

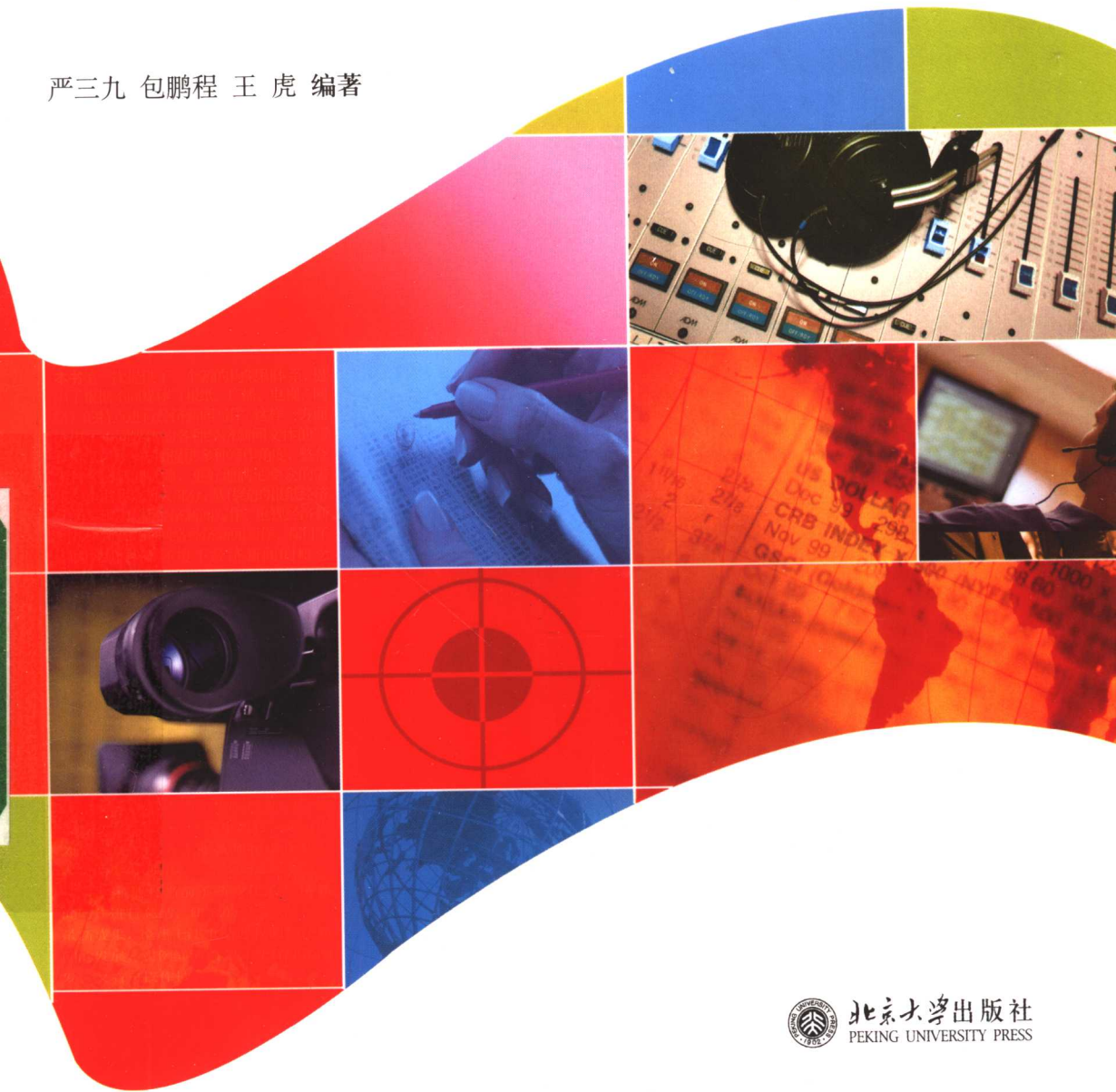
专业新闻系列教程

总主编 王梅芳

经济新闻写作教程

Economy News Writing

严三九 包鹏程 王 虎 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

G212. 2/42

2007

经济新闻写作教程

Economy News Writing

严三九 包鹏程 王 虎 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

经济新闻写作教程/严三九,包鹏程,王虎编著. —北京:北京大学出版社,
2007.9

(专业新闻系列教程)

