



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

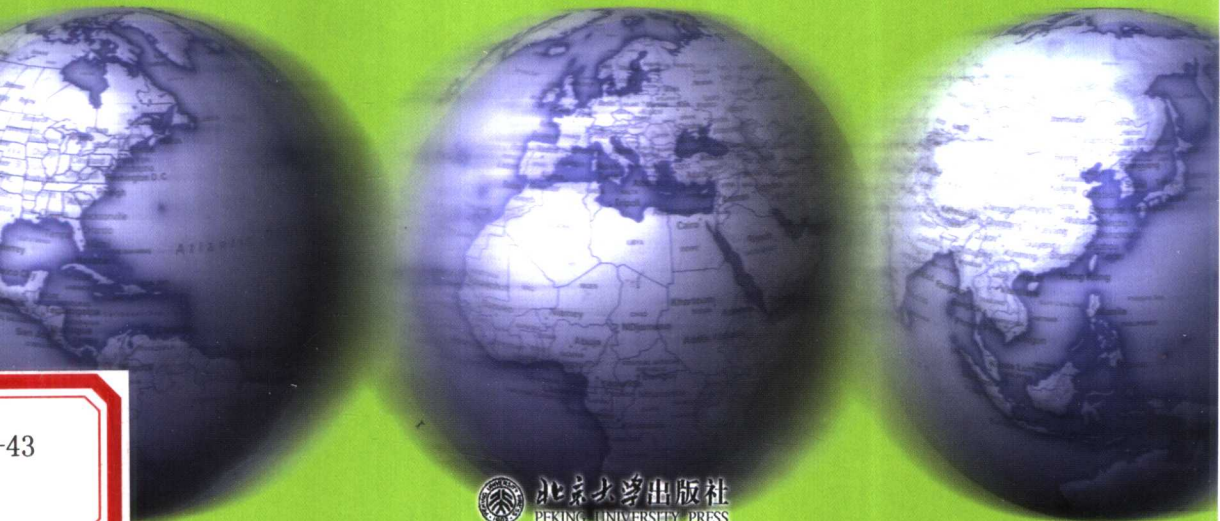
21 世纪新闻与传播学系列教材

现代期刊编辑学

Contemporary Practice in Periodical Editing

龚维忠 ⊙ 编著

Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing
Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing
Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing
Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing
Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing
Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing
Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing
Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing Contemporary Practice in Periodical Editing



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

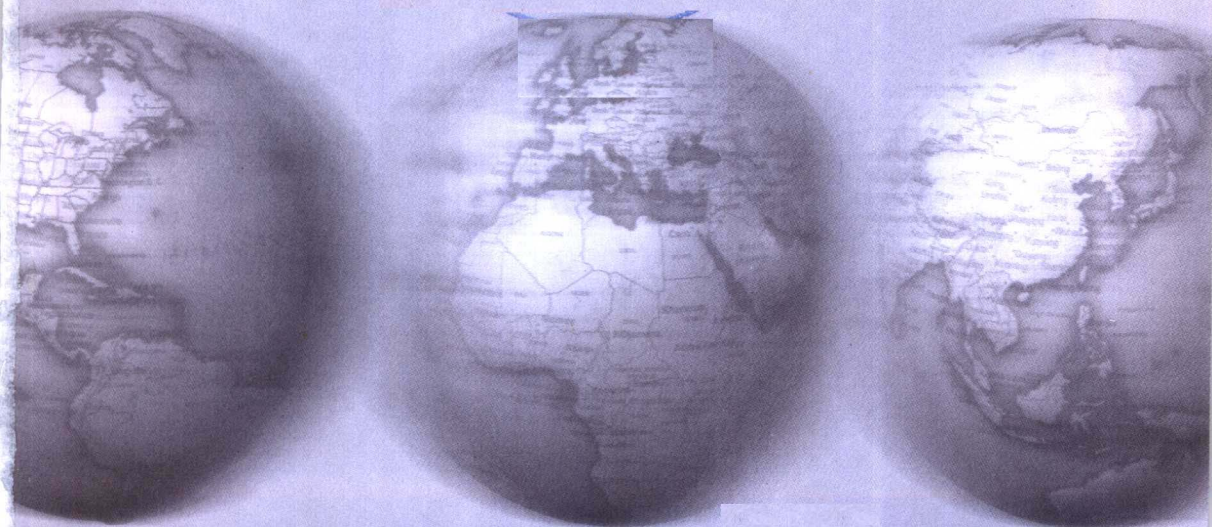
21 世纪新闻与传播学系列教材

湖南省高等教育21世纪课程教材

现代期刊编辑学

Contemporary Practice in Periodical Editing

龚维忠 ⊙ 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

现代期刊编辑学/龚维忠编著. —北京:北京大学出版社,2007.10

(21世纪新闻与传播学系列教材)

