

第四版

Outline of Journalism Psychology


新闻心理学概论

刘京林 著

刘京林 著



中国传媒大学出版社



第四版

新闻心理学概论

刘京林 著

刘京林 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻心理学概论/刘京林著. —4版. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007. 6

ISBN 978-7-81085-980-6

I. 新… II. 刘… III. 新闻心理学—高等学校—教材 IV. G210
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 075975 号

新闻心理学概论

著 者: 刘京林

责任编辑: 阳金洲

责任印制: 曹 辉

封面设计: 阿 东

出版人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市梦宇印务有限公司

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 15

版 次: 2007年7月第4版 2007年7月第1次印刷

ISBN 978-7-81085-980-6/K·980 定价: 26.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

第4版前言

对新闻心理学理论体系的构建是一项长期的、艰巨的任务。我在这方面曾做过两种尝试：一种就是这本《新闻心理学概论》，它的写作线索是新闻传播活动流程（包括采编、写作、编辑、主持、播报、接收等）；另一种是由我主编的《新闻心理学原理》，它的写作线索是传播活动主体的心理活动（包括心理动力、心理要素、人格）。对这两种新闻心理学的学科架构我还不满意，但又苦于找不到更好的思路，所以在对《新闻心理学概论》进行再次修订时，就仍然保留了原书的结构，只是增加了一点内容。如第二章增加了“我国新闻与传播心理学的发展趋势”。全书尽量多涉及一些网络新闻的东西，特别是在第七章里增添了“不同媒体新闻编辑心理的差异”和“网络新闻编辑心理”，在第九章里补充了“受众的注意”。另外对全书大部分事例进行了更换，以新世纪以来发生的事件为主，以期给人更强烈的时代感。

在修改过程中，我的几位博士生姚玉琴、郑傲、苗笑雨、周灿华做了许多工作。特别要提到的是我的一位已毕业多年的硕士生现在是IT168的高级编辑邓胜为网络新闻编辑心理提供了很有价值的素材。另外我的几位硕士生范璟、车玥、赵蓓蓓、杜丙辰、赵自然也为本书的修订提出了很多宝贵的意见，在此对他们以及对为出版此书付出辛勤劳动的所有同志表示衷心的感谢！

刘京林 2007年2月14日

第3版前言

《新闻心理学概论》于1993年6月出版，1995年8月再版，1997年6月再版本第2次印刷。仅隔一年多，该书的第3版即将问世。对于读者的厚爱，我既高兴又惭愧。高兴的是，像新闻心理学这类交叉学科能逐步地为人们所接受，说明新闻改革和新闻教学已向人的意识的深层次推进；惭愧的是，由于作者水平所限，本书无论在内容，还是文字方面都还存在着不少的问题。现借第3版印刷之机，对本书明显滞后于时代的内容作进一步的修改，同时也对某些章节的内容和全书的文字作了更准确、更细致的推敲和修正。此外，为便于读者自学，在每章的后边都增加了复习要点，对复习题也作了部分增删。

《新闻心理学概论》作为一门专业性较强、读者面较窄的教科书，为什么能在短短几年内被多次印刷，原因是多方面的。其中有一点就是目前我国开设新闻心理学课程的新闻院校（系）（包括成人自学考试）日益增多，这是一件好事，但也有些令人担忧。新闻心理学是以新闻学和心理学为母体的新兴的边缘学科，开设这门课的首要条件是师资，需要有一支具备一定新闻学和心理学知识的教师队伍。目前我国这类教师还不多。这就需要培训，加强任课教师对新闻学，尤其是心理学知识的学习和研讨。如果在师资条件不具

备的情况下仓促上马，势必会影响这门课的教学质量。

我从事新闻心理学教学仅5年，越教越感到对许多理论和实际问题还需作进一步的研究和探讨。首先，新闻心理学的教学目的是什么？是偏重于让学生运用心理学理论分析传者和受众的心理现象，还是侧重于提高新闻系学生的心理素质？再者，在课时少、学生缺少心理学知识的情况下，怎样解决既要给学生补心理学知识，又要与新闻实践相结合的矛盾？还有，新闻心理学在新闻学中的地位是什么？属于基础理论，还是新闻业务？新闻心理学与新闻类课程的关系是什么？怎样相互配合？比如如何利用采访课和实习等机会，让学生在实践中提高把握采访对象心理的能力？等等。目前我国部分新闻院校（系）开设新闻心理学课程基本上仍处于“各自为战”的状态，随意性较大，缺乏统一的领导和管理，怎样在教学目的、教学大纲、教学方法以及课时安排等方面逐步实现科学化、规范化，是一个亟待解决的问题。