ISBN 978-7-301-12237-2

I. 经… II. ①严… ②包… ③王… III. 经济-新闻写作-教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 080728 号

书 名: 经济新闻写作教程

著作责任者: 严三九 包鹏程 王 虎 编著

责任编辑: 徐少燕

封面设计: 春天书装工作室 www.ct1900.com

标准书号: ISBN 978-7-301-12237-2/G · 2101

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: ss@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016/62753121

出版部 62754962

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 24 印张 415 千字

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

序 一

自进入 21 世纪以来,我国的新闻教育事业发展很快。据 2005 年统计,全国已有 200 多所高等院校设有新闻学类专业,专业点共有 661 个,每年各类毕业生人数共约 35000 人。虽然数量增长很快,但供需矛盾仍然十分突出。根本原因就在于我们的毕业生不能完全适应和满足新闻业务部门的需要。

新闻教育事业怎样才能适应和满足新闻业务部门的需要,是每一个从事新闻教学的教师必须经常考虑的问题。据调查,目前我国的许多新闻媒体经过多年的努力,已经建立起一支老中青三结合、政治上比较强、知识结构比较合理、熟悉新闻业务并能胜任新闻工作的队伍,对一般意义上的记者和编辑的需求已接近饱和。随着我国现代化建设事业的发展,新闻业务部门急需补充的是高学历、高质量的媒介经营管理人才以及既掌握新闻学基本理论、基本知识、基本技能又掌握另一门学科知识的复合型人才。因此,开展跨学科研究、培养复合型人才,才能够适应新闻媒体分众化、专业化和现代化的需要。2006 年 5 月在上海召开的“新闻传播院长国际研讨会”上,美国新闻教育学会会长乔·福特(Joe Foote)说:“美国也主张推进和鼓励跨学科研究,提倡培养复合型人才。在美国,不仅有经济新闻和法律新闻,而且还有医学和新闻学的交叉研究。”看来,培养复合型人才已经成为世界新闻教育的一个共同话题了。

在培养复合型人才方面,专业类的财经、政法、体育等高等院校具有独特的优势。这类院校可以把新闻传播的教学规律同充分发挥本校的专业特长有机地结合起来,从而为培养高质量的复合型人才探索一条新路,并作出自己的贡献。过去,受众普遍反映新闻媒体的专业报道“外行看不懂,内行不爱看”。究其原因,是缺少复合型人才,不能满足工作的需要。由于缺乏专业知识,一般记者所写的新闻报道,对外行人来说,或是晦涩难懂或是干瘪不吸引人,对内行人来说,或是错误百出或是深度不够,不能提出问题和解决问题。专业类的高等院校开办新闻教育、培养复合型人才,既能满足当前新闻媒体的需要,又有利于推动交叉学科的研究,更有利于各校的新闻教育办出自己的特色,可谓一举三得。

办教育最重要的是要抓好人才和教材的建设。人才建设指的是教师队伍建



设。高校专业类的教师从开办新闻教育的那一天开始,就应当把立足点转移到新闻学方面来。就知识结构而言,专业类高校的教师已经全面掌握专业类知识,他们需要补充的是新闻学的基本理论、基本知识和基本技能,了解和熟悉新闻传播教学的规律,并把新闻学知识和专业类知识两者有机地、完美地结合起来。教材建设指的是培养复合型人才所必需的书本知识,它应当是新闻学与专业类学科交叉学科研究的成果。有了人才和教材,培养高质量的复合型人才就有了保证。

值得高兴的是,北京大学出版社将出版由王梅芳教授主编的《专业新闻系列教程》丛书。这套教材是全国财经、政法类高校新闻院系首次通力合作编写的,也是全国第一套经济新闻系列和法制新闻系列教材,它的出版无疑将对培养高质量的复合型人才起到十分重要的作用。

我认为,《专业新闻系列教程》的出版具有下列意义和特点:

第一,我国正在全面推进中国特色社会主义建设,树立和落实科学发展观,构建和谐社会。健全社会主义法制建设、依法治国是建立社会主义现代化国家的必然要求。编写这套教材的目的十分明确:培养新闻媒体所需要的经济新闻专业和法制新闻专业复合型人才,为社会主义经济建设和法制建设服务。教材的内容和要求,较好地体现了经济新闻报道和法制新闻报道所必须掌握的理论 and 知识,因而具有指导意义、创新意义和实践意义。

第二,这套教材由来自全国高校财经和政法类专业的专家和教授负责撰写,在长期的教学实践中,他们努力探索专业新闻教育的规律性和专业人才培养的规范性,已取得了可喜的成绩。丛书总主编长期在财经政法大学从事新闻教育工作,积累了比较丰富的专业新闻教育经验;各分册的主编均为各高校新闻院系的负责人、教学骨干或新闻媒体的负责人;编写组成员都是来自第一线的教师,既具备专业教学经验,又具备采写的实践经验。这套教材因而兼具专业性和广泛性。

第三,《专业新闻系列教程》分经济新闻和法制新闻两个系列,各自又都包括专业新闻的理论、业务和历史,内容丰富,体系完整,从而保证了专业新闻教材的规范性、系统性和科学性。

第四,北京大学出版社重视新兴学科的发展,支持高等院校专业类新闻专业出版特色教材,这是很有远见的。它为新闻教育事业交叉学科的发展做了一件好事。

俗话说,万事开头难。编写这样一套具有创新性的系列教材,难度可想而知

知,但重要的是敢于尝试和愿意付出,这一点他们做到了。《专业新闻系列教程》还将在今后的教学实践中经受检验,衷心希望教材编委会本着“先有后好”的精神,广泛听取意见,择善而从,不断补充修改,使教材更趋完善。

何梓华

中国新闻教育学会会长
中国人民大学新闻学院前院长、教授
2007年3月

序 二

呈现给读者的本套《专业新闻系列教程》，包括经济新闻系列和法制新闻系列。这套教材主要是针对目前许多高校都开设经济新闻或法制新闻等专业新闻课程，专业高校的新闻院系也普遍创办经济新闻或法制新闻专业、培养特色新闻专业本科生的需要而规划出版的。

进入 21 世纪，在市场和社會大转型期间，中国媒体发生了巨大变化：媒体的重组、报业集团的形成、资本与媒体的联姻等；中国新闻媒体的面貌也被大大激活了；除中国传统主流媒体纷纷敞开胸怀增设财经版、股市版、投资版、生活版等，不断寻求变革出路外，风起云涌的新财经媒体《21 世纪经济报道》、《经济观察报》、《第一财经日报》等，也以前所未有的新姿态登台亮相，《证券市场》、《金融时报》、《经济学消息报》、《中国经济导报》、《中国经济时报》、《中国产经新闻》等专业型经济类报刊发展迅速。而随着中国现代化、法治化进程的加速，像《法制日报》、《检察日报》以及法制专版、法制专栏、法制频道和法制网站等各类媒介逐渐在社会生活和中國法制建设进程中发挥着重要作用。电视媒体更是以信息化、数字化的高科技手段，迅速走向市场细分化，从中央台到地方台先后开办了经济频道、财经专栏或法制栏目等，新闻媒体越来越明显地呈现出专业化、分众化趋势。经济类、法制类题材正在成为新闻媒体报道的重点内容。

面对社会的转型、媒体的巨变，如何培养适应媒体需求的复合型专门人才，就成为中國新闻教育所面临的新课题。于是，专业特色新闻教育开始成为高校新闻院系发展的新趋向，国内一些专门性大学设立了新闻学院或新闻系，并相继开设了经济新闻或法制新闻专业，这在我国新闻教育史上是一个新现象，而且，许多综合性大学的新闻院系也开始向专业化方向发展，开设了经济新闻、法制新闻等特色课程。如此，雨后春笋般生长着的特色专业新闻在适应媒体的新变化、新需求的同时，也给专业新闻教育带来了新问题，提出了新要求。同行们无不感到，专业新闻急需理论总结和学科规范，编写这方面的教材也就成为满足教学需要的一项紧迫任务。

