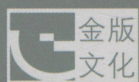


金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2007.6
巨蟹座号
总第50册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往香港、台湾地区及东南亚和世界各地

深圳市金版文化发展有限公司主
香港金版文化出版社编

特别推荐

设计名家广州王河、武汉杨大明
知名设计机构上海筑木、秦艺

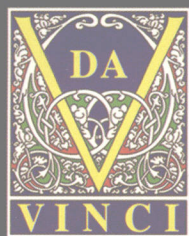
“家”天下，“饰”为先
简爱家居

“藤”爱
完美家居之藤器时代

国际著名设计大师
李玮珉专题报道

中国优秀青年设计师
罗灵杰 龙慧祺作品展示

南海出版公司



达芬奇家居

The Great Way To Live



100%欧美原装进口家具

广州市天河北路1号（时代广场斜对面） 电话：020 87553330
深圳市罗湖区宝安南路振业大厦（地王大厦后侧） 电话：0755 25862228

东鹏陶瓷，成就世界玻化砖新高度

东鹏陶瓷，装备全球先进制陶设备，并成立博士后工作站，不断自主研发创新，填补多项行业技术空白，新品源源不断。从金花米黄、天山石，掀起全国“一片黄”、“一片白”的装饰风潮，到今天代表全球玻化砖领先技术的卡拉拉石、洞石、天源石的强势推出，引领玻化砖潮流，缔造世界玻化砖的崭新高度。东鹏陶瓷，打造世界玻化砖领导品牌。

东鹏天源石

采用全球领先随机布料技术，在瓷砖表面刻画名贵天然大理石岩风石骨，天然石材还原大师的精彩杰作。

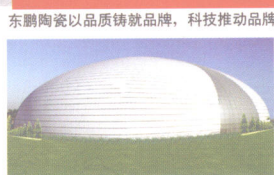
东鹏洞石

专有“孕熔技术”，每一平方米含100万兆孕熔微粒化因子，精彩呈现天然洞石风貌。

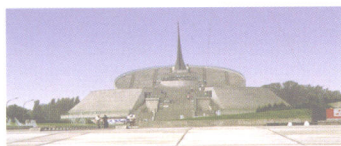
东鹏卡拉拉石

专有“时痕技术”，演绎真石气质，目前世界仅有三家成功还原天然卡拉拉石的企业，东鹏是其中之一家。

中国驰名商标



国家大剧院



北京中华世纪坛



南京地铁



北京国贸大厦



北京国贸大厦

东鹏陶瓷以品质铸就品牌，科技推动品牌，口碑传播品牌，引领建陶装饰潮流，其产品被广泛应用于国家大剧院、南京地铁等全国上万个经典工程，成为消费者和装饰行业人士推崇的品牌。

广东东鹏陶瓷股份有限公司广州分公司

地址：广州市天河区车陂路95号首层
电话：(020) 38601112 38601330 38602030 38627594
传真：(020) 38627665

东鹏陶瓷MAGIC时尚馆

—— 广州市车陂路95号首层

东鹏宝岗直营店

—— 广州市宝岗大道280号

东鹏南岸直营店

—— 广州市南岸路17号40铺之一

东鹏黄石直营店

—— 广州市黄石路188号十全十美

国际装饰材料城B33-36

艺术空间·极尽奢华

每部艺极楼梯出厂时都有一个独一无二的ID号。请登陆 www.yjlt.com 进行查询，以防假冒。



艺极楼梯国际机构

西班牙“TM”

奥地利“Minka”

上海总店：上海吴中路599号

TEL: (021) 64468328 加盟热线: (021) 64469493

上海旗舰店：上海宜山路299号喜盈门2楼258#展厅

TEL: (021) 64694194

FAX: (021) 64692541

广州分公司：021-38283900/3014

深圳分公司：0755-83454505/4504

东莞分公司：0769-22681991

上海艺极楼梯有限公司

Shanghai High Art Staircase Co., Ltd

<http://www.yjlt.com>

Nobility Living

生活殿堂 无上荣耀



奢华·复兴

欧式贵族风格，现代经典传奇。

奢华与生俱来，向臻于极致格调者诠释何谓需求之外的需求，行为之外的行为。

流光溢彩的金饰纹理，曲致柔美的流线形体，在恰到好的纯手工逸趣中，

张扬出一种物质智慧，细节炫目，内蕴丰韵我，教人遐想....