无论怎样，新闻心理学的教学和科研正在悄悄地、迅速地开展着。愿有关领导部门能加强对诸如新闻心理学、文艺心理学、法律心理学等新兴的交叉学科教学的具体指导；愿志同道合者能主动开拓沟通渠道，相互切磋教学经验，为推动这门学科的教学和科研工作健康、深入地发展贡献力量。

最后要提到的是北京广播学院新闻传播学院的蒋笑因同学为本书文字的修正做了一些有益的工作，在此谨表衷心的感谢。

作者

1998年9月

第2版前言

借再版之机，修正第一版中的错误并增加两章新内容：

1. 我国新闻心理学研究的历史、现状及其发展走向；
2. 新闻领导者的心理素质。在附录里增加两个心理测验：1. 领导行为测验；2. 领导作风评价量表。

借此机会，感谢为本书再版付出辛勤劳动的同志；感谢读者的厚爱。愿有志于研究新闻心理学的同仁、朋友们，加强联系、沟通信息、相互支持、共同切磋，为建立有中国特色的新闻心理学的科学体系而共同努力。

作者

1995年8月于北京

第1版前言

《新闻心理学概论》是我在北京广播学院新闻系多年从事心理学教学的讲义和发表过的新闻心理学论文的基础上写成的。

本书是运用心理学理论于新闻实践领域里的一种尝试。本书以在新闻活动中的传、受双方——新闻传播者和新闻受众为经线，以心理学的基本理论和知识为纬线，力图找出二者之间的交叉点、相关处；寻找在新闻传播中的传、受双方心理活动的特点和规律，借以构筑新闻心理学的框架结构。有人说：“单是一个结构，即大厦的构造，就可以耗尽作者的全部智力活动。”这句话道出了我在构思这本教材整体结构时的艰辛，究其原因，主要有以下三个方面：

首先，虽然新闻心理学的母体学科新闻学和心理学都已成为独立的学科，但是作为它们的边缘学科——新闻心理学在我国还刚刚起步，因而目前它欲以一门独立的学科体系自立于世，条件尚不成熟。研究者往往难以摆脱已有的思维定势，有意或无意地将新闻心理学导入新闻学或心理学原有的学科体系里，使之难以独成体系。

第二，基于上述原因，目前在国内已出版的新闻心理学专著（包括本书），还不能从理论的高度完全概括出新闻传播者和新闻受众心理活动的全部特点和规律。因为这是一个

相当复杂、相当繁琐的问题。可以说人类共有的心理现象在新闻传播者和新闻受众身上都有体现。以知觉（包括社会知觉）的选择性为例，无论是记者、编辑、播音员、主持人，还是读者、听众、观众，面对多种刺激都会进行主动的选择并各具特色。倘若我们以新闻传播者和新闻受众为横坐标，而以人的所有的心理活动为纵坐标，则可以排列组合出上百种，甚至上千、上万种心理现象，这还没有包括认识主体的个体和群体的心理差异以及因环境的影响而造成的认识活动主体心理上的变化。可以想象，这样一个庞大的错综复杂的心理活动体系，没有较成熟的理论指导是很难纲举目张的。

第三，新闻活动的传、受双方的心理活动属于内隐的精神世界，目前这枝被恩格斯誉为“地球上最美丽的花朵”还缺少加以准确测量和研究的方法。虽然可以借助认识主体（例如记者）的言行或作品进行间接的认识和分析，但是“正如全归纳不可能一样，科学程序也无法搜集到这个系统中发生的全部事件……即使能够做到这一点，也不能证明这个系统的环境因素对它的运行所起的作用”。因而经常采用凭借认识主体的反省、自我报告或对其作品的分析，去做经验性的推理、演绎，其可信度就得打折扣。