ISBN 978-7-301-12313-3

I. 现… II. 龚… III. 期刊-编辑工作-高等学校-教材 IV. G237.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第080672号

书 名: 现代期刊编辑学

著作责任者: 龚维忠 编著

责任编辑: 刘金海

标准书号: ISBN 978-7-301-12313-3/G·2109

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121

出版部 62754962

电子邮箱: ss@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京飞达印刷有限责任公司

经 销 者: 新华书店

730毫米×980毫米 16开本 19印张 341千字

2007年10月第1版 2007年10月第1次印刷

定 价: 32.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

目 录

第一章 编辑学研究概述	(1)
第一节 我国编辑活动的产生与发展过程简述	(1)
第二节 编辑学的基本概念及其研究对象	(10)
第三节 编辑学研究的基本状况和特征	(14)
第二章 期刊与期刊编辑学	(19)
第一节 杂志、期刊与学报名称的由来与关系	(19)
第二节 期刊的定义与规范名称的意义	(25)
第三节 期刊编辑学的研究对象与范围	(30)
第四节 期刊编辑学的研究与进展	(34)
第三章 中外期刊的发端与发展	(45)
第一节 外国期刊发展史略	(45)
第二节 当代美国期刊经营与西欧期刊出版特征	(54)
第三节 中国期刊出版与发展概述	(62)
第四章 期刊的类别与功能	(88)
第一节 期刊类别的划分	(88)
第二节 期刊的社会功能与属性	(96)
第三节 期刊的定位	(103)
第五章 期刊的作者、编者、读者关系	(113)
第一节 期刊作者与编者	(113)
第二节 期刊编者与读者	(118)
第六章 期刊的编辑工作	(125)
第一节 期刊编辑工作的基本概念	(125)
第二节 期刊编辑工作的基本规律	(133)
第三节 期刊申办、使用条码和期刊版权页	(137)
第七章 期刊编辑的基本素质	(140)
第一节 政治思想与职业道德素质	(140)

第二节 文化素质与业务素质	(144)
第三节 期刊和编辑的关系	(151)
第八章 期刊的选题与栏目策划	(154)
第一节 策划与策划的基本概念	(154)
第二节 期刊选题和选题计划的基本概念与方法	(158)
第三节 期刊选题与计划中的辩证关系	(168)
第四节 期刊栏目策划的基本概念和方法	(172)
第九章 期刊的集稿	(178)
第一节 集稿的基本概念	(178)
第二节 期刊的组稿工作	(183)
第十章 期刊的审稿与编辑加工	(194)
第一节 审稿的基本概念和范畴	(194)
第二节 审稿的程序、方法及注意事项	(198)
第三节 编辑加工的内涵和程序	(209)
第四节 编辑加工的内容、准则及注意事项	(212)
第十一章 期刊的装帧与编排	(219)
第一节 装帧设计和编排的基本概念	(219)
第二节 装帧设计与编排的体现方式	(221)
第三节 数理算式的编排设计和技巧	(228)
第四节 期刊装帧设计列举	(233)
第十二章 期刊的校对与出版	(240)
第一节 校对和期刊的校对	(240)
第二节 期刊的出版	(249)
第十三章 期刊的管理、经营与发行	(257)
第一节 期刊的管理与出版	(257)
第二节 期刊的经营	(263)
第三节 期刊的发行	(273)
第十四章 期刊的广告	(278)
第一节 广告的特征与功能	(278)
第二节 期刊广告的设计艺术	(282)
第三节 期刊广告法规与效益	(290)
参考文献	(297)
后 记	(299)

第一章 编辑学研究概述

一门学科的基本理论总是建立在它自身的研究对象的基础之上的。通过对学科对象所具有的特殊矛盾的研究,揭示其发展规律,才能逐步构建本学科独立、完整的理论体系。

编辑学作为一门新兴的、独成体系的学科,应该有足够的事实和经验材料来揭示其本质和特征;应该有专门词汇来归纳、阐述其理论体系的有关概念;应该有自成体系的研究方法。

编辑学是研究编辑活动一般规律的科学,其研究涉及它的对象、性质、任务和方法。它既有较丰富的实践性,又有较完整的理论性,而在它自身的理论体系中又存在分支体系,在其内容的构建上有着与其他学科的相融性。本章将重点讨论我国历史上编辑活动流程的形成、编辑学的基本概念与研究对象及其研究情况、现代编辑的文化行为与社会责任。

第一节 我国编辑活动的产生与发展过程简述

要研究和建立一门学科必须考究源流,探讨它的发生和发展规律。编辑学厚实的理论基础根植于丰富的编辑活动历史之中,通过生动具体的编辑事实与实践规律,论证编辑学的科学性和理论性。编辑活动的产生是遵循人类社会历史发展的必然规律的,也是与客观事物相关联的,并是文化发展的科学进程及必然趋势。根据马克思主义的哲学原理,认识事物的辩证关系是实践和认识的对立统一关系的具体历史展开。因此讨论和研究编辑活动产生的历史条件与演变过程是很有必要的。编辑活动究竟产生于何年代?编辑的始祖是谁?学界至今仍然众说纷纭,方家不一。此类问题与本学科理论研究的直接关系不大,权且留给编辑史学家们去考证和商榷。本节旨在通过展示编辑活动的历史过程,论述编辑活动的客观规律和概念,以求充实、完善编辑学理论体系。

