



出版行业研究报告丛书

2005~2006

中国数字出版产业年度报告

Annual Report
on Digital Publishing Industry
in China: 2005~2006

主 编/郝振省
副主编/辛广伟
张 立

中国书籍出版社



出版行业研究报告丛书

2005~2006

中国数字出版产业年度报告

主 编/郝振省

副主编/辛广伟

张 立

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2005 ~ 2006 中国数字出版产业年度报告/郝振省主编. —北京: 中国书籍出版社, 2007. 3

ISBN 978 - 7 - 5068 - 1545 - 1

I. 2… II. 郝… III. 电子出版物—出版工作—研究报告—中国—2005 ~ 2006 IV. G237. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 031479 号

责任编辑 / 游 翔

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010) 51259192 (总编室) (010) 51259186 (发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 中国纺织出版社印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 22

字 数 / 387 千字

版 次 / 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

印 数 / 0001 ~ 2000 (册)

定 价 / 48.00 元

版权所有 翻印必究

本书要点：

本书是我国首次对数字出版产业所进行的全方位的梳理与总结。

本书认为，2005～2006年是数字产业飞速发展并出现重大转折的年度，是数字出版概念被业内广泛认可的年度，也是数字出版产业链、数字出版规模正在形成的年度。

本书预测，到2006年底，我国数字出版产业整体收入将逼近200亿元。其中，网络广告收入将达46亿元；互联网期刊收入将达4亿元；电子书（E-Book）收入将达1.5亿元，网络游戏收入将达55.2亿元，在线音乐收入将达1.2亿元；在手机出版方面，到2006年底，仅手机彩铃、手机铃声、手机游戏、手机动漫的收入将达80亿元。



《2002~2003中国出版蓝皮书》

《2003~2004中国出版蓝皮书》

《2004~2005中国出版蓝皮书》

《2005~2006中国出版蓝皮书》

《2002~2003国际出版蓝皮书》

《2003~2004国际出版蓝皮书》

《2004~2005国际出版蓝皮书》

《2003中国民营书业发展研究报告》

《2004中国民营书业发展研究报告》

《2005中国民营书业发展研究报告》

► 《2005~2006中国数字出版产业年度报告》

《加强出版业宏观调控研究》

《出版集团研究》

《国外出版行业协会研究》

《国外出版业宏观管理体系研究》

《2005 ~ 2006 中国数字出版产业年度报告》

课题组

组 长 郝振省

副 组 长 辛广伟 张 立

课题组成员 张 立 辛晓征 沈海祥 周 劲

童之磊 郝 捷 魏志明 陈含章

李 熙 廖 艺 介 晶 陈 洁

彭 兰

特邀撰述 陈万雄（香港） 王 璇（台湾）

前 言

《2005 ~ 2006 中国数字出版产业年度报告》是第一部全面、系统地阐述我国数字出版产业发展状况的分析报告。它集官、产、学、研等多方面的力量于一体,着重从产业发展的角度入手,对我国近年来蓬勃发展的数字出版产业进行了比较详细的梳理与分析。因为这是第一本数字出版产业报告,我们在写作上除对产业规模、产业特点及产业发展趋势进行分析外,还注意了对概念的界定,同时对数字出版的起源与发展也进行了适当的追溯。

本报告是新闻出版总署的课题,总署办公厅原副主任段桂鉴、总署科技司副巡视员谢俊旗及调研员蔡京生对报告的起草给予了大力的支持。中国出版科学研究所所长郝振省担任课题组组长,副所长辛广伟、数字出版研究室副主任张立担任副组长,共同主持了本报告的撰写,中国出版科学研究所数字出版研究室、北大方正、清华同方、中文在线、中国出版工作者协会游戏工作委员会、中国人民大学、出版发行研究杂志社的部分研究人员、业界专家,以及港台的一些出版研究专家共同参与了本报告的撰写工作。通力计算机通信技术(上海)有限公司对本报告的出版给予了资金上的支持。