总之，怎样才能使新闻学和心理学的结合不是捏合、“缝合”、凑合，而是有机的融合、“化合”，进而构成新闻心理学自己的独立体系，就目前条件看，要想做到这一点，犹如想要喝干海水般的艰难。

可喜的是，已有勇敢者在这块处女地耕耘了。这些同志大多是新闻工作者，他们撰写的《新闻心理学》可以称之为新闻工作者的新闻心理学。特点是书里有大量新闻工作者的来自丰富的新闻实践的切身感受，读起来令人感到亲切，有

较强的实用性。从学科性质上看，这类新闻心理学可以列入新闻学的一个分支。而本书则是由心理学工作者著述的，可以称之为心理学工作者的新闻心理学，归入心理学的分支。从本书主要是运用了心理学的理论、观点、方法于新闻活动之中的传、受双方的心理活动及其规律的角度看，本书又可归入应用心理学的范围。

本书欲在建立新闻心理学的体系上进行探索，试图从宏观上、理论上把握这门学科的整体框架而有意忽略细枝末节，故取名为《新闻心理学概论》。

本书力图融普通心理学、社会心理学、认知心理学、管理心理学的有关理论和知识与新闻学于一体，尽量涵盖报刊、广播、电视的新闻工作者和读者、听众、观众共同的心理活动的规律以及各自的特点，并注意吸取国内外一些研究成果，力求科学性、理论性和实用性相结合。每章后附有思考题，全书后附有参考书目和四个心理测验。本书可以作为大专院校新闻系基础课教材，也可以供新闻工作者或心理学工作者及爱好者阅读、参考。

北京大学沈德灿教授曾对本书大纲，北京广播学院播音系张颂教授曾对本书第八章进行了认真的审阅，并给予了具体的指导和帮助；本书编写中也曾得到北京师范大学心理系郭德俊副教授、程正方副教授以及北京广播学院赵玉明教授、曹璐教授、王振业教授的热情鼓励 and 大力支持。特别是北京广播学院电视系郭镇之博士对全书初稿认真审阅后提出了许多宝贵的意见。还要提到的是我的同事余小梅老师在该教材大纲的酝酿以及该教材里有关记者个性特征的调查研究中，曾做过大量工作。

承蒙北京市社会心理学会副理事长、中央教科所研究员

孙昌龄和人民日报经济部主任、高级记者艾丰为本书作序。人民日报社社长邵华泽为本书题写书名，不胜荣幸，在此对他们表示诚挚的感谢。

由于新闻心理学是一门新兴的学科，其理论体系、学科构架还不够成熟，所以，这本书难免捉襟见肘，挂一漏万，甚至出现谬误，恳请同行、读者不吝赐教。

作者

1993年2月

序 言

孙昌龄

新闻心理学在我国是一门新兴的学科，可以说，它正处于刚刚起步成长的阶段，它的理论体系和学科构架还在探讨之中，远没形成一门具有自己体系的独立学科。在1991年9月出版的国内最具心理学权威性的《中国大百科全书·心理学》中找不到“新闻心理学”这一条目，这一佐证表明，新闻心理学在我国心理学界还没有引起足够的关注，我国心理学工作者还鲜有人涉猎这一学科领域。但我相信，随着我国现代化社会、新闻宣传事业的迅猛发展，人与人之间关系的日益密切化，信息交流、影响的愈加频繁化以及新闻学与心理学这两门学科的阔步发展，新闻心理学必将很快踏上一个新的发展台阶。

新闻心理学既是新闻学的一门边缘学科，也是心理学的一个分支，它本应是心理学与新闻学的有机联系与结合，无奈当前我国的一些新闻工作者和心理学工作者，由于对待新闻心理学的立场、观点可能有所分歧，因而侧重点不同，前者往往从新闻学的角度出发，而后者则一般着眼于心理学，造成这一缺憾的主因恐非导源于“仁者见仁、智者见智”，而是缺少在新闻学与心理学双方面的理论与实践功底都坚实丰富、游刃有余的研究工作者。近几年来相继出版了一些题为《新闻心理学》或《新闻与心理》、《心理学与新闻》之