2005 年 8 月 22 日，全国主要财经政法类高校的新闻传播学院（系）负责人



聚集于武汉美丽的东湖,成功召开了“专业新闻系列教程编写会议”。大家认为组织全国财经政法类高校编写这样一套特色教材非常必要、非常有意义。会上,本人将计划出版的书目提供给参会代表讨论确定,并根据各校的不同特点和专业方向的强势分配了编写任务。

这套教材的出版得到了多方面的支持和鼓励:全国新闻传播学著名专家学者何梓华、方汉奇、尹韵公、童兵、李良荣等十位教授应邀担任了本套教程的学术顾问。在此,我对诸位专家的支持、鼓励和指导表示由衷的感谢和敬意!

本套特色专业教材具有学科交叉的创新意义,它融会了新闻学、经济学、法学、史学等众多学科,标志着一个新的研究领域的建立和发展。在整个研究过程中,各册的作者们都力求能够归纳出科学的理论体系,力求总结出专业新闻的独特规律,力求在内容、案例、结构等各方面体现时代特征、写出新意。好在关于经济新闻和法制新闻方面的研究,近几年来,有专家、教授们出版了一些颇富创新意义的专著和教材,也有散见于专业期刊和大学学报的富有学术见地的论文。这些前期成果为本套教材的编写提供了良好的研究基础。

希望本套教材的出版能够在培养专业新闻人才的过程中发挥积极的建设性作用,能够为日益成长、壮大的专业新闻工作者队伍提供有益参考,能够在专业新闻的教材建设中起到抛砖引玉的作用。

当然,正因为本套教材在多方面具有初始、初创、出新的因素,其研究内容又具有跨学科、跨专业的特点,加上专业新闻的研究历史不长、资料有限,作者们遇到的难度可想而知,本套教材难免存在各种不足和遗憾。在此,敬请诸位专家、学者以及广大的教师和新闻工作者提出宝贵意见,我们将会在教学实践中不断地总结、修正和提高。

王梅芳

2007年5月于上海

作者简介

严三九 复旦大学新闻学院新闻学博士,现为华东师范大学传播学院副院长、教授,博士生导师,教育部新闻学科教学指导委员会委员,中国传播学会常务理事,中国广播电视学会常务理事,中国电视艺术家协会主持人委员会常委,上海市品牌促进会专家委员会委员,上海市“曙光”学者。一直从事新闻传播学的教学、研究和实践工作,出版著作(含合著)8部,发表论文40多篇,撰写100多万字的新闻稿件,承担、完成省部级以上项目5项,获得省部级以上奖励3项。

包鹏程 安徽大学新闻传播学院副教授,硕士生导师。近年来一直从事大众文化、媒介及媒介批评研究。现已出版《艺术传播概论》、《比较新闻传播学导论》等著作,在《中国出版》、《新闻大学》、《中国艺术报》等学术期刊上发表论文近20篇,此外,在报纸上发表多篇新闻作品。

王虎 华东师范大学传播学院博士生,现为山东师范大学传播学院讲师,从事广播电视艺术和数字媒体研究。近年来,参与上海市各类社科课题3项,在《新闻记者》等学术刊物上发表论文6篇,参编著作3部。

目 录

第一编 报纸经济新闻写作

第一章 报纸经济新闻相关问题分析	1
第一节 报纸经济新闻主题的挖掘	1
第二节 报纸经济新闻材料的运用	5
第三节 报纸经济新闻的语言	11
第二章 报纸经济消息写作	17
第一节 报纸经济消息写作概述	17
第二节 政策性报纸经济消息	24
第三节 信息性报纸经济消息	31
第四节 解释性报纸经济消息	36
第五节 预测性报纸经济消息	43
第三章 报纸经济通讯写作	52
第一节 报纸经济通讯写作概述	52
第二节 报纸经济人物通讯	69
第三节 报纸经济事件通讯	75
第四节 报纸经济工作通讯	79
第五节 报纸经济风貌通讯	83
第四章 报纸经济新闻评论写作	86
第一节 报纸经济新闻评论写作概述	86
第二节 报纸经济短评	99
第三节 报纸经济述评	106
第四节 报纸经济评论员文章	113