本报告各部分执笔人分别如下:“2005 ~ 2006 中国数字出版产业年度报告(主报告)”由张立执笔;“2005 ~ 2006 中国互联网期刊出版产业年度报告”由中国出版科学研究所访问学者魏志明等执笔;“2005 ~ 2006 中国电子书出版产业年度报告”由前北大方正阿帕比技术公司总经理周劲执笔;“2005 ~ 2006 中国游戏出版产业年度报告”由中国出版工作者协会游戏工作委员会提供;“2005 ~ 2006 中国新闻出版网站发展状况年度报告”由新闻出版总署音像电子和网络出版管理司网络管理处处长宋建新、中国传媒大学博士研究生陈洁、中国出版科学研究所数字出版研究中心介晶执笔;“2005 ~ 2006 中国手机出版产业年度报告”由李熙执笔;“2005 ~ 2006 中国数码印刷与按需出版产业年度报

告”由柯达图文影像集团大中华区主席沈海祥、数字出版研究室陈含章执笔；“2005~2006 中国数字版权保护状况年度报告”由中文在线总裁童之磊、出版发行研究杂志副主编郝捷、中文“在线反盗版联盟”阎芳执笔；“2005~2006 中国香港数字出版产业年度报告”第一至第四部分由中国人民大学新闻传播学院教授彭兰执笔，第五部分由香港联合出版集团副董事长陈万雄执笔；“2005~2006 中国台湾数字出版产业年度报告”由台湾南华大学华文出版趋势研究中心王璇执笔；“2005~2006 中国首届数字出版博览会、年会论文集锦”由陈洁摘编整理；“2005~2006 中国新增数字出版政策法规文件”、“2005~2006 中国数字出版大事记”由廖艺辑录。

由于数字出版作为产业尚在形成之中，模糊之处较多，因此本报告在专题设置、结构布局及数据获取上都不一定尽如人意，不足之处还望读者见谅，并给予指正。

本报告的撰写得到了多方面的支持，北大方正、清华同方、万方数据、重庆维普、龙源期刊等企业提供了大量一手数据，在此一并致谢！

编 者

2007 年 3 月 25^{*}日

目 录

主 报 告

2005 ~ 2006 中国数字出版产业年度报告	(3)
一、数字出版概念及数字出版产业的形成	(5)
二、数字出版产业发展规模	(14)
三、数字出版产业发展特点	(24)
四、数字出版产业发展中的问题	(34)
五、数字出版产业预测与建议	(38)

专题报告

2005 ~ 2006 中国互联网期刊出版产业年度报告	(51)
一、互联网期刊出版的起源	(51)
二、互联网期刊出版产业状况	(53)
三、互联网期刊出版商在产品内容和软件技术领域取得的成果	(64)
四、互联网期刊出版对传统出版业和相关产业的影响	(68)
五、互联网期刊出版的未来走向	(71)
六、互联网期刊出版的问题及建议	(73)
2005 ~ 2006 中国电子书出版产业年度报告	(76)
一、电子书出版综述	(76)
二、电子书产业发展现状	(79)

三、电子书产业发展的几项技术	(83)
四、电子书未来发展预测	(85)
2005 ~ 2006 中国游戏出版产业年度报告	(87)
一、游戏市场发展特点	(87)
二、游戏出版市场规模分析与预测	(91)
三、游戏销售渠道分析	(107)
四、游戏用户现状及需求分析	(109)
五、中国游戏出版产业发展中的问题与前景	(114)
2005 ~ 2006 中国新闻出版网站发展状况年度报告	(117)
一、从年检数据看新闻出版网站状况	(117)
二、出版社网站	(119)
三、杂志社网站	(130)
四、报社网站	(141)
五、预测与建议	(150)
2005 ~ 2006 中国手机出版产业年度报告	(154)
一、手机出版概述	(154)
二、手机出版的产业规模	(160)
三、手机出版产业整体发展预测及问题建议	(171)
2005 ~ 2006 中国数码印刷与按需出版产业年度报告	(178)
一、数码印刷与按需出版市场发展进程及特点	(178)
二、数码印刷与按需出版市场分析与预测	(181)
三、数码印刷与按需出版市场存在的问题与对策	(196)
2005 ~ 2006 中国数字版权保护状况年度报告	(199)
一、数字版权的定义	(199)
二、数字版权保护状况	(200)
三、数字版权保护技术综述	(208)
四、数字版权保护的问题及对策	(209)