类的书籍，作者绝大部分都是新闻工作者，他们掌握了一些心理学知识，对新闻实践作了经验性总结，可是从科学心理学的视野来深入探讨新闻心理学的书籍却甚为罕见。我个人认为新闻心理学应该是运用心理学有关的基本理论、观点与方法、技术，研究在人类的新闻活动中人与客观事实之间、人与新闻本身之间以及人与人之间的互动关系实态；同时研究新闻传播者（包括记者、编辑、播音员、节目主持人、新闻发布人、新闻从业人员等）和新闻受众（包括个体和群体的读者、听众、观众等）两方面在诸如采集、写作、编排和传播新闻等全过程中的心理活动和行为表现规律。由此可见，心理学在新闻心理学中占据着何等重要的位置。

本书作者刘京林同志多年来在北京广播学院新闻系从事心理学的教学与研究工作的，她也是北京市社会心理学会理事，热衷于社会心理学的科学研究与普及宣传工作。她根据在教学与研究领域耕耘的收获写成此书，这部书稿经过慎重的修改与补充，今日得以和广大读者见面，我为她辛勤劳动的成果终于付梓而庆幸，也钦佩她勇于攀登，克服艰难，为我国新闻心理学事业的开拓作出有益贡献。

本书分“新闻传者篇”、“新闻受众篇”和“新闻管理心理篇”三大部分。第一篇依次较详尽地论述了新闻工作者的心理素质、新闻采访心理、新闻写作心理、新闻编辑心理、播音员和节目主持人心理，这些均属有的放矢之作；第二篇除了分析新闻受众的心理内涵和实质、特点和功能、需要和兴趣以及媒介差异和受众心理的关系等问题之外，还着重论述了受众态度是怎样形成与改变的。对受众态度问题的探讨在新闻与宣传工作中至关重要，因为新闻宣传的最终目的就是通过有目的、有计划的新闻信息的传播去影响、导向受众

态度的形成与改变，进而唤起、激发受众产生符合传播者意图的行为活动。因此，对受众态度形成与改变问题的讨论，从理论上或从实际上看都是十分重要的。第三篇“新闻管理心理”，作者曾有割爱之念，但考虑到教学需要仍保留下来。我个人肤浅体会，如今正值大力倡导与发展市场经济之际，教育或将成为一种特殊类型的“产业”，是产业就得经营、管理，因而经营管理之道不可荒废。本书第三篇侧重从心理学理论方面论述对新闻工作者的个体与群体的思想工作管理，比如，强调在思想工作管理中要重视不同的心理素质以及如何鉴别个体差异，怎样针对个体差异进行思想工作管理，怎样根据不同的需要与激励作用进行思想工作管理等，都很有针对性并具有现实指导意义。“对个体差异鉴别的手段”，介绍了流行于许多国家的测试正常成人的智力因素与非智力因素的几个主要心理测验方法，特别是介绍了外国新闻界设计的“记者自我考核表”，对于广大新闻工作者测查他人和自我测查都会有益处。统观全书，本书所提出的较系统化的理论观点和富有实用性的应对策略方法，会对新闻理论研究和实际工作者有所启迪。

本书收录了作者一些有关新闻心理学的研究成果。比如，书中的第四章第四节“对记者向性的测量和思考”的基本内容，就是根据作者刊登在1992年第3期的《中国广播电视学刊》上的同名文章写成的。这篇文章发表后曾博得一些新闻界人士的好评，《中国广播电视学刊》副主编罗弘道高级编辑赞誉此文：“第一，题目选得很好，选了一个很有研究价值而过去很少有人研究的题目。……起了开拓研究领域的作用，是一个贡献。第二，……采用实证科学方法，对提出的问题，通过心理测量和计算机处理，得出明确的结

论，具有相当的科学水平和很强的说服力，……第三，……不仅具有理论价值，尤为难得的是对实际工作有现实指导意义。第四，……表述清楚，逻辑性强。”罗弘道同志这四点肯定意见，在本书中程度不同地有所体现，为本书增辉添色。此外，全书还尽力以辩证唯物主义为指导思想，以马克思主义反映论为理论基础，同时又在立足于我国新闻实践的基础上，注意吸收了西方大众传播理论和社会心理学理论对新闻心理的阐述，这些也是本书的特色，应予以肯定。