順德皇朝歐美家私集團
SHUNDE EMPIRE EUROPE FURNITURE GROUP

全球家私总汇

广东佛山顺德乐从325国道皇朝集团·乐从国际家私城L座

Block L, Empire Group · Lecong International Furniture City, 325 Highway, Lecong, Foshan, Guangdong Province, China

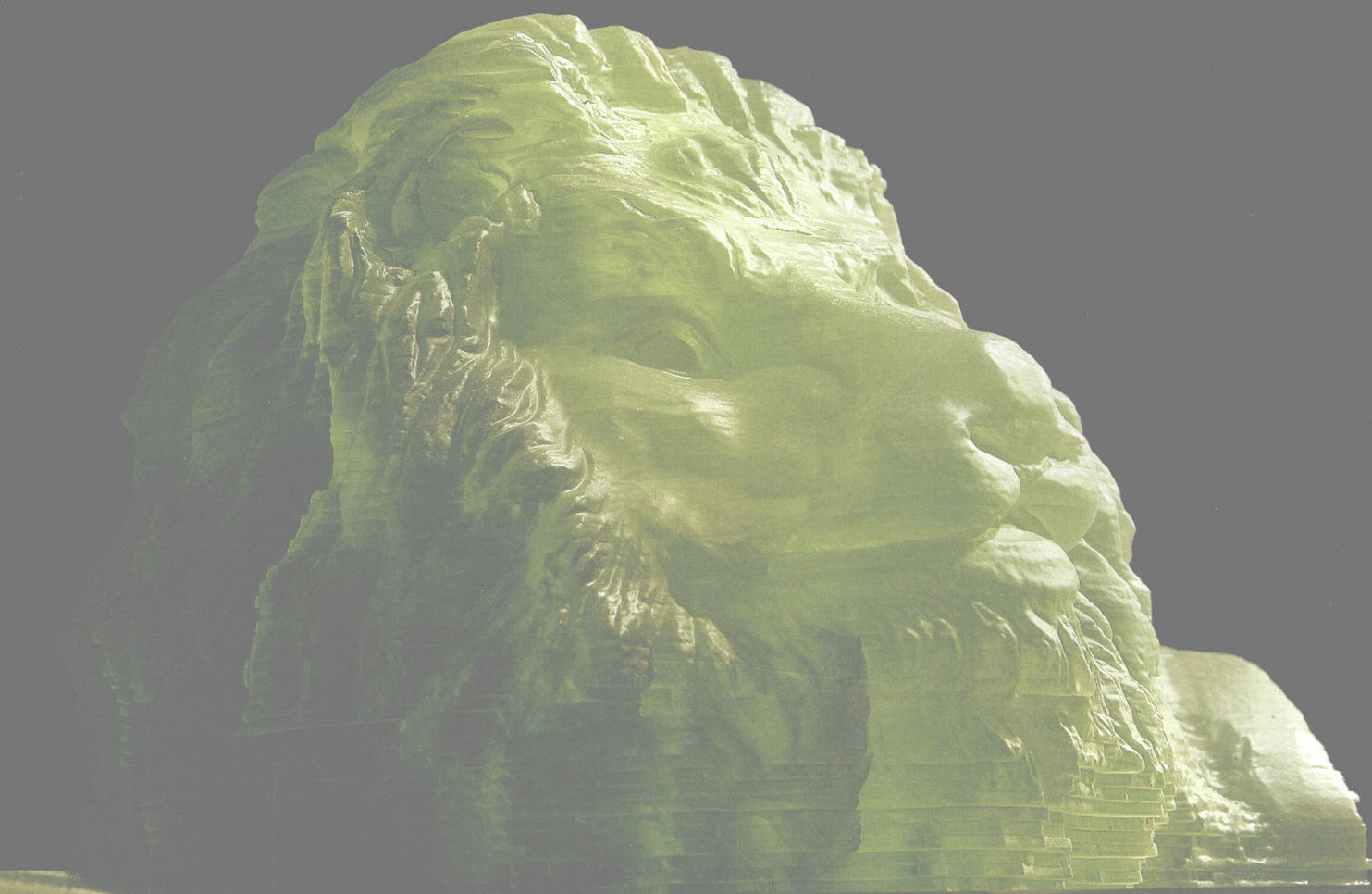
Tel: +86-757-2886 9222 Fax: +86-757-2886 0863 Http://www.empirefnt.com E-mail: info@empirefnt.com Pc: 528315