第五章 报纸经济深度报道写作	122
第一节 报纸经济深度报道概述	122
第二节 调查性经济新闻报道	123
第三节 分析性经济新闻报道	128
第四节 预测性经济新闻报道	131

第二编 广播经济新闻写作

第六章 广播经济新闻相关问题分析	137
第一节 影响广播经济新闻写作的要素	137
第二节 广播经济新闻的特点和写作规律	140
第三节 广播经济新闻的类型	144

第七章 广播经济消息写作	148
第一节 广播经济消息写作概述	148
第二节 不带音响的广播经济消息	154
第三节 带音响的经济消息	161

第八章 广播经济专题写作	167
第一节 广播经济专题写作概述	167
第二节 广播经济连续报道和系列报道	171
第三节 广播经济深度报道	175

第九章 广播经济新闻评论写作	178
第一节 广播经济新闻评论写作概述	178
第二节 言论型的广播经济新闻评论	181
第三节 录音式的广播经济新闻评论	184

第三编 电视经济新闻写作

第十章 电视经济新闻相关问题分析	189
第一节 影响电视经济新闻写作的要素	189

第二节	电视经济新闻的特点	198
第三节	电视经济新闻的范畴及其类型	202
第十一章	电视经济消息写作	205
第一节	电视经济消息的外在结构	205
第二节	电视经济消息的内在结构	210
第三节	各种体裁的电视经济消息	215
第十二章	电视经济专题写作	223
第一节	电视经济专题写作概述	223
第二节	电视经济专题的类型和写作特点	225
第三节	电视经济系列报道	232
第四节	电视经济连续报道	241
第五节	电视经济故事	248
第六节	电视经济深度报道	252
第十三章	电视经济新闻评论写作	257
第一节	电视经济新闻评论写作概述	257
第二节	电视经济述评	261
第三节	电视经济谈话节目	267
第四节	主持人(评论员)经济评论节目	275
第四编 网络经济新闻写作		
第十四章	网络经济新闻相关问题分析	279
第一节	网络经济新闻的传播特点	279
第二节	网络经济新闻及其结构	289
第三节	网络经济新闻的写作要求	292
第四节	网络经济新闻的类型	303
第十五章	网络经济消息写作	306
第一节	网络经济消息写作概述	306

第二节	网络经济消息的内在结构	316
第三节	网络经济消息各种文体写作	320
第十六章	网络经济新闻专题写作	328
第一节	网络经济新闻专题写作概述	328
第二节	事件类网络经济专题	332
第三节	主题类网络经济专题	336
第四节	网络经济深度报道	342
第十七章	网络经济新闻评论写作	348
第一节	网络经济新闻评论写作概述	348
第二节	网络媒体评论	351
第三节	网络专家评论	358
第四节	网民经济新闻评论	361
参考文献		370
后 记		372

第一编 报纸经济新闻写作

第一章 报纸经济新闻相关问题分析

经济新闻的内容和形式有着自身的个性特征,因此,经济新闻的写作技巧也有不同的要求。一方面,在内容上,经济新闻具有专业性、系统性的特点。和其他专业新闻相比,经济新闻的涵盖领域最为广泛,包括工农业及第三产业等,每一产业都是一个庞大复杂的系统,并由大量的子系统构建而成,而每一个子系统都有自身的专业特征。另一方面,经济新闻涉及的层面最广,经济新闻和人们的日常生活联系十分紧密。所以,在写作中,必须要突破经济的领地,走进受众的日常生活,走进与经济相关的交叉领域。同样,在形式上,经济新闻的语言也呈现为新闻语言、经济专业语言、数字、图表等构成的整合系统。经济新闻的语言形式是由这些不同的语言整合、交融而成的特有的体系。经济专业语言包括经济专业知识、技术术语、专用名词等,数字和图表则是经济新闻报道中不可缺少的准确、简洁、有力的辅助性语言。因此,经济新闻的写作技巧就必须要从经济新闻内容和形式的基本特点出发,找到恰当的传达方式和表达方法。