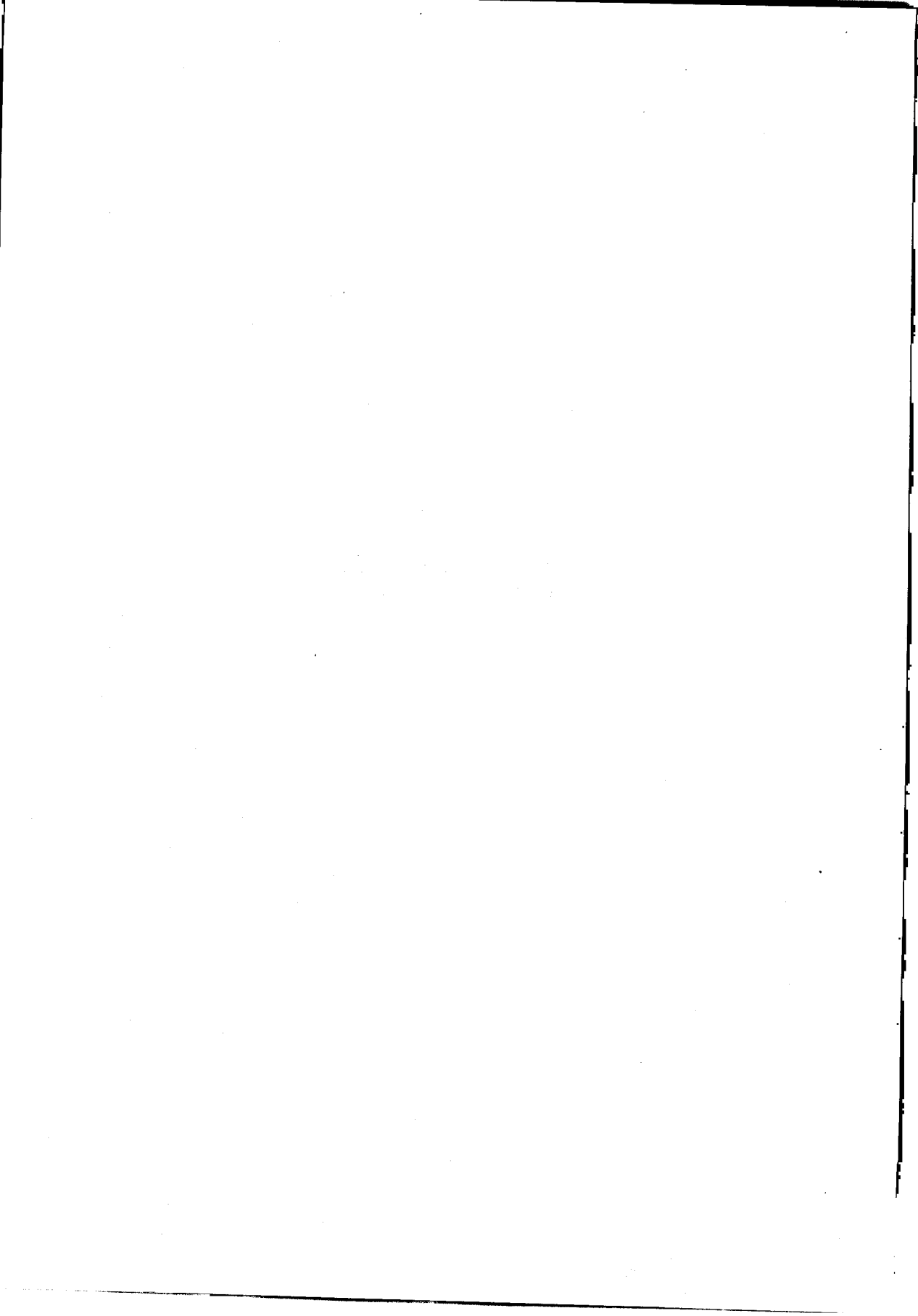
2005 ~ 2006 中国香港数字出版产业年度报告	(212)
一、互联网在香港的发展	(212)
二、香港传媒网站的发展	(213)
三、香港的主要网上媒体	(215)
四、香港网上媒体的特点	(219)
五、香港商务印书馆的数字出版之路	(221)
2005 ~ 2006 中国台湾数字出版产业年度报告	(229)
一、前言	(229)
二、台湾数字出版产业扫描	(230)
三、台湾数字出版产业的展望	(234)
四、台湾数字出版产业大事记	(235)