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



玻 璃 友

GLASS FRIEND



**“夜店”玻璃专家，酒店玻璃深化设计助手，
家装玻璃贴心顾问，钢结构点式玻璃幕墙设计、加工、安装一条龙服务。**

传真：020-89230853

Http//:www.yiyouming.com

E-mail: DS2003@VIP.163.com

地址：广州市南洲路117号新鱼工业区B17

电话：020-89230610、89882697、89882752



热烈祝贺

全国加盟专线：0755-86253551

**丹麦风情在人民大会堂
荣获中国家居业“优秀品牌”
成为壁柜行业制定标准单位**

2005年评为最能代表25年深圳形象的“深圳名片”
及“驰名家居品牌”两项殊荣。

2006年8月荣获深圳市壁柜行业唯一
一家入选《设计师最喜爱衣柜品牌》。

2006年被评为《深圳最具影响力建材品牌》企业。



丹麦风情
Denmark Romantic Feeling

[Http://www.dmfq.cn](http://www.dmfq.cn)

深圳冠特丹麦风情家具有限公司荣誉出品

99ad.com

九九广告采购网

☎ 800-888-0099

搜索 + 采购

买广告 拿折扣

☎ 800-888-0099

99ad.com

九九广告采购网

☎ 400-666-0099

开创中国户外广告 e 时代

全球最大户外媒体搜索网和采购平台

折扣更多 资源丰富

- 服务 200 亿户外媒体市场，提升整个市场的价值。
- 整合 700 万户外媒体资源，遍布全国，尽情选择。
- 聚集 25 万规模销售企业 (500 万元 / 年以上) 和 14 万广告公司。
- 通过 99ad 采购广告，在市场最低成交价基础上再折让 2%-6%。

公开搜索 免费录入

- 公开免费使用媒体排期系统、监测数据。
- 公开免费发布户外媒体资源信息、求购信息。
- 查询户外电子地图，直观显示媒体资源分布情况，方便快捷。

安全交易 专业服务

- “安购宝”广告交易信用服务系统，帮你实现“支付安全，投放无忧”。
- 在线媒体拍卖系统，以竞价方式顺利完成广告交易。
- 300 多位经验丰富的广告专家为你提供专业的广告投放方案。

