

奉献辉煌

中冶集团企业文化丛书

中冶文化全景

■中冶集团新闻信息中心 编著

群众出版社

编著：中冶集团新闻信息中心

中冶文化全景

MCC Cultural Overview

奉献辉煌——中冶集团文化建设丛书

群众出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中冶文化全景/中冶集团新闻信息中心 编著. —北京: 群众出版社, 2006.9
(奉献辉煌: 中冶集团企业文化丛书)

ISBN 7-5014-3826-9

I. 中… II. 中… III. 冶金工业—工业企业—企业文化—工作总结—中国 IV. F426.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第114183号

中冶文化全景

奉献辉煌——中冶集团企业文化丛书

编 著 者： 中冶集团新闻信息中心

责任编辑： 晓 潇

设计制作： 小 跃 大 林

翻 译： 天沃木森

出版发行： 群众出版社 电话： (010)67633344转

地 址： 北京市丰台区方庄芳星园三区15号楼

邮政编码： 100078

网 址： www.qzCBS.com

信 箱： qzs@qzCBS.com

印 刷： 北京爱丽精特彩印有限公司

经 销： 新华书店

开 本： 787 × 1092毫米 16开本

字 数： 80千字

印 张： 9.5

版 次： 2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

书 号： ISBN 7-5014-3826-9/G · 62

定 价： 31.20元

群众版图书，版权所有，侵权必究。

群众版图书，印装错误随时退换。

“奉献辉煌”题字：杨长恒

《奉献辉煌——中冶集团企业文化丛书》
第一辑，由四卷组成，分别是：《中冶文化
全景》、《责任》、《精英》和《丰碑》。

《中冶文化全景》卷是对1999年集团规范
运作以来集团企业文化建设过程的总结；是
对中冶集团文化所包含的理念的诠释；是集
团文化建设成果的集大成。

《责任》卷为集团公司署名文章结集。

《精英》卷为集团典型人物和集团首席专
家事迹介绍。

《丰碑》卷内容为1998年以来集团及集团
所属子公司承建、设计的获国家级奖项的项
目和海外工程中有代表性的项目。



中冶集团

中冶集团企业理念

中冶集团核心价值观：

集团核心价值观，就是把股东价值、客户价值、员工价值和社会服务有机地结合在一起，形成国有资产保值增值、客户满意和员工全面发展相辅相成、相互促进的良性循环，在不断提升股东价值、客户价值和员工价值的过程中求得发展，实现集团的长富久安。

中冶集团的经营理念：

诚信社会为本、客户满意为荣

中冶集团的企业精神：

敬业、忠诚、团结、进取

中冶集团的发展总战略：

创新提升、做强做大、持续发展、长富久安

《奉献辉煌——中冶集团企业文化丛书》

编 委 会

顾 问：杨长恒 马延利 沈鹤庭 李书臣

主 任：吴凤山

副 主 任：黄 丹

执行编委：齐冬平 李宗辉

编 委：吴凤山 黄 丹 韩长林 徐向春 王永光

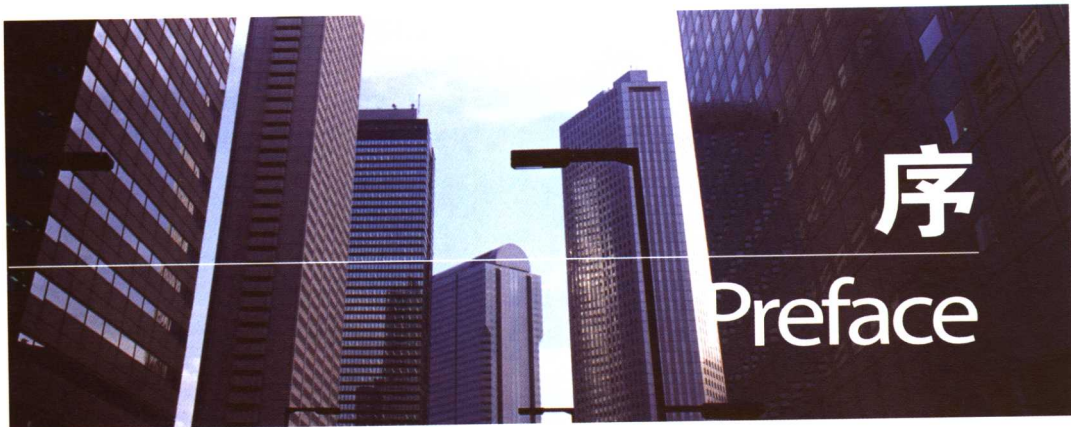
于淑贤 王太辰 杨自行 邹宏瑛 齐冬平

李宗辉 周志军 林锦珍 邵金辉 周小杰

黄安生 伊丽娅 赵瑞雄 黄长路 陈文龙

张战波 杨军红 于文博

执行编辑：孟 斌



序


Preface

2005年岁末，《奉献辉煌——中冶集团企业文化丛书》正式出版了。该丛书从文化视角全景记录了中冶集团近年来的发展奋斗历程，展示了新时期中冶人的创业风采。读来令人耳目一新，难以释卷。这里，我愿意从一个企业文化研究者的角度，对中冶集团的文化实践谈一点感受。