1. 语言文字的相继出现和编辑活动的萌芽

人类使用语言是文字产生的基本要素之一。远古时期,人类为适应恶劣、艰难的自然生存环境,在劳动和生活交往中产生了语言。语言的出现是人类由猿转变到人这一质的飞跃的标志之一。利用语言这个工具,人类进行广泛地交流,把生产、生活的经验传授给下一代。流传至今的部分历史神话故事就是在没有文字时,通过语言一代代流传下来的。用语言交流方便、简单,但言过即逝,稍远难闻,尤其是许多重大的事件、过程复杂的经验要完全靠人的头脑记忆及时、准确地传下去是不可能的。首先人们创造了“结绳记事”用来解决一些极简单、常见的问题,《易经》中记载的“上古结绳而治,后世圣人易之以书契”说的就是此事。与此同时也出现了以实物来表达相互之间的思想感情的方法。显然,这些方法受到物质限制和事件本身复杂程度的限制。继而,人们在劳动实践中又创造了采用画图代替实物和简单的结绳的方法来记事。久而久之,画图的熟练程度逐步提高,而且对某些经常交往的事件和交流的消息有了约定俗成的表达规则,形成了比较统一的图案符号。约在六千年以前,我国“西安半坡村人已具有了圆、球、圆台的几何概念,他们创造的记事符号就多达几十个不同形状”^①。图画产生并不代表文字的问世,只能表明文字是由图画演变过渡而来这一事实。从象形文字出现开始,图画和文字就各自沿着不同模式发展,图画朝着艺术展示方向发展,文字朝着方便简化方向发展。

文化的发展过程是持续的、有阶段性的,每个阶段既是过去阶段的产物,又对未来阶段起一定的作用。文化除了具有积累的性质外,还包含着进行的性质。在我国,相传文字的创造人为仓颉氏、仓颉。从国内 20 世纪 50 年代至今的考古发现的资料看,对文字产生时代的推定已越来越向前延伸。当前存在三种不同的时期说:一是产生于三千五百至四千年以前。其根据是距今三千五百多年前,我国已有了体系较完备、表现较成熟的文字。二是产生于五千多年前。1959 年在我国山东莒县陵阳河和大朱村大汶口发现的陶器上刻有象形文字,与晚期出现的甲骨文和籀文有着“同工异曲”之处。80 年代初期,在西安西郊花园村遗址出土的一批龙山文化晚期的甲骨文献中,可推辨出有“人”、“万”、“无”等字形。据考证这两种文物均距今约五千年。三是产生于八千年前。1988 年我国考古人员在河南舞阳湖挖掘出反映新石器时代文化的甲骨,其上存在的符号形体与后来的文字有相似之点,为我国文字的起源提供了重要的考证依据,推测时间距

① 中外数学简史编写组:《中国数学简史》,山东教育出版社 1986 年版,第 21 页。

今约八千年。

究竟哪种认定较为准确,我们不妨从了解分析文字的产生经历和过程入手。生活在原始时期的人类,为了生存的需要,要交流情感和传递信息,从发出有规律的声音代表某一特定意思,逐步演变到把一些特定声音组合成简短的、能表达令某一区域居住的人们能够接受理解的“语言”,作为日常传递交流信息之用。这就是考古学家所说的有声无声时期向有言无文时期的演化过程。随着人类劳动与生活能力的逐步增强,所发生的、所遇到的事渐渐增多,需要存留的事件也更多了。由此就出现了前面所说的结绳记事,即用一根绳子打结的方法来记数,或记录、记忆劳动生活中发生的事情。接着又出现了契刻记事,即人们在竹、木、陶器、石头上刻记一些共同认定的简易符号。例如大家熟知的世界名著《鲁滨逊漂流记》中就有类似描述,鲁氏飘落荒岛,在洞穴中就是依靠在木桩上刻上记号来记载日期的。应该说在我国,后来对文字的产生最具影响力的是表达直观、便于理解的图画。例如要表达的是太阳、月亮或人等,人们就按照实物的模样画出来,其形状像什么,一看就知道。复杂的物体不好画,人们就用简单的笔画将其勾勒出来。在一些经常接触的事情和相应的图画习惯得到公认后,就有了历史上象形文字的产生。当然,这是经历了一个循序渐进的过程和数百甚至上千年的演变才形成的。

根据语言历史学家的认定,我国在三千五百多年前发展出刻记在甲骨文上的较为完善的文字。甲骨是对龟甲和大型动物的肩胛等类骨头的统称。刻在甲骨上的文字叫甲骨文,甲骨是我国最早的文字载体之一。国内最先发现甲骨文的当属清末时期的金石学家王懿荣,后经刘鹗、孙诒让等几位学者的确认,认为发现的甲骨上的文字是殷朝的一种文字。因此后来把甲骨文称为殷文字。当时甲骨文记录的大多为史事,其目的是为皇室树碑立传,便于后人稽查考核。随着人类社会的发展,殷朝后半期,我国出现了青铜冶炼和铸造技术。许多刻有史事,或刻有当时朝代制定的一些法规条文等的青铜器问世。青铜器成了继甲骨之后的又一文字载体,学者们把刻在青铜器上的文字称为铭文,文字学上称为“文”。据考证,约在春秋战国时期,我国就已出现刻在石头和山崖上有实际内容(诗歌、经文等)的文字,字体与铭文相似。当然以上文字载体出现在文字产生后的初期,真正作为人们书写,便于传播保存信息的文字载体是从周代末期出现的由竹、木片编成的简册和版牍。