服务热线：☎ 800-888-0099 ☎ 400-666-0099

北京九九联盟广告有限公司

电话：010-58810099 021-33680909

中国总机：95001000 转九九广告

北京九九联盟广告有限公司上海分公司

电子邮件：support@99ad.com

网址：99ad.com mtklw.com.cn

电话：021-33680909

99ad.com
九九广告采购网
☎ 800-888-0099

媒体刊例网
www.mtklw.com.cn
中国媒体广告刊例网



国际大师强强联手，华亿达花花世界旗舰店盛大开幕

POWERFUL INTERNATIONAL MASTERS HAND IN HAND, HAVA
FAFA MALL FLAGSHIP STORE WILL CEREMONIOUSLY OPEN

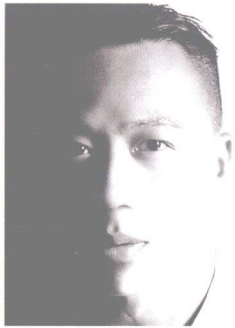


深圳市华亿达有限公司创建于1997年，经过十年的商海驰骋，已由生产模具的小厂发展成为集各类拉手和卫浴配件等五金装饰的设计，制作、销售为一体的多元化企业。该公司以振兴民族工业为己任，坚持走自主品牌，始终坚持“以科技为动力，以质量为生命，以市场为目标”的企业经营战略，走出了一条具有华亿达品牌之路，被广大消费者誉为“五金装饰精品”。

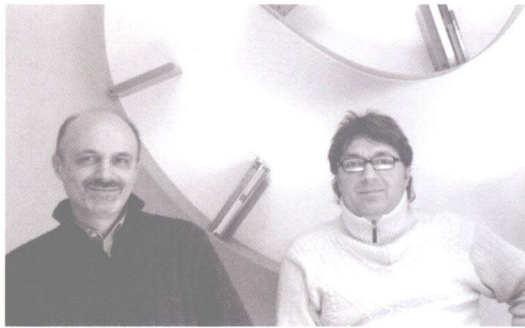
2007年4月16日，汇集了6位国际大师设计的专业卫浴广东省知名品牌——华亿达有限公司宣布进驻广州花花世界。

华亿达花花世界旗舰店是由该公司意大利设计师Marco Seveso亲自设计，国际流行的北欧风格和意大利全新现代简约主义完美结合将在华亿达产品上尽情演绎。极尽浪漫主义风华，典雅而高贵，在抛弃了复杂的外表之后，将精致渗透在设计的每一处细节，灵动空间，创意无限！将为追求高品质生活的人群提供了巨大的选择空间。

做为中国优秀的民族企业，为了大力拓展华亿达产品在国外的市场，华亿达高薪聘请德国著名的设计大师Peter Raacke先生担任公司的设计总监，此外还聘请了德国设计师Willem Hain, Kay Thoss, 法国设计师Somnuk Thao, 意大利设计师Marco Seveso 和 Gigi Trezzi。有了6位大师的强强联手，华亿达公司的产品在外观、工艺、安装使用上，突出个性，体现产品的精致和灵巧，加入智能化设计，充分满足了现代消费者对造型，规格，颜色等高品位、高层次的审美要求，优秀的设计和优质的服务将为客户提供国际化高品质的一流品牌。



法国设计师: Somnuk Thao



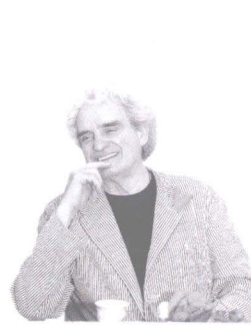
意大利设计师: Gigi Trezzi & Marco Seveso



德国设计师: Kay Thoss



德国设计师: Willem Hain



HAVA设计总顾问: Peter Raack

法国设计师: Somnuk Thao

1992年毕业于巴黎的ENSAAMA艺术设计学校,在设计工作室工作的10多年,并为众多的知名品牌Azzaro, Gillette group, l'Oréal, Paco rabanne, Parker, Rochas, St dupont, Vichy, Waterman, Kia motors设计。2003年从事工业产品、化妆品和图形的设计。2005年10月加盟HAVA,他所设计的128系列卫浴产品具有强烈的现代性,和不对称的均衡性,其大气和美学语言,简洁的元素,使整个浴室空间的具有和谐统一的特性。Somnuk Thao说:我的一个很普通的想法就是推出超乎想象的创新设计,与你们分享美学语言,以不断丰富我们现在和未来的生活。”