附录部分

2005 ~ 2006 中国首届数字出版博览会、年会论文集锦	(245)
专业出版社是发展数字出版的最佳突破点	(245)
把握发展方向实现传统出版角色转变	(248)
利用信息技术创新出版	(250)
数字出版：中国期刊走向世界之路	(253)
传统出版业如何迎接数字出版时代	(255)
北京市互联网出版现状及相关政策	(258)
数字出版与版权保护	(261)
数字版权保护	(263)
数字版权保护技术：“爱国者”品牌增值路径	(265)
学术文献网络出版平台	(267)
点击书：新一代互动多媒体网络出版发行平台	(270)
电子纸让传统媒体对接数字出版	(272)
Adobe 公司跨媒体解决方案解读	(274)

图书馆的传统服务与数字化服务	(277)
图书馆：从数字出版到数字享用的重要桥梁	(280)
2005 ~ 2006 中国新增数字出版政策法规文件	(282)
互联网著作权行政保护办法	(282)
标准网络出版发行管理规定（试行）	(286)
互联网新闻信息服务管理规定	(288)
信息网络传播权保护条例	(296)
2005 ~ 2006 中国数字出版大事记	(303)
一、互联网出版	(303)
二、网游动漫	(321)
三、移动媒体	(332)
四、数字版权	(335)
五、电子音像	(338)
六、数码印刷	(340)
七、综合	(341)

主 报 告



2005 ~ 2006 中国数字出版产业年度报告

纵观人类社会，出版业的发展离不开技术进步，历史上出版业每一次质的飞跃都是技术发明的直接结果。从造纸术的发明、雕版印刷术的发明、活字印刷术的发明，到机器印刷的发明、照相制版的发明，以及今天的数字出版技术的出现，这些技术革命一次次推动了出版业的向前发展。科学技术是第一生产力在出版业的发展中，得到了充分的体现。

肇始于电子出版、桌面出版的数字化出版浪潮，给出版业带来了革命性的变化，出版业告别了铅与火，迎来了光与电。随着互联网的普及、移动通讯技术的发展，出版业数字化浪潮有了更新的发展，已不只停留在印前环节，从介质的更新、流程的再造，到内容的管理、阅读方式的改变，它已经渗透到出版业的每一个角落，是一场全行业的数字化革命。

2005 ~ 2006 年，是数字出版产业飞速发展，并出现重大转折的年度。

此前，数字出版呼声虽高，但这些声音主要来自技术提供商，政府在具体项目上给予了一定的支持。到 2005 ~ 2006 年，这种情况出现了非常大的变化，变化的标志之一是政府部门开始关注数字出版产业的发展，制定了数字出版战略，并把它写进了政府文件。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中明确提出：推动产业结构调整和升级，加快从主要依赖传统纸介质出版物向多种介质形态出版物共存的现代出版产业转变，积极发展以数字化生产、网络化传播为主要特征的数字内容产业。

2005 ~ 2006 年，也是数字出版概念被业内广泛认可的年度。在此之前，尽管出版业一直进行着数字化变革，经历了电子出版、桌面出版、网络出版等不同时代，但明确以“数字出版”来概括这次出版业的变革，是 2005 年的事情，其标志是 2005 年“首届中国数字出版博览会”的召开。继首届数博会之后，2006 年新闻出版总署又召开了数字出版年会，中国出版科学研究所成立了数字