通过介绍文字产生过程和文字载体的演变,可以对我国文字产生的脉络有一个较清晰的了解。从目前所发现的历史文献资料推断,将我国文字产生的年代定在五千年前左右是较为符合事实的。

关于仓颉造字的传说,我国许多古籍中都有记载,比较而言,当数《说文解字注》的序言为最详细。文字的产生是否为仓颉一人所为?其实不然,可从下面的事实分析中得出答案:其一,文字的产生经历了长时期的孕育,从先期的结绳,契刻符号记事,再到刻图,然后,出现象形文字,整个过程的时间跨度约数千年,也经过了几十上百代人的传承、辗转和整理的努力,说明这绝不是一人所能为的。其二,文字出现后的初期,同一个字有几种,乃至十几种不同表示方法,显然是出于多人之手,或来自不同地域。如果文字出于仓颉一人之手,以上情况就是有悖情理的。其三,从“黄帝之史……仓颉之初作书”^①到我国河南南乐、河南开封、山东寿光、陕西西安等地均有仓颉造字台和基地等遗迹,说明文字的产生区域非常广泛,也从另一个侧面反映了文字成于众人之手。就是说,文字是由广大劳动者在长期实践中共同创造出来的。章太炎先生对此早有正确的结论,在其《造字缘起说》中有“未有仓颉之前,民众画地成形,自为徽契(符号)……仓颉者,盖始整齐划一,下笔不增损,由是率尔著形之符号,始为约定俗成之书契(文字)”。此段论证说明早在仓颉之前,就已出现了文字的雏形。但也从另一角度表明文字之所以成为人类生产、生活中广泛使用的交流工具,是因为历史上确实经过某人(仓颉)或某些人(一批人)对原始文字进行收集、选择、归纳、定型、整理规范后再推广的。如果将这种对文字的鉴别、加工、改造、传播的活动视为人类最早出现的初期、原始的“编辑”功能萌芽,大概不会有人提出异议吧!此外,仓颉等人为我国古代文字的发展、规范、整齐划一起到了不可磨灭的推动作用。

2. 各种书籍制度的发展和编辑流程的完善

根据历史资料和相关科学技术的考证和鉴定,我国最早的文字真迹实物是三千五百多年前殷商时代形成的甲骨文,共有四千五百多个字,但其中可辨认的汉字却不足一千个,当然这已经是比较成熟的文字,也就是说是在一定基础上经过选择、甄别、加工、整理后形成的最早的汉字。当时甲骨文除应用在福祸吉凶的占卜上外,还在计数、天文和历法方面得到应用。

我国现存的古籍中,《书经》(又称为《尚书》)是最早的古书之一。它是一本中国上古时期的历史文献和古代事迹的汇编,载有商周,特别是西周初期的一些重要史料。成书时代为春秋末期。书籍的内容来源有二:一是根据古代史官保存的档案资料汇集的;二是根据各类人员口头传说记录整理的。《书经》并不是我国最原始的书籍。“文化现象和物质化的文化,无论是深奥的知识系统,还

^① 《说文解字注》。

是复杂的制度或者精致的艺术品,都是从较早的、较简单的、较粗陋的阶段逐渐发展而来的”^①。我国原始的书籍是经过几千年的历史演变才发展到今天的。因此古代书籍与现代书籍在形式、制作、载体的概念上应该有所区别,不能混为一谈。如甲骨文出现后,利用甲骨文记载的文字资料,统称为甲骨文书籍,继甲骨文之后又出现了“金文”或称“钟鼎文”,即刻在青铜器上的文字,内容包括有关征战、祭祀、册封、赠与、契约等方面的内容,此类书籍称为青铜器书籍。

真正得以普遍使用和正式形成书籍制式的是在春秋战国时期广为盛行的简策。简策用竹木为材料手抄而成,有漆书和墨书两种,字体随着朝代的不同而变化,有篆、隶、行、草、楷等五种。根据汉代司马迁《史记·孔子世家》的记述:“至于春秋,笔则笔,削则削……。”又唐朝颜师古的《汉书·礼乐志注》:“削者,谓有可删去,以刀削简牍也。笔者谓有所增益,以笔就而书之。”这说明简策的形成已表现了编辑初步的修改功能。编者采用刀刮削掉书中的错别字,再重新添上正确的内容。我国历代出土的简策甚多,先后出土具有影响的传世之作有:《古文经》、《易经》、《国语》、《穆天子传》、《管子》、《墨子》、《孙臧兵法》……

与竹(木)简牍同时期的还有一种由丝织品为材料的缣帛书,称“帛书”。帛书可依篇幅长短剪裁,再折叠或卷起来,由此出现了一卷一卷的书的形式。这就产生了卷轴制度的雏形。尽管缣帛比竹木轻便、美观,是一种较为理想的书写材料,但它的价格昂贵,一般平民百姓不敢问津,始终只限于达官贵人使用,得不到广泛应用。