意大利设计师: Gigi Trezzi 和 Marco Seveso

Marco Seveso (出生于1957年)和Gigi Trezzi (出生于1958年)毕业于建筑学专业,并于1982年开始在米兰一起工作。同年,他们以“Topolino”工程项目,开始赢得“A sofa for the 80's”设计竞赛奖(后来由Felicrossi生产)从那时起他们参加了许多设计竞赛和展览。他们的两个作品,(Topolino和Lariana)在由意大利设计杂志“Modo”组织的“l modi del design”展览会的“Triennale of Milan”中被展出。他们同许多意大利家具设计公司一起工作,如Felicrossi, Porada, Saporiti, Ycami。1994年他们凭对作为住宅的Como湖旁的一所古老的玻璃房的修复,赢得了“Architectural Prize Riabita”奖。2000年,他们被收录进由都灵的Allemandi出版的“L'Atlante del Design Italiano 1950-2000”设计书。在过去这几年中,他们更多地致力于建筑领域中,设计别墅,私人庄园,家具设计展厅,特别是娱乐场所(豪华吧,酒店,迪士高舞厅等等)

德国设计师: Kay Thoss

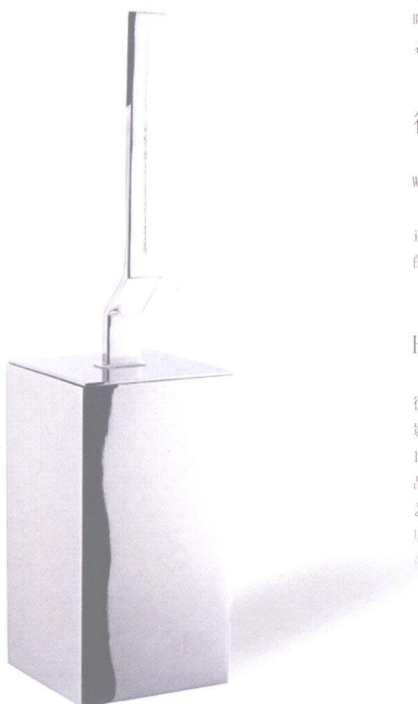
Kay Thoss 专注于真实,实用性和令人心动的高品质。作为一个艺术史学家和魏玛,鲍豪斯大学的前设计学者, Kay Thoss把自己视为一个作家兼设计师。他认为设计是一门应用艺术。从1999年开始他参与了不同类型的展会设计活动。在《Wallpaper》等多种杂志上都有他的作品发表,他还出版了《Spoon》一书。从Kay Thoss 设计的产品上,我们可以清楚地看到他对艺术历史的独到研究,特别是最低限度的艺术和概念艺术。他试图通过设计来理解我们所生活的时代。通过运用清晰的线条和款式,简洁的线条,形式和色彩的和谐搭配, Kay Thoss 不遗余力地追求完美。它的主张就是通过简单的元素来表达最多的意境

德国设计师: Willem Hain

Willem Hain, 德国设计师在汉堡艺术大学学习建筑与设计学,师从有: Peter Raacke教授(设计)和 Bernhard Winking教授(建筑学)。后来在汉堡他父亲身边和其他数个工作室工作,从1988年开始和Jurgen Schlieker合伙创办了Architektur im Zimmer建筑与设计工作室。设计理念:非凡的品质,巧妙的比例搭配,在传统的基础上不断创新,不拘泥于形式。优良的选材,精湛的技术凸显产品实用之美。

HAVA设计总顾问: 彼特拉克 (Peter Raacke)