中冶集团自1999年规范运作以来，发展进入了一个崭新的时期，其发展的速度、规模以及质量都令人瞩目。众所周知，作为中国冶金工业的开拓者和建设者，中冶集团创造了诸多的辉煌：无论是在国家主要钢铁工业基地的建设，还是国家工业基本建设的诸多领域，乃至作为国际知名承包商，中冶集团足迹遍及国内外，承建了一大批具有重要影响和良好经济效益的项目，受到了普遍好评。经过5年的奋斗拼搏，实现了“全面振兴中冶，建设一流集团”目标。

市场竞争如逆水行舟，不进则退。作为目前中国企业的500强，中冶集团把下一步的发展目标锁定在到2010年跻身世界500强上。并围绕这一发展规划，提出了“创新提升、做强做大、持续发





展、长富久安”的新阶段的总体发展战略和“建设国内一流、世界驰名、跨国经营的现代化特大型企业集团”的发展方向，可谓志存高远。中冶人的这种新目标、新追求，是建立在富有特色的企业文化理念共识基础上的，他们清醒地认识到：现代企业要做大做强，就必须高度重视企业文化建设，文化是企业竞争力的根本，企业文化是支持企业可持续发展的核心动力。透过中冶集团的这套文化建设丛书，我们能够感受到近年来他们在企业文化实践方面所做出的辛勤努力。

近观中冶集团的企业文化实践，我感到有如下突出特点：特点之一，是通过企业共同的价值观的培育，来引领企业文化的普及与认同，立足于企业的发展需求来构筑企业文化。如他们围绕国有特大型企业在我国所肩负的特殊使命和责任，有针对性确立了“敬业、忠诚、团结、进取”的企业精神，并自觉将其贯穿到集团的管理和经营活动之中，从而使集团的凝聚力日趋增强，并创造出可喜的经济效益；特点之二，是从企业可持续发展的战略出发，全面整合设计了符合集团发展需要的企业文化方案。作为一个多元化的，拥有多个子公司及其文化形态的中冶集团，如何使各个子文化统一在集团文化旗帜下，并互相融合，与时俱进地吸收和补充符合市场经济发展要求的先进文化，形成独具特色的中冶文化，这的确是一个艰

巨的工程。中冶集团审时度势，针对新时期的发展规划，制定了相应的集团文化建设的子规划，并成立了中冶集团文化建设委员会，形成了上下贯通的企业文化管理体制，使企业文化真正落到了实处；特点之三，是立足管理来推进企业文化建设，为集团的文化管理实践注入了强大的动力。如集团在规范集团管理的基础上，按照以人为本的管理原则，提出了责任管理的概念。责任是压力，也是动力，集团从上到下都自觉强化责任意识，正是凭着这种强烈的责任心，才使集团走过了脱困、振兴两个阶段，有了今天的可喜局面；特点之四，是通过有效的切实可行的途径来宣传普及企业文化。如集团出版了《中冶集团通讯》（后更名为《中冶周报》）、创刊了《中冶人》文艺杂志和《MCC TIMES》、正式开通了集团网站、开展了以“中冶杯”命名的体育竞赛活动等，这些举措既丰富了企业文化的传播渠道，也使企业精神、经营理念等在潜移默化、耳濡目染中得到员工的认同。这次《奉献辉煌——中冶集团企业文化丛书》正式出版，更是从全方位展示了中冶集团企业文化建设的风貌。

中冶集团的企业文化建设经验，得到了社会的肯定。近年来，集团获得了一系列的奖励和荣誉：如2003年，中冶集团被中国企业文化促进会评为“全国企业文化建设先进单位”，2005年，中冶集

团获得“中国企业文化建设示范基地”、“中国十大文化推动力企业”的荣誉称号。但面对这一系列荣誉，中冶人想的更多的则是如何为集团进一步的改革与发展奠定了优秀的文化基础。通过这套丛书传递的文化信息我们会深深的感受到这一点。