我国从原始书籍发展到简策书籍有四大明显变化:一是文字的载体变了,前者的文字刻在龟甲、兽骨上或雕刻在青铜器上,后者抄写在竹木(丝织品)上;二是后者文字比前者的文字字体、字形更为丰富,趋于近代形式,这种变化是向现代汉字通用表示的过渡;三是书籍的内容由单调的占卜、天文,简单的日常事件记载发展到包括战争事件、朝代更换,复杂的历史性描述和较全面的天文、数学、医学等多学科的论述;四是开始出现简单的所谓“编辑”改错功能。这些变化,表明人类社会文化中已自觉或不自觉地出现了朦胧状态的、较低级的编辑活动。

西汉时期,我国就出现了纸的雏形,东汉蔡伦造纸。纸的发明是在我国文化历史中文字载体物质上的一次重大的历史变革,致使两晋南北朝时期书的简策制式逐步转变为卷轴制式。此时期我国开始出现纸质书。南北朝时期盛行佛事,认为抄写经文是一种功德行为,于是有了专门替人写书的人,称为“经生”,也开始有了专门写书出售的书店。原来的简策记载的内容多供帝王将相及古代

^① 本社编:《中国文化史三百题》,上海古籍出版社1987年版,第6页。

“士”以上的文人墨客阅读。纸质的卷轴问世后,其刊登的内容是“阳春白雪”和“下里巴人”尽皆有之。古代文化得以迅速发展和流传。但是卷轴书籍阅读起来并不太便利,收展也较繁杂,而且靠手抄写书也越来越不适应社会生产力的发展和人民实际生产、文化生活的需要。隋唐时期,我国开始出现雕版印刷术,唐朝末期,书的卷轴制式渐渐由册页制式取代。册页制式经历了唐、宋、元、明、清几个朝代的改进、完善,才发展为至今还沿用的“线装”书籍的制式。重要的是,在这两千多年的发展过程中,我国的印刷术也经历了重大的革命。由公元7世纪初的雕版印刷工艺到宋朝毕昇发明“泥活字”印刷,再到元代王祯的“木活字”印刷,一次次印刷术的改革,不仅降低了印刷工人的劳动强度,更重要的是缩短了书籍的印刷周期,为大批量出书提供了技术上的保障,推动了当时社会文化的发展和繁荣,也为我国现代印刷技术的发展完善奠定了坚实的基础。

我国历史上书籍制式的演变,从一个侧面反映了几千年的编辑活动历史。由于旧时代的编辑工作社会化程度甚低,不论是古代官方的宫廷职业编辑,还是近代单纯商业性的个体编辑,都没有自觉地把编辑工作视为人类社会的文化传承活动、文化传播活动和文化再生产活动。因而,编辑工作长期处于自发的、盲目的、分散的状态。然而,书籍制式的演变又从另一个侧面反映了书籍载体材料的改变,装帧形式的完善,印刷技术的提高和改革,为各个时期从事编辑活动的人们提供了良好的物质、技术基础,即为施展编辑才能提供了客观条件。文字载体材料由原始的自然材料变为经过技术加工的人造纸品质,编纂书籍的过程,由原始的刀刻变为手书,又改为雕刻制版,继而发展为活字印刷。刀刻时的费工,手书时的易错易误,雕刻时的周期长的弊端,在活字印刷术出现后就全解决了。这些明显变化直接或间接地影响到编辑功能的改变,雕版和活字印刷术出现后,编纂者们从原来的动手抄书的繁琐劳动中解脱出来,编、印有了明确分工。排版、印刷由专门的人员承担,编者就把精力全部投入到编辑工作中去。编辑出版书籍的门类日益增多,书籍的质量也越来越高,出书数量和读者面也迅速增加和扩大。可以说由于纸的发明、印刷术的改革、书籍制式的演变,促进了编辑活动的序列化、系统化、专门化。而编辑活动的完善、扩展也促使了印刷技术的发展和书籍质量的提高。

为了更进一步的探讨,下面将各种书籍制式的演变状况分成几个阶段进行分析,从中可看到编辑功能经历了由简单到复杂,由低级到高级,由体力到脑力相结合,再全部成为脑力劳动的几个阶段。甲骨文书籍、青铜器书籍可视为原始书籍阶段,这一阶段编辑活动的表现基本上是记录或仿刻,属于无编辑意识、繁重的劳动。做此类工作的人大多为朝廷掌管史料的官吏和部分工匠。书的简策

制式、卷轴制式及册页制式可称为古代书籍阶段,这段时期编辑活动有相当大的变化,编辑的主体意识已逐步形成,具有了一定的编辑思想。书的简策制式时期,编辑活动的内容和主要程序是“砍竹(木)→削竹(木)为简→杀青(烘干)→撰写→刮除修改→编简成策→编策为帙”^①。此时从事编辑工作的人员已由宫廷的官吏扩展到社会上抄书的人。卷轴制式时期的编辑活动是根据书的文字数量备纸(裁纸)→在纸上画好“乌丝栏”(又称朱丝栏)的解边→撰写→剪贴修改→以木轴作中心,左向右卷成一束→系绳成书。在此时期,社会上已出现一定数量的书店、书局和书院,专门从事编纂、抄写、出售书籍及传授制书技术等工作。比较以上两个阶段的编辑活动,后者由于文字载体材料已由纸张代替,省去了前者活动中制作载体材料的繁重劳动过程。书的形式发展到册页制式时,编辑功能日益突出,书籍的出版过程开始出现明显的分工现象,可分为两个段落,前段全部是编辑人员的活动过程,后段为印刷、贩卖的工作。前段编纂者重在收集、选择、整理、修改、补充、撰写,至于载体材料的挑选、雕版、印刷、制成书籍等工作都统归于印刷作坊和经营书刊的店铺。如果将编者的“撰写”工作去掉,单就编辑工作程序上看,逐步呈现出现代编辑工作流程的雏形。这充分表明我国册页制书籍问世时,就已基本形成较为明确的编辑活动流程。活字印刷术产生后,书籍得到了广泛的普及,标志着我国古代书籍阶段的结束,开始步入近代书籍阶段。社会经济的发展,促进了文化的繁荣,也促使人们改进和发明先进的工具应用于文化的交流,随之编辑活动也从被动的、单纯的收集、整理逐步转化为主动的、多向的、系统的选稿、类比、加工、发排、校对等较完整的过程。一种专门的、独立的编辑职业正式出现在社会上。