彼特拉克 (Peter Raacke): 现代工业设计大师,德国包豪斯的仅存硕果。他把最新设计的理念带给HAVA的设计研发团队,影响着HAVA的新一代设计师。并不断鼓励新的设计师们勇于创新,注重实用和简洁。彼特先生潜心研究工业设计和生态学。1999年德国邮政部发行关于他的特别邮票/邮票图案为其作品餐具mono-a 2003至2005期间他先后在国内外曾多次举办个人作品展,在美国,加拿大,日本和东欧联盟国家举办个人巡回展;参加比利时布鲁塞尔与加拿大蒙特利尔世界博览会;纽约现代艺术博物馆个人展;伦敦现代设计博物馆个人展;欧洲艺术博物馆个人展;慕尼黑新收藏博物馆个人展等许多知名的设计展。曾获得各类国际奖项。意大利米兰特里纳勒银质荣誉奖章,两次德国国家杰出设计奖,汉诺维IF生态设计奖;个人及其作品介绍频频在各类设计专业书籍,设计专业杂志上出现,多次接受电台及电视台访问。



深圳市华亿达实业有限公司

SHENZHEN HAVA INDUSTRIAL CO., LTD.

中国区生产基地: 深圳市南山区南园村工业区南新路德馨街18-20号

电话Tel: +86-755-26447740 传真Fax: +86-755-266447740-8002 26447419

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

前言 Preface

时代的先行者

文/黄志斌

和所有20世纪70年代出生的青年一样，我没有经历过五六十年代的风霜，也没有经受80年代的激情。在社会转型的一次次巨变中，我接受着一次又一次突然来袭的“阵痛”，同时也明白了如何冷静地看待这些变化。因此，相信我们比前时代的人更适应这丰富多彩的变化，比后时代的人更懂得如何分析这些变化。也正是这些变化让我感受到日新月异的物质社会带给精神世界的巨大改变。

我的专业让我用自己独特的眼光来审视这个世界。与此同时，也发现其实自己和许许多多设计师一样，希望选择更多的方法来重新装点这个社会。

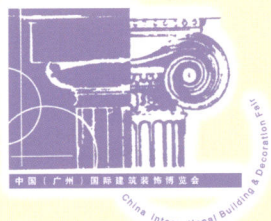
一个设计者，应该是这个时代的先行者，必须在这个时代引领人们的生活潮流，并成为指引人们生活需求的风向标。对美感的探求首先是从眼睛开始的，所以，为了满足眼睛的需求，我们要做的就是不断重建，不断设计。只有更美和更实用的、更贴近人性和更能显示文化内涵的东西才会最终获得人们的青睐。

作为一个设计人，我没有理由旁观，更没有理由懈怠，我所要做的是不断创新和不停攀登。在没有达到顶峰之前，我永远都不会说“我是一个成功者”。我的成功与否来源于你们的双眼对我作品的评判。也许我永远都不会登上顶峰，因为站在顶峰的人毕竟少之又少，但很多已经站在上面的人会给我激励和勇气，所以相信属于我的掌声会在不久的将来一次又一次响起，并且一次比一次更热烈。



作者手绘图

CBD 2007



CBD 2007

- 时间: 2007年7月6-9日
- 地点: 中国进出口商品交易会琶洲展馆
(广州市阅江中路380号)

第九届中国(广州)国际建筑装饰博览会

The 9th China (Guangzhou) International Building & Decoration Fair

同期举办:



2007中国(广州)国际地面铺装材料展览会
China (Guangzhou) International Floor Covering Fair 2007



亚洲最大的建筑装饰博览会

汇聚国内外知名品牌, 一站式采购平台

九大展区:

- 卫浴/厨房展区
- 建筑装饰五金展区
- 自动门及门控五金展区
- 门、窗展区
- 玻璃展区
- 天花、幕墙、墙纸及室内装饰展区
- 涂料、化学建材展区
- 陶瓷、石材展区
- 楼梯展区

展出面积: 13.5万平方米

展位总数: 7500多个

参展商总数: 2300多家

敬请联络:



中国对外贸易广州展览公司

电话: 86-20-26081622 26081623 传真: 86-20-86681629-03
<http://www.fairwindow.com> E-mail: cbd@fairwindow.com



广州博亚展览发展有限公司

电话: 020-61271668 传真: 020-61271666
<http://www.sinoboya.com> E-mail: boya@sinoboya.com

<http://www.cbd-china.com>

金版装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

图书在版编目 (CIP) 数据

金版装潢世界. 50 / 深圳市金版文化发展有限公司编.
海口: 南海出版公司, 2007.6
ISBN 978-7-5442-3656-0

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第007875号

书号	ISBN 978-7-5442-3656-0
广告注册号	4600001003411
出版发行	南海出版公司
电话	0898-66568511 (出版) 65350227 (发行)
社址	海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编: 570206
电子信箱	nanhaicbgs@yahoo.com.cn
经销	新华书店
印刷	深圳影视电分有限公司 (0755-82262979)
开本	635mm × 965mm 1/8
印张	30
版次	2007年6月第1版 2007年6月第1次印刷
定价	48.00元 (\$ 16.00)

编辑部

主编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈正云
策划执行	周亮 王建军
设计总监	朱小良
中文编辑	胡学文 杨勇
美术编辑	张叶
流程编辑	朱小良
英文编辑	刘秀娟
首席摄影	陈思 吕保和
特约摄影	徐幸 (南京) 吴辉 (武汉) 陈庆纲 (重庆) 科达 (宁波) 潘泓 (北京) 邱小雄 (汕头)
编辑部电话	0755-82977543
传真	0755-83476883
网址	www.ch-jinban.com
电子信箱	szjinban@163.com

发行公司

发行总经销	武汉市金版图书有限公司
地址	武汉市图书大世界内学苑路26号
邮编	430015
总经理	黄蓓
发行总监	杭红
电话	027-85498342 13507133371
邮购电话	0755-83476130
联系人	唐小姐

广告业务

广告总代理	深圳市帝壹广告有限公司
广告一部	邓群
电话	0755-82977546
广告二部	谭文龙
电话	0755-82977860
地址	深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室
邮编	518040
传真	0755-83476883
电子信箱	fsdiy1@163.com szjinban@163.com

华东区域

区域经理	叶丹 王建军
地址	上海市徐汇区桂林西街400弄40号402室
邮编	200235
电话	13818055867
电子信箱	08nh@163.com

南海版图书 版权所有 盗版必究

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师

筑品

第三届全国居室装饰大赛铜奖

首届中国国际设计节优秀作品奖

第五届全国设计双年展银奖、三项优秀奖获得者

上海市首届“绿色建材杯”设计大赛获综合大奖

上海市首届全装修装饰设计大赛获获奖单位



筑 INTERIOR DESIGN
INTERIOR DECORATION

ZOOMPINKIE 品

地址: 上海市宜山路520号14层F座
电话: 021-64692845 传真: 021-64410417

分公司地址: 浙江省舟山市东山路82号
邮编: 316000 电话: (0580)2618270

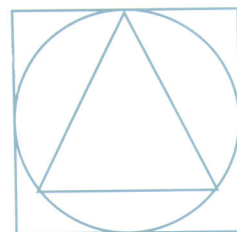
GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

金版 装潢世界

50

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album



南海出版公司

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

目录 Contents

本期主题:

优秀华人设计大师系列之十一: 李玮珉专题报道
中国优秀青年设计师: 龙慧祺、罗灵杰作品展示

Design

设计

前言

8/时代的先行者

设计·资讯

16/根的方向

——“360创意设计联盟”主题展亮相筑园

17/丹麦风情国安居专卖店盛大开幕

20/艺术玻璃又添新星

——益友鸣艺术玻璃拼镜产品系列隆重上市

132/2007巴黎家居装饰博览会

238/第三届中国优秀设计师赴美考察纪实

258/感受东鹏祝福 细赏空间故事

——品味东鹏陶瓷生活体验馆

金版装潢世界+设计大师

25/走近李玮珉

——时刻与自己赛跑

28/迷人的“西城故事”