出版研究室和数字出版研究中心,一系列有关数字出版方面的文章发表出来,新浪对数字出版话题组织了专门的访谈和在线直播,这一切都表明数字出版概念已被业界广泛认可,并正在成为新的出版产业的代名词。

2005~2006年,也是数字出版产业链、数字出版产业规模正在形成的年度。经过多年的发展,技术提供商已不再孤军奋战,他们上连作者与出版单位,中连运营商,下端则直接面对消费者,一个新兴的产业链正在形成之中。与此同时,数字出版产业规模不断扩大,每年都在以两位数的速度增长。综合各种统计数据,预计到2006年底,我国数字出版产业整体收入将逼近200亿元。其中,中国网络广告收入将达46亿元;互联网期刊收入将达5亿元;电子图书(E-Book)收入将达1.5亿元,网络游戏收入将达55.2亿元,在线音乐收入将达1.2亿元;在手机出版方面,到2006年底,仅手机彩铃、手机铃声、手机游戏、手机动漫的收入将达80亿元。^①

在出版业全面数字化过程中,观念问题、产业链与商业模式问题、数字版权问题、数字内容监管问题、标准化问题、阅读习惯问题,以及技术壁垒问题等是制约传统出版产业向数字出版产业转型的因素。一方面,技术厂商对数字出版期待过热,另一方面,传统出版单位仍然态度漠然;一方面,数字技术使海量信息的存储、传播成为可能,另一方面,原作者、出版者的版权得不到保护……凡此种种,造成了数字出版产业链的裂痕,而最大的裂点就是技术提供商与作者及传统出版单位之间没有形成共同的利益接口。

影响未来数字出版产业发展的主要技术因素仍然是互联网的发展,表现在第二代互联网(IPv6)技术的广泛应用、网格(Grid)与分布式计算技术的出现、3G手机与移动互联技术的普及等;除了这些基础性技术外,还有应用层面的端对端(P2P)技术、流媒体(Streaming Media)技术,以及博客(Blog)等出版方式的激增。未来数字出版的方向将向个性化、交互式、跨媒体方向发展。

^① 参见本书各专题报告。

一、数字出版概念及数字出版产业的形成

1. 数字出版概念的界定

本报告对数字出版的定义是：用数字化（二进制）的技术手段从事的出版活动。这里有两点需要指出，一是二进制的技术，二是出版活动，而非出版介质。本报告要澄清的观点是：长期以来，人们习惯于以出版介质来划分传统出版和数字出版的区别，比如把纸介质出版物划分为传统出版领域，把光盘、磁盘等塑料介质或磁介质出版物划分为数字出版领域。其实这是一种认识上的误区，因为纸介质出版同样可能是数字出版的一部分。即：不论终端阅读介质是什么，只要是记录在介质上的内容是数字化的，并且记录的方式是数字化的，这种出版活动就是数字出版。相反，当我们把模拟的内容以模拟的方式记录在磁带上，这种出版活动也不能叫数字出版。离开数字化内容和数字化技术，光盘和纸张一样，都是一种物理介质而已。

因此，广义上说，只要是用二进制这种技术手段对出版的任何环节进行的操作，都是数字出版的一部分。它包括：原创作品的数字化、编辑加工的数字化、印刷复制的数字化、发行销售的数字化和阅读消费的数字化。实际上，在今天纯粹意义上的传统出版已不复存在，即使纸介质出版，其出版流程也都离不开数字技术的应用。随着数字技术的进一步发展，未来将不再有传统出版与数字出版的划分了，数字出版就是未来出版业的全部，也是未来出版业的方向。

这里需要说明的是，本报告虽然对数字出版进行了较宽泛的定义，但由于纸张作为出版介质，经历了上千年的历史，而其他新兴媒体仅仅是近几十年才逐渐进入到出版介质行列的，因此人们习惯上仍然以纸张作为传统出版与数字出版的分水岭。为了尊重这种认识上的习惯，也为了限定研究范围，本报告所研究的数字出版产业仅指新兴的数字媒体的出版，在个别部分，适当延伸到纸张出版的数字化应用，如出版软件、数码印刷等。