3. 编辑活动在历史上的确认及其作用之拓展

编辑活动是人类社会实践活动中的一部分,它不仅对社会文化、社会物质、精神文化建设产生较大的影响,而且对国民经济、国家政治,乃至世界政治、历史的发展进程都产生相当大的作用。

(1) 编辑工作的社会演变和认定

上节讨论分析了书籍制度发展与编辑活动演变的关系,由此可知古代编辑活动一开始并不是独立的。独立的编辑工作究竟产生于何时,诸家说法不一,基本可归结为下列几种:一是认为我国古代编辑活动基本上是编著合一,“许多书籍的著作者同时又是该书的编辑者,本应分属于著作者和编辑者两方面的工作,

^① 姚远:《我国科技编辑的产生与发展》,载《编辑学报》1990年第2期。

都是由一人来完成的”^①。二是认为我国古代已有了专门的从事科技著作编辑的人员,但是科技编辑并非一门独立的职业,这些人员大都是有关学科的专业人员。“在现存的 20 万种以上的中文古籍中,科技编著占有相当数量,仅数学著作就约有 1000 多种、中医著作 7600 种,天、算、农、医是中国古代科学最为发达的四个领域”^②,而这四个学科领域的编著,也体现了在整个社会编辑中科技编辑的活动占有相当比例,因而得出古代已产生专门的各个不同学科的科技编辑的结论。照此推理,就是说我国古代的编辑活动,已形成专业编著的编辑分工。懂天文的编写天文书籍,晓数学的编写数学书籍,通农知医的编写农技医学书籍,同样,政治、文学、历史、哲学、经济、军事类书籍则分别由掌握该学科知识的人编写。此种观点实际上仍是编著合一的说法,但它却为现代编辑的专业分工提供了历史启示。

严格的专业编辑分工,其演变过程应该是首先由编著合一逐步转化到既编又著,随着社会科学文化的日益发展,行业分工越来越细,编辑出版最后才形成编、著分离,各自成为两个独立的工作体系。应该说明的是编著合一的“编”,含义较狭窄,仅指编著者收集、整理和汇编资料,例如西周初期的大孟鼎记载了周康王一次就赏给大奴隶主“孟”一千多名奴隶。西周中期的一只鼎上记载了一匹马和一束丝可以交换五名奴隶的史料。又如《汉书·艺文志》记载的编辑《论语》的情况,“夫子既卒,门人相与辑而论纂,故谓之《论语》”。《论语》是孔子的学生们共同搜集材料,“论纂”即编纂成书的。以上均属于编著合一的情况。既编又著中的编,有了广义的“编辑”之意,编著者既编自己收集、整理的资料,也编辑自己撰写的著作,还编辑他人写的文稿或整理成章的文献。此时编著者虽是同一人或几人,但在编辑工作表现的特征上与编著合一是有所区别的。这种既编又著的现象直到清代末期还存在。我国以书院形式存在的学术研究实体,就是既编辑他人著作,又出版书院长老及弟子们自己撰写的书的一种代表。例如清末长沙白芙堂丁取忠刻印数学书籍 21 种,其中 4 种就是他自己撰写的算学专著。我国真正的编著分离应该是从 18 世纪末期才开始的,随着西方科技的传入,以介绍西方科技知识为代表的人物李善兰、华蘅芳、徐寿等,陆续翻译了相当数量的欧洲天文、数学、医学、农学等方面的书籍,先后在当时京师同文馆中的算学书馆、上海的广方言馆、江南制造局的译书馆,以及外国人开办的上海墨海书馆出版。这些书馆均有一批专门从事编辑工作、印刷生产的人员,他们是

① 靳青万:《论编辑概念的产生与发展》,载《河南大学学报社会科学版》1988 年增刊。

② 姚远:《我国科技编辑的产生与发展》,载《编辑学报》1990 年第 2 期。

我国官方最早正式出现的从事编辑工作的专业人员。此时有了著作者与编辑的明确分工。应该说编、著分离是社会文化和文明进步的标志。当然,编著合一与既编又著、编著分离等几种不同的编辑工作形式,并没有明确的分期界限,在相当一段时期内,两种编辑工作形式同时存在。总之,编辑这一职业的产生并得到社会的承认绝不是偶然的,而是人类历史文化发展的必然产物。