在经济全球化的今天，企业的生存压力越来越大。唯因如此，众多的企业管理者都在审视着企业管理背后的文化基因。美国企业文化专家约翰·科特曾有句值得深思的话，“每时每刻我们都在与企业文化打着交道”，看起来，现代企业不能漠视文化的作用，我想这也是近年来企业文化在我国得到广泛认同的原因之所在。管理的最高境界是文化管理，文化是企业制度的润滑剂。通过有效的文化整合，使企业理念与员工个人理念相互和谐，进而形成目标一致、价值观共享、企业与个人相融的理想与和谐状态——这应该成为今天中国企业的不懈追求。中冶集团在他们的第一个“五年计划”中给世人贡献了惊喜，今天我们通过他们富于时代感的企业文化追求，更有理由相信，他们会在第二个“五年计划”中创造新的辉煌！

我们期待着。

邹广文（清华大学教授、博士生导师）

2005年12月



前言

Foreword

从1999年开始，中冶集团就尝试集团文化管理，并作为集团管理的第三种手段。实践证明，这种管理效果显著。在社会主义市场经济的背景下，集团呼唤具有时代特性的企业文化。培育与时俱进的中冶文化，彰显中冶集团企业文化鲜明的时代特征，是中冶人的责任。

与共和国钢铁工业同步，中冶人几十年来发扬艰苦奋斗、奋勇登攀的优良传统，使中国成为世界钢铁大国，并走向钢铁强国，成为国民经济建设快速发展的突出贡献者，并凝练出“奉献辉煌”的优秀企业文化。

中冶集团1999年—2005年经历了脱困期、全面振兴期，进入到具有里程碑意义的转型期。在集团建设和发展的不同时期，中冶文化正向作用突出，充分发挥了企业文化的导向、约束、凝聚、激励和协调作用，初步形成了四个特点：一是中冶文化继承了吃苦耐劳、艰苦奋斗的优良传统；二是中冶文化是多元的、开放的、融合的文化；三是中冶文化凝聚力强，体现了团队意识；四是中冶文化

体现了共同发展理念。

2006年—2010年，是中冶集团第二个五年发展规划执行期，也是集团的战略转型期。中冶集团董事会和党委2005年提出了“创新提升，做强做大，持续发展，长富久安”的集团发展总战略和到2010年进入世界企业500强的总目标。为集团发展战略提供强有力的文化支撑，是中冶文化建设面临的新任务、新课题。中冶集团策划出版《奉献辉煌——中冶集团企业文化丛书》，旨在忠实记录中冶人对中冶集团企业文化建设做出的贡献，并对中冶特色文化做出最真诚的诠释。

中冶集团企业文化丛书编委会

2005年12月

集团公司杨长恒 董事长致辞

Chairman's Message



目 录

Contents

01	一 序
01	二 前言
01	三 集团公司杨长恒董事长致词
08	四 向世界500强冲击的中冶集团
32	五 中冶文化的形成和发展
44	六 企业哲学篇
72	七 执行文化篇
88	八 特色文化篇
118	九 结束语





陳明

國成說

企业文化是企业的灵魂，决定着企业的发展状态和水平。一个企业的竞争力等于生产力乘以企业文化，企业文化对企业竞争力的水平具有决定性的作用。中冶集团的实践证明，先进的企业文化是决定企业发展的极为重要的资源，是具有巨大价值的无形资产，是企业克服困难不断前进的强大精神动力。

中冶集团的企业文化建设，经历了培育和积累爱国主义、集体主义、顾全大局、勇于奉献、团结进取、尽职尽责、遵纪守法、大公无私、艰苦奋斗、勤俭节约等精神财富，以及由计划经济体制下的传统文化向市场经济体制下的现代文化的过渡，基本实现了传统企业文化与现代文明的结合及政治优势与市场机制的结合，企业文化建设由封闭走向开放、走向世界。在这个过程中，中冶文化建设逐步形成了自己的基本特征：一是在原有各企业文化基础上，集中优良资源，改善文化结构，通过摒弃和升华，形成以共同价值



观为核心，以人为本和目标取向一致，既有共性又有个性的中冶文化。二是中冶文化以先进的经营理念为先导在形成中发展和在发展中提高，吸收国内外一切先进文化，坚持做到与时俱进。三是文化创新与技术创新、管理创新结合起来，既积极引导技术和管理创新，又全方位为技术和管理创新服务，努力提高企业核心竞争能力。四是企业文化建设中的软件建设、硬件建设和人格化建设同步加强，不断增强企业文化的系统性、全面性，不断提高企业文化力量。

中冶集团目前已经进入创新提升式发展的新阶段。创新提升式发展的基本任务，是在科学发展观的统领下，进一步解放生产力，千方百计大力发展生产力，在创新提升、做强做大，持续发展、长富久安总战略的指导下，把中冶集团建设成为一个以EPC工程总承包、资源开发与造纸、技术装备制造与成套、房地产开发为主业，多专业、跨行业、科工贸于一体的合谐、创新型的特大型跨国公司。