喜瑞饭店

34/倒映文艺复兴

忠泰交响曲售楼处

38/合院与水镇里的中式风

九间堂

44/微居的诗意转身

四季草堂

48/通透、私密，共沐和风

昆仑公寓

56/空间的几何物语

清庭

60/生命烟花撩起的建筑激情

勤美璞真售楼处

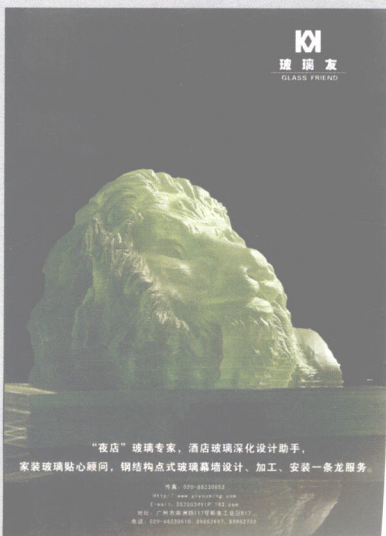
66/光影，为视觉出位

清庭信义诚品店

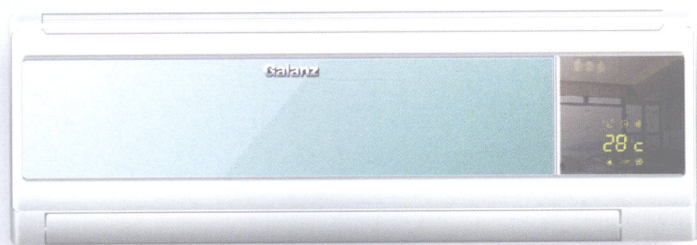
设计·展示

70/清新迎面而来

恒荔湾畔花园



Galanz 格兰仕



清新空气 为你还原健康生活



健康品质 荣誉共享

格兰仕光波空调荣获

“国内首台监测具有室内空气净化功能的空调”的称号

广东格兰仕集团有限公司

(顺德基地) 广东省佛山市顺德区容桂大道南25号

(中山基地) 广东省中山市黄圃镇兴圃大道东3号

TEL: 0760-3306389

全国统一服务热线: 4008300888

<http://www.galanz.com.cn>

E-mail: info@galanz.com.cn



84/岭南建筑新语

松园宾馆西区改造第一期工程

100/英法式畅“享”

筑木空间设计作品

110/生活在闪烁

光明城市

116/活跃的中西新古典

进念设计

124/秦艺

206/闲适居

上海达安圣芭芭花园

218/一线传情

翡翠上南

222/奢靡调配的精美“家”肴

苏州中茵皇冠国际公寓

226/书香门第

上海翔殷路住宅

232/简约的温暖随想

上海东郊华庭

经典案例

90/盘旋，在红与白之间

武汉都市兰亭二期

中国优秀青年设计师·龙慧祺 罗灵杰

140/点缀空间

新加坡景颐峰样板房

148/蓝，徜徉在生活形态与内涵间

新加坡景颐峰样板房09-02

154/优雅油然而生

Harbourfront Landmark

160/戏弄空间

Room Z

170/条形舞动现代感

宇晴轩

178/黄，为生活划出一道波浪

金地格林花园D2

184/红黑白的中式延伸

万科第五园

192/舒适，居家的最高目标

沈阳新榆公馆样板房

200/灵动空间

香蜜山-B

设计·展览

244/“家”天下，“饰”为先

——简爱家居

250/“藤”爱

——完美家居之藤器时代

设计·论坛

254/将手绘进行到底

——电脑绘图与手绘绘图的区别以及二者的结合

设计·样板房

264/怡然诱惑

万科兰乔圣菲别墅

268/禅意

百家湖罗马城