(2) 编辑活动的拓展及对社会文化发展的影响

从以上的讨论可知,历史上从编辑活动出现到编辑独立生产的系统化经历了数千年的演变过程。此段时期内,编辑功能得到不断的充实、完善。编辑活动所产生的影响几乎已渗透到人类政治、经济、文化、生产和生活的各个领域,并且被无数事实所证明。

社会生产力的不断发展促使科学技术发展突飞猛进。从16世纪初期开始,声、光、电、化等先进科学技术给人类生活带来了划时代的变化。仅就编辑出版工作而言,每一项新科技成果的诞生,就有一种新类型的编辑职业面世,而且编辑活动的内容和编辑功能的范围都得到了很大的拓展。编辑职业的分布行业也从纸载体出版领域扩展到声、光、电技术领域,再发展到当代的网络、声讯高科技领域。发展至今,大至可归为三大类:(1)书报刊编辑(书籍、期刊、报纸);(2)广播影视编辑(广播、电影、电视);(3)网讯编辑(网络、电讯)。20世纪80年代在我国兴起的网络传播,经过二十余年的发展,拥有网络用户超过亿户。网络编辑已成为传播行业中一支不可缺少的职业队伍。电讯编辑是指专门从事手机信息编辑和传播工作的人员,即从事手机网络、广告业务、短信编辑及新闻、文艺和娱乐等内容的信息传播的编辑工作。确定编辑传播工作的类别,首先应明确该项工作是否具备传播、中介、物态化生产三种特性。这也是衡量编辑工作的三条基本特征。

现代的编辑实际已成为直接承传和发扬世界优秀文化的传播工作者。各类编辑人员将人类社会的先进科学技术、创造发明及伟大的思想文明和绚丽的文化艺术传播到世界各地,对推动人类精神文明和物质文明的进步起着不可估量的作用。例如影响世界历史发展进程的鸿篇巨制中,关于社会科学史方面的就有被誉为“政治家之父”的尼科洛·马基雅维利的《君主论》、托马斯·潘恩的“天才之作”的《常识》、亚当·斯密的“欧洲文明批评史”的《国富论》、无产阶级的伟大导师卡尔·马克思的《资本论》,还有关于科学史方面的尼古拉·哥白尼的“不朽之作”的《天体运行论》。此外,有威廉·哈维在对神秘的人体研究取得划时代进展后撰写的《血液循环论》、开创数学新纪元的伊萨克·牛顿的《数学原理》、科学思想家查理·达尔文的《物种起源》、物理学家爱因斯坦的《相对论》,

以及至今还在影响人类文明和文化发展的我国的古代典籍《易经》……哪一本不是经编辑家们之手,加工编排或编译成书传播到世界各国的呢?

通过文化进化进行文化传承只是文化传播的一个方面,传播是多方面的,通过编辑活动的传播也是其中之一,如果说进化强调了文化传承演变的时间序列,那么播化^①则指出了文化传承演变的空间转移。所以说,“编辑活动总是在一定社会文化基础上为构建社会精神文化和物质文化的大厦生产着新的构件,提供与补充着新的材料来源,从此推动社会精神和物质文化的发展,这个社会文化基础是人类历史实践活动的积累,也是人类劳动创造和不断更新的结晶,编辑活动为劳动创造进行着引导、指向,为劳动创造提供方便”^②。

编辑工作现已成为一个完整的、独立的、严密的、系统的、专业化的社会职业。编辑活动中的创造性工作与日俱增,原来“陈旧的编辑模式被打破,而更多更新的编辑模式被不断创造,从编辑形态、编辑思想、编辑结构到编辑手段、编辑方式和编辑客体,以致编辑意义的内涵和外延等等,全部发生了一系列的、根本性的变化”^③。编辑活动的方法与手段也早已从被动的、简单的、体力劳动的古典方式演变成为主动的、规范的、具有创造性思维的、现代新型的高科技方式。

第二节 编辑学的基本概念及其研究对象

编辑学是一门新兴学科。任何学科门类的产生与构建均有着深远的文化历史背景,新学科的不断产生标志着人类社会科学文化的发展和进步。编辑学构架在中国五千年文化历史基石之上,有着极其丰富的文化内涵和深厚的哲学意蕴。人类的科学认识活动往往在不同层次上展开,通过创造性运用各种思维方式,深入探索和挖掘事物的内在基本原理,逐步形成阐释事物变化规律的理论体系。我国大陆的编辑出版界对编辑学的研究方兴未艾,最早始于20世纪50年代,中途停止,20世纪80年代初再次兴起,在近二十多年中,编辑学的研究得到了深入发展。

为完善、规范与深化学科研究,了解和讨论近年来编辑学的主要研究成果是很有必要的。由此本节针对编辑学的产生、研究对象、内容、基本特征及研究现状等几个方面进行回顾与分析。