第一节 报纸经济新闻主题的挖掘

经济新闻的题材十分广泛,要把这些庞杂的题材真实生动地展现给受众,首要的问题是要善于透过现象看到本质,也就是说,要善于从这些看似杂乱的材料中挖掘出深刻的本质来。所以,主题的挖掘是经济新闻写作的基本要求。

所谓新闻主题,就是新闻报道中所传达的思想、观点,是新闻报道内容的核心。和其他新闻报道形式一样,经济新闻也强调提炼和挖掘主题。成功的经济新闻,首先体现在主题挖掘的成功上。虽然有些新闻作品有极为丰富生动的题材,但由于主题挖掘不够深刻,仅停留在对一般现象的描述上,因而难以打动人,难以给人留下深刻的印象并产生较大的影响。

经济新闻的主题是经济新闻所要宣传表现的观点和思想,它是全篇的核心

和主帅。经济新闻的主题存在于它的材料和写作之中,制约着全篇的选材和布局。因此,挖掘恰当的主题是经济新闻写作的极为重要的步骤和环节。在掌握了大量的新闻素材之后,应着重提炼报道主题,再根据主题的要求安排结构和取舍材料。

一、主题挖掘的基本原则

经济新闻主题的挖掘主要应坚持正确、集中、新颖、深刻等原则。

(一) 正确

提炼正确的主题,是写好经济新闻的基础,是经济新闻发挥良好社会效益的重要条件。经济新闻和其他的新闻作品一样,对人们的思想、观点、言论和行动有着极大的影响力。经济新闻主题的正确与否,直接决定着其影响是积极的、正面的,还是消极的、负面的。我们要使自己的作品发挥积极的社会效益,就应该以先进的、正确的、符合社会发展规律的思想为指针,下工夫提炼正确的主题。衡量经济新闻主题正确与否的标准是什么呢?结合我国政治经济发展的现实,具体说来,有以下几点:一是发掘经济现象或事件对受众、社会的影响和意义,主题应符合经济规律和社会发展的基本要求,以便更好地为社会服务。二是符合党的路线、方针、政策的基本要求。经济新闻的主题如果与党的现行路线、方针、政策相抵触,宣传的思想与现行路线、方针、政策相矛盾,必然会在受众中造成思想混乱,影响党的路线、方针、政策的贯彻执行。三是符合被报道对象的客观实际。离开了新闻的真实性,主题的正确也就无从谈起。因此,我们在挖掘经济新闻的主题时,必须在详细占有新闻素材的基础上,坚持实事求是的原则,从典型对象的实际出发,提炼出既符合典型对象实际又有新意的主题。

(二) 集中

经济新闻的主题要集中,意思是说,一篇经济新闻只宜有一个主题,表现一个中心主题,切忌多主题、多中心。

主题集中,是把经济新闻写深写透的关键环节。只有全篇围绕一个主题展开,才能集中观点和材料,深入细致地表现、刻画报道对象,将其写深写透。如果主题过多,必然造成结构松散、材料散乱,全篇犹如一盘散沙,使人难以读下去。因此,我们在写作一篇经济新闻时,一定要抓住新闻素材中蕴含的某个最为重要的、最能体现时代精神的思想不放,以此为主题来贯穿全篇,使全篇形成一个中心、一个主题。那种在一篇经济新闻中全面铺开写多个问题的做法,是很难取得

成功的。

如何才能做到主题集中呢？这就要求经济新闻的作者通过反复比较、提炼，从众多的主题中选择一个最能反映时代精神且符合具体实际情况的主题。

（三）新颖

新颖，即有新意。经济新闻主题的新颖，就是通过新闻作品传播的某种新思想、新精神，它能给受众以清新、独特、未曾相识之感。新闻报道贵在创新，贵在写出新的主题、新的问题、新的角度、新的样式。主题新颖应是新闻报道所追求的第一个目标，经济新闻的新闻价值和社会价值的有无，取决于新闻报道主题正确与否，而其新闻价值与社会价值的大小，则取决于主题是否新颖、深刻。许多有影响的经济新闻作品，正是以其主题的新颖、独特而受人青睐的。

