计划的编制、执行 和检查	X