① 播化:是指文化现象通过人类的各种交往形式,如商业、战争、迁徙等而传播开来。

② 杨勇:《略论编辑活动在社会文化构建中的作用》,载《河南大学学报社会科学版》1988年增刊。

③ 靳青万:《论编辑概念的产生与发展》,载《河南大学学报社会科学版》1988年增刊。

1. 编辑学的产生及涵盖的基本范畴

编辑学产生的原因是多方面的,但最重要的一点,与其他任何学科一样,都是一定社会历史条件的产物。

编辑工作的地位早已被社会所确认,编辑已成为独立的、严密的、系统的、完整的和专业化社会职业。编辑工作是与物质生产技术密切相关的一种具有社会性的精神生产劳动,编辑活动也早已成为人类的社会实践活动之一。它是与国家政治、经济等息息相关的、重要的社会文化活动,并直接或间接地影响着人们的思想和生活方式。

根据创建学科的基本原则,编辑学已具备了产生与构建的相关条件,即当代社会经济发展对思想文化提出的要求与所发生的影响,以及社会经济集中反映的政治制度发展对思想文化的要求和影响。编辑学是属于思想文化范畴的以物态化出现的精神产品体系,它是思想文化的组成部分,有着自身相对独立的发展因素。编辑学与历史的思想文化有着继承关系,与外来思想文化有着融合的关系,这些均为编辑学产生的物质基础和社会条件。

此外,一方面,随着社会的发展,人们对精神文化的高质量、高品位、高水平的追求,对编辑工作也相应地提出了新的目标和要求。怎样使日益壮大的编辑队伍素质得到提高,以适应不断变化的新形势的需要,这就必须不断加强对编辑人员专业理论和业务素质的培养和提高。另一方面,面对迅速发展的现代编辑出版业,编辑在实践过程中遇到了许多新的问题,亟待学界作出科学的理论概括和符合客观规律发展的准确回答。这些因素对编辑学构建成一门独立学科将发挥强有力的推动作用。

值得一提的是,编辑学作为一门独立的学科,其学科名称的英文是我国人民出版社的编审林穗芳先生于1987年提出来的。据作者查阅到的相关资料表明,20世纪90年代以前,国外出版界还没有出现“编辑学”一词,例如美国的部分大学为新闻专业的研究生开设编辑课程,其内容仅限于编辑实务;20世纪80年代末期,加拿大成立了出版研究中心,它是一个教学与研究并重的机构,但也未提及创立编辑学的问题;原苏联的出版界则是把“编辑理论和实践”作为一门学科的名称,并未使用“编辑学”这一术语;20世纪60年代末期,日本在成立出版学会时,提出建立出版学的任务,也只是将“编辑论”作为出版学的子课题研究。虽然当时针对英文中出版 publish 与编辑 edit 两个动词,提出创造一个英文名词 Rditology 作为“编辑出版学”的国际用语,但在日本本国出版的《出版事业》中,也只有出版学的词条,找不到“编辑学”一词。针对以上种种情况,林穗芳

先生提出采用英文 Redactology 和法文 Rédactologie 作为编辑学的国际通用词条的建议。1990 年美国的《克利夫兰旗帜日报》介绍中国的编辑学研究情况时,最先接受 Redactology 的英文表达形式,表明他国已开始使用“编辑学”的英文名称。随着学科研究的深入,编辑学作为一门独立学科已逐步得到国际业界的认可。

编辑学涵盖的范围较为广泛。在现代社会中,编辑活动已成为一种独立的社会职业,在新闻、出版、广播、影视、音像和电子网络信息等文化技术传播领域,编辑工作都是不可缺少的重要环节。不同文化技术传播领域的编辑工作有着共同的规律,也有着不同传播技术行业的特征和要求。从纵向进行分析,研究不同文化技术与传播形式的编辑活动,就形成了编辑学的各个分支学科,例如报纸编辑学、图书编辑学、期刊编辑学、广播编辑学、影视编辑学、电子音像编辑学和网络编辑学等等。依横向,编辑学又可分为普通编辑学(又称为一般编辑学):多从编辑工作理论上进行探讨;实用编辑学:从总结编辑工作的实践入手进行理论阐述;分类编辑学^①:按出版物的不同学科或性质区别探索,例如科技(传播)编辑学(主要是对专门开展科技出版物和科技知识编辑工作的基本规律进行探讨)、社科(传播)编辑学(主要是针对进行社科出版物和社会科学内容的编辑活动规律进行讨论)、学报编辑学等;交叉编辑学^②:采用其他学科探讨编辑学的学科地位、学科内涵及其与其他学科的关联,是学科研究继续深化和不断完善的结果,例如编辑社会学、编辑心理学、编辑文化学等;编辑词典、文献史学:对编辑专有名词、词汇及编辑活动历史、文献资料的研究等。

2. 编辑学的研究对象与研究内容

一门学科的基本理论总是建立在它自身的研究对象基础上,通过对学科对象所具有的特殊矛盾的研究,揭示其发展规律,以构建本学科独立、完整的理论体系。

编辑出版界对编辑学的研究对象与内容,分别从不同角度提出了诸多观点,有代表性的为以下几种:

第一种认为,编辑学的研究对象包括编辑史、编辑理论和编辑业务等三个部分^③。

① 参见甘奉先:《艰难的奉献》,载《编辑学刊》1999 年第 5 期。

② 参见张雪峰、倪波:《我国编辑学著作出版概析》,载《编辑学刊》1999 年第 5 期。

③ 参见朱文显、邓星盈:《编辑学概论》,四川省社会科学院出版社 1988 年版,第 3 页。