末了，我还想就作者在本书“前言”中的一段话，谈谈自己的一些想法。作者写道：“怎样才能使新闻学和心理学的结合不是捏合、‘缝合’、凑合，而是有机的融合、‘化合’，进而构成新闻心理学自己的独立体系。就目前条件看，要想做到这一点有如‘想要喝干海水’般的艰难。”前一个句号里的这段话，正是我想寄希望于作者刘京林同志的，因为对她说来，只有从心理学的理论修养和新闻工作的实践方面去不断地充实自己、提高自己，并联合同仁，协力攻关，方能期望越来越接近“构成新闻心理学自己的独立体系”的境界，而为了早日达到这一理想目标，没有大无畏地为科学献身精神是很难办到的。我愿把我国唐代著名文学家与哲学家刘禹锡的名句“千淘万漉虽辛苦，吹尽黄沙始到金”赠给刘京林同志共勉。

1993年2月28日
于中央教育科学研究所

序 言

艾 丰

《新闻心理学概论》一书，是北京广播学院刘京林老师苦心钻研多年，以讲义的形式写成的一本学术专著。新闻心理学是近年来新闻界和新闻学研究者颇为关注的一门新的学科。据我所知，已经有几本这方面的著作问世了。而刘京林老师的这本书，把人们在这个领域的耕耘或开拓，又向前推进了一步。这无疑是值得肯定和赞许的事情。

我是一个新闻工作者，没有认真研究过心理学，甚至可以说，在这方面，连认真地系统地学习也谈不上。刘京林老师在她构思这部著作的过程中，曾经找过我。我当时的体会是，她之所以找我探讨问题，一方面是因为我写过一些新闻学的著作，另一方面，可以说是更主要的方面，是她把我当成一个记者，工作过多年的新闻工作者，简言之，是把我当成她的新闻心理学的一个研究典型来对待的。对后一点，我也是很乐意配合的。我记得，她交给了我一个相当复杂的问卷，我填好以后交给了她。过了些日子，她根据我的答卷，对我的心理特点作了一番描述。我觉得她作的描述还是符合我的实际的。因此，更增加了我对新闻心理学研究的兴趣，并希望她把这一工作坚持下去。

我很佩服她的执著精神。从第一次她“解剖”我以后，

过了大约三年的时间，再次见到我的时候，就拿出了这部著作。正像她自己所说的，这是一个很艰苦、很复杂甚至是很浩瀚的研究领域。但不管怎样她总是理出了自己的头绪。

我觉得此书至少有如下特点值得肯定：一、占有大量的材料；二、形成了一个自己的完整的体系；三、使新闻心理学更多地具有了心理学的色彩；四、在若干问题上有自己的新见解；五、有一些观点很有实践的价值。

北京广播学院是培养新闻人才的地方，如何招收新生，用什么样的标准来招收学生，就是一个很实际的问题。过去对生员的心理素质的考察往往是不够的，甚至是被忽略的。应该承认，觉悟的概念，能力的概念，政治的概念，道德的概念，并不能代替心理素质的概念。同样觉悟和能力的人，同样政治水平和道德水平的人，由于心理素质的不同，更适于在什么岗位上是不同的。反过来说，新闻工作这个岗位，对从事这种工作的人的心理素质有一定的特殊的要求。虽然这个要求不是“铁”的，但总是有更适合和比较不适合之分的。不错，在本书中，也在有的章节中讲到，意志可以起作用，意志可以帮助新闻工作者克服自己性格和素质上的某些缺陷。但这总是要花气力的。顺水行舟和逆水行舟总是不同的。例如我这个人，在内在心理素质上就有脸皮薄的缺点（这一点许多人不相信，其实这往往只有自己知道得最清楚），为了克服它给我造成的障碍，我不知付出了多少努力。

重视新闻心理学，研究新闻心理学，运用新闻心理学，它的意义是多方面的。从选择生员开始，就把心理素质最适合的入选进来，教学就会相对容易些，人才也就会容易成长起来。参加工作以后，懂得新闻心理学，既可以有效地调整自己的心理，使之适合新闻工作，又可以明白整个过程的各