（四）深刻

深刻，即揭示现象背后的实质，揭示大量典型材料背后带有理论性、规律性的东西。经济新闻主题的深刻，指的是作者提炼的主题能揭示报道的新闻事实中所蕴含的带理论性、真理性的道理、哲理。这种道理、哲理源于新闻事实，使受众读后能受到哲理的启示、理论的熏陶。主题的深刻与主题的正确、集中、新颖相比，要求更高，也更难达到，深刻的主题是作者对所报道的新闻事物认识不断深化的结果。作者对客观事物的认识，往往受到固有观念的制约，当观念发生变化，对事物的认识也就自然发生变化，观念的变革必然带来认识的深化、提高。记者在写作经济新闻的过程中，应该在掌握新闻素材的同时，反复分析它们，从中挖掘出最能深刻反映新闻事物本质和内涵的思想、观点，用它来统率全篇。

二、主题挖掘的方法

经济新闻主题的挖掘过程，是一个对报道事物的特点和本质认识不断深化的过程。挖掘主题的方法，主要有以下四个途径：

（一）抓住本质

面对丰富的经济现实生活题材，记者需要全面深入地挖掘其深藏的内涵和本质。经济新闻的写作，首先要解决的是在描述事实的时候，把材料中深藏的内涵发掘出来，使其由隐变显、由暗转明，要善于抓住经济现象的本质特征。对经济题材内涵本质的全面发掘，需要采用系统分析和辩证分析的方法。系统分析是把具体的经济现象放在它所处的系统中去分析，从而发现它与其他事物的联



系、它在整个系统中所处的层级和地位,以及它的作用和功能等。辩证分析则要求从事物的对立两极、矛盾主次、运动过程、同异比较上去分析,从而发现事物的本质特征、运动规律。在分析现象的本质、运用系统分析和辩证分析的过程中,发散思维为实现分析全面或寻找最优解答、多样性解答提供了可能。逆向思维能使分析突破思维定式,为获得观点的异质性提供了可能。那些在社会上产生较大反响并引起管理层、决策层关注的经济新闻报道,一般都是分析全面深刻、观点独到,具有揭示事物本质的特点。

例如,2003年中国经济经受了动荡多变的国际形势、突如其来的“非典”疫情和频繁发生的自然灾害的考验,取得了举世瞩目的成就。新华社选取的十大经济新闻之一《中国成功经受“非典”考验,GDP预计突破11万亿大关,增长8.5%》,善于从具体的现象出发,同时结合中国经济社会发展的大背景,把经济新闻放在整个中国社会发展的环境中考察。在新闻的背后,有一个明确的主题,即反映了广大国民面对复杂的社会发展形势,所表现出来的万众一心、共谋发展的决心和信心!这其实正是作者从现象中挖掘出来的本质。

(二) 比较分析

4 作为社会的重大经济事件,它的本质比较容易被揭示和挖掘,而一些看似平常的经济现象,对其本质的把握却有一定的难度。我们需要比较分析,挖掘出它们的本质。

比较分析是指将要报道的典型单位、典型人物的材料及事迹与同类的单位、人物进行比较,与它们过去的情况进行比较,从中发现差异和特色,发现新的思想、新的精神,从而形成报道的主题。根据形式的不同,比较分析可分为纵向比较和横向比较,这两种比较分别有不同的特点。纵向比较,就是今昔对比,将现在的新情况、新变化与过去的情况、面貌相比,通过比较显现事物的发展变化。纵向比较能较好地反映事物的变化程度及原因,反映某项政策或某一工作的成效,反映比较重大的主题,因而常被人们采用。横向比较,就是将两种以上的事物或一种事物内部的两个方面对比,通过比较显现出正向与反向、先进与落后,达到揭示事物本质、表彰先进、批评错误倾向与落后的目的。事物的本质,亦即经济报道的主题,在比较中自然会显现出来。

(三) 慎用观点

计划经济时代的经济新闻报道过于强调政治性,报道的指导性、实用性非常差,工作味、宣传味太浓。“提高认识,坚决贯彻,加强领导,狠抓到底”成了反复使用的老一套话语,讲形势总是一片大好,谈工作离不开落实,看起来报道内容